



Global
Entrepreneurship
Monitor

Informe Nacional: **EL EMPRENDIMIENTO EN COSTA RICA**

2024 / 2025



Banca para el
Desarrollo
S B D

658.421 Cámara de Industrias de Costa Rica
C172i Informe nacional : el emprendimiento en Costa Rica 2024-2025/ Arianna Tristán Jiménez, Rafael Herrera González y Pamela Chacón Campos – San José, C.R. : CICR, 2025.
75 p. : il. ; 27.3 x 21 cm.

ISBN 978-9930-9863-0-1

1 Emprendimiento – Costa Rica.
2. Desarrollo empresarial.
3. GEM(Global Entrepreneurship Monitor).
I. Tristán Jiménez, Arianna.
II. Herrera González, Rafael.
III. Chacón Campos, Pamela.
IV. Título.

Autores:

Arianna Tristán Jiménez

Rafael Herrera González

Pamela Chacón Campos

Diagramación y diseño gráfico: OZ Digital Consulting S.A

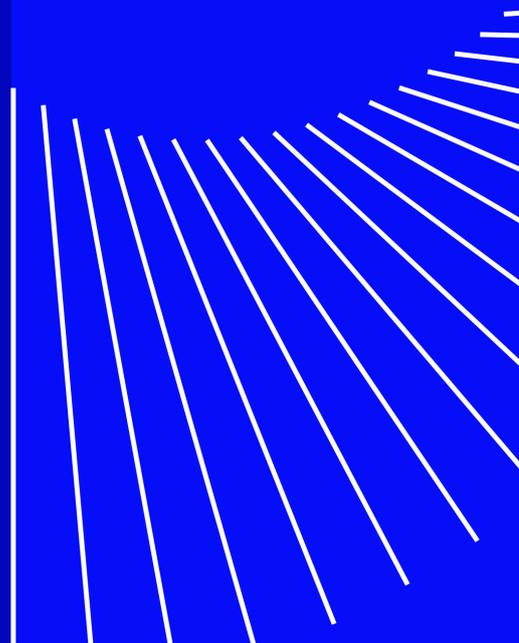


Índice

Resumen Ejecutivo	5
Cuadro Resumen de Indicadores	11
Capítulo 1: El proyecto GEM	13
1.1. Introducción.....	14
1.2. Marco Conceptual.....	15
1.3. Metodología.....	16
Capítulo 2: El entorno emprendedor	19
2.1. Condiciones del entorno	20
2.1.1. Financiamiento al emprendimiento	22
2.1.2. Políticas Gubernamentales	23
2.1.3. Programas Gubernamentales	25
2.1.4. Educación y Formación	25
2.1.5. Transferencia de I+D	26
2.1.6. Acceso a infraestructura comercial y profesional	27
2.1.7. Apertura del mercado interior.....	29
2.1.8. Acceso a infraestructura física	29
2.1.9. Normas sociales y culturales	31
2.2. La visión de las personas expertas en temáticas complementarias.....	32
2.2.1. Valoración del apoyo al emprendimiento femenino	32
2.2.2. Progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU	33
2.2.3. Inteligencia artificial y emprendimiento	35
2.3. Principales factores que impulsan la actividad emprendedora	36
2.4. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor	39
2.5. Índice de Contexto Emprendedor Nacional	41
Capítulo 3: Dinámica emprendedora en Costa Rica	44
3.1. Percepciones y actitudes hacia el emprendimiento	45
3.2. Intención emprendedora	48
3.3. Actividad emprendedora	49
3.4. Discontinuidad empresarial.....	53

Capítulo 4: Perfil de la persona emprendedora en Costa Rica	55
4.1. Grupo etario	56
4.2. Nivel educativo	58
4.3. Motivaciones	60
4.4. Ingresos	61
4.5. Ocupación.....	62
Capítulo 5: Perfil de las iniciativas emprendedoras en Costa Rica	63
5.1. Sectores de actividad emprendedora.....	64
5.2. Orientación internacional.....	66
5.3. Generación de empleo.....	67
5.4. Importancia del marketing digital	67
5.5. Innovación e Inteligencia Artificial.....	69
5.6. Orientación hacia la sostenibilidad.....	71
Bibliografía	73
Anexos	74

Resumen ejecutivo



Principales hallazgos

El Informe GEM Costa Rica 2024/2025 fue posible a través del trabajo colaborativo de la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) y la Universidad de Costa Rica (UCR), con el apoyo del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) en el marco de su proyecto Monitoreo Emprendedor.

El Informe GEM Costa Rica 2024/2025 muestra el panorama emprendedor nacional bajo una metodología validada internacionalmente. La encuesta a la población adulta (APS, por sus siglas en inglés) y la encuesta nacional a expertos (NES, por sus siglas en inglés), permitieron la recolección de datos para caracterizar tanto la actividad emprendedora como las condiciones del contexto en el cual se desarrolla dicha actividad. Un total de 2010 personas adultas fueron parte de la APS y 40 personas expertas, en los distintos ámbitos del emprendimiento, completaron la encuesta nacional a expertos.

El GEM define el emprendimiento como el acto de iniciar y gestionar un nuevo negocio. Dicho acto, además de ser complejo, se materializa a partir de una decisión individual, pero no como fenómeno aislado, sino que ocurre en un determinado entorno o contexto social, político, económico y cultural del país en el cual surge dicho emprendimiento. Este entorno incide en la actividad emprendedora, y a la vez, esa actividad también influye en el contexto.

Para el caso de Costa Rica ese entorno emprendedor está calificado por debajo del umbral de suficiencia por parte de las personas expertas y la comparación internacional; si hacemos un paralelismo con las fases del emprendimiento, podríamos decir que se encuentra en fase de crecimiento, pero con condiciones estructurales desfavorables que limitan su consolidación y afectan su eficiencia en el fomento de la actividad emprendedora.

La gran mayoría de la población adulta percibe que en Costa Rica no es fácil iniciar un negocio y los propios emprendedores señalan que hoy es más difícil crear un negocio que hace un

año. Por lo tanto, el entorno actual no solo presenta barreras estructurales, sino que también es percibido por la ciudadanía y por los propios emprendedores como poco propicio para impulsar y consolidar nuevos negocios de forma efectiva.

De acuerdo con la evaluación proporcionada por las personas expertas, el estado general de las condiciones del entorno emprendedor en Costa Rica es “menos que satisfactorio”, es decir, poco favorable para emprender (evaluación media de 4). En 11 de las 13 condiciones del contexto emprendedor (EFC, por sus siglas en inglés) se obtiene un valor medio inferior a 5, con condiciones evaluadas como “menos que satisfactorias”, otras “pobres” o incluso una de ellas como “muy pobre”. Solamente dos condiciones son evaluadas como satisfactorias o suficientes, con un valor medio superior o igual a 5, específicamente la condición de acceso a la infraestructura física y de servicios, y las normas sociales y culturales.

En contraposición, las condiciones con menor puntuación fueron la educación emprendedora en nivel escolar, las políticas gubernamentales (prioridad y burocracia) y el financiamiento (acceso y suficiencia). La puntuación global del Índice del Contexto Emprendedor Nacional (NECI, por sus siglas en inglés) fue de 4, lo que hace que el país se ubique en el último cuartil del ranking internacional, ocupando la posición 43 de 56 economías.

Las personas expertas resaltan como principales impulsores del emprendimiento el apoyo financiero, la capacidad de la población para emprender, los programas y políticas gubernamentales y en menor medida la transferencia de I+D, la composición de la población, la internacionalización y el desempleo.

Las percepciones y actitudes que tenga una sociedad hacia el emprendimiento ciertamente son factores que influyen en la intención y la acción emprendedora de un país. A través de la APS fue posible medir una serie de

indicadores que ayudan a caracterizar cuál es la percepción y actitudes de la población adulta hacia el emprendimiento en Costa Rica, así como la aceptación sociocultural hacia la actividad emprendedora.

Desde la perspectiva de la población adulta (18 a 64 años), siete de cada diez personas conocen a alguien que ha iniciado un negocio recientemente, lo cual puede actuar como detonante de intención emprendedora. El 75,4% de la población adulta considera tener las habilidades para emprender, aunque existe una brecha de género: 79,5% en hombres frente a 71,1% en mujeres. Si bien tres de cada cinco personas perciben buenas oportunidades para iniciar un negocio en los próximos 6 meses, solo una tercera parte de la población adulta considera que es fácil hacerlo en Costa Rica. El miedo al fracaso afecta al 36,1% de las personas adultas que perciben oportunidades para emprender.

Uno de cada dos adultos percibe que los emprendedores exitosos son respetados y tienen alto estatus social; además los medios de comunicación influyen positivamente al dar visibilidad al emprendimiento. Dos de cada tres adultos consideran deseable emprender como carrera profesional; esto refleja un entorno sociocultural favorable para el emprendimiento.

Los principales resultados del proceso emprendedor según el GEM, para la población adulta entre 18 a 64 años en Costa Rica, fueron:

- el 44,9% de la población adulta, no involucrada actualmente en emprendimientos, tiene intención de emprender en los próximos tres años, ya sea de forma independiente o colaborativa (intención emprendedora),
- el 3,0% (aproximadamente 102.891 personas) está iniciando una actividad empresarial de menos de tres meses de vida (emprendimiento naciente),
- el 2,4% (aproximadamente 82.313 personas) tiene una iniciativa emprendedora de entre tres a cuarenta y dos meses (emprendimiento nuevo),

- el 5,15% (aproximadamente 176.631 personas) de la población adulta está involucrada en la fase central del proceso emprendedor (emprendimiento naciente y nuevo), donde se localizan las iniciativas emprendedoras tempranas (tasa de emprendimiento en etapas tempranas o TEA),
- el 2,0% (aproximadamente 68.594 personas) de las personas poseen iniciativas de más de cuarenta y dos meses de vida (empresa establecida),
- el 6,7% de adultos descontinúan (aproximadamente 229.791 personas) o finiquitan su actividad emprendedora (negocio descontinuado) en los últimos 12 meses, mediante el cierre del negocio (4,8%) o traspaso a manos de otros emprendedores (1,9%).

Los emprendedores en Costa Rica son mayoritariamente jóvenes y adultos jóvenes: siete de cada diez en etapas tempranas y seis de cada diez en negocios establecidos tienen menos de 44 años. Por nivel educativo, la mayoría de las personas emprendedoras cuentan con educación secundaria o más. Las motivaciones son diversas, aunque la predominante es ganarse la vida.

En cuanto a los sectores de la actividad emprendedora, la gran mayoría surgieron en servicios al consumidor, con bajo nivel de innovación y limitada orientación internacional. Con el GEM también fue posible identificar la importancia que los emprendedores en fase temprana les dan a las herramientas de marketing digital, siendo para el caso de Costa Rica el uso de redes sociales una estrategia de marketing generalizada.

En esta edición, el GEM incorporó un módulo sobre la percepción de los emprendedores sobre los impactos de la inteligencia artificial en sus negocios; indistintamente de la fase del negocio, el principal impacto negativo que perciben es la seguridad de los datos y la privacidad, aunque con mayor intensidad en la etapa de empresarios establecidos, ya que casi 7 de cada 10 lo perciben como de alto impacto negativo frente a 5 de cada 10 en la TEA.

En cuanto a la percepción sobre cómo afectaría en términos positivos el negocio la incorporación de la inteligencia artificial, en el caso de los emprendedores en etapas tempranas 5 de cada 10 emprendedores visualizan a la IA como una herramienta que les serviría a desarrollar productos innovadores, a generar mayores ingresos, a mejorar su gestión de riesgos, personalizar su oferta e incrementar su productividad. En el caso de los empresarios establecidos esa misma percepción positiva la manifiestan entre 6 y 7 de cada 10 empresarios establecidos.

En cuanto a sostenibilidad, la mayoría de las personas emprendedoras afirman considerar impactos sociales y ambientales en sus decisiones.

Este panorama evidencia un entorno retador para emprender en Costa Rica, pero también muestra fortalezas individuales y sociales que pueden ser apalancadas para mejorar el desempeño emprendedor del país.

Reflexiones hacia el futuro

La mejora del contexto emprendedor debe abordarse mediante un enfoque sistémico, aunque es importante identificar aquellas debilidades significativas que requieren una atención urgente para mejorar el entorno en el cual se desarrolla la actividad emprendedora. Desde esa óptica, condiciones como la educación en etapas tempranas (escuela y colegio), las políticas gubernamentales (relevancia, impuestos y burocracia), el financiamiento (suficiencia y acceso) y la transferencia de I+D son percibidas como las más cercanas a un estado muy poco favorable.

En cuanto a la actividad emprendedora en etapas tempranas (TEA), la tasa TEA en Costa Rica es de las más bajas en el grupo de países de ingreso medio y de la región latinoamericana. Este comportamiento obedece a múltiples factores, por lo que no necesariamente un nivel bajo en la TEA implica algo negativo. Sin embargo, sí representa un llamado a la reflexión sobre sí, a partir de las acciones que históricamente se han tomado, ese es el comportamiento esperado de

la actividad emprendedora en el país, y sobre todo, cuál es el comportamiento y cuáles son las características deseadas del emprendimiento en Costa Rica.

El objetivo y alcance del Informe GEM Costa Rica 2024/2025 no fue evaluar el impacto de las políticas implementadas en el ecosistema emprendedor costarricense, sin embargo, sus resultados cuantitativos sobre la percepción de la población adulta y de las personas expertas sí permiten poner sobre la mesa algunas interrogantes relevantes desde la óptica de la estrategia de desarrollo país; entre estas ¿es el emprendimiento una acción clara a la cual el país le está apostando como motor de desarrollo y generación de bienestar?

Al tomar en cuenta que los emprendimientos están enfocados principalmente en servicios al consumidor, con escasa innovación y proyección internacional, resulta pertinente plantearse también la necesidad de impulsar, de manera más decidida, los emprendimientos basados en conocimiento.

La generación de negocios innovadores depende en gran medida de los mecanismos que los países implementan para fomentar la transferencia de I+D desde los generadores a los posibles receptores y las medidas para incentivar la creación de startups y spinoffs. Si el país quiere fomentar emprendimientos más dinámicos y dar prioridad a aquellos basados en conocimiento, deben flexibilizarse los mecanismos de transferencia de la I+D, especialmente desde las universidades públicas (principal reservorio de investigación del país) al sector externo y crear legislación e incentivos adecuados para la formación de startups y spinoffs.

Sin duda, la cantidad de actores del sistema emprendedor en el país ha crecido y se ha fortalecido, sin embargo, el sistema emprendedor adolece de una característica que pareciera afectar a las distintas áreas del fomento productivo: la falta de articulación y rectoría, que establezca una línea clara de partida sobre lo que el país quiere alcanzar y cómo lograrlo. Desde esta perspectiva, deben tomarse medidas más claras y articuladas que

permitan, de manera sistémica, abordar los retos que nos arrojan los datos del informe, así como introducir iteraciones o experimentación con los programas, fondos y esquemas que se han utilizado hasta el momento.

La relación entre la tasa de emprendimiento en fase temprana y la tasa de negocios establecidos refleja que muchos emprendimientos no logran consolidarse, y son las mujeres las que tienen una menor participación liderando negocios consolidados; lo anterior evidencia la importancia de realizar ajustes en los distintos esquemas de apoyo (técnico y financiero) y en el marco normativo, con el objetivo de reducir duplicidades e incrementar el respaldo en las distintas etapas del proceso emprendedor (secuencia lógica), de manera que dichas intervenciones realmente resuelvan las brechas existentes en términos de género, educación o fase del emprendimiento.

Un modelo de ventanilla única, no solo a nivel de trámites sino también a nivel de apoyo, que redirija a las personas emprendedoras hacia el actor correspondiente según sus necesidades, puede ser un camino por seguir para superar las duplicidades y falta de articulación que limitan el impacto.

A nivel de las actitudes y aceptación sociocultural, el emprendimiento es ampliamente visible en Costa Rica y existe una valoración favorable como una alternativa profesional deseable; la población adulta registra una percepción favorable en cuanto a la existencia de oportunidades para emprender, intenciones empresariales y conocimientos y habilidades necesarias para hacerlo, junto con una relativa baja tasa de miedo al fracaso. Es decir, Costa Rica se encuentra en una posición ventajosa y esa oportunidad debe aprovecharse. En este contexto, las políticas y programas públicos deben incorporar medidas de corto y mediano plazo para favorecer emprendimientos en etapas tempranas, así como tomar ciertas acciones para mejorar el ambiente emprendedor. Además, y a pesar de los retos asociados a la implementación de la IA, la mayoría de los emprendedores, especialmente los establecidos, perciben

que los beneficios superan los riesgos. Esta actitud positiva resulta clave para fomentar una adopción más generalizada de la IA en el ecosistema emprendedor de Costa Rica.

En otras palabras, se cuenta con un terreno fértil a nivel de las percepciones y aceptación cultural del emprendimiento en el cual las acciones de política y programas gubernamentales podrían mejorar el entorno emprendedor y potenciar la actividad emprendedora de impacto. Algunas de las recomendaciones o ejes a partir de los cuales las distintas partes interesadas están llamadas a crear acciones son:

Financiamiento:

- Incrementar la disponibilidad de fondos y simplificar su acceso para las diferentes etapas del emprendimiento.
- Fortalecer e incrementar los mecanismos de capital de riesgo.
- Establecer mecanismos diferenciados de financiamiento e incentivos fiscales para potenciar emprendimientos sostenibles, innovadores y de base tecnológica.
- Fortalecer las capacidades de planificación y gestión financiera de las personas emprendedoras actuales y potenciales para poder acceder a los distintos mecanismos de financiamiento.

Educación y formación emprendedora:

En las últimas décadas las instituciones universitarias y de carácter profesional han dado una importancia considerable a la formación y desarrollo de actividades para promover la cultura emprendedora y la generación de nuevos negocios, especialmente, con la creación de programas de formación y de incubadoras.

El rol de las escuelas de negocios ha sido fundamental en esta promoción. Sin embargo, la formación emprendedora debe de iniciar en etapas tempranas, por lo que deben incorporarse programas que fomenten la creatividad, la iniciativa personal, el espíritu empresarial, la

identificación de oportunidades, el pensamiento crítico, entre otros.

- Acelerar la formación en el uso de la inteligencia artificial en los emprendedores actuales y potenciales que les permita no solo el desarrollo de soluciones basadas en la IA, sino también el uso de esta como un mecanismo de incrementar su productividad.
- Impulsar más programas de mentoría dirigidos a personas emprendedoras en contextos dentro y fuera de GAM, así como con un enfoque de género y grupos etarios.

Innovación y transferencia tecnológica:

- Incentivar la conexión entre la academia, centros de investigación y los emprendedores para potenciar que la investigación aplicada llegue al mercado.
- Promover leyes o decretos que incentiven la creación de startups, sobre todo las basadas en conocimiento y que son resultado de la investigación científica y tecnológica, para así facilitar que investigadores e ingenieros puedan explotar económicamente sus invenciones.
- Establecer programas públicos y mecanismos de apoyo que faciliten a los nuevos negocios la incorporación de tecnologías emergentes;
- Fomentar programas de formación y de apoyo para la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva.

Equidad de género:

- Incrementar y fortalecer los programas específicos para el emprendimiento femenino de acuerdo con el nivel de desarrollo de estos, de manera que se incentive la creación de nuevos emprendimientos, pero también se

brinde acompañamiento en la consolidación de sus negocios y en la disminución de la tasa de discontinuidad del negocio.

- Ampliar los servicios de apoyo para favorecer la conciliación familia-emprendedora;
- Garantizar el acceso equitativo de las mujeres a las opciones de financiamiento, redes de apoyo, espacios de formación (técnica, especializada y emprendimiento) y oportunidades de crecimiento empresarial.

Articulación del sistema emprendedor:

- Revisar y actualizar las políticas y estrategias enfocadas en el emprendimiento de manera que el país cuente con una hoja de ruta nacional del emprendimiento y con mecanismos de monitoreo y evaluación de políticas; lo anterior tomando en consideración las distintas zonas del país, las etapas del emprendimiento, entre otros.
- Incentivar las alianzas público-privadas para la incubación y aceleración de los emprendimientos.
- Promover espacios permanentes de diálogo multisectorial para la colaboración, co-creación y realimentación, monitoreo y evaluación de programas y políticas.

Entorno regulatorio y simplificación de trámites:

- Continuar con los esfuerzos de simplificación de trámites y ventanilla única de inversión, así como el impulso de las medidas apropiadas para incrementar la formalización de los emprendimientos.

Con acciones estratégicas, Costa Rica puede avanzar hacia la consolidación de su entorno emprendedor y la puesta en marcha de negocios más innovadores y competitivos.

