

ENCUESTA:

MIGRACIÓN, CULTURA POLÍTICA E INTENCIÓN DE VOTO EN LAS ELECCIONES NACIONALES 2022



Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO-UNA)

Informe de Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022

Recolección de datos de la encuesta: Noviembre, 2021

Publicación del informe de Encuesta: Diciembre, 2021

Equipo de Investigación Programa Umbral político, IDESPO:

Dr. José Andrés Díaz González (coordinador)

Dra. Laura Solís Bastos

Equipo de Investigación Programa Migraciones Cambio Social e Identidades, IDESPO:

Dra. Cynthia Mora Izaguirre (Coordinadora)

MEL. Carlos Vargas Loáiciga

Lic. Jason Hernández Murillo

Equipo Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS):

Dra. Laura Solís Bastos (Coordinadora)

Lic. Yirlania Margoth Solano Chaves

Bach. Sharon Rodríguez Brenes

Bach. Marianela González Varela

M.Sc. Gisella Segura Espinoza

Bach. Stephanie Cordero Cordero (Estadística)

Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)

Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

Diseño de portada:

Mco. Mónica Calderón Solano

Corrección de estilo:

M.Sc. Nuria Rodríguez Vargas

Encuestadores/as:

Ada Raquel Vásquez Peña	Mónica Morales Segura
Adrián Morales Castro	Nancy Quirós Talavera
Ana María Hernández Barreda	Naomy María Gómez Chavarría
Andrés González Varela	Nataly Segura Molina
Angélica Méndez Villarevia	Pamela Barrantes Ramírez
Daniela Duarte Madrigal	Paula Nicole Moraga Camareno
Dayan Chaves Araya	Priscila Chaves Solano
Elira Ocampo Wilson	Shantal Maxwell Edwards
Fabiola Campos Marín	María Belén Rojas Zárate
Fiorella Hernández Jiménez	Tirza Morales Hernández
Hassell Matus Cortez	Verónica Alvarado López
Irina Alejandra Coronado López	Viviana Cartín Núñez
Ismael Moreno Solano	Wendy Mora Torres
Jackeline Rebeca Cordero Gutiérrez	Pamela Jiménez Segura
José Andrés Sánchez Hernández	Yendry Pérez Arostegui
Joselin Arce Vargas	Diana Fuentes Chavarría
Kaber Lorenzo Mena Saborío	Mariela Mora Chamorro
Katalina Villalobos Sánchez	Pamela Morales López
Luis Daniel Alfaro Rodríguez	Claudia Michelle Lanza Castillo
María Estefanny Ramírez Zúñiga	Alonso Ureña Badilla
María Fernanda Vargas Matamoros	Deikel Banhamin Selva García
María Isabel Barrantes González	Nicole Wong Quirós
María José Agüero Fernández	Jane Denisse Picado Porras
María Paola Murillo Ortega	José Isaac Rodríguez González
Melania María Sánchez Bustamante	Ana Baltodano Maradiaga
Mónica Arias Zamora	

Supervisores/as:

Daniela Espinoza Noguera	Melanie Cortés Cordero
Ingrid Ugarte Ramírez	José Adrián Umaña Salas
Keilyn Ginnette Pereira Valverde	Nicol Hernández Sánchez

Contenido

1. Descripción general.....	4
2. Metodología	4
3. Características sociodemográficas de la población encuestada	6
4. Resultados generales	7
4.1. Participación electoral 2022	7
4.1.1 Tipo de votante	9
4.1.2 Grado de Indecisión.....	10
4.1.3 Preferencia electoral	12
4.1.4 Información sobre la campaña electoral	16
4.2 Disposición hacia el autoritarismo	17
4.2. Perfil de las personas votantes	22
4.3. Panorama Nacional	24
4.4. Migración interna y externa: cambio de domicilio electoral	26
4.5. Voto en el exterior	31
5. Conclusiones.....	34
Anexos	37
Bibliografía.....	39

1. Descripción general

La encuesta “Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022”, se levantó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO, vía telefónica los días 1-5, 8-12, 15-20 y 23 del mes de noviembre de 2021, bajo la supervisión del personal del CETIS¹ y a cargo de los equipos investigadores del Programa Umbral Político y del Programa Migraciones Cambio Social e Identidades, ambos del IDESPO de la Universidad Nacional (UNA).

El objetivo fue estudiar las percepciones de la población costarricense acerca de la intención de voto y el perfil del votante, y su grado de indecisión de cara a las elecciones presidenciales en Costa Rica para el periodo 2022-2026, así como, sus percepciones en factores asociados al voto, el panorama nacional y movimientos migratorios internos y en el exterior para ejercer este derecho; todos tomados en consideración al momento de la recolección de los datos.

El cuestionario empleado para este estudio estuvo conformado por 29 preguntas, asociadas a las variables con las temáticas de interés antes mencionadas; al mismo tiempo, a algunas variables sociodemográficas como sexo, edad, nivel de escolaridad, y la percepción de la condición económica del hogar, las que permiten describir las características de la población encuestada.

2. Metodología

Se tomó como población de estudio, a personas costarricenses o naturalizadas usuarias de telefonía celular, residentes dentro del territorio nacional, lo que abarca aproximadamente el 97,5% de la población. Por esta razón, los datos obedecen únicamente a la población con telefonía celular y no al total de población.

El marco muestral utilizado lo conforman los cuatro dígitos activos de los teléfonos celulares activos de las operadoras telefónicas existentes en el país, Kölbi, Claro, Movistar, Fullmovil y Tuyo, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL).

Se entrevistó a un total de 901 personas, lo que corresponde a un 3,3% de error de muestreo y un 95% de confianza (para el caso de una variable dicotómica asumiendo variabilidad máxima). Se utilizó un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg.

¹ La profesional en Estadística de IDESPO, Stephanie Cordero Cordero, estuvo a cargo de la elaboración del marco muestral y aportó la descripción de la ficha técnica del método empleado en esta encuesta.

Finalmente, la muestra se ajusta por “no respuesta” con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En esta ocasión el ajuste se realizó con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAH 2021.

Tabla 1. Síntesis metodológica

Fecha de encuesta:	Del 01 y el 20 de noviembre del 2021
Horario de trabajo:	De lunes a sábado de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de 18 años o más, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
Tamaño de la muestra:	901 personas
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg, para entrevistar personas de 18 años o más costarricenses (nacimiento o nacionalizados)
Error de muestreo:	$\pm 3,3$
Nivel de confianza:	95%

Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

3. Características sociodemográficas de la población encuestada

Con respecto a las características de la población encuestada, el cuadro 1 muestra la distribución de cada una de estas. Primeramente, en cuanto al sexo, el 52,4% representaba a mujeres y el 47,6% a hombres; seguidamente la composición etaria, el 34,1% tiene una edad entre 18 a 34 años, el 25,6% tiene edades que oscilan entre los 35 a 49 años y el 40,4% tiene 50 años o más.

Cuadro 1. Características sociodemográficas de la población encuestada

Noviembre 2021 (n=901)		
Sexo	Mujer	52,4
	Hombre	47,6
	Total	100,0
Edad	18 a 34	34,1
	35 a 49	25,6
	50 o más	40,4
	Total	100,0
Nivel de escolaridad	Primaria completa o menos	36,4
	Secundaria completa	38,3
	Universitaria completa	25,4
	Total	100,0
Percepción de la condición económica del hogar	Muy baja	13,9
	Baja	19,5
	Media	46,4
	Alta	20,3
	Total	100,0

Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

En cuanto a la escolaridad de la población, un 36,4% señala tener educación primaria completa o menos, un 38,3% tiene educación secundaria y un 25,4% posee educación universitaria completa. Finalmente, la percepción de las personas sobre su condición económica en el hogar muestra que el 46,4% siente que es alta, acompañado del 20,3% que la considera muy alta, por otra parte, un 19,5% tiene una percepción baja y el restante 13,9% muy baja.

4. Resultados generales

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en esta encuesta según las opiniones emitidas por la población encuestada.

4.1. Participación electoral 2022

El próximo 6 de febrero del 2022 se llevarán a cabo las elecciones nacionales, en las que se elegirá a la persona que ocupará la presidencia de la República de Costa Rica por el periodo del 8 de mayo de 2022 al 8 de mayo de 2026, así como, a quienes le acompañan dentro de su fórmula para ocupar los cargos a las vicepresidencias.

Para esta elección se aceptaron un total de 26 candidaturas a la presidencia y vicepresidencia de la República. Además, se elegirán los 57 diputados o diputadas que conformarán la siguiente Asamblea Legislativa durante el período del 1 de mayo de 2022 al 30 de abril de 2026.

Cuadro 2 Cantidad de diputaciones a elegir por provincia

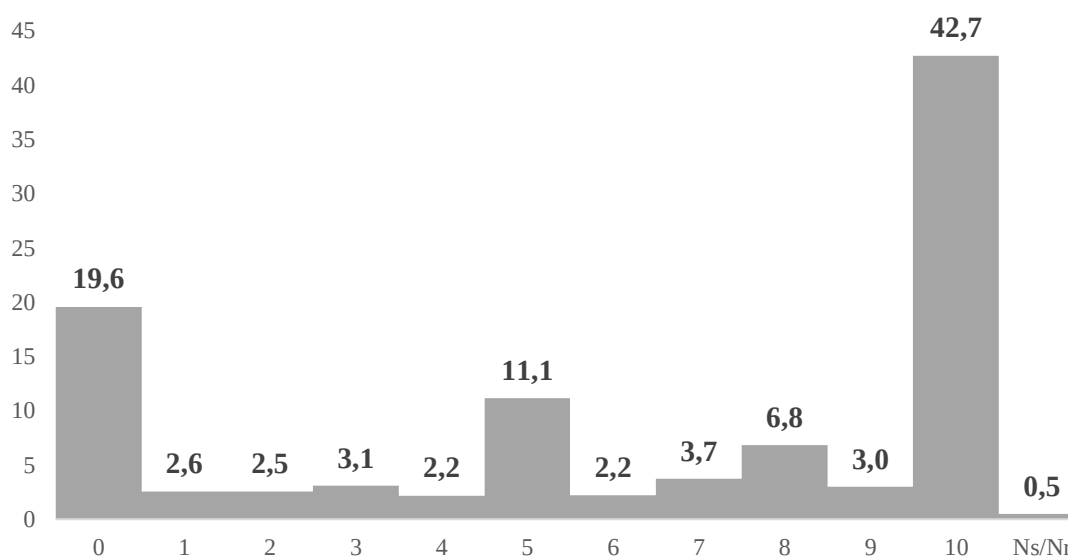
Provincia	Cantidad de Diputaciones
San José	19
Alajuela	11
Cartago	7
Heredia	6
Guanacaste	4
Puntarenas	5
Limón	5
Total	57

Fuente: Infografía Convocatoria a elecciones nacionales 2022.
https://www.tse.go.cr/2022/docus/infografias/Infograf%C3%ADa_Convocatoria_Elecciones_Nacionales_2022.pdf

Desde el pasado 6 de octubre de 2021, el Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) convocó a las personas electoras mediante el Decreto del TSE n.º13-2021, a asistir a las urnas a ejercer su derecho al voto, razón por la cual, una vez que ha dado inicio la campaña electoral, desde el IDESPO resulta relevante llevar a cabo la consulta a la población costarricense acerca del proceso electoral.

