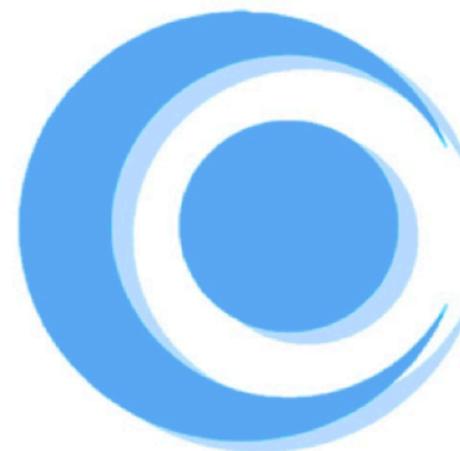


REPORTE DE ESTUDIO SOBRE TEMAS POLÍTICOS

**ELABORADO A PARTIR DE
INVESTIGACIÓN DE CAMPO
REALIZADA POR
ENFOQUES INVESTIGACIONES
MP, LTDA. DEL
23 AL 27 DE MARZO DEL 2022.**

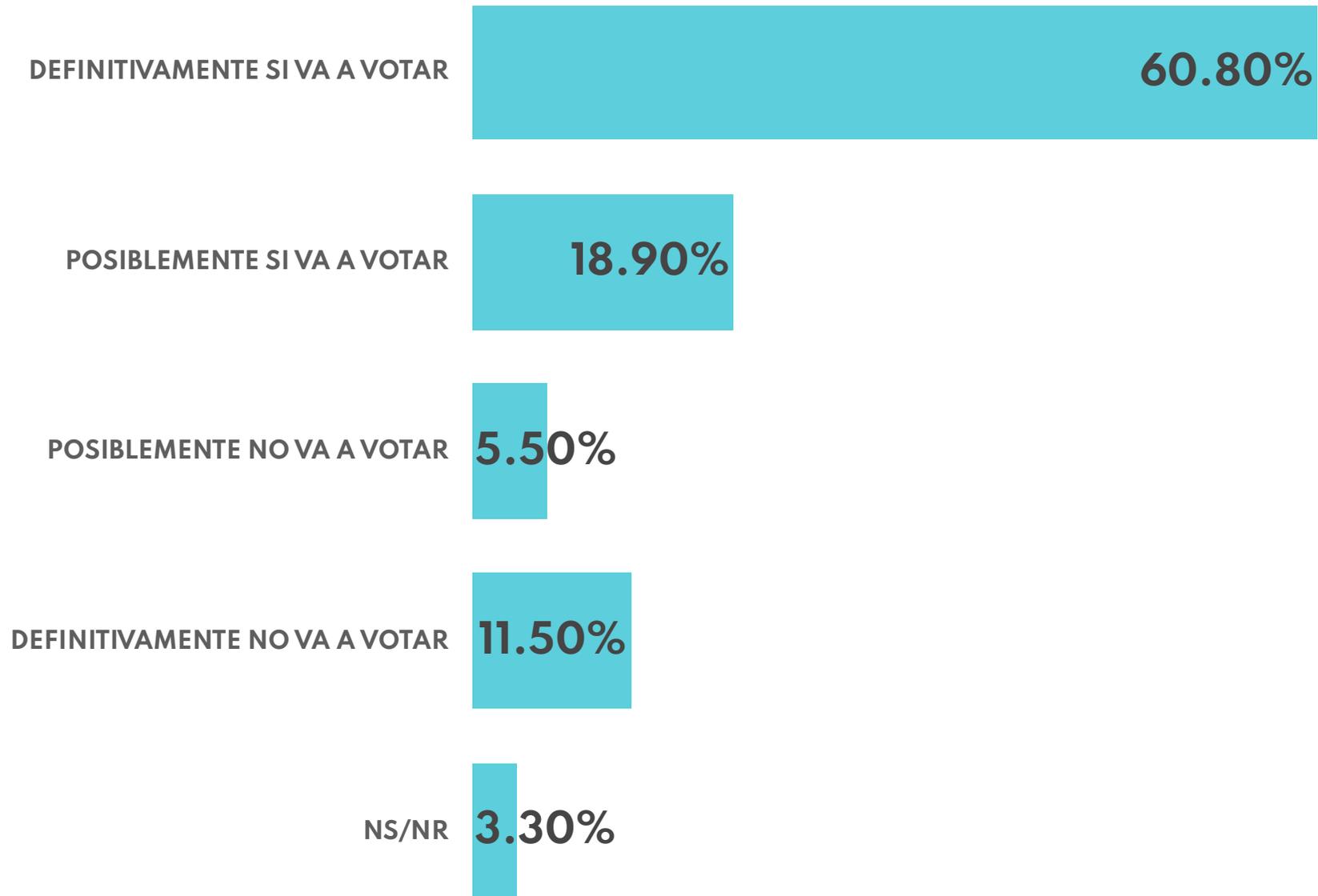


ENFOQUES INVESTIGACIONES MP. LTDA.