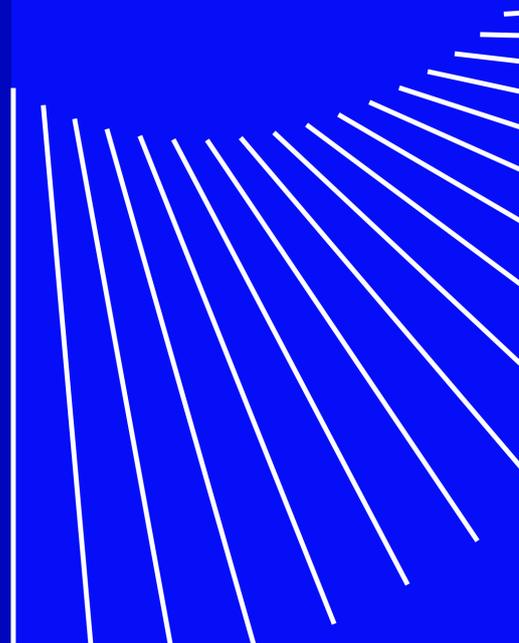
Cuadro Resumen de Indicadores GEM Costa Rica 2024	
Percepciones de la población adulta entrevistada sobre valores, actitudes, habilidades, experiencia e intenciones emprendedoras	2024
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en autoempleado en los 2 últimos años	71,5%
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses	61,9%
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un nuevo negocio	75,4%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	37,9%
Percibe que en Costa Rica es fácil iniciar un negocio	36,1%
Emprendedores Potenciales	2024
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	44,9%
TEA: Porcentaje de la población adulta involucrada en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años	2024
TEA Total	5,1%
TEA Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	5,0%
TEA Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	5,2%
Empresas consolidadas: Porcentaje de la población adulta en iniciativas de más de 3,5 años	2024
Empresas establecidas total	2,0%
Empresas establecidas Mujeres	1,5%
Empresas establecidas Hombres	2,5%
Abandono de iniciativas emprendedoras	2024
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla, o por jubilación	6,7%
Características de la TEA	2024
Motivación	
TEA-para marcar una diferencia en el mundo	2,7
TEA-para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	2,7
TEA-para continuar una tradición familiar	2,1
TEA-para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir empleo)	4,6
Sector	
TEA del sector extractivo o primario	1,9
TEA del sector transformador	14,1
TEA del sector servicios a empresas	10,2
TEA del sector orientado al consumo	73,8
Rango de edad	
18-24	17,8
25-34	30,2
35-44	24,4
45-54	21,2
55-64	6,5
Nivel educativo	
Sin estudios, primario o algo de secundaria	16,1

Tamaño	
TEA-Expectativa de empleo alta (más de 10 empleos y más de del 50% en 5 años)	2,8%
Internacionalización	
TEA sin ingresos procedentes del extranjero	95,0
TEA 1-10% de ingresos procedentes del extranjero	1,3
TEA 11-25% de ingresos procedentes del extranjero	1,0
TEA 26-50% de ingresos procedentes del extranjero	1,4
TEA más del 90% de ingresos procedentes del extranjero	1,5
Condiciones del entorno emprendedor	
	2024
Suficiencia de Financiamiento para emprendedores	3,25
Facilidad para obtener financiamiento para emprendedores	3,30
Políticas concretas del gobierno, prioridades y apoyo	3,10
Burocracia e impuestos en las políticas gubernamentales	3,04
Programas Gubernamentales	4,21
Nivel de educación emprendedora en primaria y secundaria	2,62
Nivel de educación emprendedora en formación técnica, profesional, universidad y educación superior	4,90
Nivel de transferencia en I+D	3,38
Acceso a infraestructura profesional y comercial	4,83
Dinámica del mercado interno	4,59
Obstáculos en el mercado interno	4,47
Acceso a infraestructura física y servicios generales	5,83
Normas culturales, sociales y apoyo de la sociedad	5,01
Índice del Contexto Emprendedor Nacional (NECI)	4

El proyecto GEM



01



1.1. Introducción

El Monitor Global del Emprendimiento o Global Entrepreneurship Monitor (GEM, por sus siglas en inglés) es un proyecto internacional que surgió en 1999 a través de una iniciativa conjunta del Babson College de EE. UU. y London Business School; durante 26 años ha publicado anualmente el informe global para comprender el estado actual y el proceso emprendedor a nivel mundial.

Hoy el GEM constituye un instrumento único en el análisis de la actividad emprendedora, al proporcionar un marco metodológico robusto y comparativo a nivel internacional y que lo convierte en la investigación sobre emprendimiento más grande y de mayor trayectoria a nivel mundial; gracias a este enfoque permite situar la situación emprendedora de Costa Rica en un contexto global, y las perspectivas de las personas emprendedoras en el país.

Anualmente el GEM publica el informe global y cada país miembro del Global Entrepreneurship Research Association (GERA) publica su respectivo informe país. Para la edición 2024/2025 participaron en la encuesta a la población adulta (APS, por sus siglas en inglés) 51 economías, que en su conjunto abarcan el 63% de la población mundial y representan el 78% del Producto Interno Bruto (PIB) global y en la encuesta nacional a expertos (NES, por sus siglas en inglés) participaron un total de 56 economías¹.

En el caso de Costa Rica, tras más de una década sin participar en el GEM, el país vuelve a contar con este importante estudio; lo anterior, fue posible a través de la conformación de un equipo nacional entre la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) y la Cátedra de Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad de Costa Rica y el invaluable apoyo del Sistema de Banca para el Desarrollo.

La Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) es una asociación privada sin fines de lucro fundada en 1943 y cuyo propósito es representar al sector productivo y trabajar para fortalecer su competitividad, porque confía en la capacidad de las empresas para impulsar el desarrollo sostenible y el bienestar en Costa Rica. Desde su constitución, la CICR ha promovido el desarrollo del sector productivo y ha impulsado la prestación de servicios de consultoría, capacitación y acompañamiento al sector MiPYME. Además de los servicios de representatividad y servicios de capacitación, la CICR también efectúa investigaciones de la realidad nacional e internacional para una adecuada toma de decisiones y propuestas a nivel de la política pública.

Desde el año 2007 la Universidad de Costa Rica (UCR) y la Cámara de Industrias de Costa Rica, crearon un programa de cooperación y co-creación, denominado “Cátedra Temática UCR-CICR: Innovación y Desarrollo Empresarial; la cual es una unidad adscrita a la Vicerrectoría de Investigación y cuenta con el apoyo de la Escuela de Administración de Negocios de la UCR). A través de estos años, de manera conjunta se ha contribuido al fomento de la innovación y su gestión. A su vez se ha participado en las cuatro ediciones del Informe GEM Costa Rica.

El Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) es un mecanismo de financiamiento que opera a través de diversas entidades financieras y no financieras, facilitando el acceso a crédito, capital semilla, capital de riesgo y servicios de desarrollo empresarial. Su propósito es apoyar a las personas emprendedoras y MiPYMEs, para que puedan crecer, innovar y ser más competitivas. En el año 2023 su Consejo Rector aprueba el nuevo Portafolio de Programas en el cual se encuentra el proyecto

¹ En la sección de anexos del presente informe se detalla la lista de economías participantes clasificadas por grupo de ingreso de acuerdo con las cifras de PIB per cápita del Banco Mundial.

denominado Monitoreo Emprendedor, que tiene como eje fundamental el impulso del emprendimiento como motor de crecimiento económico y desarrollo social en Costa Rica. En el marco de dicho proyecto, la CICR presenta la iniciativa GEM como una investigación que le permita al SBD y otras partes interesadas la obtención de datos precisos y fiables sobre la actividad emprendedora y así contribuir a la toma de decisiones de políticas y diseño de programas de apoyo empresarial efectivos para los emprendedores.

El presente informe se compone de 5 capítulos y un apartado de conclusiones. En el primer capítulo se explica en qué consiste el proyecto GEM, el marco conceptual y metodológico que se utiliza para la construcción del Informe GEM Costa Rica; a partir del segundo capítulo

se presentan los resultados estadísticos para Costa Rica, iniciando con el contexto emprendedor de nuestro país y su posición a nivel global; seguido en el tercer capítulo de la caracterización de la dinámica emprendedora y el perfil de la persona emprendedora en la cuarta sección. Es importante indicar que, dado que hace una década el país no participaba en el estudio del GEM, el análisis del presente informe hace una descripción del contexto emprendedor y la actividad emprendedora de la población adulta en el último año, limitándose la posibilidad de hacer un análisis comparativo a lo largo del tiempo, como es usual en los informes de otras economías participantes de esta iniciativa global.

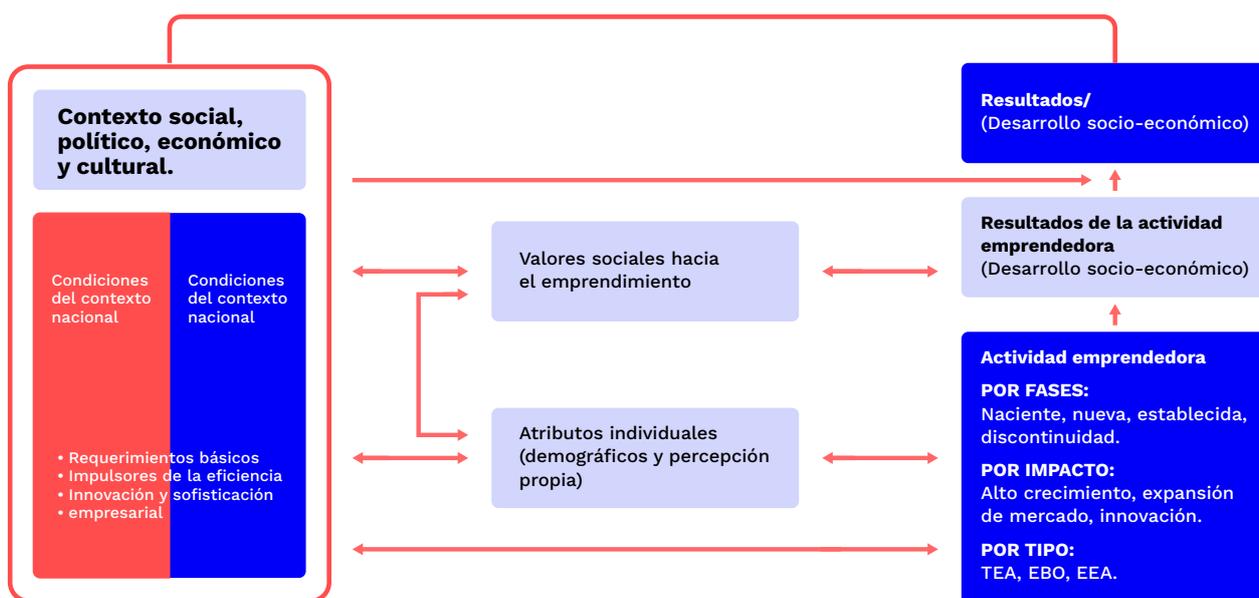
1.2 Marco Conceptual

El GEM define el emprendimiento como el acto de iniciar y gestionar un nuevo negocio. Dicho acto, además de ser complejo, se materializa a partir de una decisión individual, pero no como fenómeno aislado, sino que ocurre en un determinado contexto social, político, económico y cultural del país en el cual

surge dicho emprendimiento y que incide en la actividad emprendedora, a la vez que esa actividad también influye en el contexto (ver Figura 1).

Esa actividad emprendedora genera un resultado en la economía en la cual opera, en

Figura 1. Marco Conceptual del GEM



Fuente: traducción propia a partir de Informe GEM Global 2024/2025

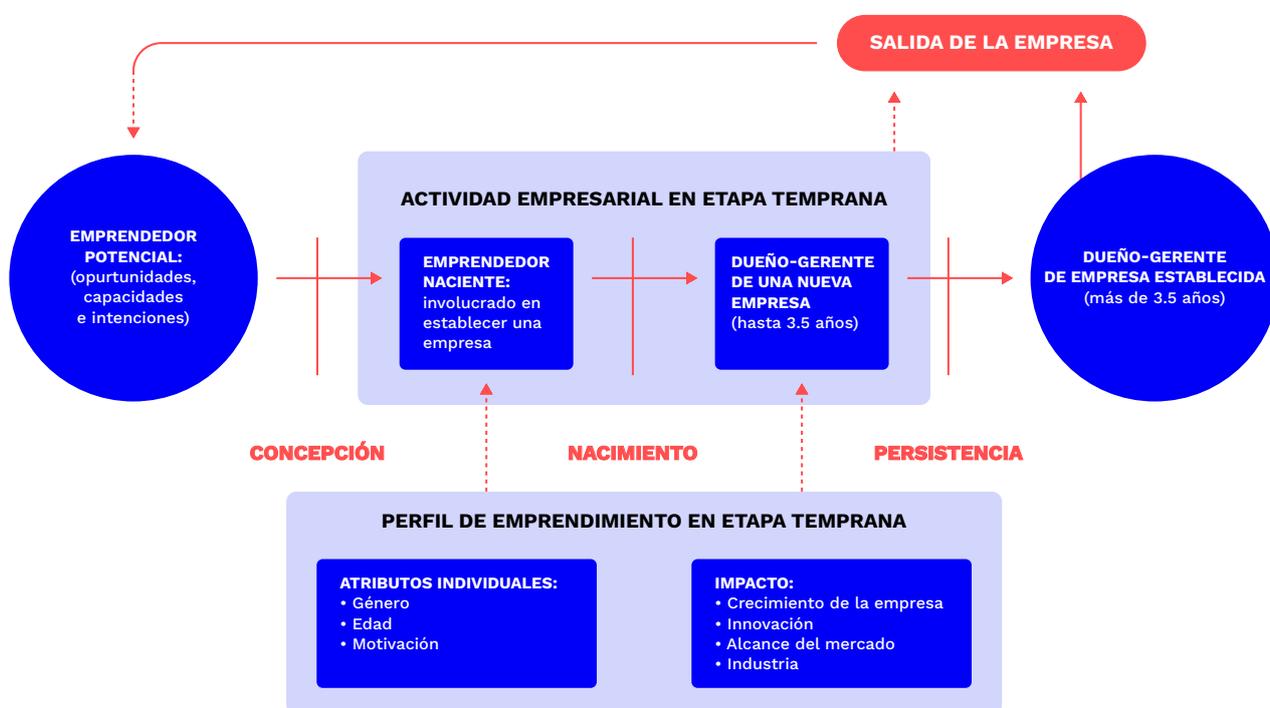
términos de la generación de empleo y valor agregado y se caracteriza por la fase en la cual se encuentra el negocio, el impacto y tipo.

La Figura 2, ilustra el proceso emprendedor y los distintos indicadores que arroja la investigación siguiendo la metodología Global del GEM. Este proceso inicia con aquellas personas que tienen potencial de emprender, ya sea, entre otras cosas, porque consideran que tienen capacidad para hacerlo, identifican alguna oportunidad y tienen además la intención de hacerlo. Cuando un individuo realmente destina tiempo a poner en marcha su negocio,

se da de manera efectiva la concepción de un negocio naciente y en función del tiempo que ese negocio haya pagado salarios (en dinero o especie) se concibe como un nuevo negocio (el umbral entre un negocio naciente y nuevo es 3 meses).

Evidentemente a lo largo de todo este proceso una iniciativa emprendedora puede salir del mercado, ya sea porque el individuo decide no continuar con su emprendimiento y este cierra o bien porque vende su emprendimiento.

Figura 2. Proceso emprendedor del Modelo GEM



Fuente: traducción propia a partir de Informe Global 2024/2025.

1.3 Metodología

Para la elaboración del Informe GEM Costa Rica se utiliza el marco conceptual y metodológico del GEM Global. El abordaje metodológico se compone de dos instrumentos, la encuesta a la población adulta (APS, por sus siglas en inglés) y la encuesta nacional a expertos

(NES, por sus siglas en inglés)² (ver figura 3). En ambos instrumentos año a año se mantienen el mismo conjunto de preguntas y afirmaciones para que sea posible realizar comparaciones, sin embargo, también en cada edición los cuestionarios se complementan

2 Para mantener la comparación internacional los cuestionarios que se utilizan no pueden ser modificados; cada país participante puede únicamente traducir y adaptar determinados términos a su idioma y contexto local y en el caso de la APS puede adicionar preguntas o módulos en función de temáticas específicas que sean de interés para esa economía en específico.

con temáticas de actualidad, así por ejemplo en el 2024 se incluyen aspectos de inteligencia artificial, acceso relativo de las mujeres a los recursos emprendedores y la priorización de la sostenibilidad por parte de los emprendedores.

La APS es una encuesta estructurada que debe aplicarse en cada país participante a un mínimo de 2000 adultos y en el mismo período de tiempo (entre mayo y julio de cada año). Su principal objetivo es recopilar información sobre las intenciones, aspiraciones, motivaciones, las actitudes y actividades de la población adulta y las personas emprendedoras. Justamente, el hecho de que el sujeto de análisis sea la propia persona emprendedora es una de las características distintivas de la investigación GEM.

La aplicación de la encuesta a la población adulta debe hacerse a través de la contratación de un vendor u organización especializada en encuestas y recolección de datos, de acuerdo con los criterios de representatividad nacional y calidad establecidos por el GEM. En el caso de Costa Rica la aplicación de la APS la realizó la empresa Demoscopia S.A. El proceso de aplicación de la APS y los datos recolectados es supervisado por el equipo nacional y sometido a rigurosos controles estadísticos por parte del GEM Global, antes de ser integrados en la base de datos internacional, a partir de la cual se genera el informe global y el informe país. Para el análisis de los resultados de la APS, el equipo nacional contó con la colaboración de la empresa M&C Servicios Múltiples de Asesoría.

Por su parte, la NES es una encuesta cualitativa que cada país aplica a nivel nacional a un mínimo de 36 expertos locales para que estos evalúen las condiciones del contexto emprendedor a nivel local. Para su aplicación, el equipo nacional identifica una serie de expertos nacionales con diversos perfiles y los clasifica en los 9 componentes que agrupan las 13 condiciones del contexto emprendedor (EFCs, por sus siglas en inglés) definidas en el modelo del GEM: financiamiento, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación y

entrenamiento, transferencia de investigación y desarrollo (I+D), infraestructura comercial, apertura del mercado interno, infraestructura física y normas sociales y culturales.

La NES se compone mayoritariamente de múltiples enunciados sobre las condiciones del contexto emprendedor, que son calificados por cada persona experta con una escala de Likert de 0 a 10 puntos, en donde 0 representa “completamente falso” (CF), 10 “completamente cierto” (CC), y 5 “ni cierto ni falso” (NCNF). A partir de las evaluaciones individuales de los expertos, el GEM aplica el análisis de componentes principales para generar puntuaciones medias agregadas para cada condición del contexto emprendedor o constructo; esas puntuaciones colectivas para cada EFC también tienen una escala de 0 a 10, donde una puntuación de 5,0 se considera apenas suficiente.

Con el fin de establecer un índice comparativo del contexto emprendedor a nivel global, desde el 2018 se incorporó a la metodología el cálculo del Índice del Contexto Emprendedor Nacional (NECI, por sus siglas en inglés), el cual arroja una única cifra que resume el estado general del entorno emprendedor de cada país, a partir del promedio de las 13 condiciones EFC, y con base en el cual se establece un ranking global del entorno emprendedor de los países participantes.

En el caso de Costa Rica, la aplicación de la encuesta a las personas expertas la realizó directamente el equipo nacional a un total de 40 expertos (as) en Costa Rica³; y tras su aplicación los datos se someten a controles de calidad y validación interna antes de ser enviados al GEM para su comparación internacional.

Un sincero agradecimiento a todas las personas expertas que participaron en la Encuesta Nacional a Expertos 2024, su perspectiva y aportes con una mirada crítica y constructiva fue clave para realizar el análisis del entorno emprendedor costarricense. Reiteramos que por las propias políticas de confidencialidad del consorcio GEM, no se expone en ningún momento la información de las y los expertos consultados.