En primer lugar, se le consultó a la población encuestada que indicara qué tanta seguridad tiene de ir a votar en las elecciones de febrero del 2022, para lo cual se les indicó que brindaran su respuesta en una escala del 0 al 10, donde el 0 significa seguridad completa de NO ir a votar y 10 señalaba seguridad completa de SÍ asistir a votar.

Histograma 1 Porcentaje de la población encuestada según qué tan probable es que vaya a votar en las elecciones nacionales de febrero del 2022. Costa Rica, noviembre 2021 (n= 901)



Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

El histograma 1 muestra que un 42,7% de la población encuestada manifestó seguridad total de ir a votar en las elecciones de febrero del 2022; en cambio, un 19,6% señaló que estaban seguros de no ir a votar. El porcentaje de personas que indican estar seguras de no ir a votar es menor que el abstencionismo manifestado en las elecciones costarricenses desde 1998; esto no quiere decir que se pudo prever que el abstencionismo baje en las elecciones del 2022, ya que pueden haber varias razones para dicha diferencia, entre ellas: una deseabilidad social que insta a las personas a señalar que sí van a ir a votar aunque no lo hagan, o el hecho que las personas que muestran una baja probabilidad de ir a votar finalmente decidan no hacerlo.

4.1.1 Tipo de votante

Para ampliar el análisis de las personas votantes, resulta necesario señalar otras tipologías que los caracterizan, y que favorecen la comprensión desde la cultura política en Costa Rica, es así, como se empleó el uso de tres variables que resultaron de interés en el análisis, tal como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Variables empleadas para la construcción de tipología de votantes

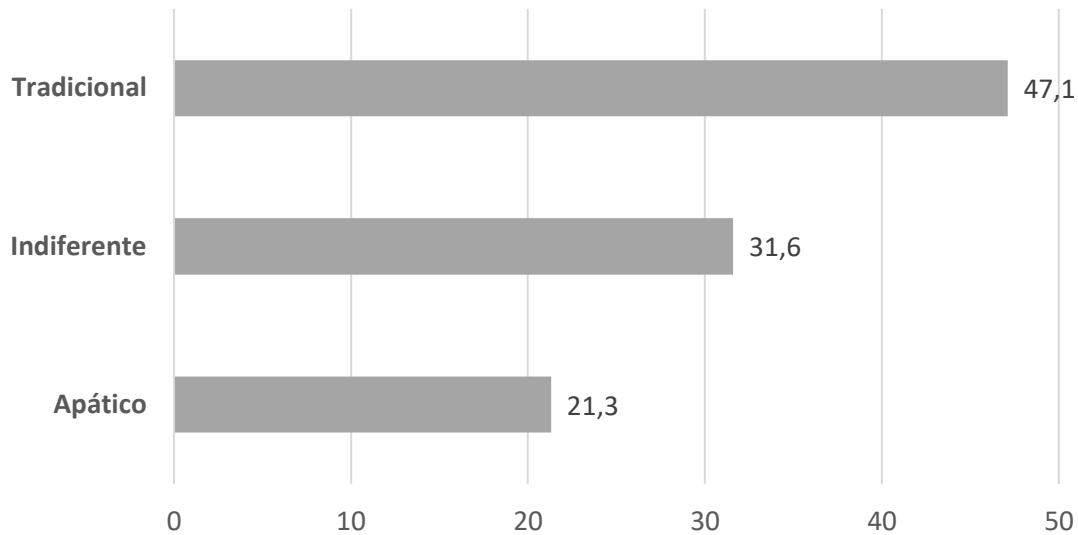
Variable en análisis
¿Con qué frecuencia habla sobre política?
¿Usted votó en la elección nacional de febrero del 2018?
En cuanto a la elección nacional de febrero del 2018, ¿en qué momento decidió su voto?

Fuente: Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y Angelis (2013).

A partir de estas variables, se construyó tres tipos de posible votante, según adaptación realizada para Costa Rica y basada en el estudio de Oliva y Angelis (2013); los que se describen a continuación:

- **Votante tradicional:** este tipo de votante se caracteriza por manifestar su interés en la política dentro de su vida cotidiana, ya que siempre o casi siempre habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además indicó haber asistido a votar en la elección del 2018, y el momento de decisión de su voto se da de forma anticipada, meses antes de la elección.
- **Votante flotante:** este tipo de votante se caracteriza por tener un menor interés en la política en su vida cotidiana, ya que casi siempre, algunas veces o casi nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo, pero manifestó haber votado en la elección anterior, y el momento de decisión de su voto tiende a ser con poca anticipación a la elección, específicamente, la misma semana de la elección.
- **Votante apático:** Este tipo de votante se caracteriza por una ausencia de la política en su vida cotidiana, ya que señala que casi nunca o nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además manifestó no haber asistido a votar en la elección del 2018.

Gráfico 1. Tipos de posibles votantes para la elección de febrero 2022. Costa Rica, noviembre 2021 (n= 809)



*Se excluyen los casos en los que la persona encuestada no tenía edad para votar en la elección de 2018, o en los que en al menos una variable contemplada su respuesta fue NS/NR.

Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.* La escala utilizada es una elaboración propia, basada en la propuesta de Oliva y Angelis (2013).

De acuerdo con lo anterior, se observa que según las variables empleadas y las respuestas que brindó la población encuestada, hay una tendencia que muestra que cerca de la mitad (47,1%) de posibles votantes corresponden al tipo tradicional, seguido del flotante en segundo lugar (31,6%) y finalmente en tercer lugar el apático (21,3%), siendo este último de especial importancia, en tanto manifiesta un fuerte distanciamiento y poco interés con respecto al desarrollo de la política en el marco de procesos electorales.

4.1.2 Grado de Indecisión

El grupo de personas indecisas representa un porcentaje de la población votante, el que se torna de suma importancia, en tanto, podrían decidir durante el proceso electoral su asistencia a las urnas, pero, además, el apoyo a la candidatura presidencial o de diputaciones.

Según las respuestas obtenidas en la encuesta, se estima que 38.7% de las personas encuestadas no ha decidido aún su voto, pero piensa ir a votar.

Las decisiones de este grupo, además, son relevantes, ya que podrían inclinar la balanza en la decisión electoral, razón por la cual, es de relevancia investigar las principales razones por las cuales aún no han decidido su voto, así que, este dato podría ser un aporte para la discusión del ejercicio del derecho al voto durante la campaña política.

Cuadro 3. Distribución porcentual de las razones por las cuales han no decidido su voto. Costa Rica, noviembre 2021 (n= 349)

Razones por las que no ha decidido el voto	%
Le falta información para elegir por cual candidato/a votar	45,9
No estoy seguro/a de a cuál candidato/a apoyar con mi voto	36,1
Aún no he pensado por quién votar	12,3
Me gustan varios candidatos y no me he decidido por uno	2,5
No me interesa votar	3,2
Total	100,0

Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

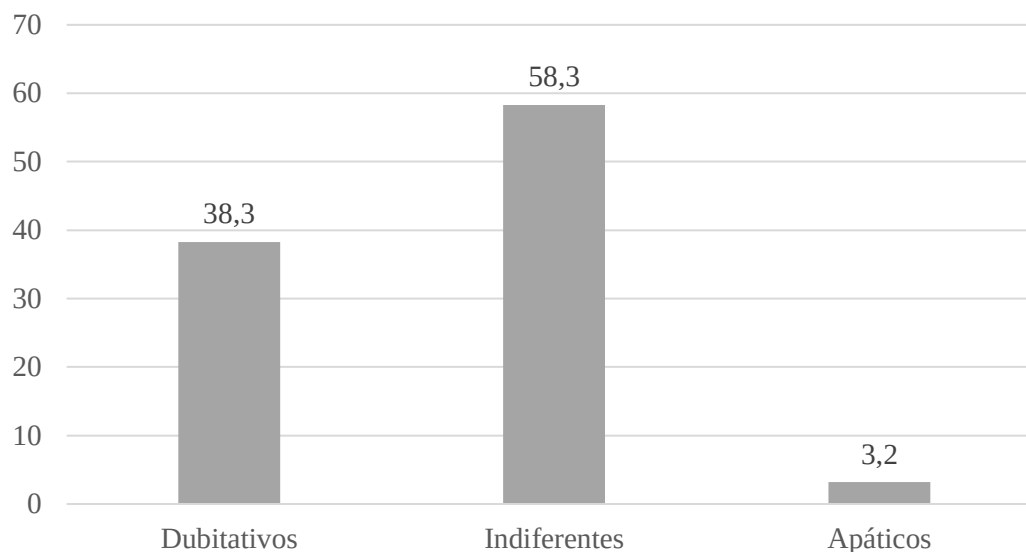
Aunado a lo anterior, estas respuestas permiten identificar los tipos de indecisos, basados en Oliva y Angelis (2013), clasificados en tres categorías que se explican el grado de indecisión:

- **Dubitativos:** posibles votantes que dudan entre dos o más candidatos/as a quién otorgarle el voto, o manifiestan su interés por alguna persona candidata, pero sin certeza total.
- **Indiferentes:** posibles votantes que aún no han pensado al respecto de la elección para tomar su decisión de a cuál candidato o candidata apoyar con su voto, o que indican necesitar más información para decidir su voto.
- **Apáticos:** posibles votantes que señalan alguna posibilidad de asistir a las urnas, pero manifiestan no tener realmente interés de votar por alguna persona candidata.

