



6 de abril

Día del Deporte

15,45%

del total de programas emitidos en por la televisión nacional en el 2024, corresponden a programas de Género Deportivo.

17,55%

del total de minutos transmitidos en 2024 por la televisión abierta nacional, corresponden a programas de género deportivo.

47,5%

de las personas que afirman haber escuchado Radio en los últimos 30 días, dicen escuchar emisoras de corte deportivo.



Algunos de los eventos deportivos con mayor convocatoria de audiencias durante 2024 fueron:

CONCACAF

Alcance acumulado del 59,34% de las personas 18+

COPA AMERICA

Alcance acumulado del 71,16% de las personas 18+

88,7%

de las personas que escuchan emisoras deportivas, tiene edades entre 25 y 75 años.



7 de abril Día de la Salud

60% de las personas mayores a 18 años, confirma que se realiza exámenes de salud de forma regular, aunque se sientan bien.

46,7%

de los Hombres entrevistados en el 2024, afirman que trabajan muy duro para mantenerse en forma.

60,0%

de las Mujeres entrevistadas en el 2024 afirman que tratan de comer una dieta bien balanceada



83,6%

de las personas de la Generación X, mencionan que pagarían lo que sea por su Salud.

36,4%

de las personas de la Generación Z, confirman que tienen la autodisciplina para hacer ejercicio regularmente.

37%

de las personas vegetarianas entrevistadas, confirman que siempre verifican el contenido nutricional de los alimentos.