3 De las 40 personas expertas que respondieron la NES, un 55% fueron hombres y 45% fueron mujeres.

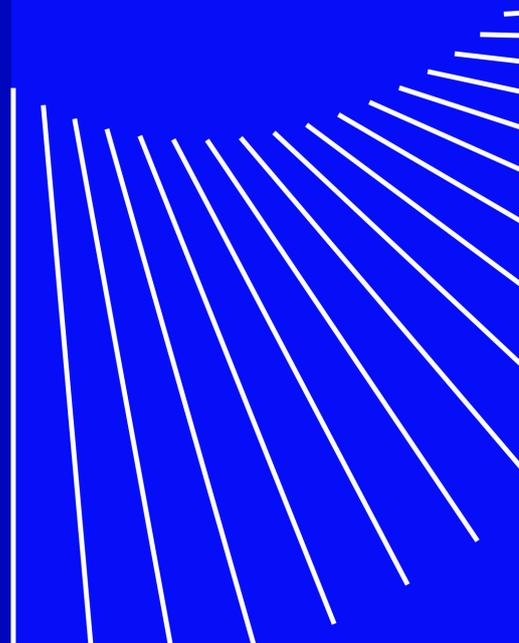
Figura 3. Ficha de las encuestas APS y NES

APS	NES
Población de referencia: de 18 a 99 años residente en Costa Rica.	Personas expertas entrevistadas: 40.
Tamaño de la muestra: 2010 personas adultas Muestreo aleatorio.	Mecanismo: formulario en línea y entrevistas virtuales.
Trabajo de campo: junio y julio 2024.	
Modo de recolección: cara a cara.	

El entorno emprendedor



02



2.1. Condiciones del entorno

Con el objetivo de valorar el estado medio de las condiciones del entorno emprendedor en el país, se utilizan las trece condiciones agrupadas en 9 componentes, en la tabla 1 se hace una breve descripción de cada una de ellas.

De acuerdo con la evaluación proporcionada por las personas expertas (ver gráfico 1), el estado general de las condiciones de entorno emprendedor en Costa Rica es menos que

satisfactorio, es decir, poco favorable para emprender (evaluación media de 4). En 11 de las 13 condiciones EFC se obtiene un valor medio inferior a 5,0, lo cual se considera como deficiente.

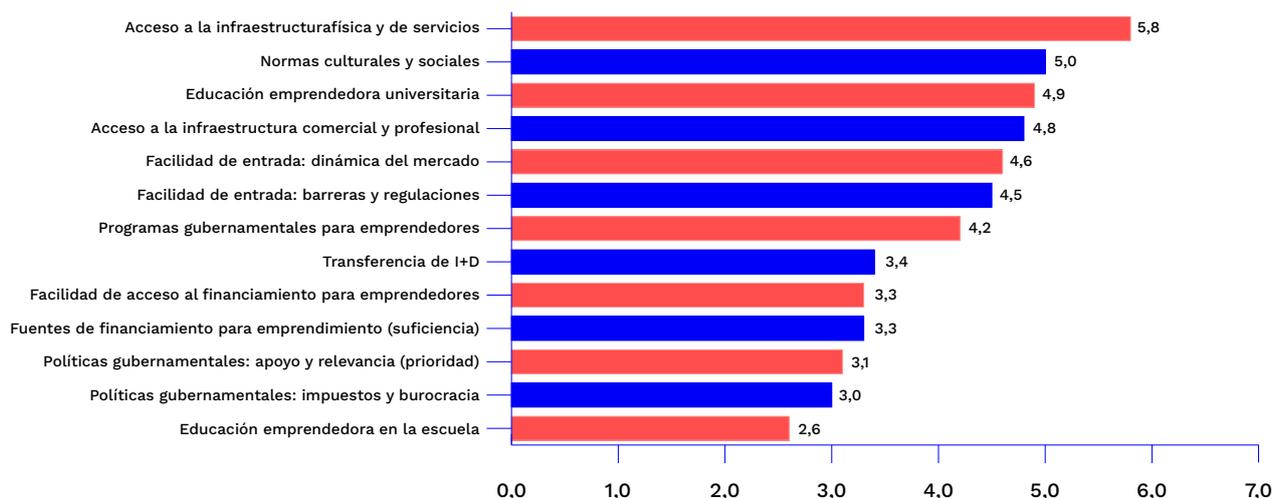
Solamente dos condiciones son evaluadas como satisfactorias o suficientes con un valor medio superior o igual a 5: acceso a la infraestructura física y de servicios, y normas sociales y culturales.

Tabla 1. Condiciones del Contexto Emprendedor del modelo GEM

FACTOR	CONDICIONES DEL ENTORNO EMPRENDEDOR	SE EVALÚA SI...
1 Financiamiento al emprendimiento	A. 1 Fuentes de financiamiento	Hay existencia de fondos (recursos financieros para emprender) y facilidad de acceso a dichos fondos, incluyendo subvenciones públicas, inversión informal, financiamiento de entidades financieras privadas, inversión ángel, créditos, microcréditos, capital riesgo, entre otros.
	A.2 Facilidad de acceso al financiamiento	
2 Políticas gubernamentales	B.1 Apoyo y relevancia (prioridad)	Las políticas promueven y apoyan a los emprendimientos, es una prioridad del gobierno central o los gobiernos locales; los nuevos negocios pueden registrarse a un costo y plazo razonables, los trámites no representan una dificultad, entre otros.
	B.2 Impuestos y burocracia	
3 Programas gubernamentales	C. Programas gubernamentales para emprendedores	Existen suficientes programas, y efectividad de estos, para la creación y crecimiento de nuevas empresas; disponibilidad de una ventanilla única, parques científicos, incubadoras, entre otros.
4 Educación y Formación	D.1 Educación emprendedora en la escuela	Las escuelas y colegios estimulan la creatividad y el espíritu empresarial; el sistema educativo, en sus distintos niveles, ofrecen cursos sobre cómo iniciar un negocio, entre otros.
	D.2 Educación emprendedora universitaria	
5 Transferencia de I+D	E. Transferencia de investigación y desarrollo	La investigación, nuevas tecnologías y conocimiento se transfieren fácilmente a nuevos negocios; suficiente y adecuado apoyo gubernamental, de centros de investigación, etc., para la adquisición de tecnologías y puesta en marcha de empresas de base tecnológica, entre otros.
6 Infraestructura Comercial y Profesional	F. Acceso a la infraestructura comercial y profesional	Existen servicios de calidad disponible y asequible para dar soporte a empresas nuevas y crecimiento (consultores, proveedores, asesoramiento legal, laboral, contable, servicios de computación en la nube), entre otros.
7 Apertura del Mercado Interno	G.1 Facilidad de entrada: dinámica del mercado	Los mercados son libres, abiertos y en crecimiento; las regulaciones fomentan la entrada de nuevas empresas en lugar de restringirla.
	G.2 Facilidad de entrada: barreras y regulaciones	
8 Infraestructura Física y de Servicios	H. Acceso a la infraestructura física y de servicios	La infraestructura es de buena calidad, está disponible y es asequible (carreteras, agua, gas, electricidad, teléfono, internet, espacios para oficinas/manufactura, entre otros).
9 Normas Sociales y Culturales	I. Normas sociales y culturales	Si la población fomenta y celebra el emprendimiento, el estímulo a tomar riesgos empresariales, la creatividad y la innovación, entre otros.

Fuente: elaboración propia a partir de GEM 2024/2025 Global Report.

Gráfico 1. Valoración media de las condiciones de entorno para emprender, según los expertos (as) encuestados. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

Desde la perspectiva de los expertos(as), condiciones como la educación emprendedora universitaria, el acceso a infraestructura comercial y profesional, la facilidad de entrada en términos tanto de la dinámica del mercado como de las barreras y regulaciones, y los programas gubernamentales para emprendedores tienen un nivel deficiente pero están relativamente cercanos al punto medio de suficiencia, ya que registran valores en un rango entre 4 y 4.9, por lo que se podrían tomar acciones específicas con impactos de más corto plazo que les permita hacer mejoras y tengan un nivel satisfactorio.

A pesar de los esfuerzos que se han realizado en la época reciente para apoyar con nuevos instrumentos financieros, a criterio de los expertos (as) todavía se requieren más acciones en la relación con la facilidad de obtener financiamiento y su disponibilidad (ambas con una calificación de 3.3).

Con respecto al nivel de transferencia de I+D, este no alcanza un nivel aceptable, lo que en parte podría estar relacionado con el bajo nivel tecnológico de los emprendimientos que se realizan en el país. De igual manera, las condiciones relacionadas con las políticas gubernamentales requieren mayor

atención, a fin de favorecer el desarrollo del emprendimiento en el país.

Por último, llama la atención la percepción de los entrevistados sobre el bajo nivel de educación emprendedora a nivel escolar, dado que, es la variable con el valor medio más bajo (2.6). Los datos obtenidos de este ejercicio nos indican que a nivel país tenemos grandes retos y oportunidades de mejora para crear un entorno más favorable para el desarrollo del emprendimiento. Para profundizar en cuáles fueron las valoraciones de los expertos de cada una de las condiciones del entorno emprendedor en el país, en las siguientes subsecciones se desglosa cada una de estas condiciones en función de los enunciados o características que fueron evaluadas; para cada una de estas se detalla un gráfico radial en el cual se muestra como referencia el valor intermedio de 5,0 (umbral a partir del cual se establece como apenas suficiente una condición del contexto emprendedor, en una escala que va de 0=estatus muy inadecuado o insuficiente y 10= estatus muy adecuado o suficiente) y valoración promedio que le otorgaron los expertos (as).

2.1.1. Financiamiento al emprendimiento

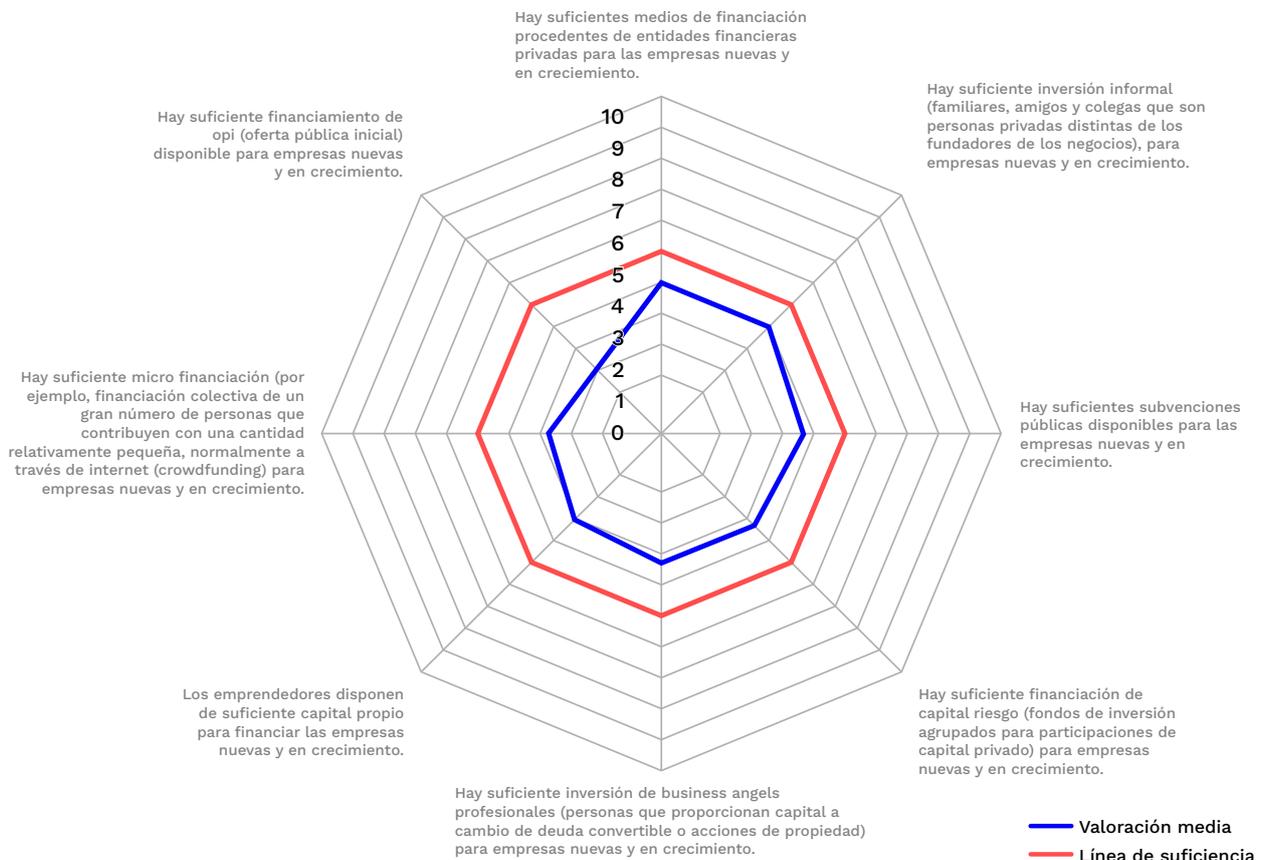
Fuentes de financiamiento

El gráfico 2, se muestra la valoración realizada por los y las expertas sobre el financiamiento al emprendimiento en términos de suficiencia (cantidad de fondos disponibles) para promover el emprendimiento en el país, no es satisfactoria o suficiente. A pesar de los esfuerzos que se han realizado, todos los aspectos consultados muestran un valor inferior a 5. Eso indica una condición muy limitada en favor del sector emprendedor. Las fuentes de financiamiento para iniciar nuevas empresas, según la percepción de los expertos, todavía no cumplen con las expectativas o necesidades de la comunidad emprendedora, a pesar de algunos programas que se han implementado (fondos de capital semilla, programas en las

incubadoras, apoyo de Banca para Desarrollo, entre otros). Es importante también analizar y fomentar el conocimiento que tienen los emprendedores sobre el tipo de fondos disponibles, sus implicaciones y facilidad de acceder a ellos.

Entre los aspectos peor valorados por los expertos se encuentra la suficiencia de financiamiento de oferta pública inicial disponible para empresas nuevas y en crecimiento y la suficiencia de micro financiación normalmente a través de crowdfunding, lo anterior a pesar del auge global que ha tenido este mecanismo en el país se percibe como poco desarrollado.

Gráfico 2: Valoración media de los expertos acerca del apoyo financiero (suficiencia). 2024



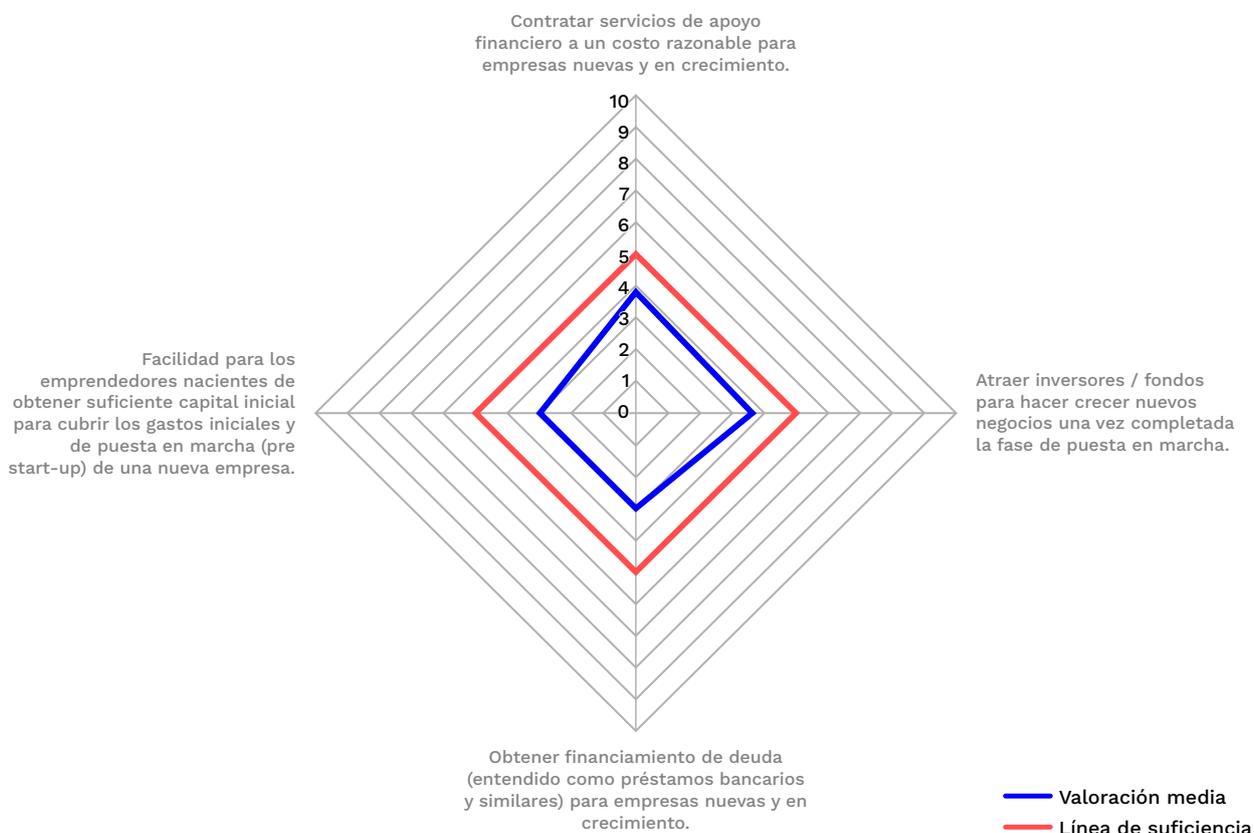
Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

Facilidad de acceso al financiamiento

Los valores medios sobre la facilidad de obtención de financiamiento demuestran que, a nivel general en el país, la facilidad de acceder a fondos o apoyo financiero para emprender es insuficiente, incluso todos los aspectos evaluados registran valores inferiores a 4 (ver gráfico 3). Aspectos como el acceso a capital inicial para poder cubrir los gastos iniciales y de puesta en marcha, así como la facilidad para obtener préstamos bancarios son los factores más críticos. En este sentido, el bajo acceso

al capital inicial y a préstamos formales puede estar limitando la creación de nuevas empresas o inclusión de nuevos emprendedores; desde las políticas y programas públicos hay que trabajar en instrumentos más ágiles y acordes con las necesidades, especialmente, para los y las emprendedoras nacientes. Adicionalmente, se debe valorar el grado de conocimiento que tiene la comunidad emprendedora sobre los instrumentos de apoyo y como acceder a ellos.

Gráfico 3. Valoración media de los expertos acerca de la facilidad de acceso al financiamiento. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

2.1.2. Políticas Gubernamentales

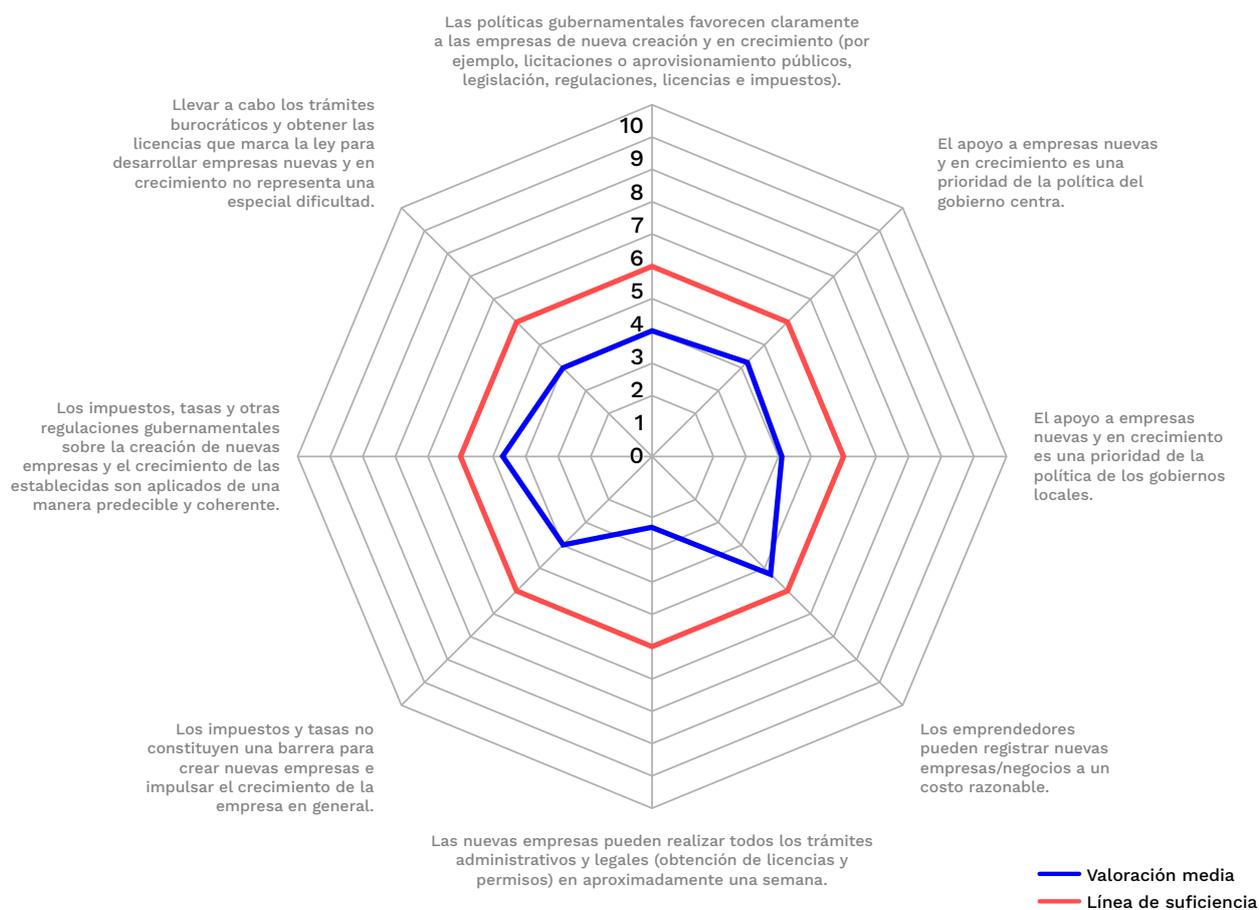
La valoración que realizan las y los expertos sobre las Políticas Gubernamentales con respecto al emprendimiento en el país sugiere una condición poco satisfactoria (ver gráfico 4).