El gráfico 2 muestra que dentro del grupo de los posibles votantes denominadas personas indecisas, el mayor porcentaje se concentra en indiferentes (58,3%), seguido de los dubitativos (38,6%) y finalmente de forma más reducida apáticos (3,2%).

En el estudio de la cultura política costarricense es importante dar atención a este grupo, y comprender la diversidad del grado de indecisión y la posible incidencia que tiene en los procesos electorales.

Gráfico 2. Tipos de indecisos para la elección de febrero 2022. Costa Rica, noviembre 2021 (n= 350)



*Se excluyen los casos en los que la persona encuestada no tenía edad para votar en la elección de 2018, o en los que en al menos una variable contemplada su respuesta fue NS/NR.

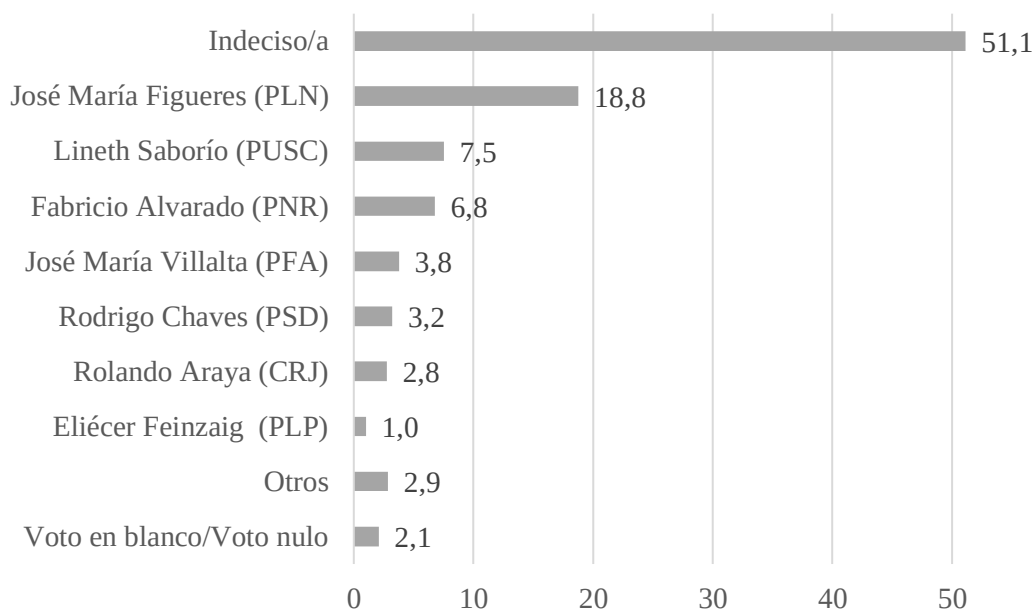
Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.* La escala utilizada es una elaboración propia, basada en la propuesta de Oliva y Angelis (2013).

4.1.3 Preferencia electoral

Posteriormente se consultó a la población encuestada que, en caso de que las elecciones fueran el día de hoy, por cuál candidato/a votaría para la presidencia de la República. El 51,1% de las personas encuestadas indicaron que aún no sabían por quién votarían (indecisos/as), un 18,8% señaló que votarían por José María Figueres, un 7,5% indicó preferir a Lineth Saborío, un 6,8% señalan que votaran por Fabricio Alvarado, un 3,8% señaló votar por José María Villalta; el resto de los candidatos/as obtienen un nivel que apoyo que no supera el margen de error de la encuesta (ver gráfico 1). Por último, 2,9% señaló que votaría nulo o en blanco y 2,1% manifiesta que votará por otros candidato/as.²

² En los anexos se colocan los datos completos de todos los candidatos y candidatas que obtuvieron algún porcentaje de intención de voto para las elecciones presidenciales.

Gráfico 3. Porcentaje de la población encuesta según candidato/a por el que votarían en caso de que las elecciones presidenciales fueran el día de hoy. Costa Rica, noviembre, 2021 (n= 684)



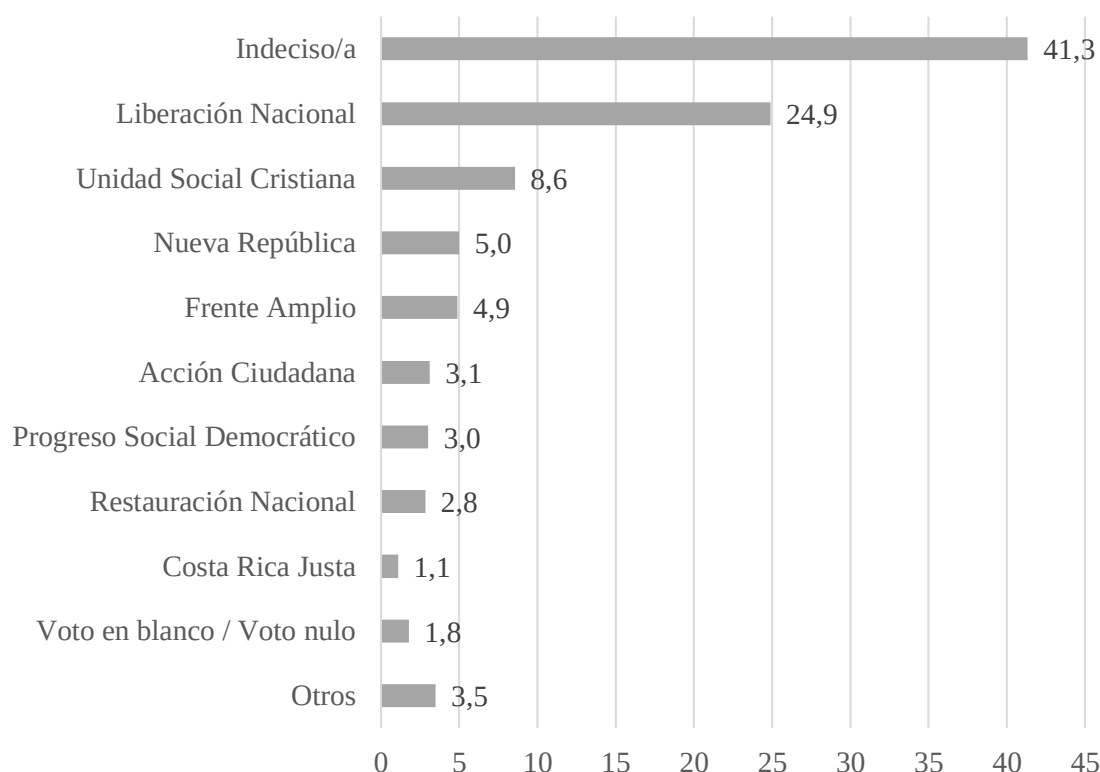
*Para efectos informativos, solo se incluyen datos de candidatos/as que hayan obtenido 1% o más de intención de voto, el resto de los candidatos se agrupa en otros; para el análisis solo se toman en consideración aquellos candidatos/as que hayan superado el margen de error de la encuesta ($\pm 3,3$)

Fuente: Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidad del IDESPO de la UNA. Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.

También se le consultó a la población encuestada por cuál partido votaría en caso de que las elecciones legislativas fueran el día de hoy. El 41,3% señaló que aún no sabía por cuál partido votar (indecisos/as), el 24,9% indicó que lo harán por Liberación Nacional, un 8,6% dice votar por Unidad Social Cristiana, un 5% por Nueva República, un 4,9% por Frente Amplio, el resto de los partidos no obtuvieron intención de apoyo que superara el margen de error de la encuesta (ver gráfico 2). Además, un 1,8% señalan que votaran nulo o blanco y un 3,5% indican que votaran por otros partidos.³

³ En los anexos se colocan los datos completos de todos los partidos que obtuvieron algún porcentaje de intención de voto para las elecciones legislativas

Gráfico 4. Porcentaje de la población encuestada según Partido Político por el que votarían en caso de que las elecciones legislativas fueran el día de hoy. Costa Rica, noviembre, 2021 (n= 675)



*Para efectos informativos se incluyen datos de candidatos/as que hayan obtenido 1% o más de intención de voto, el resto de los partidos políticos se agrupa en otros. Para el análisis solo se toman en consideración aquellos candidatos/as que hayan superado el margen de error de la encuesta ($\pm 3,3$)

Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

Dado que la encuesta que se expone en el presente informe es de carácter nacional, y las elecciones legislativas utilizan como circunscripciones electorales las provincias del país, los datos expuestos en el gráfico 4 no pueden utilizarse para visualizar la posible composición de la Asamblea Legislativa para el periodo 2022-2026, ni tampoco para determinar qué partidos logran finalmente obtener representación en el parlamento; sin embargo, sí permiten observar la tendencia del electorado hacia el llamado “quiebre del voto”, es decir, la práctica de votar por partidos diferentes para la presidencia de la República y para la Asamblea Legislativa.

Como muestra el cuadro 4, tienden a existir diferencias entre la intención de voto para la Presidencia de la República y la Asamblea Legislativa; así, Liberación Nacional tiene 6,1%

más de intención de voto para la Asamblea Legislativa que el apoyo manifestado a su candidato a la presidencia. Por su parte, tanto el Frente Amplio como Unidad Social Cristiana reciben cerca de 1% más de apoyo para la Asamblea Legislativa que José María Villalta y Lineth Saborío, candidato y candidata respectivamente de dichos partidos.