**INDICADORES DE
PARTICIPACIÓN Y
ABSTENCIONISMO SEGUNDA
RONDA ELECTORAL**

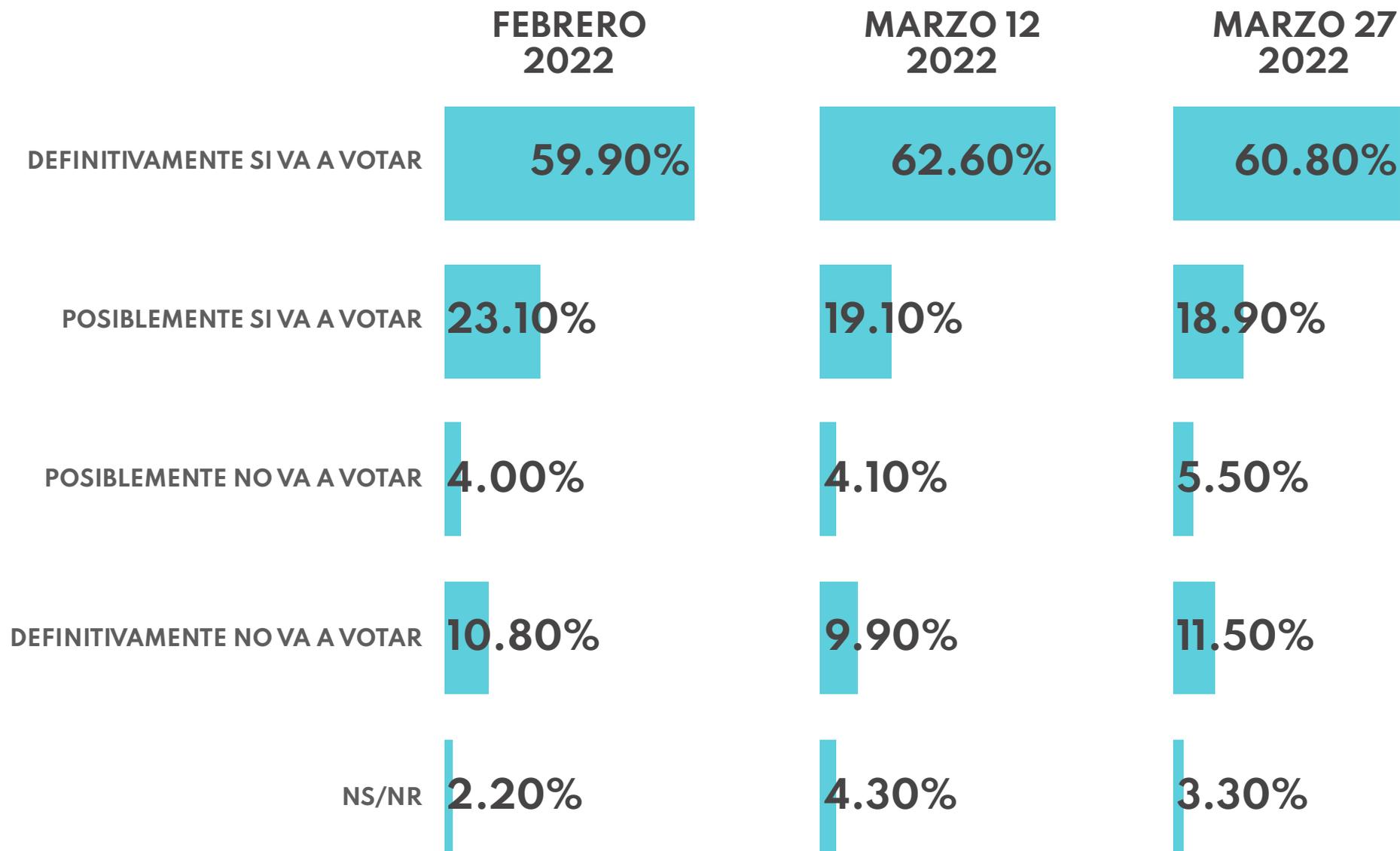
INTENCIÓN DE PARTICIPACIÓN EN SEGUNDA RONDA

% DE ENTREVISTADOS QUE MENCIONA QUE CON RESPECTO A LA SEGUNDA RONDA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES ___



EVOLUCIÓN INTENCIÓN DE PARTICIPACIÓN EN SEGUNDA RONDA

% DE ENTREVISTADOS QUE MENCIONA QUE CON RESPECTO A LA SEGUNDA RONDA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES ___



INTENCIÓN DE PARTICIPACIÓN EN SEGUNDA RONDA SEGMENTADA

% DE ENTREVISTADOS QUE MENCIONA QUE CON RESPECTO A LA SEGUNDA RONDA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES ___

SEGMENTO	DEFINITIVAMENTE SÍ VOTARÍA	POSIBLEMENTE SI VOTARÍA	POSIBLEMENTE NO VOTARÍA	DEFINITIVAMENTE NO VOTARÍA	NS/NR
TOTAL	60.80%	18.90%	5.50%	11.50%	3.30%
HOMBRES	59.90%	20.20%	4.80%	12.20%	2.90%
MUJERES	61.80%	17.60%	6.10%	10.80%	3.70%
METROPOLITANA	59.20%	20.60%	3.80%	12.50%	3.90%
RESTO DEL PAIS	63.40%	16.30%	8.10%	10.00%	2.20%
18 A 29 AÑOS	57.80%	20.30%	7.50%	10.90%	3.50%
30 A 49 AÑOS	61.80%	18.60%	3.90%	13.20%	2.50%
MÁS DE 50 AÑOS	64.50%	17.00%	4.50%	10.00%	4.00%
CON PARTIDO	66.50%	17.50%	2.60%	9.30%	4.10%
SIN PARTIDO	58.00%	19.60%	7.00%	12.60%	2.80%

IMAGEN Y PERCEPCIÓN DE CANDIDATOS

CONOCIMIENTO Y CALIFICACIÓN DE IMAGEN DE CANDIDATURAS

CÁLCULOS SOBRE RESPUESTAS A LA PREGUNTA DE SI EL ENTREVISTADO CONOCE A LA PERSONA Y QUE CALIFICACIÓN LE DA A LA IMAGEN QUE TIENE DE ELLA