El factor que los expertos evalúan como más desfavorable es el tiempo que conlleva a las nuevas empresas realizar todos los trámites administrativos y legales (mayor a una semana).

Muy relacionado con este factor se encuentra la valoración de que los trámites burocráticos representan una dificultad y que los impuestos y tasas siguen siendo una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa. Las personas expertas tampoco consideran que la legislación, regulaciones o políticas en general favorezcan claramente al

emprendimiento. Aunque algunas acciones del Gobierno y de las municipalidades intentan favorecer el emprendimiento, todavía no se percibe como una prioridad a nivel de las políticas públicas, y el aspecto que relativamente está mejor calificado, pero aún por debajo de la media (5) son los costos razonables de registrar una nueva empresa.

Gráfico 4. Valoración media de los expertos sobre las políticas gubernamentales. 2024



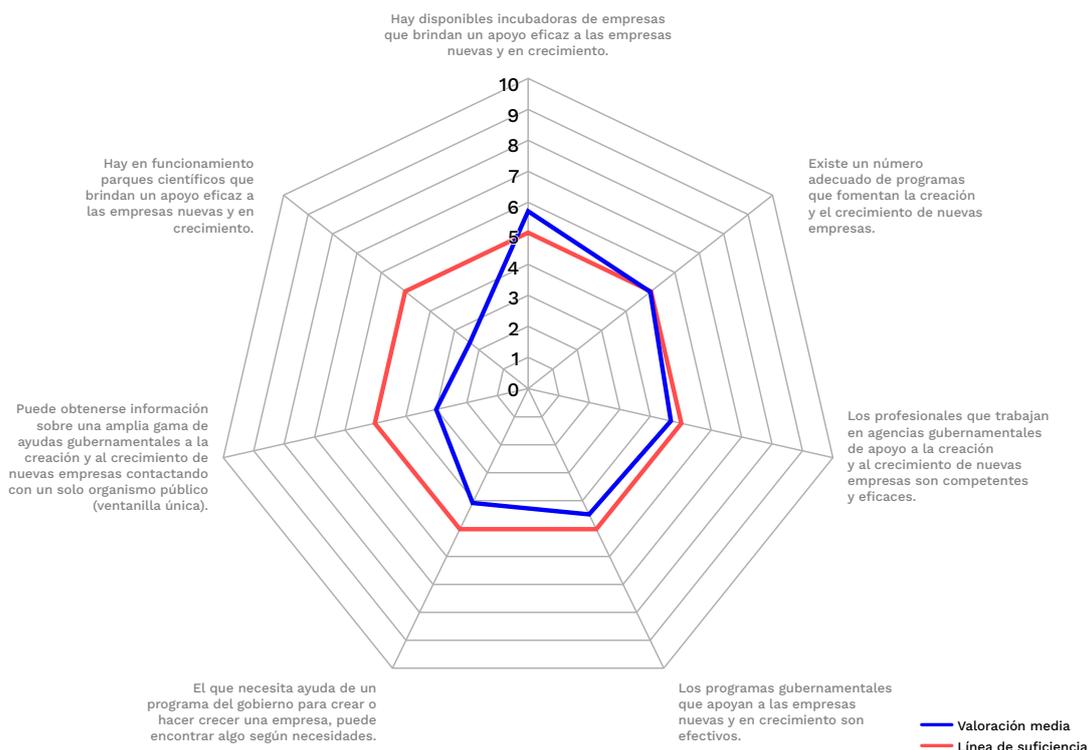
Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

2.1.3. Programas Gubernamentales

Los datos del gráfico 5, en relación con los Programas Gubernamentales nos muestra una valoración más positiva; hay aspectos, como la disponibilidad de incubadoras y la cantidad de programas de fomento al emprendimiento que los expertos señalan como satisfactorios o favorables. En contraposición, hay aspectos que tienen una oportunidad de mejora, por ejemplo,

el que las ayudas o programas estén enfocadas en las necesidades de los y las emprendedoras; el poder obtener información pronta y oportuna y que esta pueda tramitarse por medio de una sola institución o ventanilla única; y el funcionamiento de parques científicos que apoyen eficazmente el emprendimiento.

Gráfico 5. Valoración media de los expertos sobre programas gubernamentales. 2024



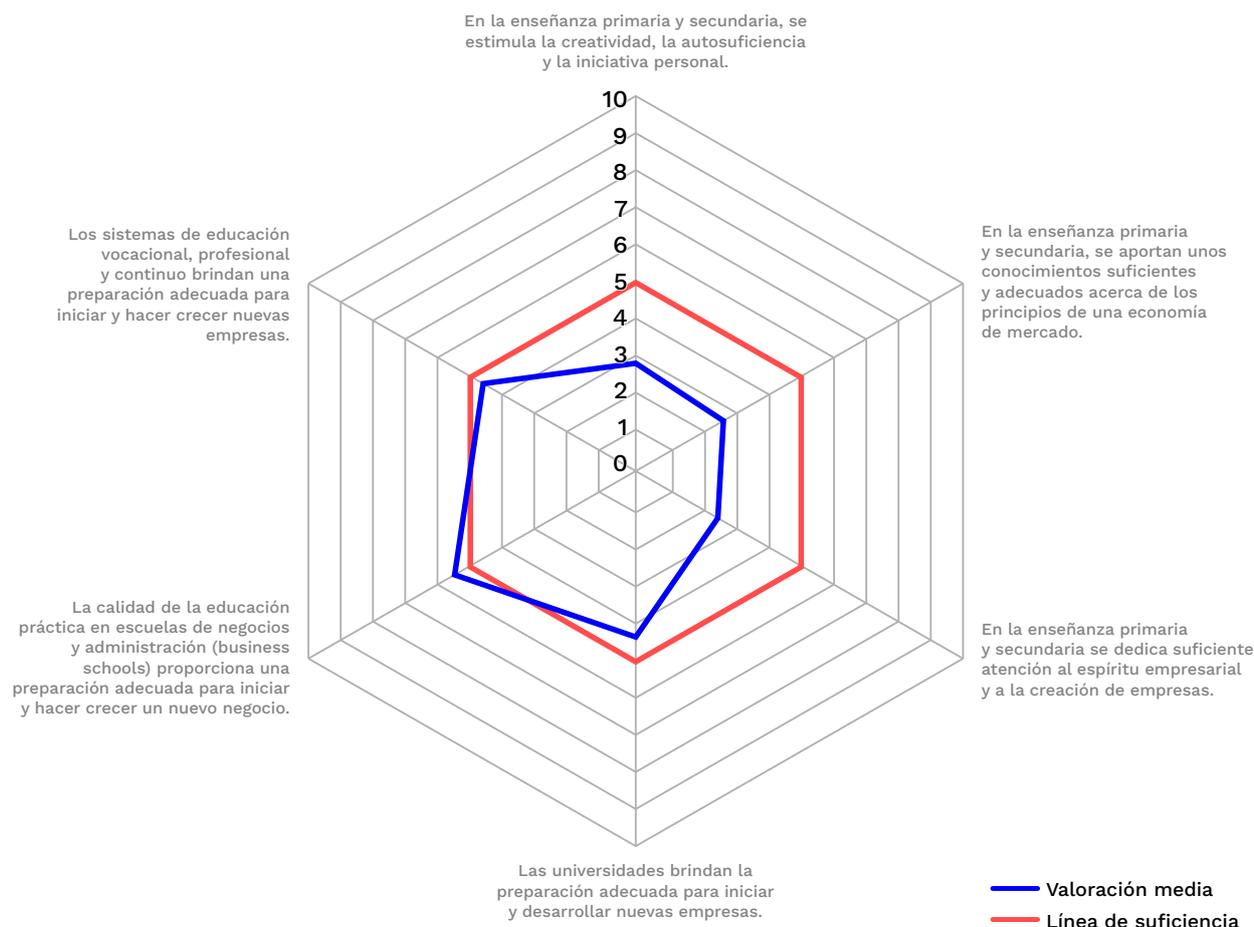
Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

2.1.4. Educación y Formación

En relación con la educación y formación emprendedora, si bien es ciertos hay factores que son evaluados como satisfactorios, en su evaluación general la condición no alcanza el nivel de suficiencia adecuada (ver gráfico 6). En esa percepción de los expertos existen importantes oportunidades de mejora en los aspectos relacionadas con la formación y promoción de la cultura emprendedora en la educación primaria y secundaria, fortaleciendo

los contenidos, el enfoque curricular, el espíritu empresarial, la creatividad y la iniciativa personal. Mientras que, si se percibe condiciones más adecuadas o favorables en la enseñanza post secundaria, especialmente resalta la valoración positiva de la calidad en las escuelas de negocios y administración; aunque siempre hay un espacio de mejora para que en la educación universitaria se deba fortalecer el espíritu emprendedor, el emprendimiento

Gráfico 6. Valoración media de los expertos (as) acerca de la educación y formación. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

dinámico y de base tecnológica y la creación de startups en aquellas áreas que no están relacionadas con las escuelas de negocios. Sin duda, el país debe procurar que en todos los niveles de educación se promueva la formación

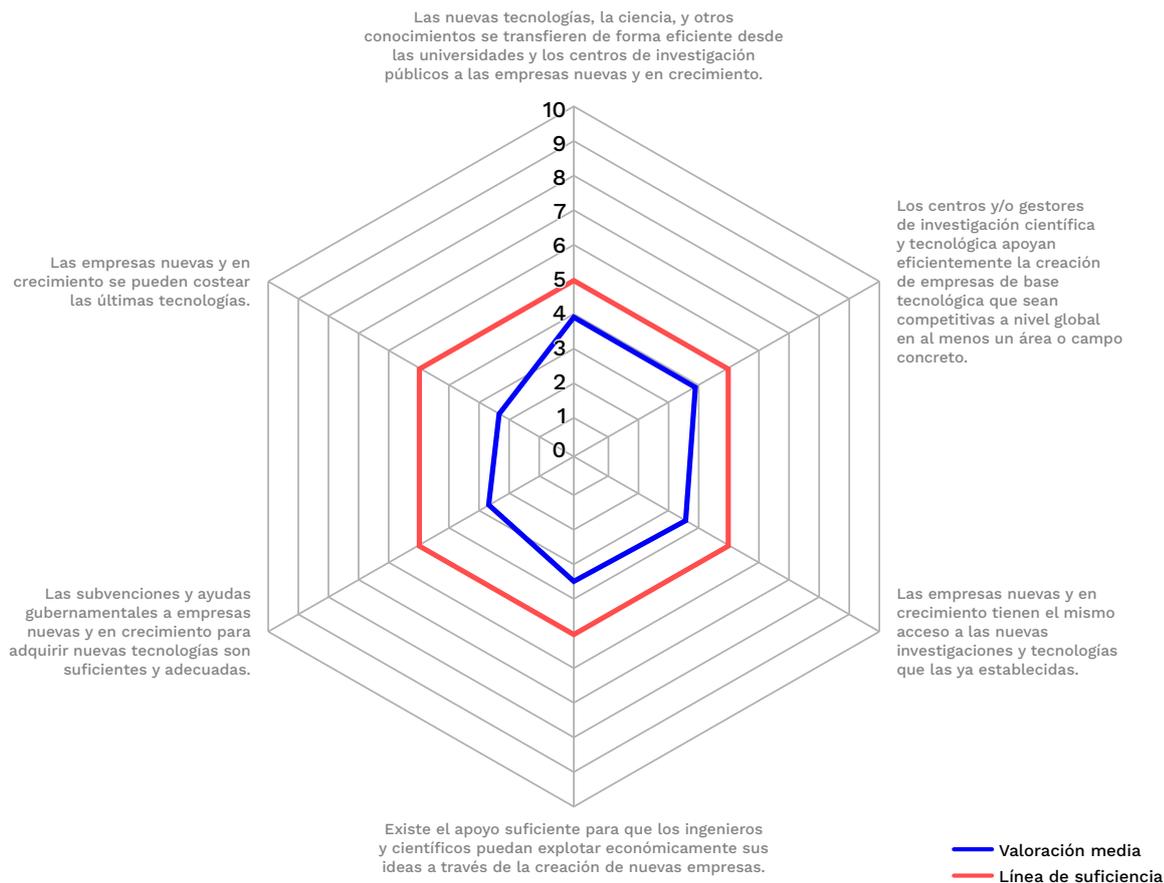
y generación de emprendimientos dinámicos y sostenibles, con una alta dotación de habilidades técnicas hacia las y los emprendedores.

2.1.5. Transferencia de I+D

A criterio de los y las expertas (grafico 7), hay grandes retos en la transferencia de I+D desde el sector científico-tecnológico hacia las nuevas empresas y en crecimiento, sobre todo porque la valoración es deficiente o poco satisfactoria para todos los ítems consultados (presentan un valor menor al valor medio 5,0). Entre los puntos más débiles se encuentra el apoyo a científicos e ingenieros para crear empresas que les permita explotar sus ideas,

y las posibilidades dentro del entorno para que los emprendimientos puedan adquirir las nuevas tecnologías (costo y subvenciones). De igual forma, la valoración de los expertos da algunos indicios del reto que se tiene como país para que haya una mayor articulación entre los centros de investigación y los emprendedores. Sería importante, valorar crear una legislación especial que facilite la creación de spinoff o startup como en el caso de España.

Gráfico 7. Valoración media de los expertos (as) acerca de la transferencia I + D. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

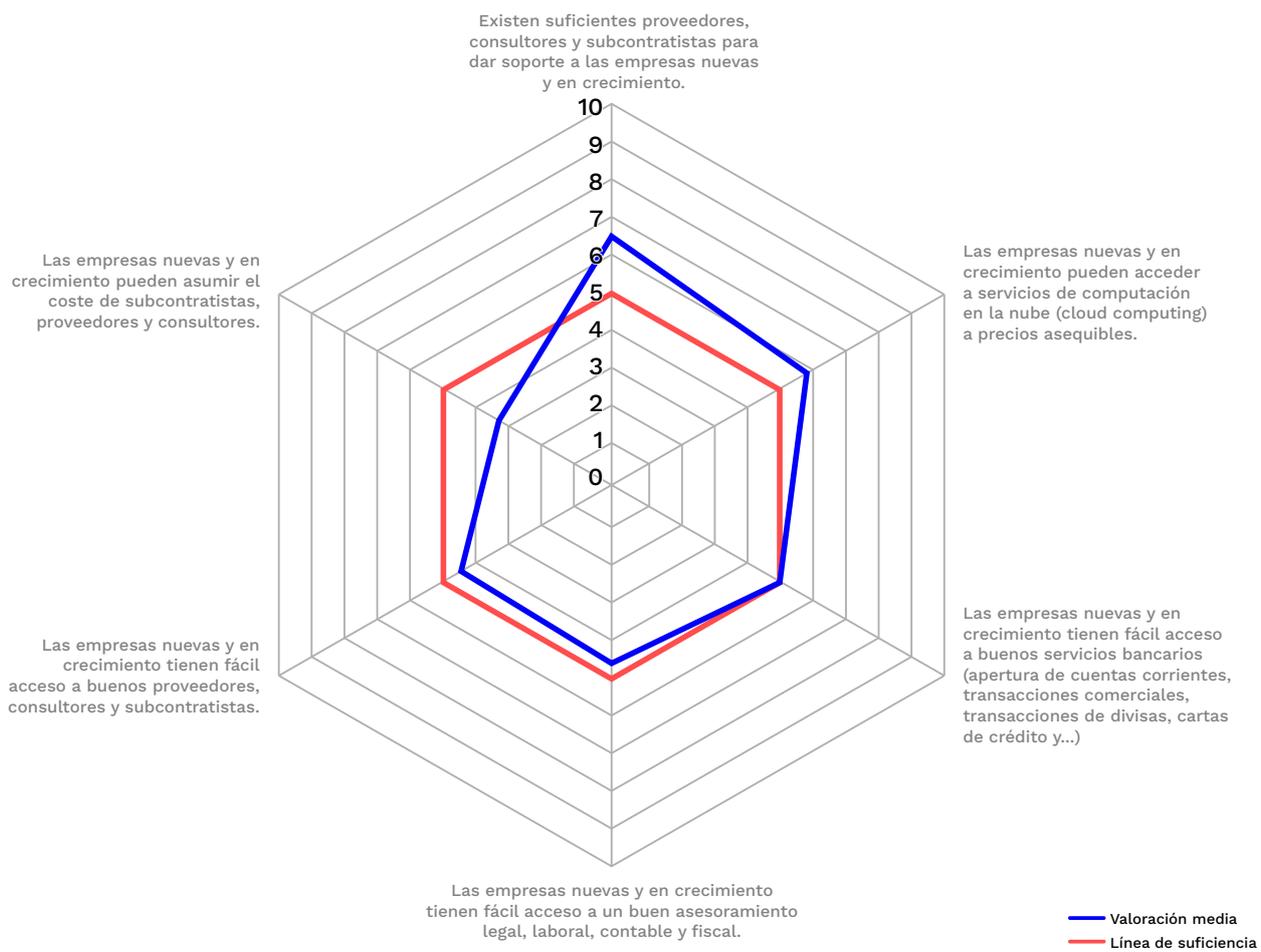
2.1.6. Acceso a infraestructura comercial y profesional

La percepción de las y los expertos en relación con el acceso a infraestructura comercial y profesional nos indica que hay dos aspectos en los cuales la situación es favorable o satisfactoria (gráfico 8): oferta de proveedores, consultores y subcontratistas que dan soporte a los emprendedores y el acceso a servicios de computación en la nube a precios asequibles; muy cerca de alcanzar una valoración favorable

se encuentra la facilidad de acceso a buenos servicios bancarios.

En contraposición, la facilidad de acceso a buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal de calidad y el acceso y costos a buenos proveedores, consultores y subcontratistas, son factores desfavorables que requieren atención para mejorar el entorno emprendedor.