Cuadro 4. Diferencia entre la intención de voto de la población encuestada para la Asamblea Legislativa y la Presidencia de la República. Costa Rica, noviembre 2021

	Asamblea Legislativa	Presidencia	Diferencia
José María Figueres / Liberación Nacional	24,9	18,8	6,1
José María Villalta / Frente Amplio	4,9	3,8	1,1
Lineth Saborío / Unidad Social Cristiana	8,6	7,5	1,0
Fabricio Alvarado / Nueva República	5,0	6,8	-1,8
Indeciso/a	41,3	51,1	-9,8

*Solo se incluyen candidatos/as y partidos que hayan obtenido, intención de voto igual o superior para al margen de error de la encuesta (± 3.3) para la elección a la Presidencia o la Asamblea Legislativa

Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

De forma contraria a los anteriores partidos, Nueva República recibe 1,8% de apoyo menos para la elección legislativa, en comparación a la intención de voto manifestada a su candidato a la presidencia, Fabricio Alvarado.

Un dato que es necesario señalar es que, hay menos personas indecisas respecto a su intención de voto para la Asamblea Legislativa que sobre su voto para la presidencia (-9.8%). Esto podría ser un indicador respecto a que es más complicado para las y los votantes decidir su voto para la elección presidencial que para la elección legislativa.

4.1.4 Información sobre la campaña electoral

Otro interés de la encuesta era identificar cómo se informa la población encuestada sobre la campaña política. Como muestra el cuadro 2, en promedio, el medio más utilizado para informarse sobre la campaña electoral es la televisión (3,5), seguido por las redes sociales (3,1), los periódicos (2,1) y la radio (2,0). Los medios menos utilizados para obtener información, por parte de la población encuestada, son los mensajes enviados por WhatsApp (1,5) y los sitios web de los partidos políticos (1,5).

Cuadro 5. Promedio sobre que tanto la población encuestada se informa por distintos medios respecto a la campaña electoral- Costa Rica, noviembre 2021

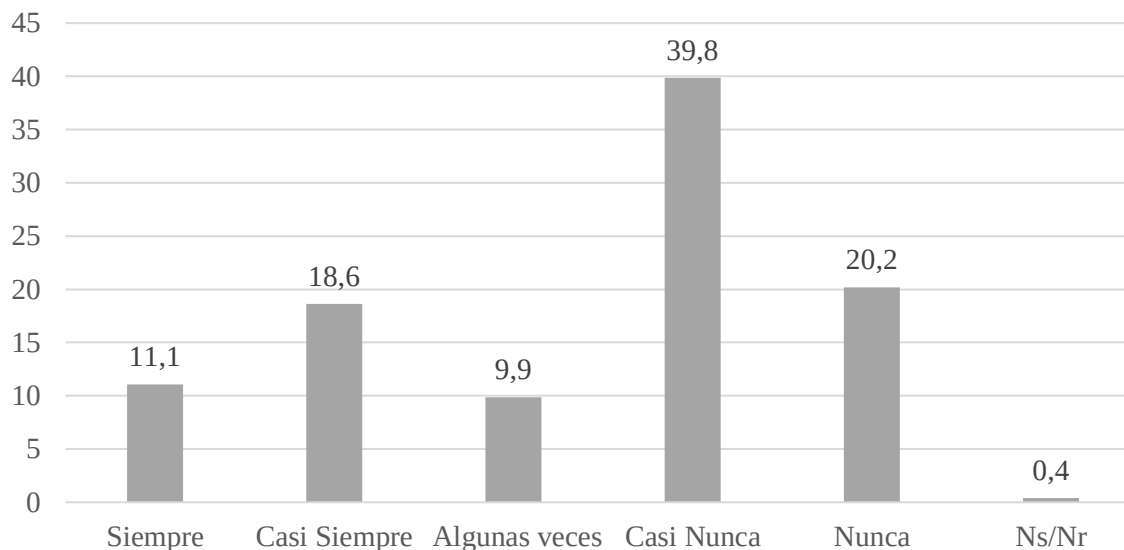
Medio	n	Promedio	Desviación estándar
Televisión	901	3,5	1,6
Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, etc)	901	3,1	1,7
Periódicos (digitales o impresos)	901	2,1	1,5
Radio	900	2,0	1,4
Mensajes enviados a su WhatsApp	899	1,5	1,1
Sitios web de los partidos políticos	896	1,5	1,1

**Se le consultó a la población encuestada: En una escala del 1 al 5, donde 1 significa que nunca los consulta y 5 que siempre los consulta ¿Qué tanto consulta los siguientes medios para obtener información sobre la campaña electoral?*

Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.

Siguiendo con este tema; también se consultó acerca de con qué frecuencia las personas encuestadas conversan sobre política con personas cercanas, tales como familiares, amigos o compañeras/os de trabajo. El gráfico 3 muestra que hay un bajo interés por parte de la población encuestada de conversar sobre política con personas cercanas, así un 60% señaló que nunca o casi nunca conversan sobre estos temas; contra un 29,7% que señaló que lo hacían siempre o casi siempre.

Gráfico 5. Porcentaje de la población encuestada según la frecuencia con la que conversa sobre política con personas cercanas. Costa Rica, noviembre 2021 (n= 901)



Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

Los datos anteriores son relevantes ya que, investigaciones realizadas para el caso de Costa Rica han mostrado que la socialización política, especialmente las conversaciones sobre política que se mantienen con personas cercanas son determinantes para definir la intención de voto de las personas (Díaz González & Cordero Cordero, 2020). Por lo tanto, la baja frecuencia con que las personas encuestadas conversan sobre política con personas cercanas podría estar asociado al alto nivel de indecisión que se reporta sobre quién votar para las elecciones presidenciales y legislativas.

4.2 Disposición hacia el autoritarismo

Para determinar la disposición de la población encuestada hacia actitudes autoritarias, se aplicó la escala *Right-Wing Authoritarianism* (RWA), desarrolla por Altemeyer (1996), la cual es una de las escalas más usadas en la medición del autoritarismo; pero con las modificaciones propuestas por Vallergera (2010), con las cuales se solventan algunos inconvenientes encontrados en la escala RWA original.⁴ Esta escala se compone de 14 ítems, cuyos resultados descriptivos individuales se muestran el cuadro 3.

⁴ Una exposición extensa sobre cómo se calcula la escala, así como, su validación para el caso de Costa Rica puede encontrarse en: Mora, S. Solís, M y Soto, L. (2014). Entre el apoyo a la democracia y al autoritarismo en Costa Rica. *Anuario de Estudios Centroamericanos* Vol. 40. En: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/anuario/article/view/16629/16132>

Cuadro 6. Porcentaje de la población encuestada según qué tan de acuerdo o en desacuerdo están con distintas afirmaciones relacionadas con la democracia y el autoritarismo. Costa Rica, noviembre 2022 (n = 901)

Afirmación	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/NR	Total
Los grupos y las personas que representan serias amenazas para la sociedad merecen ser castigados fuertemente.	61,9	22,7	9,3	2,6	2,1	1,3	100
Si la situación del país se pone muy grave por la gente que protesta, las acciones más fuertes contra estas personas están justificadas.	29,7	24,3	23,6	11,1	10,1	1,2	100
Por el bien de la sociedad necesitamos excluir a la gente que está arruinando las cosas.	45,4	20,9	20,8	6,0	4,9	1,9	100
Necesitamos autoridades que gobiernen con mano dura.	64,3	21,8	8,0	4,3	1,4	,3	100
Necesitamos defender fuertemente el orden establecido.	63,4	22,6	6,3	3,8	2,1	1,9	100
Hay personas muy diferentes que nunca deben ser parte de la sociedad.	34,3	23,5	21,6	13,3	4,6	2,7	100
Es necesario seguir a los líderes para el bien de la sociedad.	28,9	27,9	22,4	12,7	6,7	1,5	100
Si incumplo con alguna regla de la sociedad estoy lastimando los valores en los que creo.	47,5	25,1	15,7	5,5	4,1	2,1	100
Los líderes conocen mejor las necesidades que tiene la sociedad.	35,7	21,7	17,4	15,0	8,8	1,4	100
Me siento mejor sabiendo que hay personas que nos dirigen.	36,4	35,9	13,9	8,9	4,2	,8	100
La obediencia a la autoridad es lo más importante para el bien de la sociedad.	52,5	27,0	9,9	7,3	2,8	,5	100
El mundo sería mejor si hacemos lo que nos dicen las autoridades.	30,8	23,4	23,2	15,0	7,1	,4	100
El país funciona mejor cuando hay autoridades fuertes.	46,4	28,0	12,6	8,6	3,5	1,0	100
El respeto por la autoridad es una de las virtudes más importantes que debemos aprender.	59,6	28,8	5,2	4,4	1,3	,8	100

Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. Encuesta: *Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

Los datos expuestos en el cuadro muestran un alto apoyo de la población encuestada; por ejemplo, un 86,1% indican estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con que necesitamos autoridades que gobiernen con mano dura; el 85,7% señala estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con que el respeto por la autoridad es una de las virtudes más importantes que debemos aprender; un 79,5% señala estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con que la obediencia a la autoridad es lo más importante para el bien de la sociedad, y un 74% dice estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con que el país funciona mejor cuando hay autoridades fuertes.

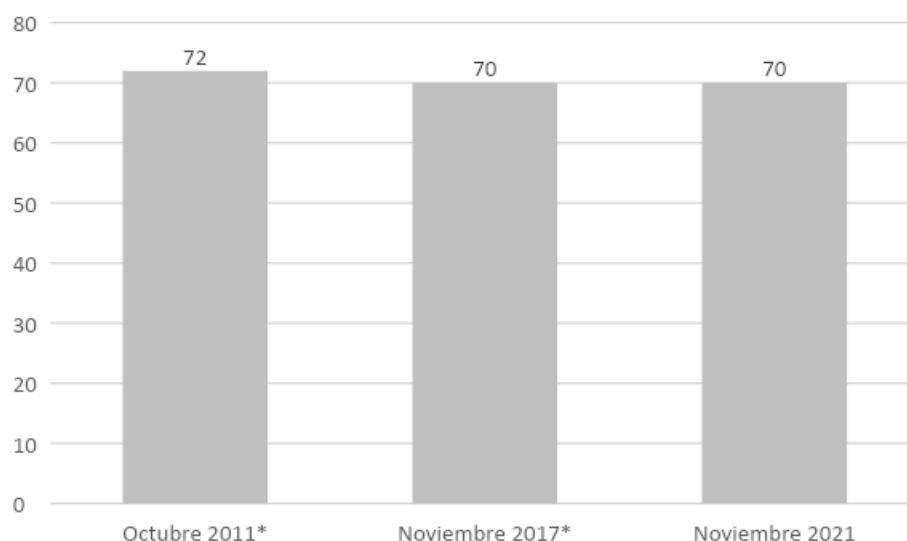
No obstante, el apoyo hacia “los líderes” es menor. Así, un 72,3% de la población encuestada dice estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con que se sienten mejor sabiendo que hay personas que nos dirigen; el 56,8% de la población encuestada indica estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con que es necesario seguir a los líderes por el bien de la sociedad, y el 57,4% de la población encuestada señala estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con la idea que los líderes conocen mejor las necesidades de la sociedad.