	CONOCIMIENTO	FAVORABLES	DESFAVORABLES	FAVORABLES MENOS DESFAVORABLES
RODRIGO CHÁVES	92%	43%	-40%	3%
JOSÉ MARIA FIGUERES	99%	31%	-62%	-31%

EVOLUCIÓN CONOCIMIENTO Y CALIFICACIÓN DE IMAGEN DE CANDIDATURAS

	CONOCIMIENTO						FAVORABLES						DESFAVORABLES						FAVORABLES MENOS DESFAVORABLES					
	OCT 2021	DIC 2021	ENE 2022	FEB 2022	MAR 12 2022	MAR 27 2022	OCT 2021	DIC 2021	ENE 2022	FEB 2022	MAR 12 2022	MAR 27 2022	OCT 2021	DIC 2021	ENE 2022	FEB 2022	MAR 12 2022	MAR 27 2022	OCT 2021	DIC 2021	ENE 2022	FEB 2022	MAR 12 2022	MAR 27 2022
RODRIGO CHÁVES	25%	39%	38%	85%	91%	92%	9%	9%	12%	43%	48%	43%	-15%	-28%	-25%	-37%	-34%	-40%	-6%	-19%	-13%	6%	14%	3%
JOSÉ MARIA FIGUERES	96%	97%	96%	98%	99%	99%	26%	24%	30%	31%	32%	31%	-65%	-70%	-63%	-62%	-62%	-62%	-39%	-46%	-33%	-31%	-30%	-31%

PERCEPCIÓN DE VARIACIÓN DE OPINIÓN EN ULTIMO MES

% DE ENTREVISTADOS QUE DICE QUE EN EL ULTIMO MES SU OPINIÓN SOBRE ____ HA _____

	MEJORADO	EMPEORADO	SIGUE IGUAL	NO LO CONOCEN O NO RESPONDIERON	VARIACIÓN NETA
RODRIGO CHÁVES	21%	-16%	47%	16%	5%
JOSÉ MARIA FIGUERES	14%	-23%	55%	8%	9%