Gráfico 8. Valoración media de los expertos acerca del acceso a infraestructura comercial y profesional. 2024



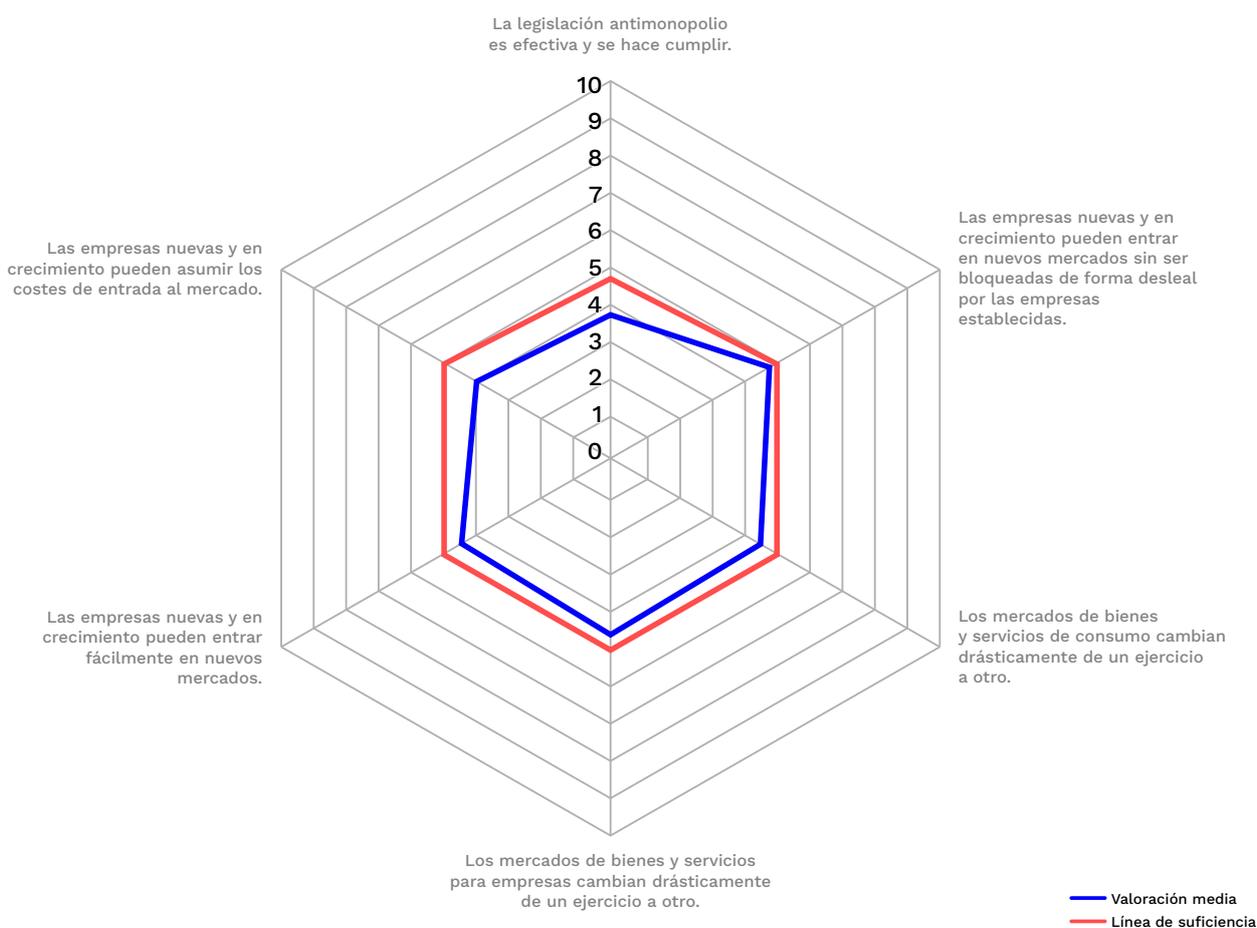
Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

2.1.7. Apertura del mercado interior

En cuanto a factores que determinan la facilidad de entrada al mercado para nuevas empresas, en términos generales esta condición, si bien está cerca, no alcanza el nivel de suficiencia según la evaluación de las y los expertos (gráfico 9). La aplicación y efectividad de la legislación antimonopolio, así como el que las empresas puedan ingresar a nuevos mercados

sin ser bloqueadas de forma desleal son los factores que tienen una mejor valoración dentro de esta condición. Sin embargo, los costos de entrada al mercado, la facilidad de ingresar y la incertidumbre en la dinámica del mercado son percibidos por los expertos como poco favorables en el entorno emprendedor.

Gráfico 9. Valoración media de los expertos acerca de la apertura del mercado interior. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

2.1.8. Acceso a infraestructura física

Al analizar los datos del gráfico 10, en relación al acceso a la infraestructura física, existe una percepción más positiva, es incluso la condición

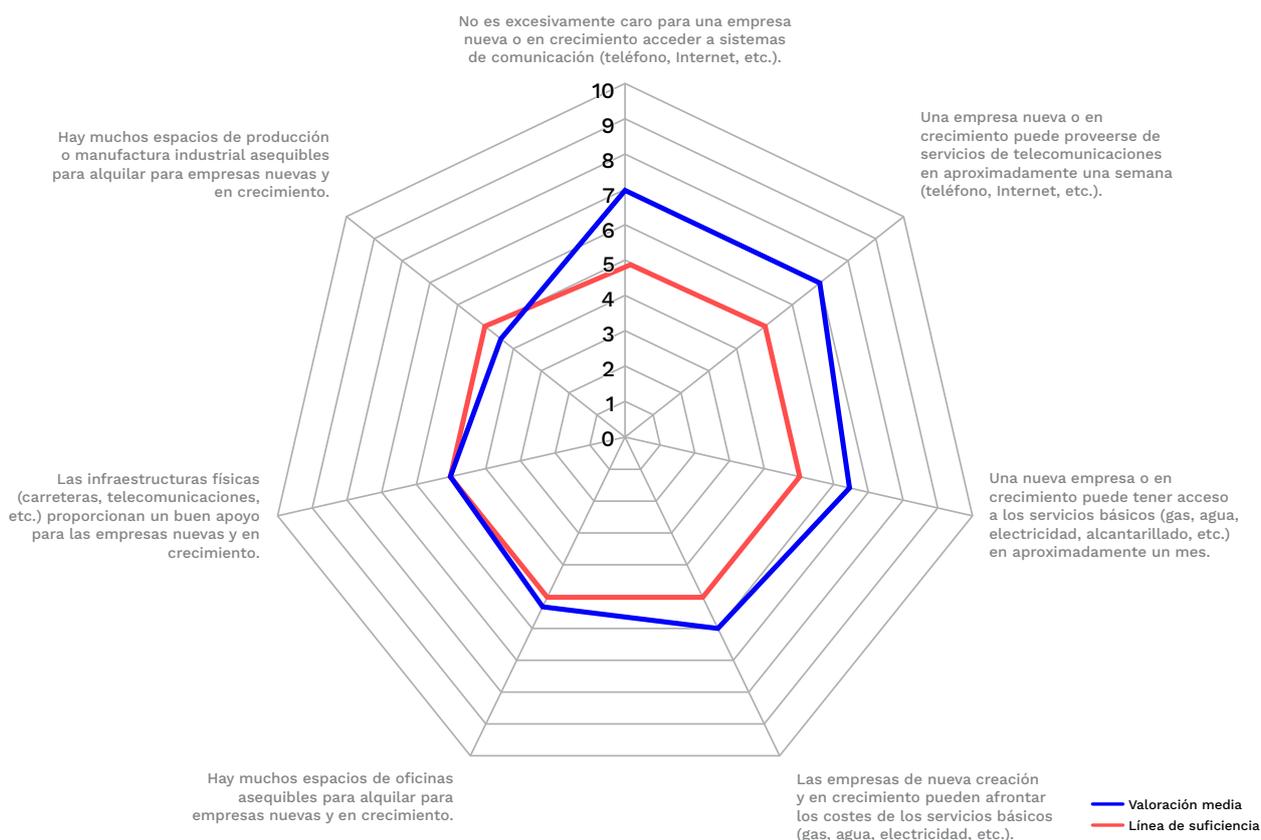
de todo el entorno mejor evaluada; exceptuando lo relacionado con la cantidad de espacios de producción o manufactura industrial

asequibles para alquilar para empresas nuevas y en crecimiento y la infraestructura física (carreteras, puertos, etc), que registran valores por debajo del nivel de suficiencia, el resto de los factores tienen niveles satisfactorios o favorables.

acceso a servicios como telecomunicaciones o servicios básicos (agua, electricidad, alcantarillado) y oferta de oficinas de alquiler, no son aspectos que limitan la actividad emprendedora y por el contrario tienen una valoración favorable de estos.

Desde la óptica de las personas expertas, el tiempo y costo para que nuevas empresas tengan

Gráfico 10. Valoración media de los expertos acerca del acceso a infraestructura física. 2024



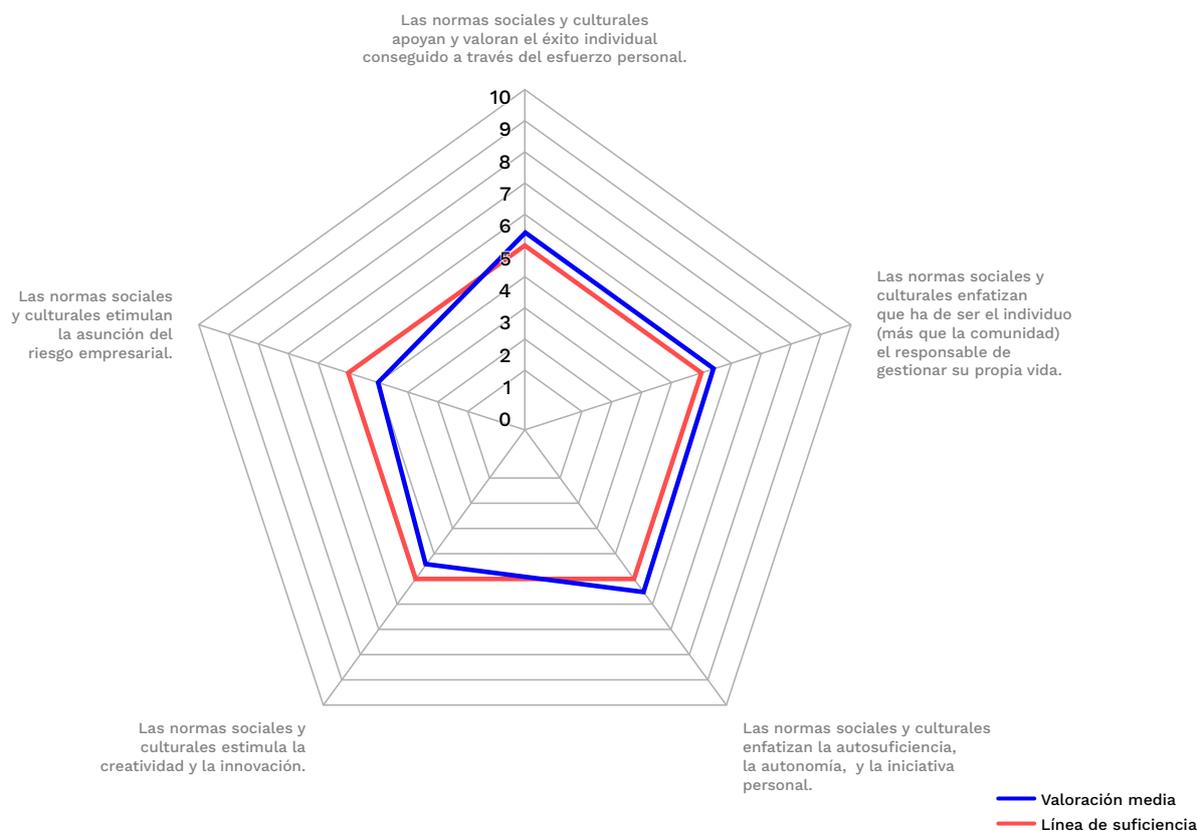
Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

2.1.9. Normas sociales y culturales

La condición de normas culturales y sociales trata de entender cómo éstas alientan o desalientan acciones individuales favorecedoras para la actividad emprendedora en el país. La percepción en relación con esta condición es justo el nivel de suficiencia, esto porque las normas sociales y culturales promueven el éxito individual y cómo el individuo puede gestionar su propia vida, así como la autonomía, la

iniciativa personal y el estímulo a la creatividad y la innovación (gráfico 11). Sin embargo, hay un aspecto que todavía puede ser mejorado: a criterio de los y las expertas las normas sociales y culturales no han logrado que la población tenga mayor asunción al riesgo, lo cual es fundamental para iniciar nuevos negocios, especialmente cuando estos son basados en conocimiento.

Gráfico 11. Valoración media de los expertos acerca de las normas sociales y culturales. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

2.2 La visión de las personas expertas en temáticas complementarias

Tal y como se indicó en la metodología, cada año los instrumentos del GEM puede complementarse con preguntas relacionadas con temáticas de actualidad; en el caso de la Encuesta Nacional a Expertos, las personas encuestadas también brindaron su valoración acerca de 3 temáticas de interés: a. el apoyo al emprendimiento femenino; b. el progreso que se observa en el país en la consecución

de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS); c. la progresiva implementación de la inteligencia artificial y su relación con el emprendimiento. En las siguientes subsecciones se muestran las valoraciones por parte de las personas expertas acerca de estas temáticas.

2.2.1 Valoración del apoyo al emprendimiento femenino

En este apartado se consultaron 8 aspectos relacionados con el apoyo al emprendimiento femenino en el país, con énfasis en barreras estructurales, acceso a recursos, apoyo institucional, entre otros. La valoración de los expertos se basó en qué tan cierto o falso percibían determinadas situaciones, siendo el punto medio de 5 ni cierto ni falso (ver tabla 2).

En los aspectos relacionados con estímulos y apoyos específicos para las mujeres, la percepción de los expertos es que estos estímulos casi no se dan en el país, ya que las puntúan como más falsas que ciertas, por ejemplo, si en el país hay suficientes y asequibles servicios de apoyo a las mujeres para que puedan conciliar sus negocios con la familia o regulaciones y estímulos favorables que hacen que las mujeres prefieran convertirse en emprendedoras antes que empleadas públicas o privadas.

Para los aspectos relacionados con la igualdad entre hombres y mujeres, la percepción también es desalentadora, ya que, las y los

expertos valoran como más cierto que el acceso al mercado y el acceso a financiamiento usualmente es más fácil para los emprendedores masculinos que femeninos.

Hay un aspecto que se acerca a un punto intermedio (ni cierto ni falso) y por ende no se percibe que incline la balanza hacia la igualdad o desigualdad de género, como es el caso de obtener capital semilla para emprendedores nacientes masculinos o femeninos.

La percepción generalizada a partir de todos los aspectos evaluados es que en el país hay una desigualdad a favor de los emprendedores hombres y que no existen apoyos suficientes para las mujeres. Esta situación sigue reflejando una brecha importante en el apoyo al emprendimiento femenino, por esa razón, es relevante tomar medidas para equiparar las oportunidades, tanto a nivel de instrumentos de apoyo, como en el acceso a ellos, a fin de que ambos géneros puedan emprender en las mismas condiciones.

Tabla 2: Valoración media de los expertos acerca de los elementos de apoyo al emprendimiento femenino. 2024

ELEMENTOS DE APOYO	MEDIA	NI CIERTO NI FALSO
El acceso a financiación (de cualquier tipo de fuente financiera) es usualmente más fácil para los emprendedores masculinos que femeninos.	5.7	5
Los mercados son usualmente más accesibles para los emprendedores masculinos que para los femeninos.	5.6	5
Obtener capital semilla es usualmente más fácil para los emprendedores nacientes masculinos que femeninos.	4.9	5
La contratación / licitación pública es usualmente más accesible para los emprendedores masculinos que para los femeninos.	4.2	5
La cultura nacional alienta a mujeres y hombres por igual en cuanto a trabajar por cuenta propia o a iniciar un nuevo negocio.	3.7	5
Hay suficientes servicios de apoyo (cuidado de niños, servicios en el hogar, programas extracurriculares, cuidado de personas mayores, etc) para que las mujeres puedan seguir dirigiendo sus negocios incluso después de haber iniciado una familia.	3.5	5
Servicios de apoyo (cuidado de niños, servicios en el hogar, programas después de la escuela, cuidado de personas mayores, etc) asequibles para que las mujeres puedan acceder a ellos y las ayude a poder administrar sus negocios incluso después de haber formado una familia.	3.2	5
Regulaciones y estímulos para el emprendimiento son tan favorables que las mujeres prefieren convertirse en emprendedoras en lugar de ser empleadas públicas o privadas.	2.7	5

Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

2.2.2. Progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

En la edición del 2024 también se les consultó a las personas expertas sobre su percepción acerca de 13 aspectos relacionados con el progreso que el país tiene en la consecución de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la ONU. En términos generales la valoración es buena, dado que 9 de los 13 aspectos obtuvieron una puntuación igual o mayor a 5 (ver tabla 3). No obstante, como se puede apreciar en la siguiente tabla hay especialmente cuatro aspectos donde hay oportunidades de mejora para la implementación de la Agenda 2030 de los ODS:

- El apoyo del Gobierno a las empresas enfocadas en la sostenibilidad, a través de sub-

venciones, derechos especiales y/o recortes de impuestos.

- La visión de las empresas sobre el pago de impuestos como parte de su responsabilidad social.
- Fomentar que las empresas nuevas y en crecimiento fundadas por miembros de grupos minoritarios tengan las mismas oportunidades económicas que el resto de las empresas nuevas.
- Que se promueva más normativa específica que apoye a las startups enfocadas en la sostenibilidad.

Tabla 3. Valoración media de los expertos acerca del progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. 2024

ELEMENTOS DEL PROGRESO EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS	MEDIA	NI CIERTO NI FALSO
Hay ejemplos destacados de actividades empresariales relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro del sector empresarial.	6.9	5
Las prácticas de sostenibilidad son vistas como muy importantes dentro de la cultura nacional.	6.9	5
La mayoría de las empresas nuevas y en crecimiento ven los problemas ambientales como una oportunidad potencial.	5.9	5
Los inversores están particularmente interesados en financiar nuevas empresas que se centren/enfoquen en la responsabilidad social.	5.8	5
Las empresas nuevas y en crecimiento priorizan cada vez más su contribución social en lugar de centrarse únicamente en la creación de beneficios y riqueza.	5.5	5
Las empresas nuevas y en crecimiento integran los principios de responsabilidad social en sus operaciones comerciales y/o productivas.	5.5	5
La mayoría de las empresas nuevas y en crecimiento priorizan las prácticas de eficiencia energética en sus operaciones.	5.5	5
La mayoría de las empresas nuevas y en crecimiento implementan prácticas respetuosas con el medio ambiente cuando producen productos o prestan servicios.	5.4	5
Los inversores y las partes interesadas (stakeholders) están satisfechos con el rendimiento económico de las empresas en las que han invertido.	5.0	5
El gobierno nacional apoya a las empresas enfocadas en la sostenibilidad a través de subvenciones, derechos especiales y/o recortes de impuestos.	4.3	5
Las empresas ven el pago de impuestos como parte de su responsabilidad social.	4.3	5
Las empresas nuevas y en crecimiento fundadas por miembros de grupos minoritarios tienen las mismas oportunidades económicas que el resto de empresas nuevas.	4.2	5
El gobierno nacional cuenta con normativa específica que apoya a las startups enfocadas en la sostenibilidad.	4.1	5

Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

2.2.3. Inteligencia artificial y emprendimiento

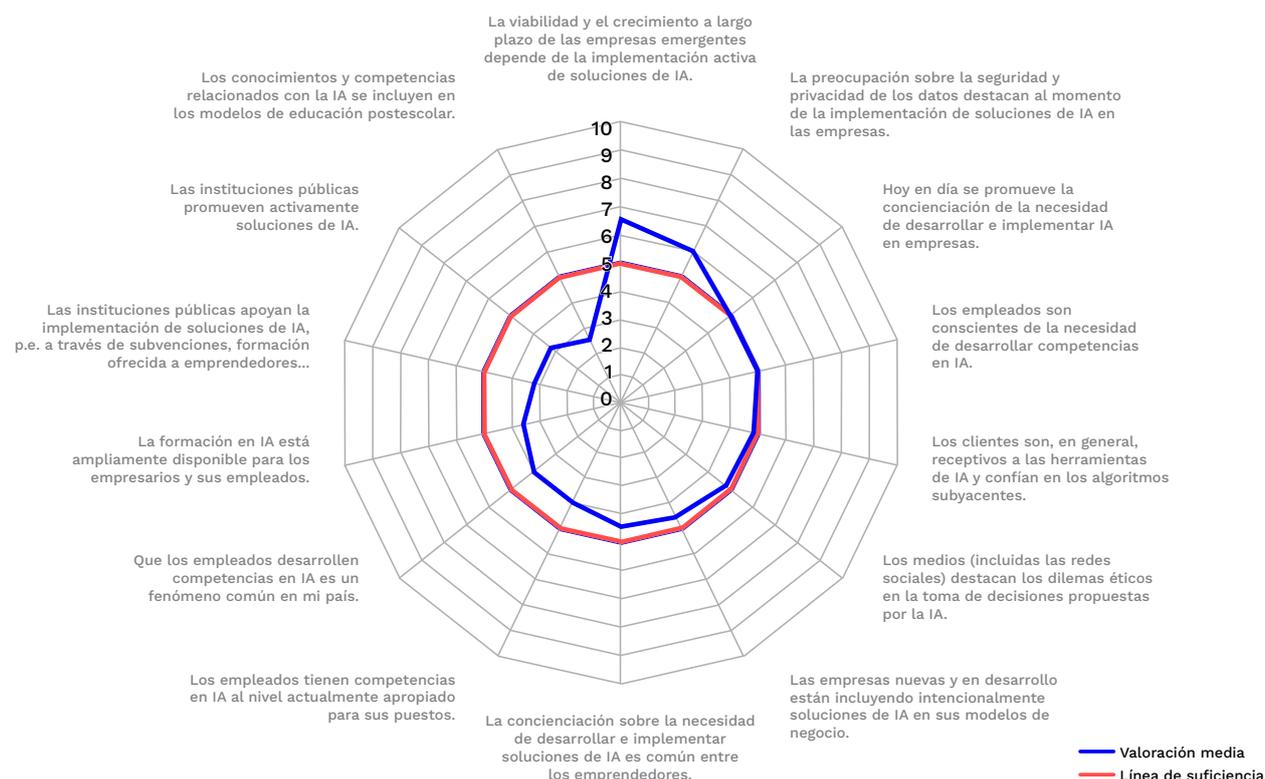
Como tema de alta relevancia y actualidad, la edición del GEM 2024/2025 incorporó un apartado con 14 variables para que los y las expertos indicaran su percepción acerca de la progresiva implementación de la inteligencia artificial y su relación con el emprendimiento. Con base en las valoraciones ciertas y neutras (≥ 5), se percibe que la inteligencia artificial es estratégica para el crecimiento de los emprendimientos, existe preocupación y atención sobre la seguridad y privacidad de los datos y hay cierta concientización sobre la necesidad de desarrollar competencias en IA (ver gráfico 12).