Además, la escala también contiene ítems que permiten apreciar la disposición de la población respecto a aquellos que considera una amenaza o visualiza como diferentes. El 84,6% de la población encuestada indica estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con la idea que los grupos o personas que se consideren serias amenazas para la sociedad deben ser castigados fuertemente; 66,3% dice estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con que por el bien de la sociedad se necesita excluir a la gente que está arruinando las cosas; el 57,8% de la población encuestada dice estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con que hay personas muy diferentes que nunca deben ser parte de la sociedad; y un 54% de la población encuestada indica que está muy de acuerdo o algo de acuerdo con que si la situación del país se pone muy grave por la gente que protesta, las acciones más fuertes contra estas personas están justificadas.

Por último, un 83% de las personas encuestadas indica estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con que se debe defender fuertemente el orden establecido, y un 72,6% señala estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con que si incumple con alguna de las reglas de la sociedad estaría lastimando los valores en los que cree.

Siguiendo la metodología propuesta para la escala de RWA, los datos anteriores se suman y ponderan en una escala que tiene un puntaje de 0 a 100;⁵ puntuaciones más arriba de 50 representan más respaldo que rechazo hacia actitudes autoritarias. El gráfico 7 muestra que el valor promedio de la escala de RWA para la población encuestada, para el 2021, es 70; es decir, hay una fuerte disposición de la población hacia las actitudes autoritarias. Ese mismo gráfico muestra los resultados de la escala de RWA para el 2011 y 2017; si bien los datos no son estrictamente comparables debido a que, si bien se utiliza la misma escala, las metodologías de las encuestas son distintas; como tendencia general parece que, ha existido poco o nula variación de las actitudes hacia el autoritarismo por parte la población costarricense en la última década.

Gráfico 7. Promedio de la escala de autoritarismo para la población encuestada. Costa Rica, 2011, 2017 y 2021



*Encuestas realizadas a teléfonos fijos ubicados en casas de habitación

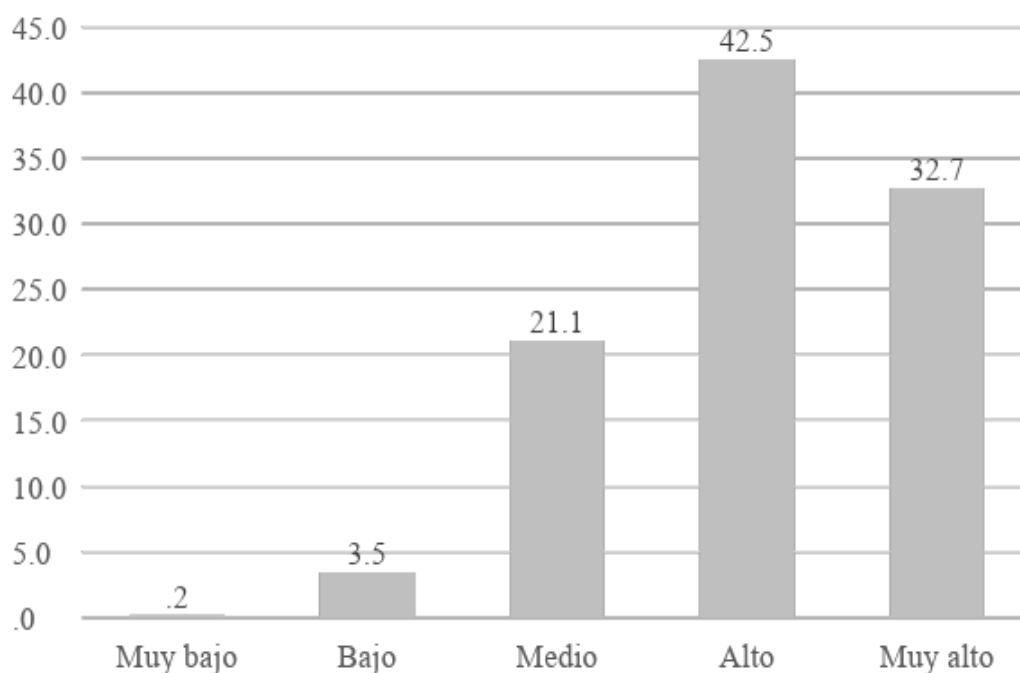
Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

Para facilitar su interpretación, se recodificó los resultados de la escala para clasificar a la población encuestada en cinco grupos: muy bajo apoyo a actitudes de autoritarismo, bajo apoyo a actitudes autoritarias, medio apoyo a actitudes autoritarias, alto apoyo a actitudes

⁵ Las respuestas tienen los siguientes valores: (4) Muy de acuerdo (3) Algo de acuerdo, (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (1) Algo en desacuerdo y (0) Muy en desacuerdo. Aquellas personas que hayan contestado “No se / No respondo” (NS/NR) en uno o más ítem, son excluidas del cálculo de la escala.

autoritarias y muy alto apoyo actitudes autoritarias.⁶ El gráfico 8 muestra que el 75% de la población encuestada muestra una tendencia alta o muy alta hacia actitudes autoritarias.

Gráfico 8. Distribución porcentual de la población encuestada según su tendencia hacia actitudes autoritarias. Costa Rica, noviembre 2021 (n= 800)



Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

Como muestra el cuadro 7, las personas encuestadas que manifiestan que votarán por Lineth Saborío, José María Figueres y Fabricio Alvarado, muestran puntajes promedios mayores respecto a la escala de autoritarismo que el promedio general de la población. En el caso de las personas que aún se encuentran indecisas, sus valores promedios son cercanos al promedio general de la población encuestada. Por último, las personas que indican que votarán por José María Villalta, tienen un valor promedio menor respecto a la escala de RWA que el promedio de la población encuestada.

⁶La clasificación se construyó de la siguiente manera: Muy bajo = puntajes entre 0 a 19; Bajo = puntajes de 20 a 39; Medio = puntajes de 40-59; Alto = puntajes de 60-79 y Muy alto = puntajes de 80 a 100.

Cuadro 7. Comparación del valor promedio de la escala de ideología conservadora de la población encuestada, según el candidato por el que indican votar para la elección Presidencial. Noviembre, 2021

Candidato/a	Promedio	Desviación estándar
Lineth Saborío	77,9	15,7
José María Figueres	75,9	14,8
Fabrizio Alvarado	74,6	14,1
Indeciso/a	69,6	15,5
José María Villalta	57,9	15,5
*Solo se incluyen candidatos/as a la presidencia cuya intención de voto haya superado el margen de error de la encuesta ($\pm 3,3$)		

Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

4.2. Perfil de las personas votantes

A continuación, se van a exponer las principales características que tienen las personas encuestadas, según la preferencia manifestada para la elección presidencial. Por un tema de validez de los datos, solo se presentarán los perfiles de las posibles personas votantes que apoyan candidatos/as que hayan obtenido una intención de voto mayor que el margen de error de la encuesta.

Como muestra el cuadro 5, las personas indecisas son principalmente mujeres, con edades entre los 18 a 34 años, con un nivel de escolaridad de secundaria completa, con alta disposición hacia actitudes autoritarias y que sí fueron a votar en las elecciones nacionales del 2018. Por su parte, las personas que indican que votarían por José María Figueres son principalmente hombres, de 50 años o más, con primaria completa o menos, con una disposición muy alta hacia las actitudes autoritarias y que sí votaron en las elecciones nacionales del 2018.

Cuadro 8. Características principales de las personas encuestadas según intención de voto manifestada para las elecciones presidenciales. Costa Rica, noviembre 2021

Candidato/a	Sexo	Edad	Nivel escolaridad	Disposición actitudes autoritarias	Comportamiento elecciones 2018
Indeciso/a	Mujer (51,9%)	18 a 34 años (44,9%)	Secundaria (42,0%)	Alta (43,6%)	Sí votó (76,4%)
J.M. Figueres	Hombre (52,7%)	50 años o más (55,8%)	Primaria completa o menos (46,1%)	Muy alta (44,6%)	Sí votó (86,0%)
L. Saborío	Mujer (51,9%)	50 años o más (65,4%)	Primaria completa o menos (44,2%)	Muy alta (54,3%)	Sí voto (90,4%)
F. Alvarado	Mujer (52,2%)	50 años o más (39,1%)	Primaria completa o menos (50,0%)	Alta (45,5%)	Sí votó (76,1%)
J. M. Villalta	Hombre (57,7%)	18 a 34 años (69,2%)	Universitaria (53,8%)	Medio (41,7%) Alto (41,7%)	Sí votó (85,2%)

*Solo se incluyen candidatos/as a la presidencia cuya intención de voto haya superado el margen de error de la encuesta ($\pm 3,3$)

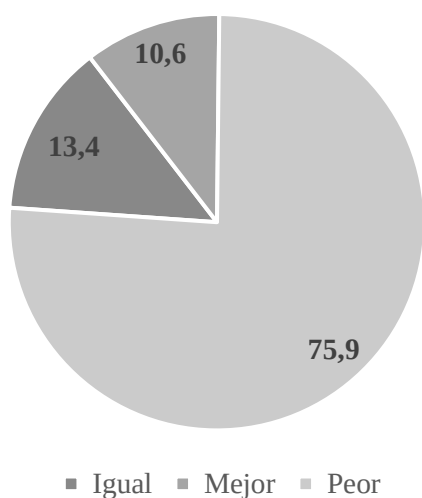
Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

En cuanto a las personas que señalan apoyar a Lineth Saborío, son principalmente mujeres, de 50 años o más, con primaria completa o menos, con una disposición muy alta hacia las actitudes autoritarias, e indican que sí votaron en las elecciones nacionales del 2018. Las personas que indican que votarían por Fabricio Alvarado son mujeres, de 50 años o más, con un nivel de escolaridad de primaria o menos, con una disposición alta hacia las actitudes autoritarias y que dicen haber votado en las elecciones del 2018. Por último, las personas que manifiestan votar por José María Villalta son hombres, de 18 a 34 años, con un nivel de escolaridad universitario, que sí votaron en las elecciones nacionales del 2018 y, en la misma medida, manifiestan disposiciones medias y altas hacia las actitudes autoritarias.