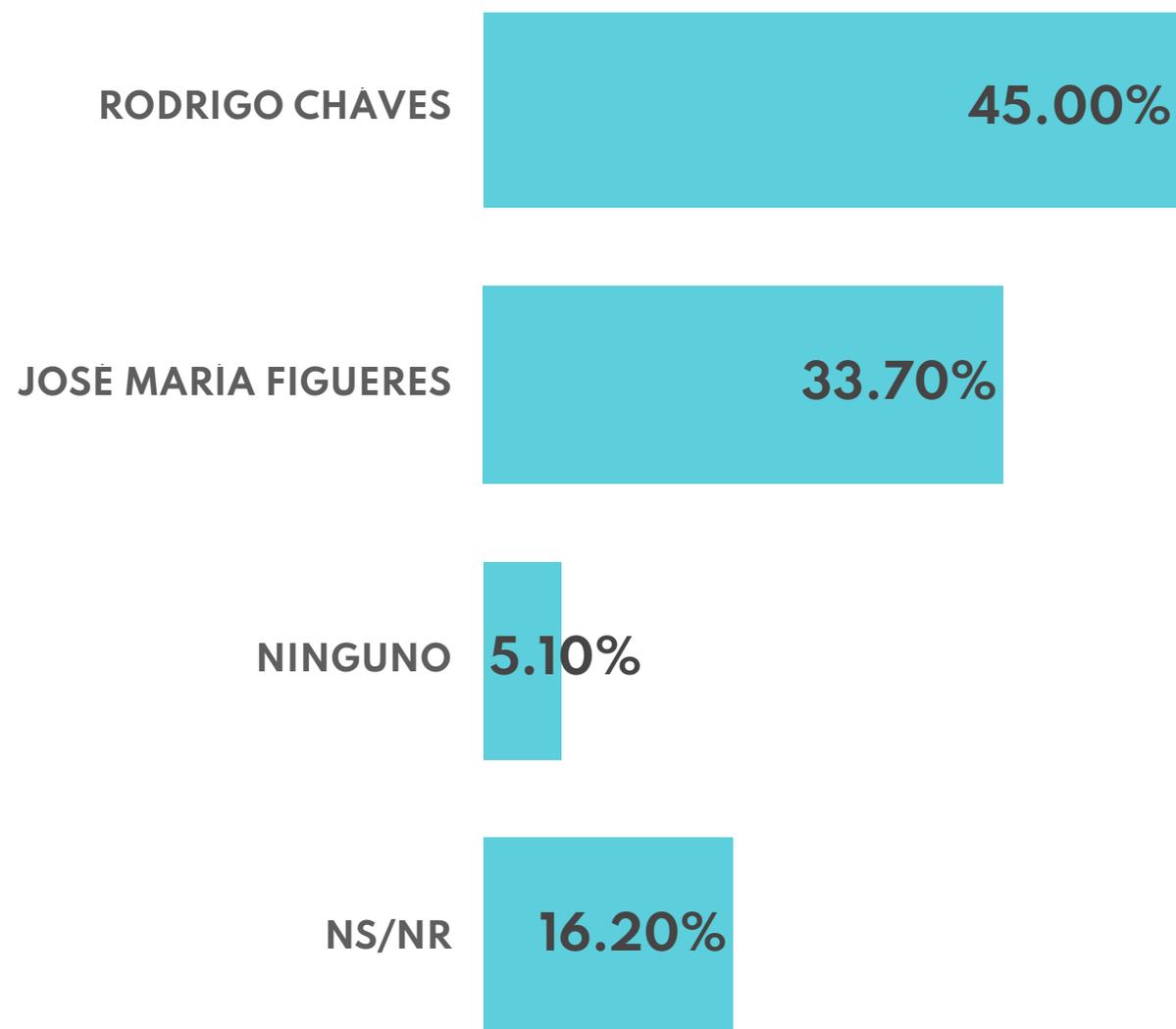
EVOLUCIÓN PERCEPCIÓN DE VARIACIÓN DE OPINIÓN

	MEJORADO			EMPEORADO			SIGUE IGUAL			NO LO CONOCEN O NO RESPONDIERON			VARIACIÓN NETA		
	FEB 2022	MAR 12 2022	MAR 27 2022	FEB 2022	MAR 12 2022	MAR 27 2022	FEB 2022	MAR 12 2022	MAR 27 2022	FEB 2022	MAR 12 2022	MAR 27 2022	FEB 2022	MAR 12 2022	MAR 27 2022
RODRIGO CHÁVES	23%	25%	21%	-11%	-9%	-16%	46%	49%	47%	20%	17%	16%	12%	16%	5%
JOSÉ MARIA FIGUERES	15%	11%	14%	-21%	-19%	-23%	59%	61%	55%	5%	9%	8%	-6%	-8%	-9%

INTENCIÓN DE VOTO

INTENCIÓN DE VOTO

% DE ENTREVISTADOS QUE MENCIONA QUE SI LAS ELECCIONES FUERAN HOY LO HARÍA POR _____
(CALCULADO SOBRE LAS PERSONAS QUE INDICAN QUE DEFINITIVAMENTE SI VAN A VOTAR O
POSIBLEMENTE SI VAN A VOTAR)