En este sentido, la percepción de los y las expertas nos indica que nuestro país tiene importantes oportunidades de mejora en relación con la inteligencia artificial y cómo esta se convierte en un aliado estratégico de los y las emprendedoras. Desde esa perspectiva hay aspectos críticos a nivel de:

- Que las empresas nuevas y en desarrollo incluyan intencionalmente soluciones de IA en sus modelos de negocio.

- Que se genere una conciencia y sea común entre los emprendedores la necesidad de desarrollar e implementar soluciones de IA.
- Que los empleados tengan competencias en IA al nivel apropiado para sus puestos.
- Que los empleados desarrollen competencias en IA para que sea un fenómeno generalizado en el país.
- La formación en IA esté ampliamente disponible para los emprendedores, empresarios y sus empleados.
- Que las instituciones públicas apoyen la implementación de soluciones de IA, a través de subvenciones, formación ofrecida a emprendedores y otras acciones.
- Que las propias instituciones públicas promuevan activamente soluciones de IA.
- Los conocimientos y competencias relacionados con la IA se incluyan en los modelos de educación postescolar.

Gráfico 12. Valoración media de los expertos acerca de inteligencia artificial y emprendimiento. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

2.3. Principales factores que impulsan la actividad emprendedora

Al identificar los principales factores/áreas que están impulsando la actividad emprendedora en Costa Rica, a través de la percepción de las y los expertos, sobresale el apoyo financiero para el emprendimiento, 25% de los expertos señala aspectos relacionados con este factor como el principal; seguido de la capacidad de los ciudadanos para emprender (15%).

Sin embargo, hay otros aspectos que tienen una posición intermedia y que también están

impulsando esta actividad, tales como, políticas y programas de Gobierno, educación y capacitación, clima económico, características de la fuerza laboral y la transformación digital (7.5%). Cabe mencionar que, desde la óptica de los expertos, la Transferencia de I+D y la Internacionalización están teniendo poca influencia en el impulso en el emprendimiento.

Tabla 4. Costa Rica. Factor/área que están impulsando la actividad emprendedora.

FACTOR/ÁREA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Apoyo financiero para el emprendimiento	10	25
Capacidad para emprender	6	15
Políticas gubernamentales	3	7,5
Programas gubernamentales	3	7,5
Educación y capacitación	3	7,5
Clima económico	3	7,5
Características de la fuerza laboral	3	7,5
Transformación digital	3	7,5
Normas culturales y sociales	2	5
Transferencia de I+D	1	2,5
Percepción sobre la composición de la población	1	2,5
Internacionalización	1	2,5
Nivel de desempleo	1	2,5
TOTAL	40	100

Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

Con el propósito de ejemplificar la información presentada en la tabla a continuación (tabla 5), se detallan algunos de los aspectos que, según la opinión de las personas expertas entrevistadas, inciden positivamente en el impulso del emprendimiento en Costa Rica. Entre estos destaca el acceso al capital de

riesgo, el crecimiento de la oferta de incentivos e inversiones, el acompañamiento técnico, la disminución de los cuellos de botella (especialmente con trámites), así como ciertas acciones gubernamentales.

Tabla 5. Costa Rica. Factores que impulsan la actividad emprendedora, según opinión de expertos (as). 2024

FACTOR	ASPECTO
Soporte financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a Capital Semilla y Capital de Riesgo. • Crecimiento de la oferta de incentivos e inversiones en emprendimientos. • Se disponen recursos para el apoyo al emprendimiento. • Fondos de Capital Semilla con procesos de acompañamiento técnico. • Convocatorias de fondos no reembolsables. • Acompañamiento a emprendedores para validar y desarrollar su idea de negocio, con acceso a fondos. • Que a los concursos no reembolsables no les están poniendo el cuello de botella de estar inscrito en la Caja Costarricense del Seguro Social y ser una sociedad.
Políticas y programas de Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de decretos que apoyan al emprendimiento y coordinación de capacitación. • El impulso multisectorial al tema de emprendimiento desde el ecosistema emprendedor, que ha generado gran interés y muchas oportunidades. • Grado mayor de articulación entre institucionales. • Existen diversos programas para el fomento del espíritu emprendedor. • Programas de impulso que fortalecen al emprendedor y a las PYMES desde las instituciones y la simplificación de trámites (por ejemplo, la VUI). • La unión de las instituciones públicas y privadas.
Educación y capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de instituciones de educación superior, como de secundaria, que están trabajando en los temas de emprendimiento. • Capacitaciones y asesorías accesibles.
Normas culturales y sociales	<ul style="list-style-type: none"> • La cultura emprendedora. • Hay más conciencia de la relevancia del emprendimiento.
Capacidad para emprender	<ul style="list-style-type: none"> • Incubadoras, aceleradoras. • Redes sociales. • Programas que surgen de organizaciones como la Embajada de USA, Parque La Libertad, AED. • Existencia distintos grupos de personas emprendedoras que confluyen, principalmente en espacios digitales, para compartir experiencias y conocimientos.
Clima económico	<ul style="list-style-type: none"> • Alto costo de la vida: a pesar de la disminución en el tipo de cambio, el costo de la vida se mantiene creciente y el emprendimiento muchas veces complementa los ingresos familiares. • La estabilidad en las cuentas nacionales producto de la reforma fiscal.

Características de la Fuerza Laboral y desempleo	<ul style="list-style-type: none"> • Capital humano de alto calibre. • La creatividad de los costarricenses. • Capital humano emprendedor: Costa Rica destaca por contar con alto nivel de capital humano que ha moldeado para poder trabajar en industrias como la médica y la tecnológica. • Desempleo.
Transformación digital	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Apps. • La tecnología. • El avance tecnológico y la digitalización de la economía en Costa Rica están impulsando la actividad emprendedora, cada vez más emprendedores están creando Startups basadas en tecnología.

Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

2.4. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor

Las y los expertos también enunciaron una serie de recomendaciones para mejorar el contexto en el que se desarrolla la actividad emprendedora en Costa Rica. Estos indican que el soporte financiero (30%) sigue teniendo gran relevancia (ver tabla 6). Aquí surge la pregunta: ¿Es un tema de disponibilidad, acceso o desconocimiento de las ayudas y mecanismos para acceder a ellos o una combinación de estos?

La capacidad para emprender, es decir, crear capacidades y el espíritu en las personas para emprender, se presenta como la segunda recomendación a priorizar. Asimismo, temas como los programas de gobierno, los costos laborales, acceso y regulación, son temas a los cuales hay que darle más énfasis. Es importante destacar que factores como internalización y transferencia de I+D no ocupan tanta atención

por los y las expertas, lo cual preocupa, en el tanto los emprendimientos que se puedan promover incorporen poco conocimiento e innovación y carecen de oportunidades para introducirse a las cadenas globales de productos y servicios.

Con el objeto de entender con más detalle, en la siguiente tabla se muestran las sugerencias emitidas por las y los expertos a fin de mejorar el entorno emprendedor. Tanto a nivel de las políticas y programas emitidos desde el Gobierno Central y otras instituciones de apoyo a este sector, se deben considerar las recomendaciones emitidas por los expertos en futuros planes de acción, a fin de garantizar un ambiente emprendedor que facilite y promueva estas actividades de manera más ágil.

Tabla 6. Recomendaciones para mejorar el entorno emprendedor

FACTOR/ÁREA	RECOMENDACIÓN
Apoyo financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Se deben generar fondos para otras etapas del desarrollo de los emprendimientos y también flexibilizar los procesos de ejecución de fondos. • Hacer más eficientes y accesibles los fondos del Sistema para Banca de Desarrollo. • Análisis de exoneración de impuestos y tributos en etapas tempranas. Así como incentivos fiscales para fomentar la I+D en las empresas. • Continuar con las acciones realizadas para acercar la oferta de financiamiento con las demandas de mercado. • Aumentar presupuestos de convocatorias. • Propiciar un mejor acceso a la financiación y estimular la creación de redes y encadenamientos. • Abrir un fondo de capital de riesgo o tomar fondos de SBD (similar a Startup Chile), para invertir \$50.000 al año en al menos 20 startups. • Más difusión de recursos empresariales accesibles. • Facilitar el acceso al financiamiento. • Educar a la población en aspectos financieros para conseguir fondos y medios para financiar el desarrollo de nuevos negocios.
Capacidad para emprender	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las necesidades del ecosistema por etapas. • Diagnosticar realmente la composición y dinámica del ecosistema emprendedor. Elevar el nivel de los actores presentes y dar incentivos y promover proyectos que permitan llenar los espacios en blanco. • Promover más encadenamiento para asegurar el crecimiento, consolidación y solidez del emprendimiento. • Mayor articulación del ecosistema, mapeo de oportunidades por medio de una hoja de ruta según en nivel de madurez del emprendimiento y beneficios concretos para la formalización. • Para mejorar el contexto, necesariamente hay que trabajar en fortalecer el ecosistema. Migrar de la competencia entre programas e instituciones hacia la colaboración. • Mayor vinculación entre las partes, más colaboración entre entidades y personas adecuadas con conocimiento sobre los temas.

<p>Políticas y programas de Gobierno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir estrategias diferenciadas para: A) El emprendimiento tradicional y de subsistencia y B) El emprendimiento dinámico y de base científico-tecnológica. Estas estrategias deben permitir identificar las necesidades específicas de apoyo, financiamiento, mejoras del marco legal, incentivos y los criterios de éxito. • Mejorar la articulación entre los diferentes programas que existen, con el fin de no replicar esfuerzos o que exista una concentración en el apoyo de solo algunas fases del ciclo de vida empresarial. • Promover acciones dirigidas a sectores vulnerables y de menos acceso, fuera de la GAM. • Articular los esfuerzos de todas las áreas en un macro programa nacional. • Desarrollar programas público-privados.
<p>Costos laborales, acceso y regulación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorear y evaluar el avance en simplificación de trámites. • Facilitar la formalización; de manera escalonada debe apoyarse su desarrollo y en un plazo de 3 años comenzar su etapa de formalización. • Reducir las cargas sociales. • Facilitar los procesos de aseguramiento para PYMES y los permisos de MINSA, municipalidades para operar desde el hogar.
<p>Internacionalización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alineamiento entre los actores claves que permitan un fortalecimiento alineado que den paso a conexiones más rápidas y a largo plazo de los emprendimientos en las cadenas de valor nacionales e internacionales. • Al menos 2 veces al año se puedan realizar ruedas de negocios con empresas multinacionales, clientes prospecto con quienes se pudieran realizar negociaciones para poder posicionar mejor la marca y realizar alianzas estratégicas.
<p>Educación y capacitación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En la formación escolar y secundaria, incluir dentro de la currícula de todos los centros educativos programas enfocados en el desarrollo de las habilidades emprendedoras para niños y jóvenes. • Mayor aceptación social e impulso en los años escolares. • Desarrollo de muchas actividades que promuevan la cultura emprendedora. • Promover desde la escuela y el colegio para que se incluya como una materia la cultura emprendedora. • Fomentar la cultura emprendedora en Costa Rica, esta se debe de promover desde temprana edad, a través de programas educativos que enseñen habilidades empresariales, fomentar la educación financiera, la creatividad e innovación. Además, es necesario ofrecer programas de capacitación, asesoría y talleres para ayudarles a desarrollar sus habilidades empresariales
<p>Otras áreas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transferir conocimiento para la administración de los portafolios de emprendimientos/empresas invertidas. • Mayor vinculación entre las instancias públicas y privadas para ser más eficientes con los recursos disponibles (no solo de financiamiento). Además, es importante contar con mediciones de resultado. • Articulación de la gestión de incubación y apoyo al emprendimiento con el dinamismo del mercado. • Infraestructura e institucionalidad: las instituciones están poco coordinadas para conversar sobre emprendimiento, innovación y educación, por ejemplo. Buscar armar una estrategia para coordinar bien estos sectores con el ecosistema de emprendimiento es vital, especialmente porque la ley no es la estrategia. • Mayor y mejor articulación entre instituciones (banca, universidades, gobierno central y local, empresa privada).

Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

2.5. Índice de Contexto Emprendedor Nacional

En su 20 aniversario, el GEM incluyó el Índice del Contexto Emprendedor Nacional (NECI, por sus siglas en inglés), el cual evalúa la calidad global de las condiciones del entorno para el emprendimiento en una economía.

A partir de los resultados de la encuesta a personas expertas en cada uno de los países participantes, el GEM calcula el NECI. En 2024 dicho índice sitúa a Costa Rica en el último cuartil de países, con una puntuación de 4, es decir, el país está por debajo del GEM general (4,7) y ocupa el puesto 43 de los 56 países que participaron en el informe 2024/2025 (ver gráfico 13). Lo anterior indica que el país tiene un entorno emprendedor menos favorable en comparación con otras economías y regiones del mundo.

A nivel regional, Asia (5.4) y Oriente Medio y África (5.2) muestran un valor superior al promedio general del GEM (4.7); en el caso de Europa y América del Norte tienen un valor promedio de 4.6, que no alcanza el valor promedio general, aunque se encuentran cerca. Por su parte, América Latina y el Caribe muestra un promedio inferior a todas las regiones, es decir, que las condiciones para emprender son menos favorables si las comparamos con otras localidades del mundo. A pesar de lo anterior, es importante indicar que Costa Rica ocupa el tercer lugar de los países de América Latina y el Caribe que participan en el estudio, solo superado por Chile y México. En el caso de Chile (4.9) este fue el único país de la región latinoamericana con una puntuación superior al promedio del GEM. El siguiente gráfico muestra el ranking de los países participantes en el GEM 2024/2025 según su condición promedio del contexto emprendedor.

El NECI se calcula mediante el promedio de las puntuaciones de cada una de las 13 condiciones del entorno emprendedor. En el caso de Costa Rica de estas 13 condiciones solo 2 fueron calificadas como satisfactorias (≥ 5) por parte de los expertos, 5 fueron evaluadas como menos que satisfactorias,

otras 5 como deficientes o pobres (< 4) y una como muy pobre o desfavorable ($< 3,0$), de ahí que el país se ubique en dicha posición en comparación con el resto de las economías.

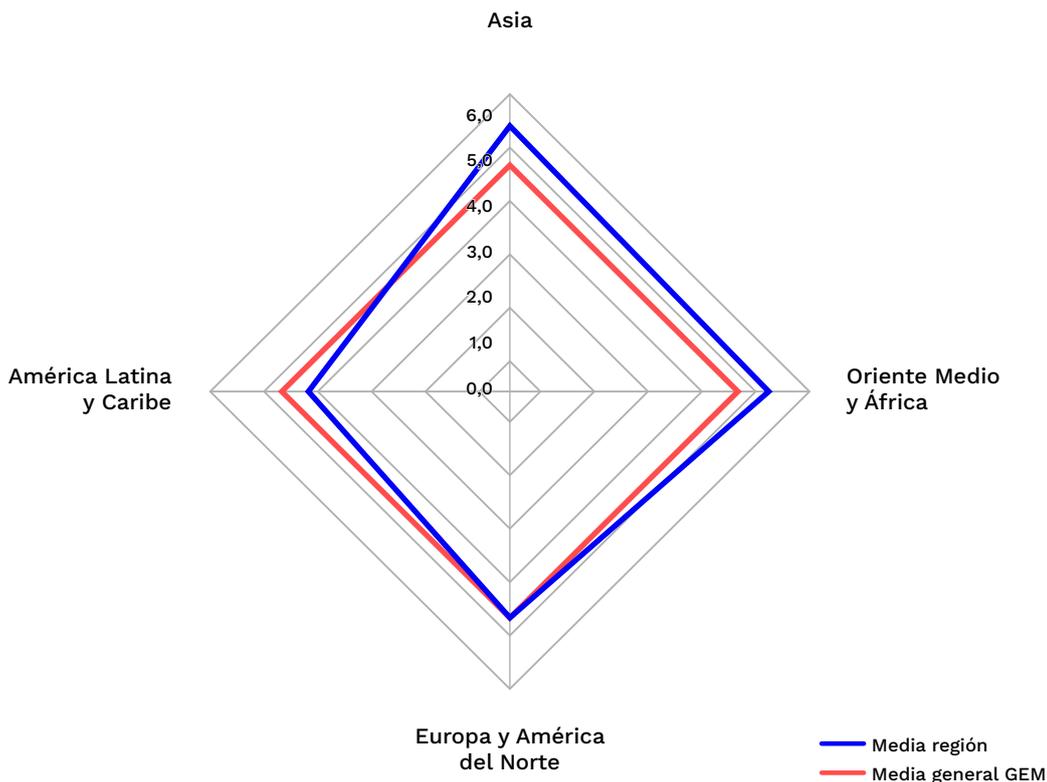
Entre las condiciones mejor posicionadas en la comparación internacional se encuentran las normas sociales y culturales (posición 27) y la facilidad de entrada al mercado en términos de barreras y regulaciones (posición 25), donde el país supera a economías relevantes de América Latina y fuera de la región.

Con respecto a los programas gubernamentales, el país se encuentra en una posición por debajo de la media del valor del GEM (posición 33 del total), pero superando a países como Brasil, Israel y Estados Unidos. En cuanto a la educación emprendedora, se observan diferencias entre niveles: en educación primaria y secundaria la posición es baja (35), mientras que en educación universitaria y profesional el desempeño mejora (26).

Costa Rica también presenta un rezago en la transferencia de I+D (37), lo cual limita la generación de emprendimientos basados en conocimiento. Las condiciones de infraestructura comercial y profesional (39) e infraestructura física y de servicios (42) presentan debilidades importantes para apoyar el surgimiento y consolidación de nuevas empresas. En el caso de la facilidad de entrada en términos de la dinámica interna del mercado y como ésta favorece en la actividad de emprendimiento, el país tiene una posición baja con respecto a los países que participan en el estudio (46 entre 56 países).