4.3. Panorama Nacional

En este apartado se les consultó a las personas entrevistadas que si se compara con el año pasado “¿Cómo calificaría usted la economía de Costa Rica?” Con el objetivo de analizar las percepciones que tienen las personas votantes en torno al panorama nacional en factores económicos y políticos actuales. El gráfico 9 muestra los resultados obtenidos.

Gráfico 9. Percepción de la situación económica de Costa Rica en relación con el año pasado.
Noviembre, 2021 (n=892).



Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

Los datos obtenidos muestran que un 75,9% o tres cuartas partes de la población afirma que su condición ha empeorado, el 13,4% de la población encuestada señala que siente que la situación económica sigue de la misma forma, frente a la minoría un 10,6% que, por el contrario, indica que esto ha mejorado.

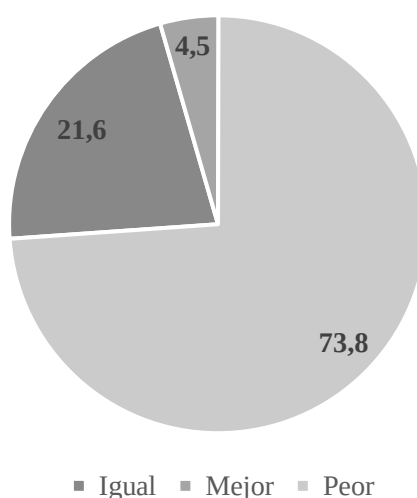
La pandemia por Covid-19 ha generado mucha incertidumbre en la población, lo cual, aunado a los constantes discursos de los empresarios en cuanto a las restricciones sanitarias, las cuales obligan a cierres de algunas actividades económicas o restricciones de algunos otros comercios con menores aforos y demás; junto a otras condiciones como la situación de la Ley 9635, sobre el Fortalecimiento de las Finanzas Públicas, que ha venido a grabar varios productos y servicios, las especulaciones en los mercados bursátiles y financieros a nivel global junto a la llamada crisis de los contenedores, todo

esto ha subido los precios de muchos productos, lo que en conjuntos, son algunos de los factores que podrían estar incidiendo en estas percepciones negativas en la gran mayoría de la población en términos económicos.

Y es que paradójicamente, a esta percepción actual de las personas entrevistadas en cuanto a sus condiciones económicas, datos de la reciente Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG, 2021), señalan que hay una disminución en la línea de la pobreza del 26,3% del año pasado con relación al 23% en este año, lo cual refleja una mejora en los ingresos captados en los hogares en Costa Rica si se compara con el año anterior, contrario a lo que afirma la mayoría de las personas en este estudio.

Seguidamente, se les realizó la consulta: y “en comparación al año pasado ¿Cómo calificaría usted la situación política actual en Costa Rica?” Los resultados obtenidos en esta variable se muestran a continuación en el gráfico 10.

Gráfico 10 Percepción de la situación política de Costa Rica en relación con el año pasado.
Noviembre, 2021 (n=889).



Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

Los datos del gráfico 10 muestran que, de la misma forma que con el indicador anterior, un 73,8% manifiesta que la situación política en este país ha empeorado. Por otra parte, el 21,6% dice que siente que esta situación sigue igual al año anterior; finalmente, una minoría que representa al 4,5% de la población entrevistada manifiesta que esta condición ha mejorado.

Y es que la mayoría, es decir, casi tres cuartas partes de las personas entrevistadas, tiene sus motivos para ver de forma pesimista la situación política de Costa Rica en relación con el año anterior, esta condición se podría estar viendo afectada debido a los escándalos de corrupción en los que se han visto envueltas empresas privadas como H. Solís y Meco junto con el Consejo Nacional de Vialidad (COSEVI), en el llamado caso “Cochinilla” que salió a la luz pública en junio de este 2021, y recientemente con algunas alcaldías, en el denominado caso “Diamante”, el cual fue parte de la opinión pública en los días que se realizaba esta encuesta. Estos escándalos de corrupción podrían ser factores que están generando este nivel de descontento con la situación política y por ende los niveles de indecisión al voto que alcanzan a más de la mitad de la población.

Seguidamente, se realizaron consultas sobre migración interna y externa: cambio de domicilio electoral, el siguiente apartado hace discusión de los resultados obtenidos en este segmento de la encuesta y de la población de estudio.

4.4. Migración interna y externa: cambio de domicilio electoral

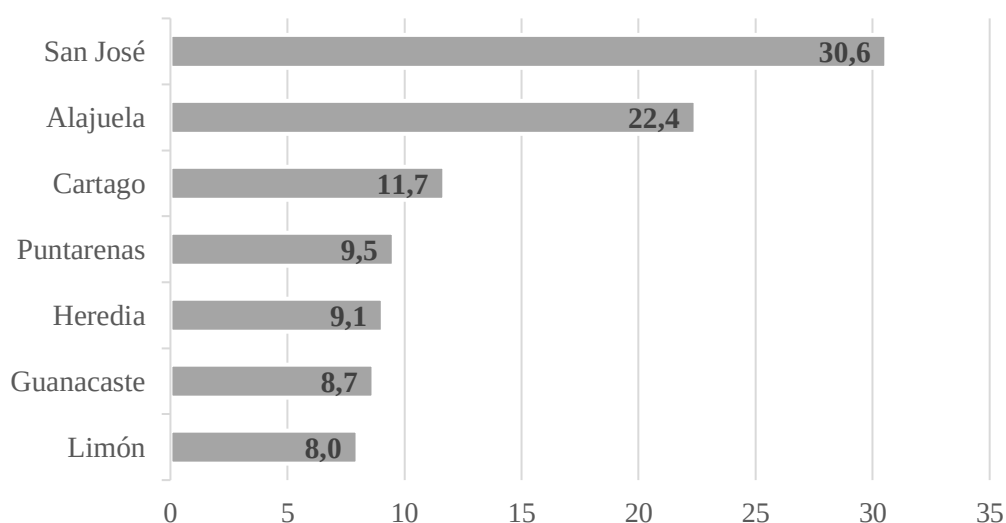
A lo largo de la historia de las sociedades, el desplazamiento de las diversas poblaciones es un fenómeno de muy larga data, incluso, se han desarrollado grandes discusiones sobre el por qué y cuándo, generando la profundización de esos debates y obteniendo argumentos que relucen en ciertos factores, los cuales han intentado ser explicados desde diversas ciencias, principalmente sociales. Para Partida (2019), algunos de esos factores que explican la migración están en el cambio de residencia habitual (individual o colectiva), es decir, implica movilizarse y quedar fuera por completo de los espacios geográficos de donde se había ubicado o habitado previamente (p.34).

Costa Rica es reconocido por ser un país que acoge poblaciones extranjeras, no obstante, de manera interna también posee migraciones, siendo ejemplo de ello lo descrito por Bastos (2018). La autora analiza datos generados en los Censos del país del 2000 y 2011, para comparar la población no migrante con la migrante a nivel interno del país, obteniendo como dato del primer estudio un total de 61,5% y, para el Censo un 62,75%; por lo cual, la población nacional que sí es migrante interna es de 38,5% según el Censo del 2000, mientras que para el 2011 fue de 37,28% (p.69). A raíz de los datos de los últimos dos Censos del país, se puede concluir que la población costarricense posee una migración interna relativamente estable.

Ahora bien, tomando en cuenta que dentro de las características de las migraciones internas está el desplazamiento territorial, una de las consultas realizadas en la encuesta refiere a la dinámica de migración entre provincias y, si esta migración, ha provocado cambio de lugar de votación. Partida (2019) explica que es importante resaltar que, fuera de la movilización de un espacio a otro, lo más relevante en relación con las votaciones es el rango de influencia que posee un pueblo o una ciudad en la persona que ejecuta el voto (p.37), es decir, la migración interna de las personas podría generar, como acto natural, el cambio de lugar de votación, de esta forma, podrían existir factores que mantienen a las personas ligadas a los centros de votación previo al traslado de ubicación espacial, causando influencia en otras zonas del país.

Ante ello, la encuesta buscó acercarse a esos flujos migratorios internos entre provincias para identificar si han variado los centros de votación para las elecciones nacionales del 2022, siendo estos datos detallados a continuación.

Gráfico 11. Distribución porcentual de la población encuestada según provincia en la que habita. Noviembre, 2021 (n=899).

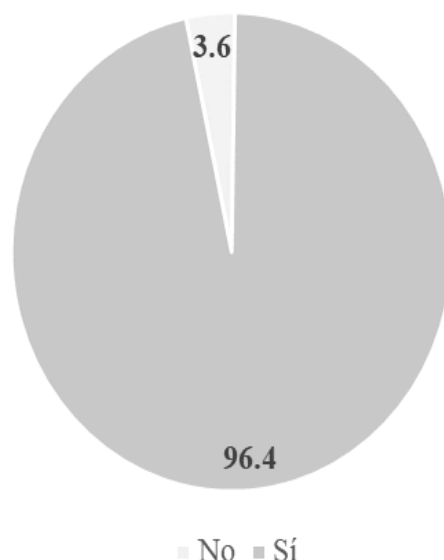


Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

La distribución de la población encuestada, según la provincia en la que habita actualmente, muestra que cerca de la mitad de las personas están ubicadas en las provincias de San José y Alajuela con 30,6% y 22,4% respectivamente; asimismo, el restante de la población participante está distribuida en las otras cinco provincias, siendo las de menor porcentaje Guanacaste y Limón correspondiendo a 8,7% y 8%; mientras que Puntarenas y Heredia poseen poblaciones similares en representación, es

decir, 9.5% y 9.1% respectivamente. Cartago fue la provincia que se ubicó como tercera provincia con mayor población con 11.7%.