EVOLUCIÓN INTENCIÓN DE VOTO

FEBRERO

MARZO 12

MARZO 27

RODRIGO CHAVES

45.60%

52.00%

45.00%

JOSÉ MARÍA FIGUERES

32.50%

30.90%

33.70%

NINGUNO

3.70%

2.60%

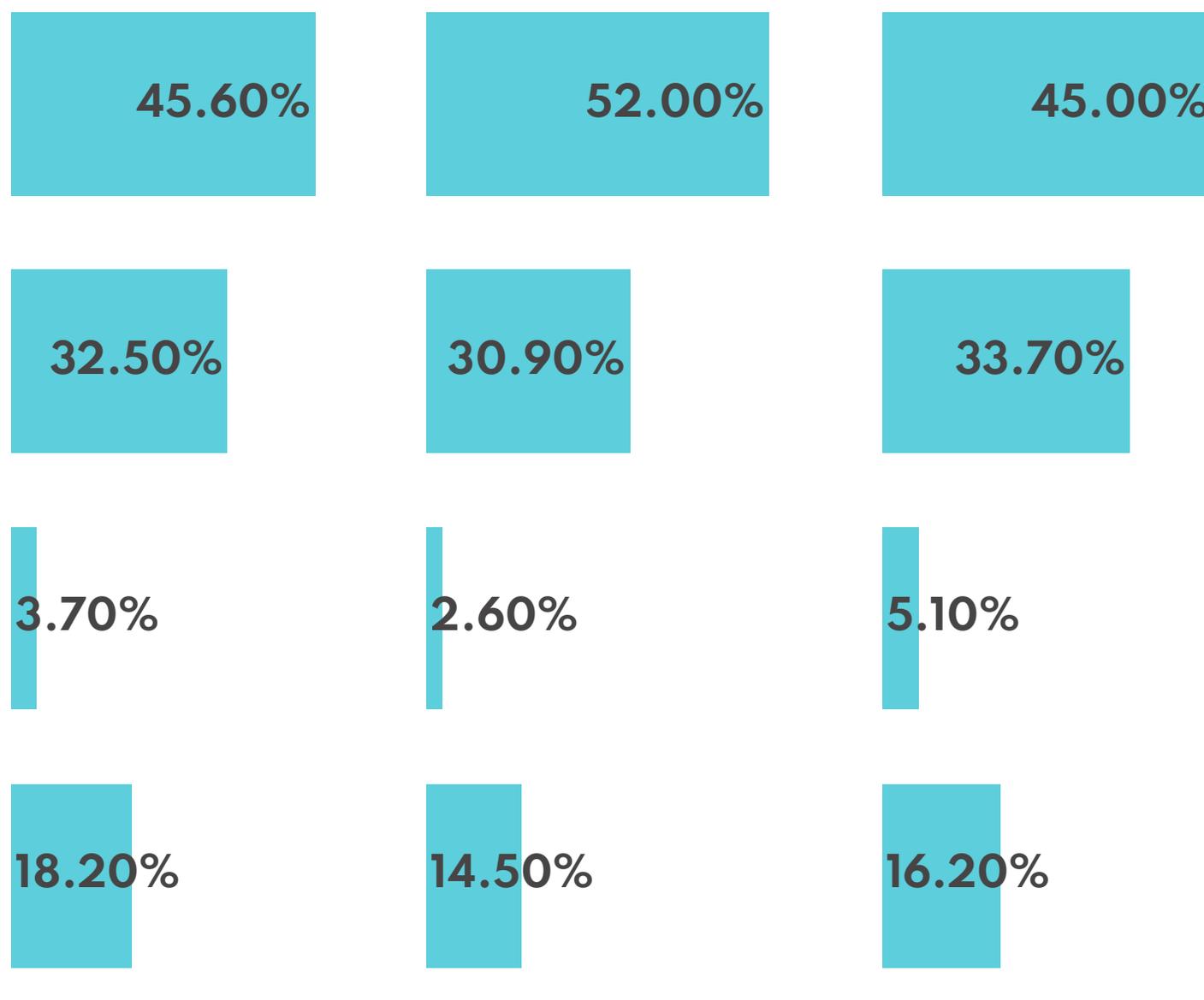
5.10%

NS/NR

18.20%

14.50%

16.20%



INTENCIÓN DE VOTO SEGMENTADA

% DE ENTREVISTADOS QUE MENCIONA QUE SI LAS ELECCIONES FUERAN HOY LO HARÍA POR ____

SEGMENTO	RODRIGO CHAVES	JOSE MARIA FIGUERES	NINGUNO	NS/NR
TOTAL	45.00%	33.70%	5.10%	16.20%
HOMBRES	48.70%	33.90%	4.20%	13.20%
MUJERES	41.40%	33.50%	6.00%	19.10%
METROPOLITANA	45.40%	37.10%	5.60%	11.90%
RESTO DEL PAIS	44.30%	27.60%	4.40%	23.70%
18 A 29 AÑOS	45.60%	32.90%	6.20%	15.30%
30 A 49 AÑOS	43.10%	34.00%	4.80%	18.10%
MÁS DE 50 AÑOS	46.60%	34.90%	3.30%	15.20%
CON PARTIDO	42.90%	47.60%	3.90%	5.60%
SIN PARTIDO	46.10%	25.60%	5.80%	22.50%

INTENCIÓN DE VOTO EN SEGUNDA RONDA VRS. CANDIDATO POR EL QUE VOTÓ EN PRIMERA RONDA

% DE ENTREVISTADOS QUE MENCIONA QUE SI LAS ELECCIONES FUERAN HOY VOTARÍA POR:	SOBRE LOS QUE DICEN HABER VOTADO EN PRIMERA RONDA POR _____					
	JOSÉ MARÍA FIGUERES	RODRIGO CHAVES	FABRICIO ALVARADO	LINETH SABORÍO	ELI FEINZAIG	JOSÉ MARÍA VILLALTA
JOSÉ MARÍA FIGUERES	90.50%	1.00%	13.70%	28.90%	30.90%	32.40%
RODRIGO CHÁVES	3.40%	90.5%	52.90%	55.60%	43.60%	24.30%
NS/NR	5.10%	7.50%	29.50%	11.10%	12.80%	32.50%
NINGUNO	1.00%	1.00%	3.90%	4.40%	12.70%	10.80%