Las peores posiciones del país en la comparación internacional, ubicación en los últimos diez lugares de las economías participantes en el GEM son en condiciones clave como: el financiamiento para emprender, tanto en términos de suficiencia de recursos (la quinta peor posición), igualando con Argentina y superando únicamente a países como Venezuela, Ecuador, Guatemala y

Gráfico 13. Valor promedio en el NECI según región. 2024



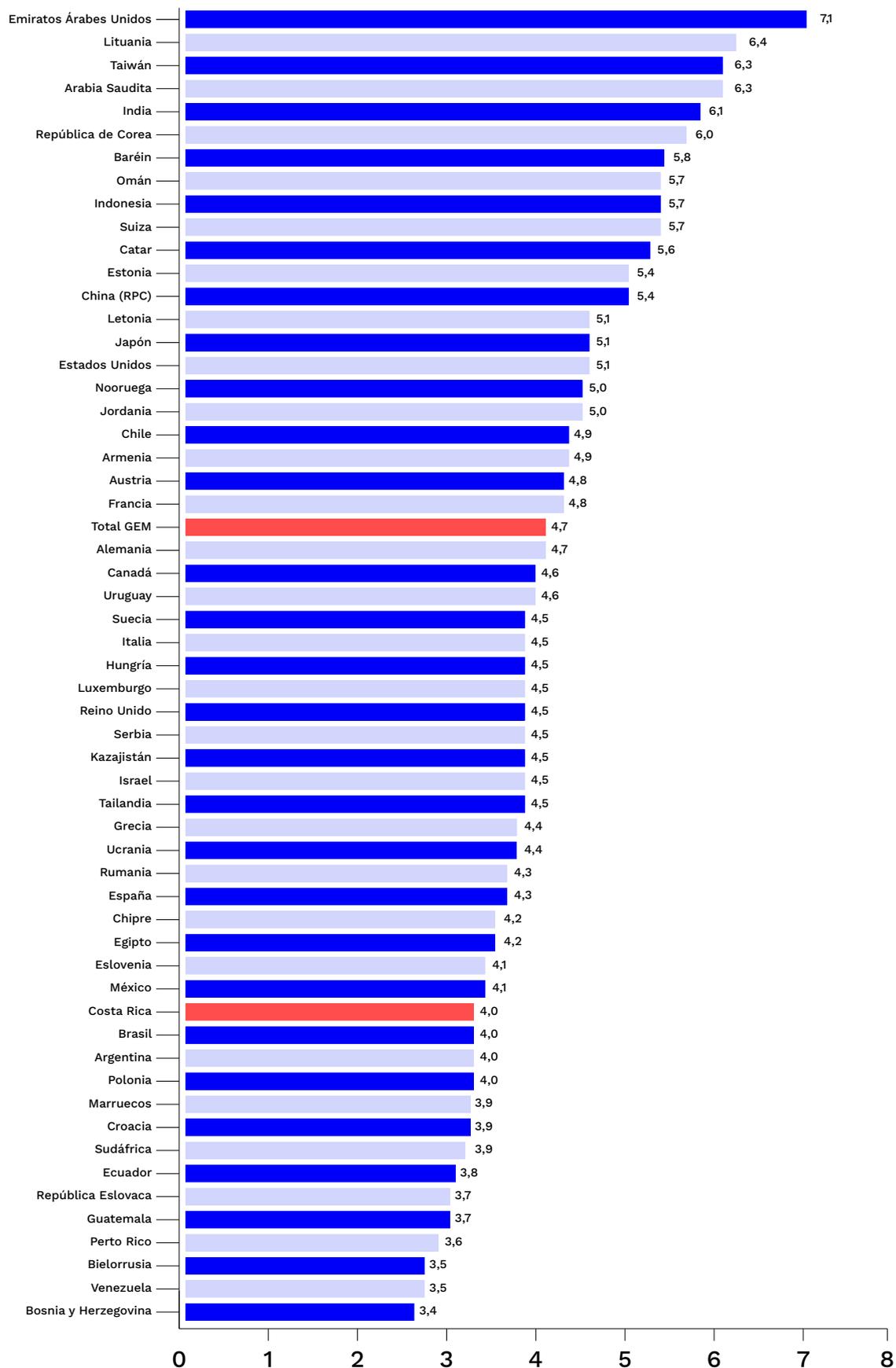
Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos a nivel nacional 2024.

Bielorrusia, como también en términos de facilidad de acceso al financiamiento en la que ocupa la séptima peor posición y justamente esas 7 posiciones son ocupadas por países latinoamericanos (Venezuela, Brasil, Ecuador, Argentina, Guatemala, Puerto Rico); y en las políticas gubernamentales relacionadas con impuestos y burocracia (la quinta pero posición).

En cuanto a algunos de los aspectos complementarios analizados a través de la encuesta nacional a expertos, el país se

encuentra muy bien posicionado a nivel internacional en términos de la prioridad asignada por los emprendimientos a la sostenibilidad, ocupamos la posición 7 de 56 solo superados por Suiza, Taiwán, Emiratos Árabes, Austria, Noruega y Suecia.

Gráfico 14. Índice del Contexto Emprendedor Nacional (NECI), según país. 2024

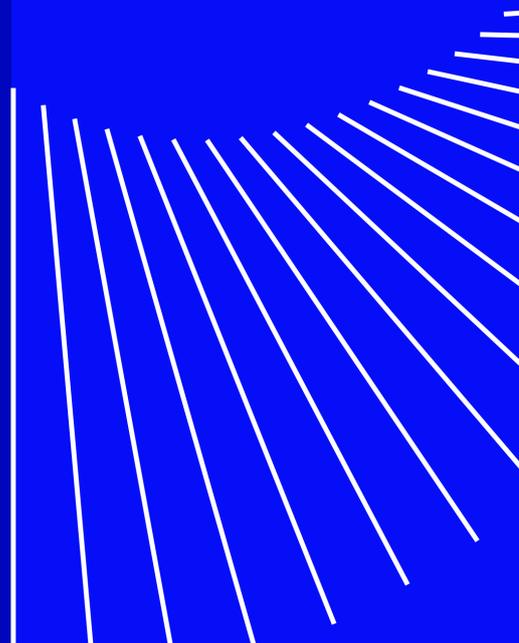


Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024.

Dinámica emprendedora en Costa Rica



OSB



3.1. Percepciones y actitudes hacia el emprendimiento

Las percepciones y actitudes que tenga una sociedad hacia el emprendimiento ciertamente son factores que influyen en la intención y la acción emprendedora de un país. A través de la APS es posible medir una serie de indicadores que ayudan a caracterizar cuál es la percepción y actitudes de la población adulta hacia el emprendimiento en Costa Rica, así como la aceptación sociocultural hacia la actividad emprendedora.

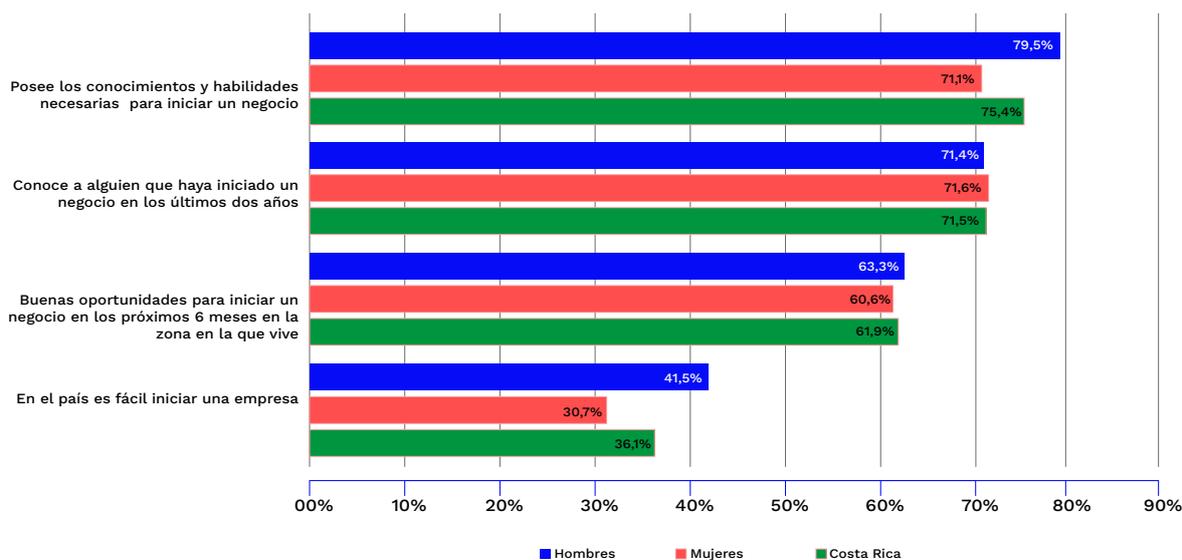
El primero de esos indicadores que nos permiten medir las percepciones y actitudes, es el porcentaje de la población adulta que conoce a alguien que ha iniciado un negocio en los últimos dos años; para el caso de Costa Rica 7 de cada 10 adultos conocen a alguien que inició un negocio; la importancia de este conocimiento radica en que puede influir en la intención de emprender de otras personas, ya que se ve a esa persona emprendedora como una opción realista dentro de mi entorno, y al tener un referente o modelo es más probable que reduzca la incertidumbre y aumenta la autoconfianza, lo que le puede permitir identificarse con esa persona emprendedora y visualizarse en una situación similar.

En cuanto a género no se observan diferencias significativas entre los hombres y mujeres que indican conocer a alguien que ha iniciado un negocio, con un 71,4% y 71,6% respectivamente.

Teniendo esos modelos de referencia, también adquiere importancia la percepción que tiene la población adulta sobre sus propias habilidades, conocimientos y experiencia para iniciar su propio negocio. El 75,4% de la población entre 18 y 64 años considera que los posee, lo que refleja una alta confianza en la capacidad individual para iniciar un negocio. Sin embargo, existen diferencias de género en esta percepción: mientras que el 79,5% de los hombres considera tener las habilidades, el conocimiento y la experiencia necesarios, el porcentaje desciende a 71,1% en las mujeres (ver gráfico 15). Esta brecha puede deberse a factores como el acceso diferenciado a capacitaciones o experiencias previas a nivel laboral o en emprendimiento, entre otras.

Adicionalmente, la población adulta tiene la percepción de que hay buenas oportunidades para iniciar un negocio en la zona donde vive en los próximos 6 meses, 3 de cada 5 adultos percibe que existen buenas oportunidades para

Gráfico 15. Costa Rica: percepciones y actitudes hacia el emprendimiento según género. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

iniciar un negocio en los próximos seis meses en su área de residencia. Al analizar este indicador por género, los hombres (63,3%) presentan una percepción ligeramente más optimista que las mujeres (60,6%) ver gráfico 15.

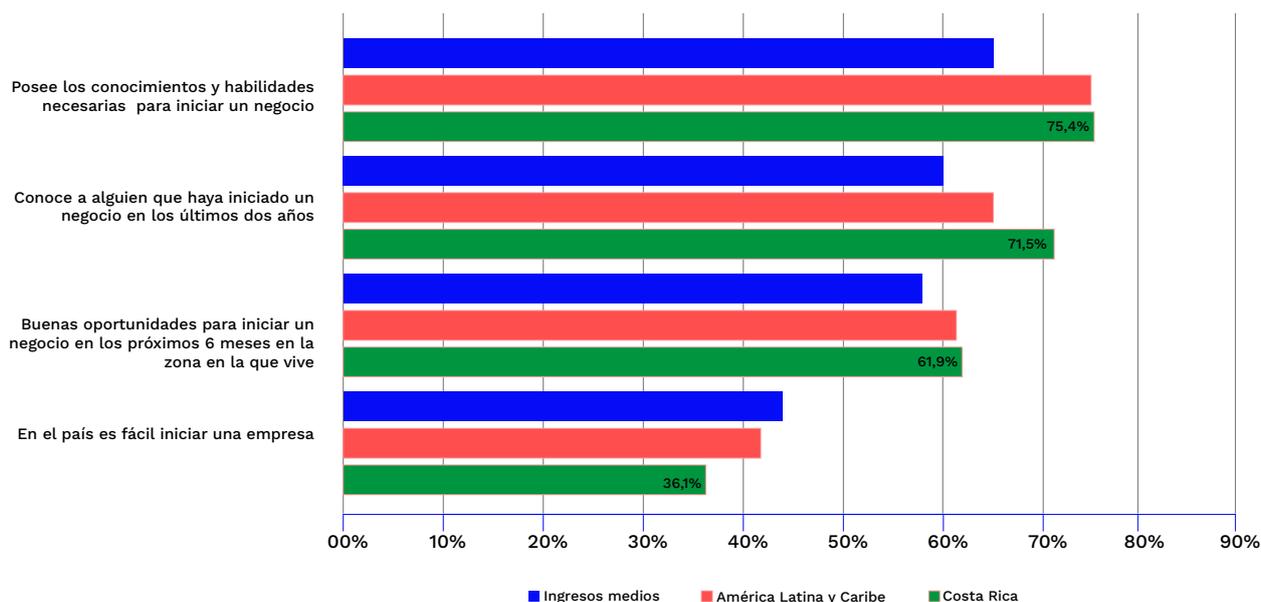
En cuanto a la facilidad para iniciar un negocio, el panorama se vuelve poco alentador, ya que únicamente una tercera parte de la población adulta considera que en Costa Rica es fácil iniciar un negocio. Al analizar este indicador por género, los hombres (41,5%) presentan una percepción más optimista que las mujeres (30,7%).

Esa percepción concuerda con los hallazgos del Estudio Económico de la OCDE para Costa Rica 2025, en el cual, si bien se reconocen los avances del Gobierno en identificar, de la mano con el sector privado, las trabas regulatorias a la actividad económica formal, se cataloga a

responsabilidad limitada y firmas personales, lo que implica que crear una empresa en el país conlleva muchos pasos, tiempo, costos y trabas administrativas, y esto claramente desalienta la formalización y reduce la competencia.

En relación con las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento, Costa Rica está bien posicionada a nivel regional y dentro de los países de ingreso medio (grupo B), con un mayor porcentaje de la población adulta que conoce a alguien que ha iniciado un negocio, hay un nivel similar de confianza en la capacidad emprendedora y un mayor porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades en comparación con el promedio de los países de ingresos medios, sin embargo, la percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio es más baja.

Gráfico 16. Costa Rica, América Latina y Países de Ingreso Medio: percepciones y actitudes hacia el emprendimiento. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

Costa Rica como un país oneroso en cuanto a los requisitos administrativos para establecer empresas formales. Inclusive, el país se ubica como el miembro de la OCDE con el valor más alto del indicador de Regulación del Mercado de Productos (PMR) para sociedades de

A pesar de que las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento sean favorables, un aspecto que limitaría la intención emprendedora en un país es el miedo al fracaso. Para el caso de Costa Rica, el porcentaje de la población adulta

que no iniciaría un nuevo negocio por miedo a fracasar, aunque perciba buenas oportunidades para hacerlo es de 36,1%. En el gráfico 17, se muestra el porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades y que no iniciaría un negocio por miedo a que este fracasara, para el caso de América Latina y los países de ingreso medio; puede apreciarse que Costa Rica tiene un menor porcentaje en comparación con el promedio de estos dos grupos de países; solo Argentina y Omán tienen porcentajes menores, lo cual es positivo para el caso de nuestro país.

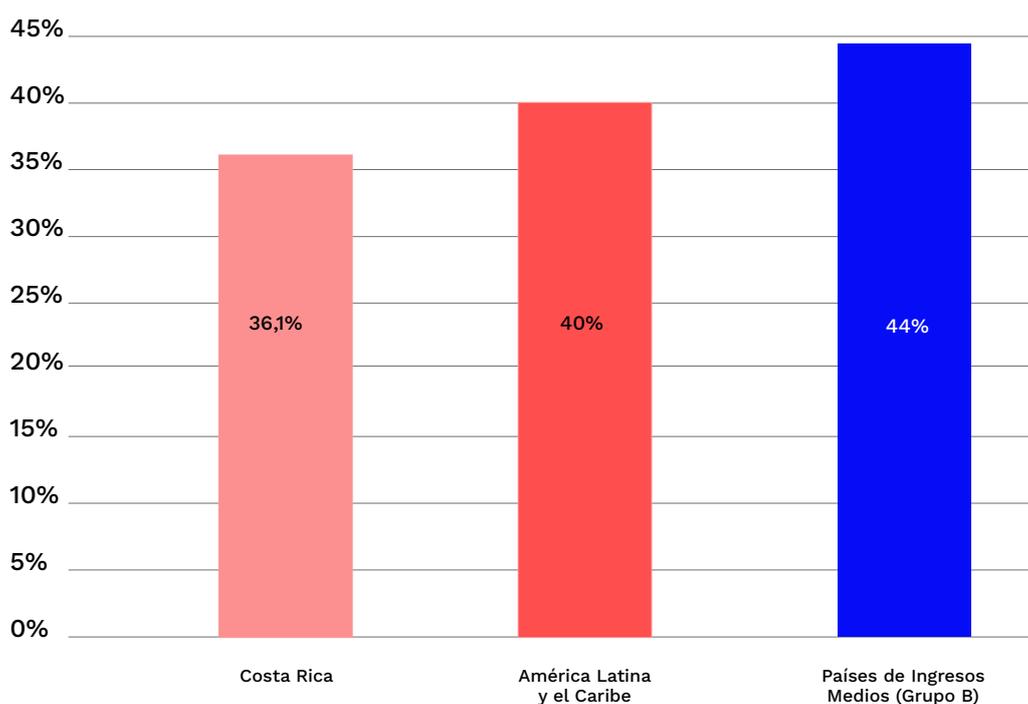
Los datos anteriores reflejan que el país tiene una percepción alta de las capacidades

fracaso, así como en la facilidad para iniciar un negocio en el país.

La APS también nos permite identificar otros aspectos que caracterizan la aceptación sociocultural hacia el emprendimiento, a través de la percepción de la población adulta acerca de si los emprendedores exitosos gozan de un alto nivel de estatus y respeto, si emprender es una elección deseable de carrera profesional y si los medios de comunicación prestan mucha atención y difunden noticias relacionadas a nuevos emprendedores que han tenido éxito.

De acuerdo con los datos del gráfico 18, uno de cada dos adultos percibe que los emprendedores exitosos gozan de un alto

Gráfico 17. Miedo al fracaso (oportunidad) en Costa Rica, América Latina y Países de Ingreso Medio. 2024

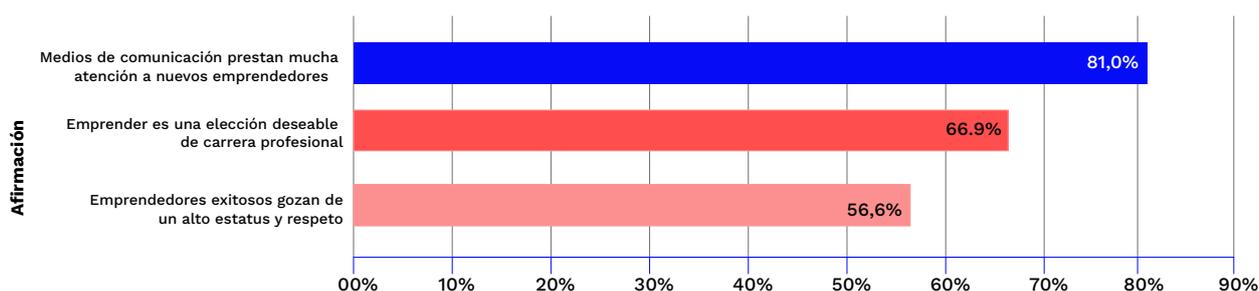


Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

emprendedoras (conocimientos y habilidades), y de buenas oportunidades para iniciar negocios; no obstante, persisten desafíos en términos de equidad de género en la confianza para emprender y en la reducción del miedo al

nivel de estatus (posición social) y de respeto. Un alto porcentaje de la población adulta percibe que los medios de comunicación prestan mucha atención al espíritu empresarial ya que difunden a menudo noticias sobre

Gráfico 18. Costa Rica: caracterización de la aceptación sociocultural hacia el emprendimiento. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

nuevos emprendedores que han tenido éxito en el país. Este factor es importante, ya que una mayor cobertura mediática puede incentivar la intención emprendedora y generar reconocimiento social para los nuevos negocios.

Además, 2 de cada 3 adultos están algo o completamente de acuerdo con que emprender un nuevo negocio es una elección deseable de carrera profesional. Cabe mencionar que a nivel de género el único indicador con algún grado de diferencia en cuanto a su nivel de afirmación

es el de si se percibe que los emprendedores exitosos gozan de estatus y respeto, ya que las mujeres en un 53% estuvieron de acuerdo mientras y en el caso de los hombres dicho porcentaje ascendió a 60%.

Los datos anteriores reflejan un entorno fértil a nivel sociocultural para promover el emprendimiento, dadas las percepciones positivas de la mayoría de la población adulta acerca del emprendimiento como opción viable de carrera y de respeto hacia esas personas.

3.2. Intención emprendedora

De acuerdo con el proceso emprendedor que se estudia a través del GEM, el 44,9 de la población adulta en Costa Rica que no está involucrada actualmente en la actividad empresarial tiene intención de emprender en los próximos tres años, ya sea de forma independiente o colaborativa; esto es lo que denominamos emprendimiento potencial¹, es decir 1 de cada 3 adultos tienen la intención de emprender en los próximos 3 años.

Si bien es cierto y usual en la conducta del ser humano, que haya una diferencia entre

la intención y que realmente se concrete dicha intención en acción, este nivel de emprendimiento potencial es bastante positivo, porque a falta de este, difícilmente haya el surgimiento efectivo de una nueva empresa. Costa Rica incluso registra el nivel más alto dentro de su grupo de ingresos (Grupo B), aproximadamente 1 de cada 3 personas adultas tiene la intención de emprender en los próximos 3 años. El porcentaje de hombres con intención de emprender (46,9%) es sutilmente mayor al porcentaje de mujeres (42,9%).

¹ Si se toma como referencia a toda la población adulta, indistintamente si está o no inmerso en la actividad emprendedora actualmente, dicho porcentaje asciende a 45,3%.

iniciando o gestionando un nuevo negocio (de menos de 42 meses o 3,5 años)⁵.