Gráfico 12. Distribución porcentual de la población encuestada en relación con si su lugar de voto se ubica en la misma provincia en la que reside. Noviembre, 2021.



Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

Por otra parte, se realizó la consulta referente a los centros de votación con la finalidad de identificar si existen poblaciones que necesitan movilizarse entre provincias, para la ejecución de su voto. En ese sentido, el gráfico 12 muestra que el 3,6% de la población encuestada indica que su centro de votación no está en la misma provincia, lo que reafirma que la mayoría de la población tiene acceso al voto en sitios que se encuentran dentro de rangos de distancia que son favorables para la movilización y ejecución de este derecho. Si bien es cierto, Costa Rica, a pesar de ser un país con distancias bastante cortas y accesibles, es importante aclarar que no todas las personas tienen movilización por transporte privado, no obstante, según Salazar (2019), Costa Rica cuenta con 457 rutas de autobuses de servicios público, lo que, refleja las amplias posibilidades de movilización a lo interno del país.

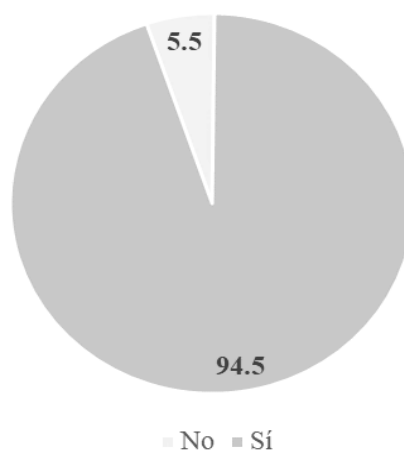
Cuadro 9. Distribución en números absolutos de electores que votan en una provincia diferente a la que viven. Noviembre, 2021. (n=31)

Provincia en la que vota	Distribución absoluta
San José	9
Alajuela	7
Puntarenas	4
Heredia	4
Cartago	3
Limón	3
Guanacaste	1
Total	31

Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

Ahora bien, en cuanto a la distribución de la población encuestada respecto a la provincia en la que vota, puede notarse en el cuadro 9 que son muy pocos los casos obtenidos, por lo cual, en términos puntuales, se observa que hay dos provincias que concentran la mitad de los casos, siendo San José con 9 y Alajuela con 7 las dos con mayores casos. Por el contrario, la que menores casos posee es Guanacaste, la que posee apenas 1; mientras que el restante de las personas está distribuido entre las demás provincias: Puntarenas y Heredia están de terceras con 4 cada una, mientras que Cartago y Limón poseen 3 cada una.

Gráfico 13. Distribución porcentual de la población encuestada en relación con si su lugar de voto se ubica en el mismo cantón en el que reside. Noviembre, 2021.

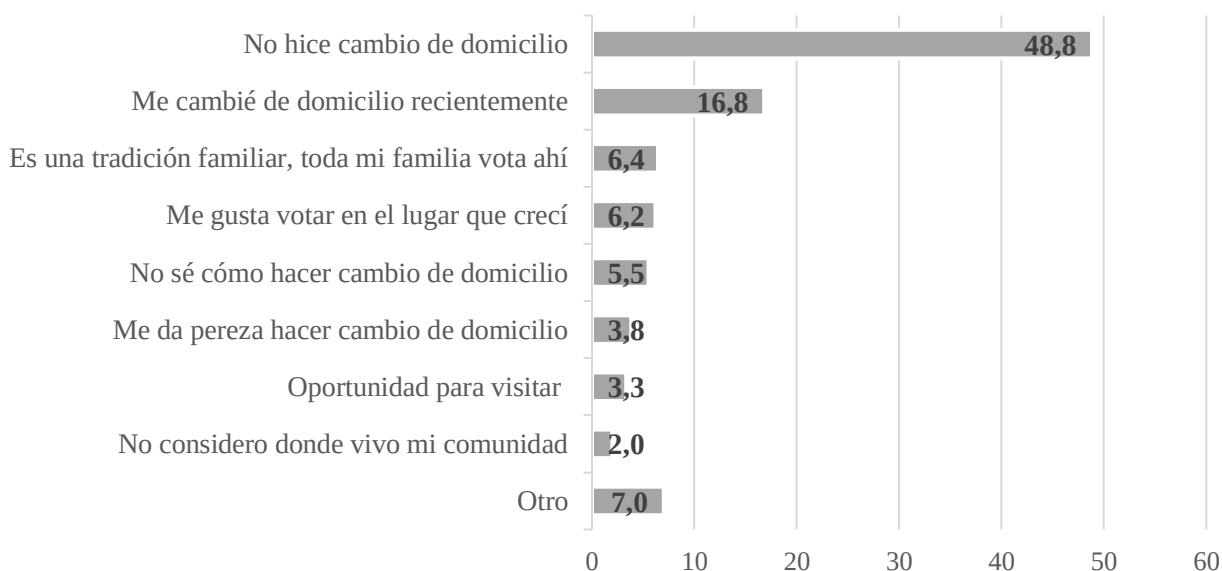


Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

Para profundizar aún más el análisis realizado, en el gráfico 13 se reflejan los datos relacionados a la consulta relacionada a si el lugar de votación se encuentra en el mismo cantón en el que reside, para lo cual, la mayoría de las personas encuestadas, indicaron que tanto su centro de votación como su residencia, están en el mismo cantón.

No obstante, profundizar en las razones por las cuales se mantiene una parte de la población encuestada sin cambiar su centro de votación, a pesar de haber migrado a otro cantón o provincia, fue la razón de ser de una de las preguntas del estudio. El siguiente gráfico describe las respuestas obtenidas:

Gráfico 14. Distribución porcentual de las principales razones por las que en un centro electoral distinto al que reside por parte de la población encuestada. Noviembre, 2021.



Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

En el gráfico 14 casi la mitad de la población encuestada con 48.8% indicó que no hizo cambio de domicilio, no obstante, adentrando en los datos restantes, se puede notar que el 16.8% manifestó que el cambio de domicilio lo ejecutó de manera reciente, por lo cual, ese grupo de personas ya ha consolidado un proceso de migración interna, en la que ya se ha desvinculado de manera espacial con el anterior punto de residencia, al menos en términos de incidencia en la política.

Asimismo, se da una distribución de otros grupos de personas que manifestaron otras razones por las que se mantienen con su centro de votación, a pesar de que ya reside en otro espacio. Por ejemplo,

hay factores de arraigo y tradición, pues el 6.4% respondió que el centro de votación está relacionado con una tradición familiar, ya que toda la familia vota ahí; mientras que el 6.2% indicó que su razón es plenamente de arraigo, pues la ubicación del centro de votación se ubica en el lugar donde crecieron. En esta misma línea, se puede ubicar otra razón más, ya que, si bien no se describe de manera tan concreta, si hay un vínculo con el espacio dentro de esa justificación, pues el 3.3% indicó que mantiene el centro de votación debido a que lo ve como una oportunidad para visitar el sitio donde se ubica.

Por último, se encuentran dos factores, el primero implica desconocimiento, pues el 5.5% respondió que no sabe cómo ejecutar el proceso de cambio de domicilio; mientras que el 3.8% indicó que es una razón plena de interés, ya que le da pereza ejecutar el proceso de cambio de domicilio. Finalmente, hay 2% que no tienen ninguno de los sentidos de arraigo o identificación con los sitios de votación, ya que ese grupo de personas contestó que no consideraba el sitio donde vive como su comunidad.

4.5. Voto en el exterior

Como se detalló anteriormente el domicilio electoral es parte de las herramientas institucionales que poseen los costarricenses para ejercer su derecho al voto, y Costa Rica también posee flujos de emigración, es decir, de personas nacionales que viven fuera del país, esta población emigrada ha sido poco investigada y hay escasos datos sistematizados con los que se cuenta.

Algunos recopilados por la Dirección General de Migración y Extranjería (2018) resaltan que:

- La emigración no es un fenómeno reciente
- Estados Unidos es el país con mayor cantidad de costarricenses emigrados
- El carecer de un Censo reciente hace que los datos con que se cuentan sean muy escasos y limitados, por ejemplo, datos de Pew Research Center del 2015 mencionaba que para ese año existían 145.711 personas costarricenses en Estados Unidos.

Estos costarricenses emigrados son personas mayores de edad en gran parte, quienes desde el 2014 cuentan con la posibilidad de ejercer su derecho al voto gracias al Código Electoral del 2009 que posibilitó dicha práctica.

Cabe resaltar qué se debe de entender como voto en el exterior: “...aquel en el cual las y los ciudadanos de un país pueden ejercer su derecho a elegir o manifestarse políticamente (por ejemplo, en el caso de un referéndum) desde algún punto fuera del territorio nacional al que pertenece como ciudadano o ciudadana” (Alvarado, 2013, p. 86).

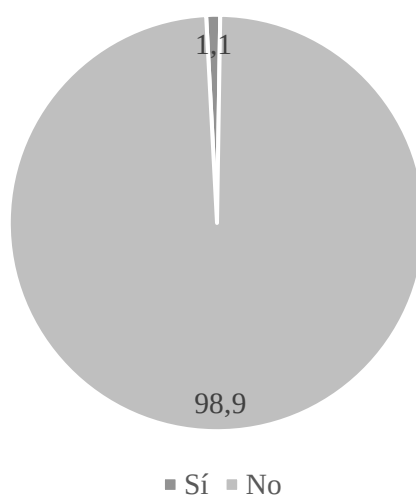
Según Alvarado, 2013, esta práctica tiene dos objetivos:

- Asegurar los derechos políticos de quienes viven fuera de sus países
- Incrementar la participación política para generar confianza y seguridad en los procesos electorales y en los gobiernos democráticos que dichos procesos producen. (p. 86)

Según datos del TSE para las elecciones 2022 se cuenta con 52 consulados en 42 países donde hay 50.833 electores empadronados (26.038 hombres y 24.795 mujeres) que podrán ejercer su derecho para las elecciones de febrero 2022 e incluso en una eventual segunda ronda (del 2018 a la fecha hubo un incremento del 45,8% en los empadronados).