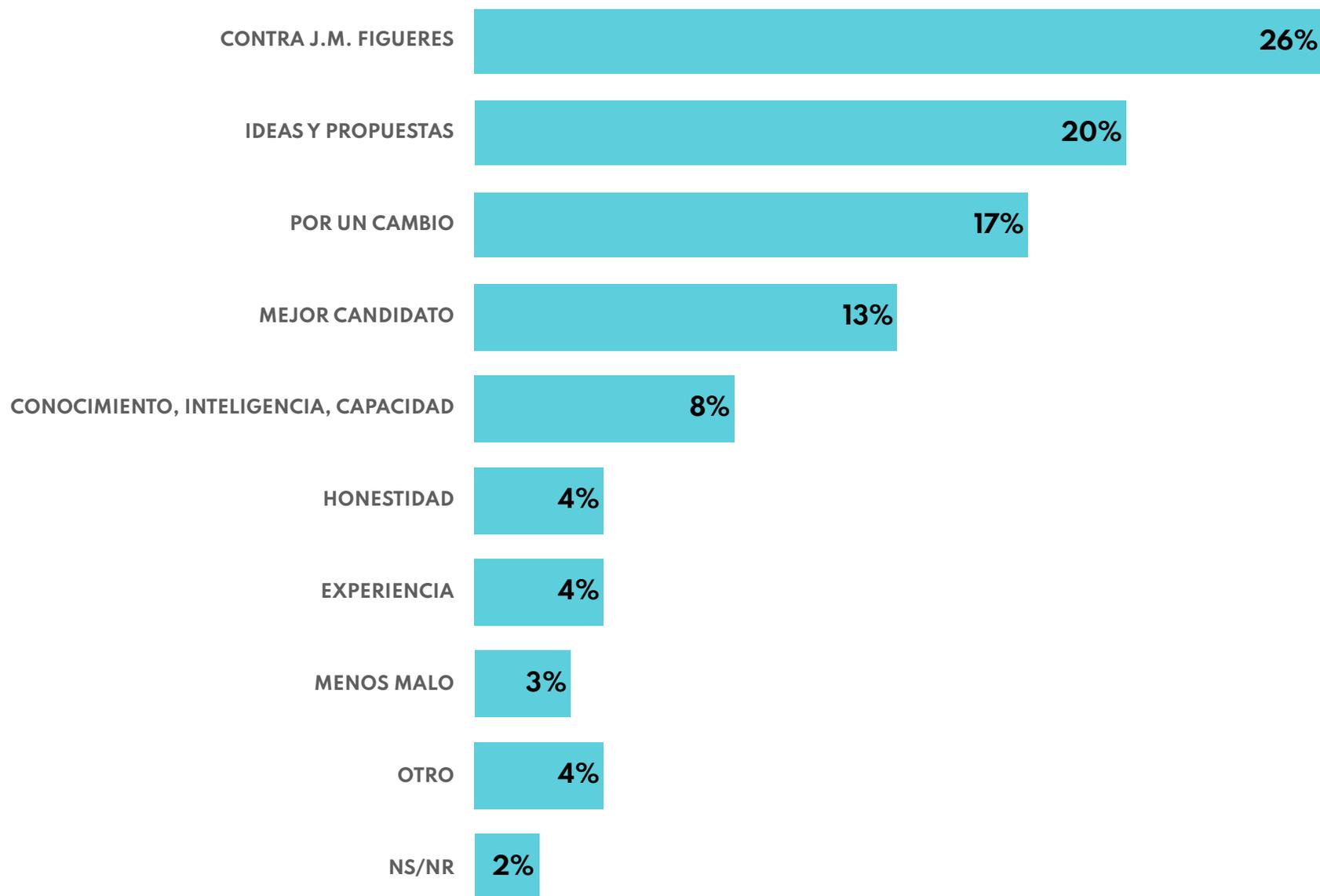
CONSOLIDACIÓN VOTO

% DE ENTREVISTADOS QUE MENCIONÓ QUE EN RELACIÓN CON SU DECISIÓN DE VOTAR POR RODRIGO CHÁVES O JOSÉ MARÍA FIGUERES ___

	DEFINITIVAMENTE NO VA A CAMBIAR SU DECISIÓN	POSIBLEMENTE NO VA A CAMBIAR SU DECISIÓN	POSIBLEMENTE SI VA A CAMBIAR SU DECISIÓN	DEFINITIVAMENTE SI VA A CAMBIAR SU DECISIÓN	NS/NR
RODRIGO CHÁVES	89.50%	5.60%	3.50%	0.70%	0.70%
JOSÉ MARÍA FIGUERES	89.00%	6.00%	4.00%	0.40%	0.60%

VOTANTES RODRIGO CHÁVES

MOTIVO MÁS IMPORTANTE PARA VOTAR POR EL

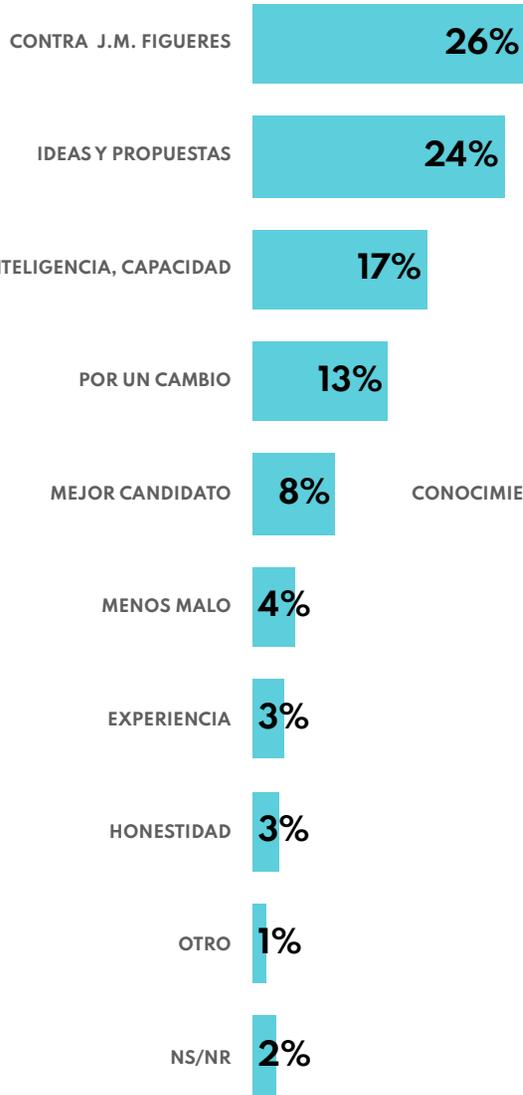


% DE ENTREVISTADOS QUE MANIFIESTAN SU INTENCIÓN DE VOTAR POR RODRIGO CHÁVES Y QUE QUE MENCIONARON QUE EL MOTIVO MÁS IMPORTANTE PARA VOTAR POR EL ES ___ (CALCULADO SOBRE LAS PERSONAS QUE MANIFESTARON QUE VOTARÍAN POR EL CANDIDATO)