Es por ello, por lo que, esta encuesta se dio a la tarea de consultar a las personas encuestadas si en algún momento han ejercido el voto en el exterior y se recopilaron estos datos:

Gráfico 15. Distribución porcentual del ejercicio del derecho al voto en el extranjero. Noviembre, 2021.



Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

En este caso cabe señalar que esta encuesta es a personas ubicadas en territorio nacional, por lo cual el perfil de persona que contesta a esta consulta es de una persona “retornada” dicese de las personas que vivieron fuera del país y retornan a su país de origen, y al ser Costa Rica un país con flujos de emigración no tan activos como otros países centroamericanos es esperable que esta cantidad que captó la encuesta sea tan limitada.

Esta consulta permitió también captar algún dato de naturaleza cualitativa sobre este ejercicio el cual se detalla a continuación:

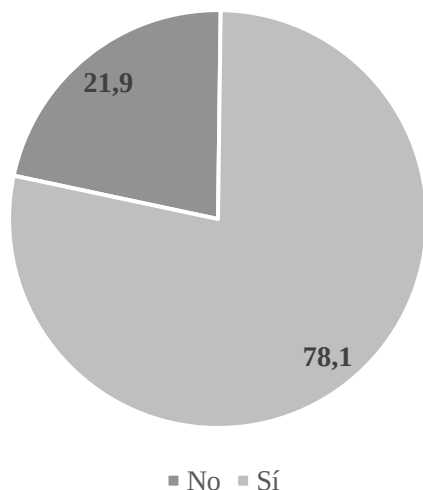
Cuadro 10. Distribución porcentual de la facilidad del ejercicio del derecho al voto en el extranjero. Noviembre, 2021 (n=10).

Nivel de facilidad	n	%
Muy fácil	6	58,5
Fácil	0	5,1
Difícil	1	9,7
Muy difícil	3	26,8
Total	10	100,0

Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021*

Sobre el Voto en el Exterior se hizo la consulta a toda la muestra nacional sobre la valoración que hacen de que el país invierta recursos públicos para este ejercicio electoral fuera de territorio costarricense, donde como es sabido solo las personas que residen fuera y que debidamente tramitaron su cambio de domicilio electoral pueden acudir a los consulados a votar, en esta línea un 78,1% está de acuerdo con esta inversión de recursos públicos, lo cual demuestra la credibilidad que tiene el TSE como ente responsable de dicha práctica (ver gráfico 16).

Gráfico 16 Distribución porcentual de la importancia de que el país invierta recursos para que las personas costarricenses, que viven en el extranjero, puedan votar en las elecciones presidenciales.



Fuente: **IDESPO-UNA** Programas: Umbral Político y Migraciones Cambio Social e Identidades. *Encuesta: Migración, cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales 2022. Noviembre de 2021.*

En esta línea de investigación cabe señalar que es evidente que la población costarricense a pesar de ser apenas el 2022 la tercera vez que se lleva a cabo esta posibilidad para la población emigrada, es una práctica ya conocida por la ciudadanía en general, y cuenta con el apoyo de un importante porcentaje de la población.

5. Conclusiones

La población encuestada muestra una disposición a ir a votar en las elecciones nacionales del 2022; sin embargo; cerca del 50% aún no tiene claro por cual candidato/a votará. El nivel de indecisión baja a un 44% cuando se le consulta sobre el partido que apoyará para las elecciones legislativas. Asimismo, los datos recolectados sugieren que habrá una tendencia a “quebrar el voto” de una parte significativa del electorado.

La mayoría de la población encuestada, cerca del 47%, responde a un tipo de “votante tradicional”; sin embargo, un 31% se puede clasificar como “votante atípico”, es decir, si bien no muestra un alto interés en la política en su vida cotidiana, muestra disposición a participar en los procesos electorales.

En lo que respecta a las personas encuestadas que aún no han decidido por cual candidato/a votar, el 58% responde al criterio de votante “indiferente”; es decir, no han pensado al respecto de la elección para tomar su decisión de a cuál candidato o candidata apoyar con su voto, o que indican necesitar más información para decidir su voto. Un 38,6% entra en la categoría de “dubitativo”; es decir, aún no deciden entre dos o más candidatos/as a cuál apoyar.

Los medios más utilizados para informarse sobre la campaña electoral son la televisión y las redes sociales; y los menos utilizados son enviados vía WhatsApp y las páginas web de los partidos. Adicionalmente, la población encuestada señala tener una baja disposición de conversar sobre política con las personas cercanas.

La población encuestada muestra una alta disposición hacia actitudes autoritarias según la escala RWA. Si bien, los datos recolectados en otros momentos no son estrictamente comparables, parecen sugerir que no hay cambios importantes en dicha disposición en la población costarricense en la última década.

Además, hay un alto grado de pesimismo en el panorama nacional de Costa Rica en comparación con el año anterior, los datos mostraron que tres cuartas partes de la población encuestada, señala que las condiciones económicas y políticas han empeorado, de tal forma que, uno de cada diez costarricenses ve con buenos ojos la situación económica del país y solamente uno de cada veinte tiene mejores percepciones sobre la situación política.

Sobre aspectos ligados a la movilidad interna y externa del país, es necesario resaltar que la migración debe ser vista como parte importante del ejercicio de los derechos electorales y la institucionalidad posibilita las vías adecuadas para ejercer y facilitar dicha práctica por medio del cambio de domicilio electoral, lo cual la población en general sabe que existe y utiliza.

Es llamativo también como poco a poco se va consolidando a nivel nacional la importancia del ejercicio del voto en el exterior y es inclusive aceptado que el país invierta fondos para apoyar a que las personas costarricenses emigradas ejerzan su derecho a elegir en temas de importancia política para el país.

Finalmente, este informe es una evidencia de que el perfil del votante es necesario conocerlo para que las instituciones tengan la información necesaria para una optimización de las decisiones que van de la mano del fortalecimiento de la democracia y del uso inmejorable de los recursos públicos.

Anexos

Anexo 1 Porcentaje de la población encuesta según candidato/a por el que votarían en caso de que las elecciones presidenciales fueran el día de hoy. Costa Rica, noviembre, 2021 (n= 684)

Candidato/a	Absoluto	Porcentaje
Indeciso/a	350	51,1
José María Figueres / Liberación Nacional	128	18,8
Lineth Saborío / Unidad Social Cristiana	52	7,5
Fabrizio Alvarado / Nueva República	46	6,8
José María Villalta / Frente Amplio	26	3,8
Rodrigo Chaves / Progreso Social Democrático	22	3,2
Rolando Araya / Costa Rica Justa	19	2,8
Voto en blanco / Voto nulo	14	2,1
Eliécer Feinzaig / Liberal Progresista	7	1,0
Welmer Ramos / Acción Ciudadana (PAC)	6	0,9
Camilo Rodríguez / Renovación costarricense	2	0,3
Eduardo Cruickshank / Restauración Nacional	2	0,3
Greivin Moya / Fuerza Nacional	2	0,2
Rodolfo Piza / Nuestro Pueblo	1	0,1
Natalia Díaz / Unidos Podemos	1	0,1
Christian Rivera / Alianza Democrática Cristiana	1	0,1
Luis Alberto Cordero Arias / Movimiento Libertario	1	0,1
Oscar López / Accesibilidad sin Exclusión	1	0,1
Maricela Morales / Unión Costarricense Democrática	1	0,1
Carmen Quesada / Justicia Social	1	0,1

Martín Chinchilla / Pueblo Unido	1	0,1
Sergio Mena / Nueva Generación	1	0,1
Walter Muñoz / Integración Nacional	1	0,1
Total	684	100,0

Anexo 2 Porcentaje de la población encuesta según candidato/a por el que votarían en caso de que las elecciones legislativas fueran el día de hoy. Costa Rica, noviembre, 2021 (n= 675)

Partido	Absoluto	Porcentaje
Indeciso/a	279	41,3
Liberación Nacional	168	24,9
Unidad Social Cristiana	58	8,6
Nueva República	34	5,0
Frente Amplio	33	4,9
Acción Ciudadana (PAC)	21	3,1
Progreso Social Democrático	20	3,0
Restauración Nacional	19	2,8
Voto en blanco / Voto nulo	12	1,8
Costa Rica Justa	7	1,1
Liberal Progresista	5	0,7
Movimiento Libertario	3	0,5
Alianza Democrática Cristiana	2	0,4
Unión Liberal	2	0,4
Nueva Generación	2	0,2
Unión Costarricense Democrática	1	0,2
Fuerza Nacional	1	0,2
Pueblo Unido	1	0,2
Unión Guanacasteca	1	0,1
Nuestro Pueblo	1	0,1
Unidos por Costa Rica	1	0,1
Accesibilidad sin Exclusión	1	0,1
Unidos Podemos	1	0,1
Justicia Social	1	0,1
Total	675	100,0

Bibliografía

Alvarado, P. (2013). Voto en el extranjero: un nuevo reto nacional. *Revista de Derecho Electoral*, (17), 85-112.

Bastos, L. (2018). Perfil de la migración interna en Costa Rica pre y post aprobación Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana. *Revista Rupturas*, 8(1), 61-84. <https://dx.doi.org/10.22458/rr.v8i0.2185>

Dirección General de Migración y Extranjería (DGME); Culturas y Desarrollo en Centroamérica (CUDECA) (2018) Diagnóstico de la emigración de costarricenses y su integración en el país.

Mora, S. Solís, M y Soto, L. (2014) Entre el apoyo a la democracia y al autoritarismo en Costa Rica. *Anuario de Estudios Centroamericanos* Vol. 40. En: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/anuario/article/view/16629/16132>

Oliva, M. y De Angelis, C. F. (2013) Investigación social para el análisis de la opinión pública y el comportamiento electoral. Colección investigación aplicada. Ediciones Antigua: Buenos Aires

Partida, V. (2019). Migración interna de la población con derecho a votar entre estratos de bienestar social, 2010-2015. *Papeles de Población*, 24(98), 31-63. DOI: <http://dx.doi.org/10.22185/24487147.2018.98.35>

Salazar, D. (09 enero de 2019). ¿Quiénes controlan el transporte público en el país? Negocios de familia. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/especiales/quienes-son-los-duenos-de-los-autobuses-en-costa-rica/>