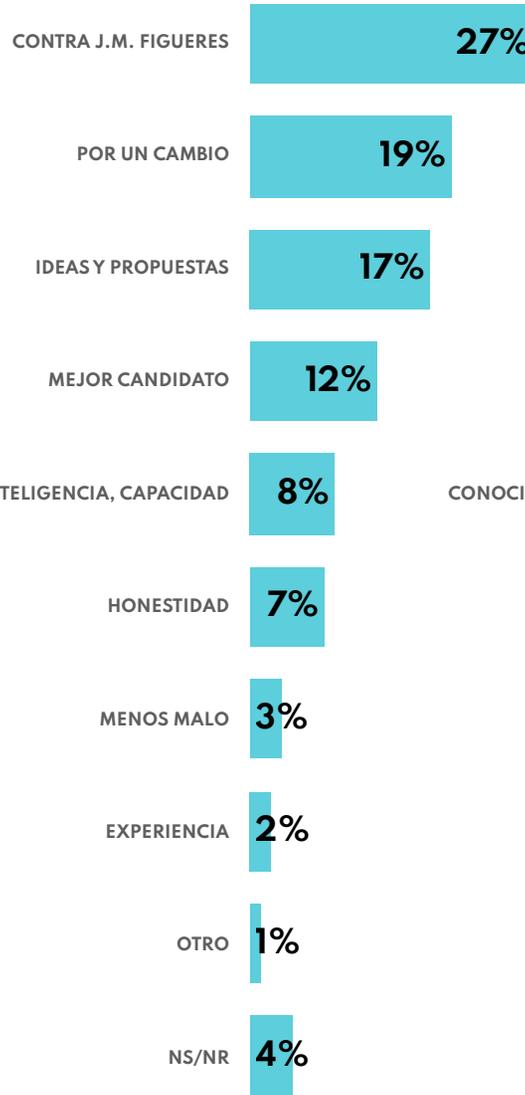
VOTANTES RODRIGO CHÁVES

EVOLUCIÓN MOTIVO MÁS IMPORTANTE PARA VOTAR POR EL

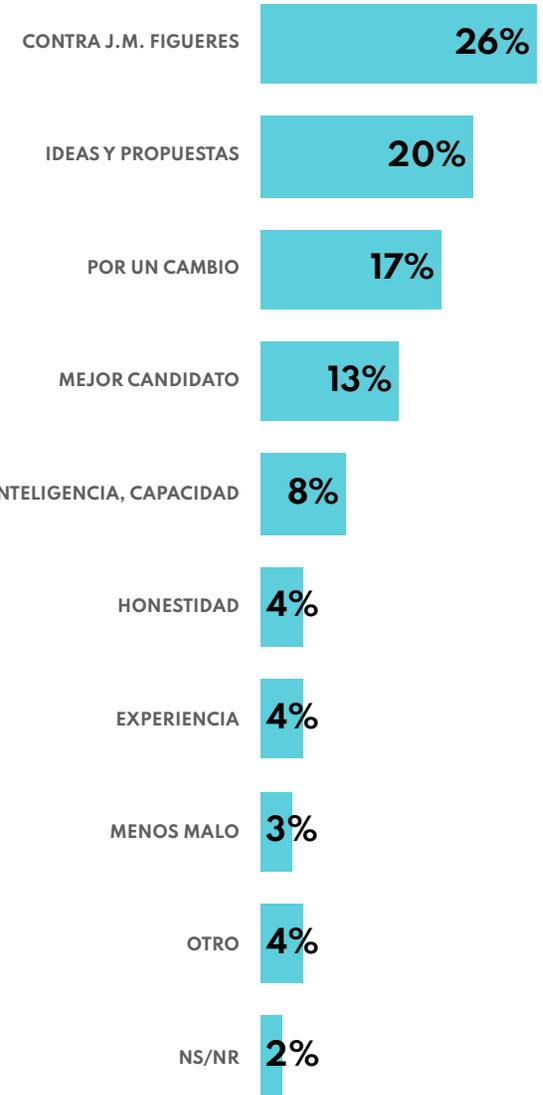
FEBRERO



MARZO 12

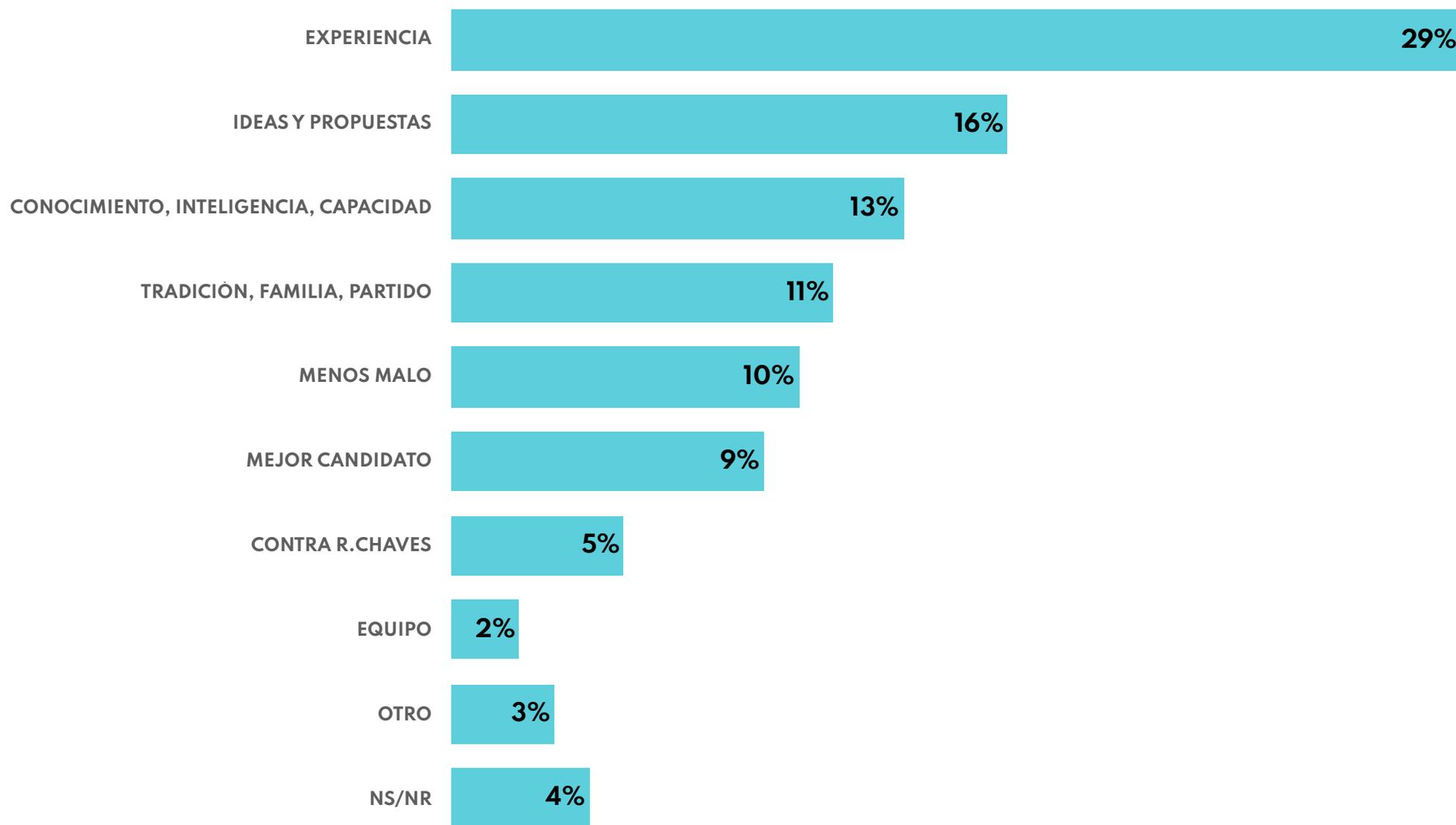


MARZO 27



VOTANTES JOSE MARÍA FIGUERES

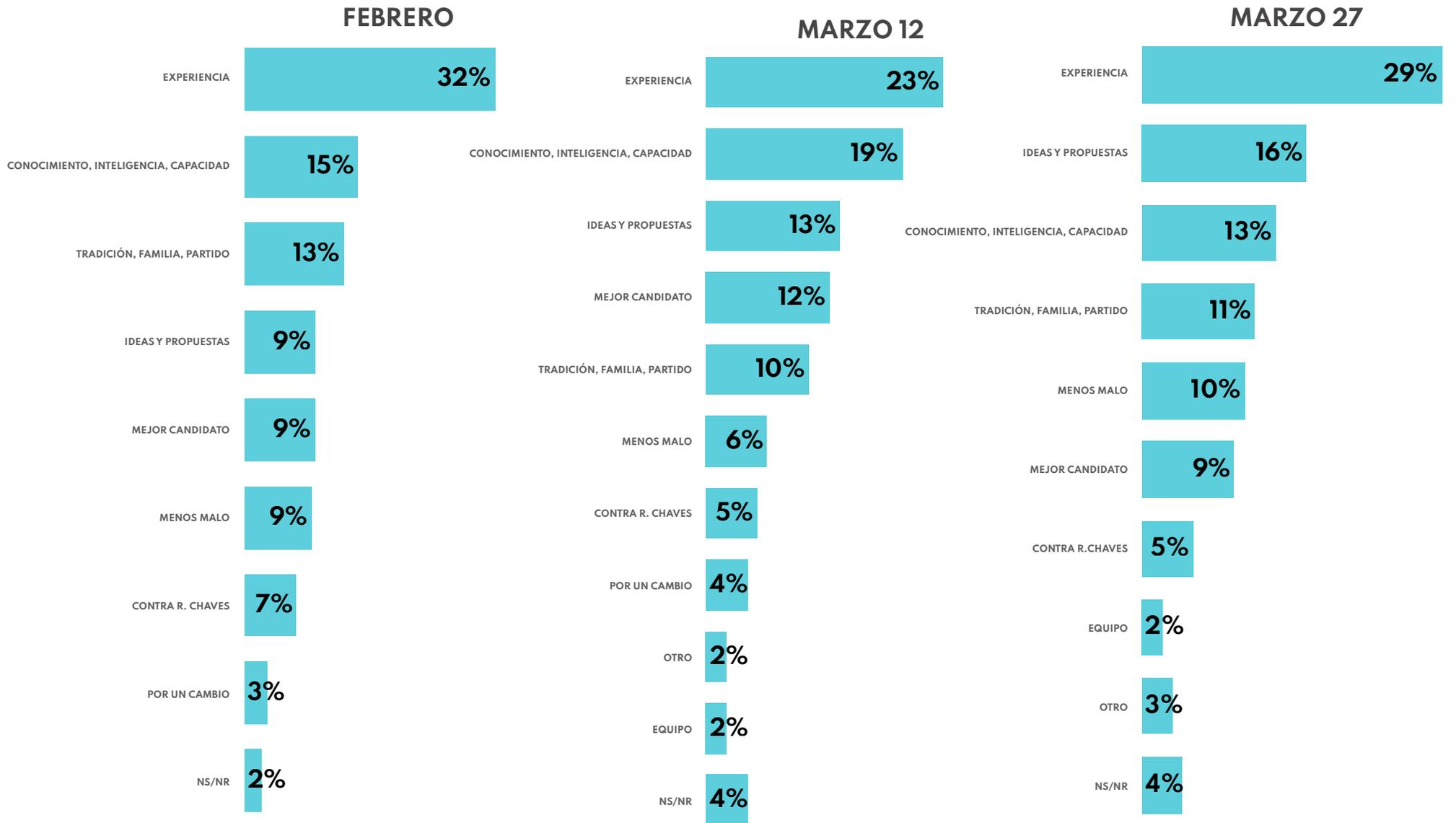
MOTIVO MÁS IMPORTANTE PARA VOTAR POR EL



% DE ENTREVISTADOS QUE MANIFIESTAN SU INTENCIÓN DE VOTAR POR JOSE MARIA FIGUERES Y QUE MENCIONARON QUE EL MOTIVO MÁS IMPORTANTE PARA VOTAR POR EL ES ___ (CALCULADO SOBRE LAS PERSONAS QUE MANIFESTARON QUE VOTARÍAN POR EL CANDIDATO)

VOTANTES JOSÉ MARIA FIGUERES

EVOLUCIÓN MOTIVO MÁS IMPORTANTE PARA VOTAR POR EL



RESUMEN FICHA TÉCNICA

Tamaño de muestra	800 personas mayores de 18 años, balanceado por sexo y grupo de edad de acuerdo al padrón electoral del TSE.
Margen de error y nivel de confianza	±3.4% y nivel de confianza de 95%
Cobertura geográfica	Nivel nacional distribuida entre GAM (60%) y Resto país (40%).
Distribución por sexo	51 % mujeres y 49 % hombres
Distribución por edad	3 grupos etarios
Técnica utilizada	Entrevista telefónica y cara a cara.
Fecha de realización	Del 23 al 27 de marzo del 2022.
Fecha de emisión del reporte	28 de marzo del 2022.