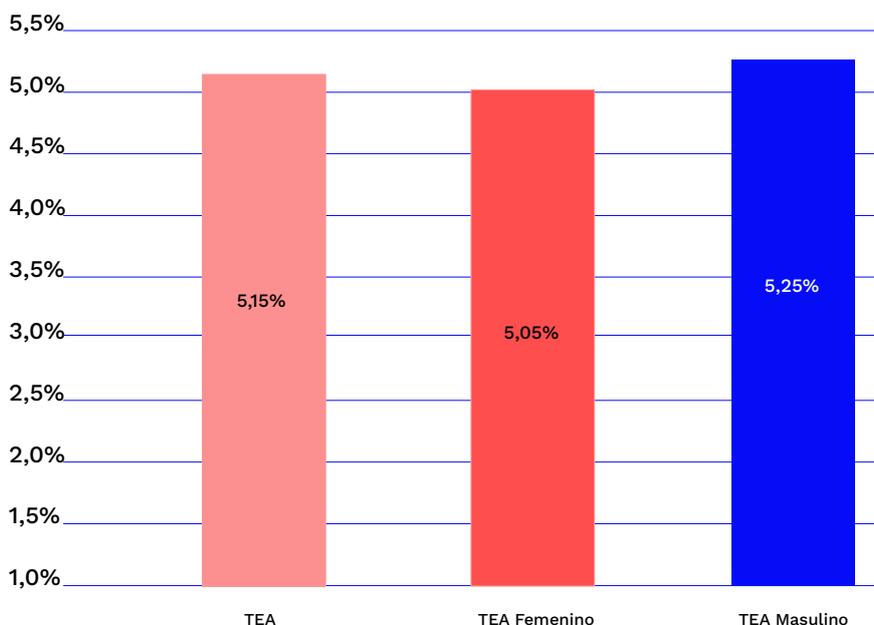
La TEA contempla dos fases del proceso emprendedor: los emprendimientos nacientes y los emprendimientos nuevos. El emprendimiento naciente corresponde a la población adulta entre 18 y 64 años que ha puesto en marcha una iniciativa emprendedora pagando salarios u otro tipo de remuneración (en dinero o especie) a empleados o propietarios por menos de tres meses. Por su parte, el emprendimiento nuevo corresponde al porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años que ha estado al frente de su emprendimiento pagando salarios u otro tipo de remuneración (en dinero o especie) a empleados

o propietarios por más de tres y menos de 42 meses (3,5 años).

Como se muestra en el gráfico 20, la tasa total de actividad emprendedora temprana (TEA) en Costa Rica corresponde a 5,15%⁶, la diferencia entre hombres y mujeres emprendedoras en etapas tempranas es de solo 0,2 puntos porcentuales, una brecha que puede considerarse baja y positiva desde una perspectiva de la participación femenina en el mundo empresarial.

Dentro del grupo de la TEA, el 3,0% corresponde a emprendimientos nacientes, aquellos que están iniciando una actividad empresarial de menos de tres meses de vida y un 2,4% a

Gráfico 20. Costa Rica: actividad emprendedora temprana (TEA) por sexo. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

⁵ La TEA se calcula como porcentaje de la población adulta, por lo que no necesariamente equivale a la suma de los emprendimientos nacientes y nuevos; es decir, si una persona lidera al mismo tiempo tanto un emprendimiento naciente como uno nuevo para efectos del cálculo representa a una sola persona.

⁶ Lo que corresponde aproximadamente a 176.078 personas adultas.

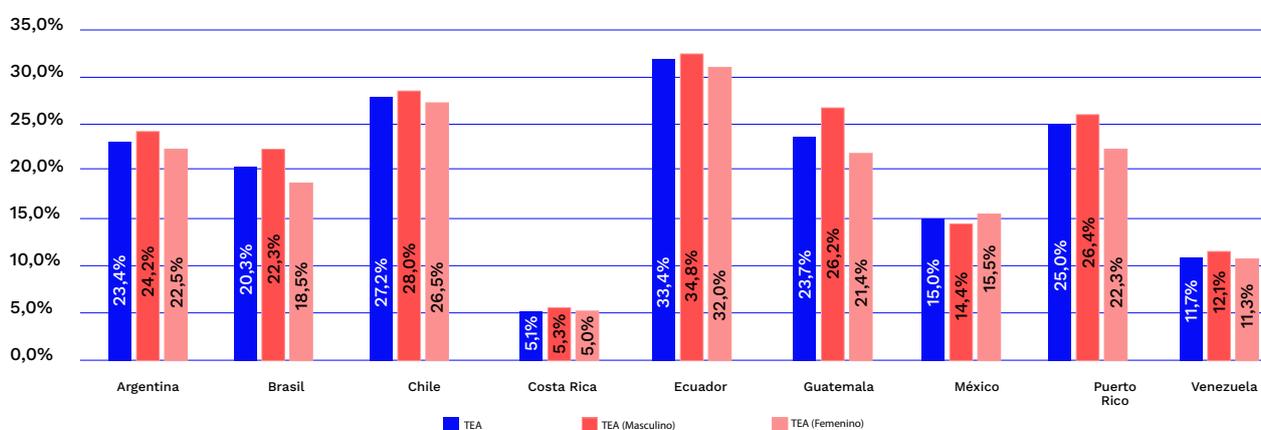
emprendimientos nuevos, aquellos que han operado su empresa entre tres y cuarenta y dos meses.

Los datos del gráfico 21 nos permiten comparar la TEA total y por género de los países de América Latina que formaron parte del GEM 2024/2025. Costa Rica registra la TEA más baja de la región, pero también es uno de los países con menor brecha de género, indicando una participación más igualitaria entre hombres

que corresponde a la fase de empresarios establecidos o consolidados. Ciertamente esta tasa suele ser menor que la TEA, pero una diferencia marcada puede indicar que los emprendimientos en etapas tempranas están enfrentando dificultades para en el proceso para alcanzar la estabilidad o la consolidación de sus negocios (ver gráfico 22).

En cuando a esta fase, los hombres tienen una mayor representación, con un 2,5%, mientras

Gráfico 21. América Latina y el Caribe: Tasa de Actividad Empresarial Temprana (TEA) por género (% de la población de 18 a 64 años, 2024)



Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

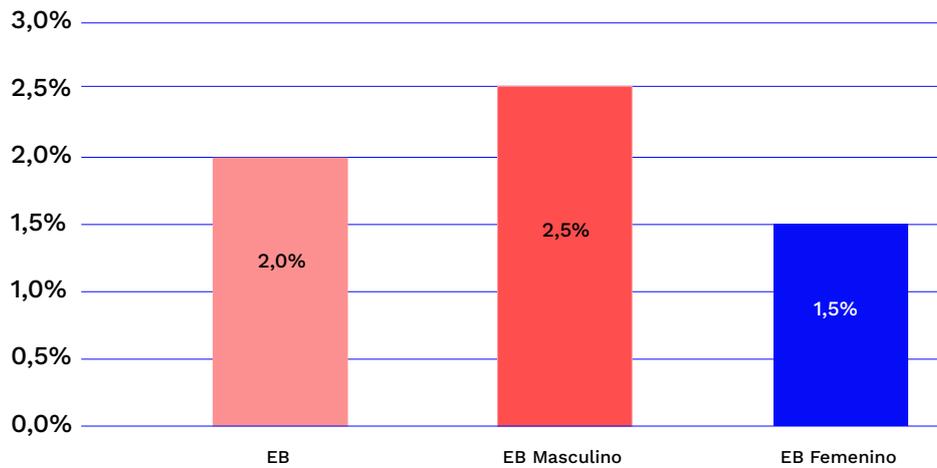
y mujeres en las actividades emprendedoras tempranas. Cabe indicar que las diferencias de este indicador entre países deben analizarse dentro del contexto económico y social de cada país y amerita un análisis que se sale del alcance del presente informe, ya que, en economías con mercados laborales más estables y oportunidades de empleo formal, entre muchos otros factores, es común observar menores tasas de emprendimiento.

Por su parte, si una persona ha estado pagando salarios por más de 3,5 años, de acuerdo con el modelo GEM, ya no es un nuevo negocio y dicho individuo se cataloga como el dueño de un negocio establecido; en el caso de Costa Rica el porcentaje de la población adulta a cargo de negocios de más de cuarenta y dos meses (3,5 años) corresponde a 2%, lo

que las mujeres este porcentaje es del 1,5%. La menor tasa de participación femenina en los negocios establecidos sugiere la necesidad de políticas y estrategias de apoyo específicas para fortalecer su transición a la estabilidad del negocio. La mejora del acceso a financiamiento, servicios de apoyo (cuido), redes de mentoría y medidas para reducir brechas estructurales podría contribuir a equilibrar la tasa de éxito en emprendimientos tempranos, asegurando que más iniciativas lideradas por mujeres logren crecer y consolidarse en el tiempo.

Costa Rica presenta la tasa de emprendimiento establecido más baja de la región latinoamericana, la cual es liderada por países como Guatemala, Brasil y Ecuador (ver gráfico 23). La diferencia entre la TEA y el EB en el país evidencia que una parte importante de los emprendimientos

Gráfico 22. Costa Rica: propietarios de negocios establecidos (EBO) por género (% de la población de 18 a 64 años 2024)

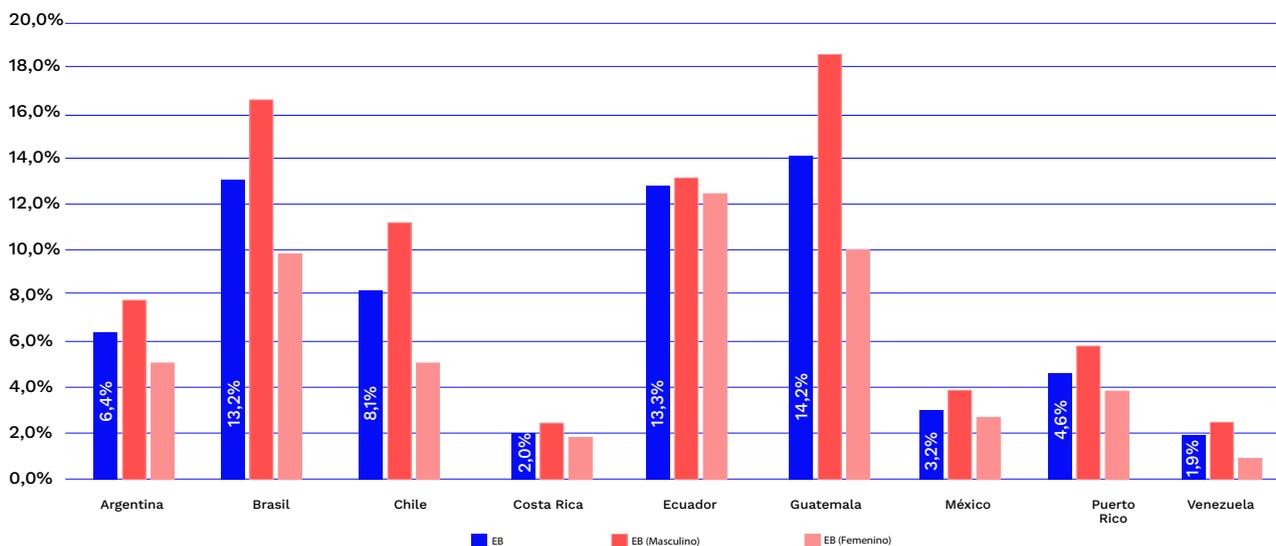


Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

no logran consolidarse; estos resultados son un llamado a la acción para fortalecer en Costa Rica los mecanismos de apoyo a la consolidación empresarial, en particular para las mujeres. Políticas que promuevan el crecimiento, el acceso a mercados, la formación continua y acompañamiento especializado en la aceleración de los emprendimientos de manera que haya una secuencia lógica en el acompañamiento en función de la fase emprendedora que permita incrementar la tasa de éxito de los emprendimientos en etapas tempranas a los consolidados.

Un aspecto al que debe presentársele atención es que prácticamente 7 de cada 10 emprendedores en etapas tempranas (69,9%) y de empresarios establecidos (76,4%) tienen la percepción de que crear una empresa o iniciar un negocio es mucho más difícil que hace un año; justamente dentro del grupo de países de ingreso medio (Grupo B), Costa Rica registra el porcentaje más alto de la población TEA que considera más difícil iniciar un negocio ahora que hace un año. Además, las expectativas de crecimiento empresarial también reflejan un panorama conservador, el 30,3% de EB y el

Gráfico 23. América Latina y el Caribe: propietarios de negocios establecidos (EB) por género (% de la población de 18 a 64 años, 2024)



Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

27,1% de la TEA consideran que las posibilidades de expansión son mucho menores. Por lo que, estos datos reflejan una percepción de desafíos y cierta incertidumbre sobre sus posibilidades

3.4. Discontinuidad empresarial

En Costa Rica el 6,7% de la población adulta dejó su actividad emprendedora en los últimos 12 meses (discontinuidad o abandono empresarial), ya sea por cierre del negocio (4,8%) o traspaso a manos de otras personas emprendedoras (1,9%).

La causa más común para no continuar con la actividad empresarial es que el negocio no resultaba rentable (36,6%), casi 2 de cada 5 personas que no continuaron con su actividad empresarial lo hicieron por este motivo y es la razón principal del abandono del negocio tanto para hombres como para mujeres, aunque afecta levemente más a las mujeres (37,0%) que a los hombres (35,7%).

El 19,2% de los empresarios discontinuos mencionaron problemas de financiamiento como la causa de su salida del negocio, siendo esta la segunda razón que afecta tanto a hombres como a mujeres, aunque en mayor medida a las mujeres (20%) que a los hombres (18,5%). Esto indica que las mujeres pueden tener más dificultades para obtener crédito o inversión, lo que limita su capacidad de crecimiento empresarial.

Un 16% de los empresarios discontinuos aduce razones personales o familiares; y son los hombres (17,4%) más que las mujeres (14,3%) los que no continúan por este motivo. Otras razones corresponden a la venta del negocio por parte del 6,2% de los empresarios discontinuos, con una ligera diferencia entre hombres (6,8%) y mujeres (5,6%); así como los conflictos entre socios comerciales (6,0%), afectando más a los hombres (7,1%) que a las mujeres (4,6%).

de crecimiento en el entorno empresarial, que afectan tanto a quienes están empezando a emprender como aquellos que ya han consolidado sus negocios.

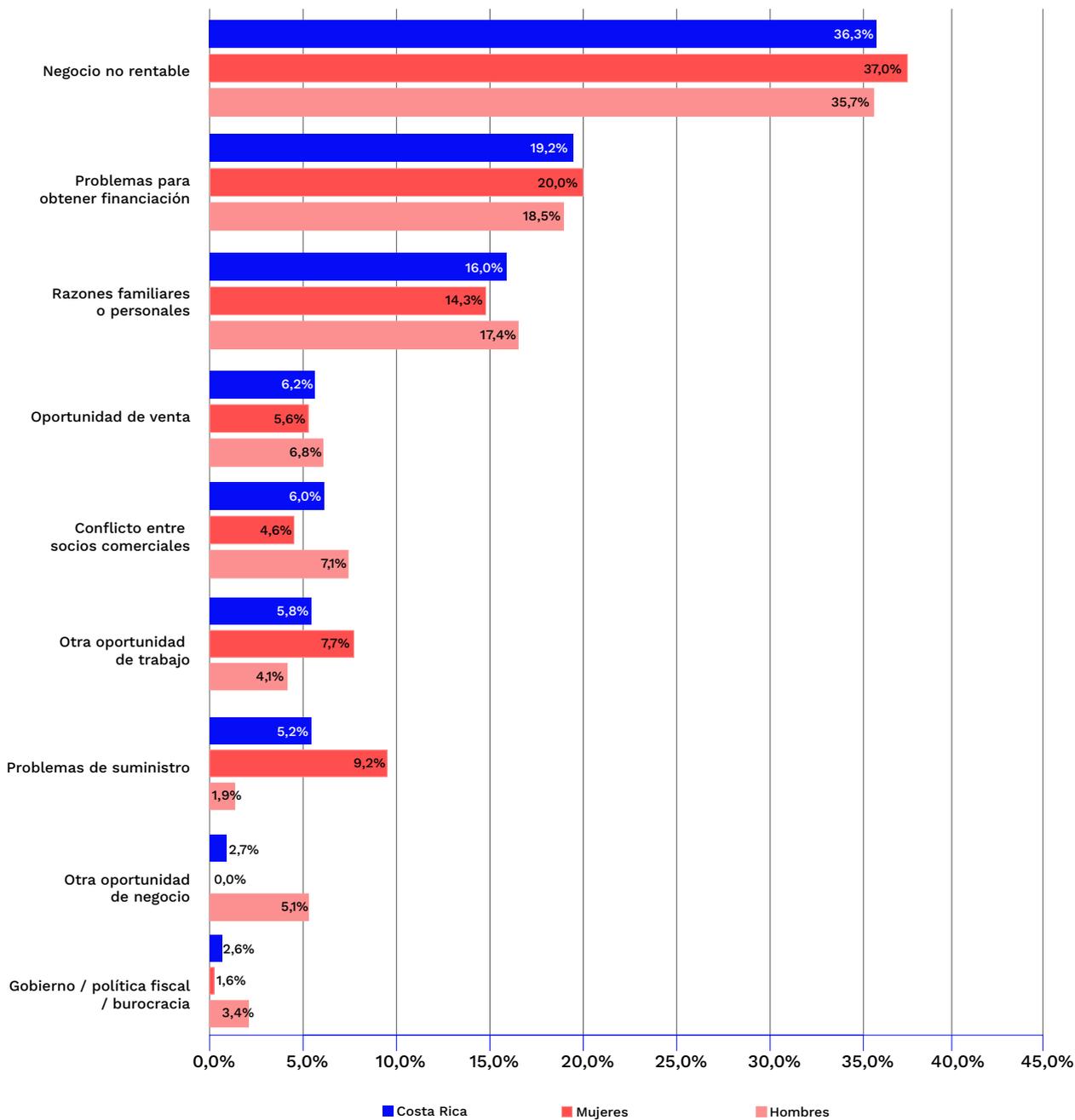
Por otro lado, el 5,8% de los empresarios discontinuos abandona su actividad empresarial por haber encontrado otra oportunidad de trabajo, con una clara diferencia según género ya que esta fue una razón más común entre las mujeres (7,7%) que entre los hombres (4,1%). Esto podría sugerir que muchas mujeres pueden ver el emprendimiento como una opción transitoria antes de encontrar una alternativa laboral más estable o adecuada a sus necesidades.

Finalmente, el restante 10% aduce no continuar con su actividad empresarial por problemas de suministro (5,2%), otra oportunidad de negocio (2,7%) o por razones de la situación fiscal o burocracia del país (2,6%).

Los datos indican que, si bien las causas de cierre de negocios son diversas, poco más de la mitad de la discontinuidad empresarial de la población adulta se debe a que el negocio no fue rentable o a problemas para obtener financiamiento, y ambas razones afectan más a las mujeres que a los hombres.

Cabe resaltar que un 69,8% de las personas que abandonaron o discontinuaron su negocio si tienen expectativas de emprender nuevamente en los próximos tres años, lo cual es positivo y refleja la resiliencia frente a los obstáculos del entorno costarricense y frente “al fracaso”; incluso para el grupo de países de ingreso medio dicho porcentaje es superado solo por Omán. Este atributo de la población emprendedora en el país podría aprovecharse para mostrar a otros que el fracaso es más bien un proceso de aprendizaje y que el camino emprendedor no debe ser intimidante.

Gráfico 24. Costa Rica: razones de la discontinuidad empresarial según sexo. 2024

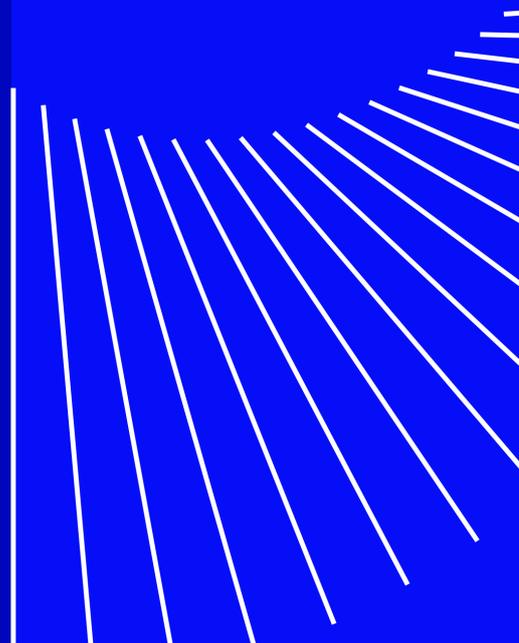


Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

Perfil de la persona emprendedora en Costa Rica



01

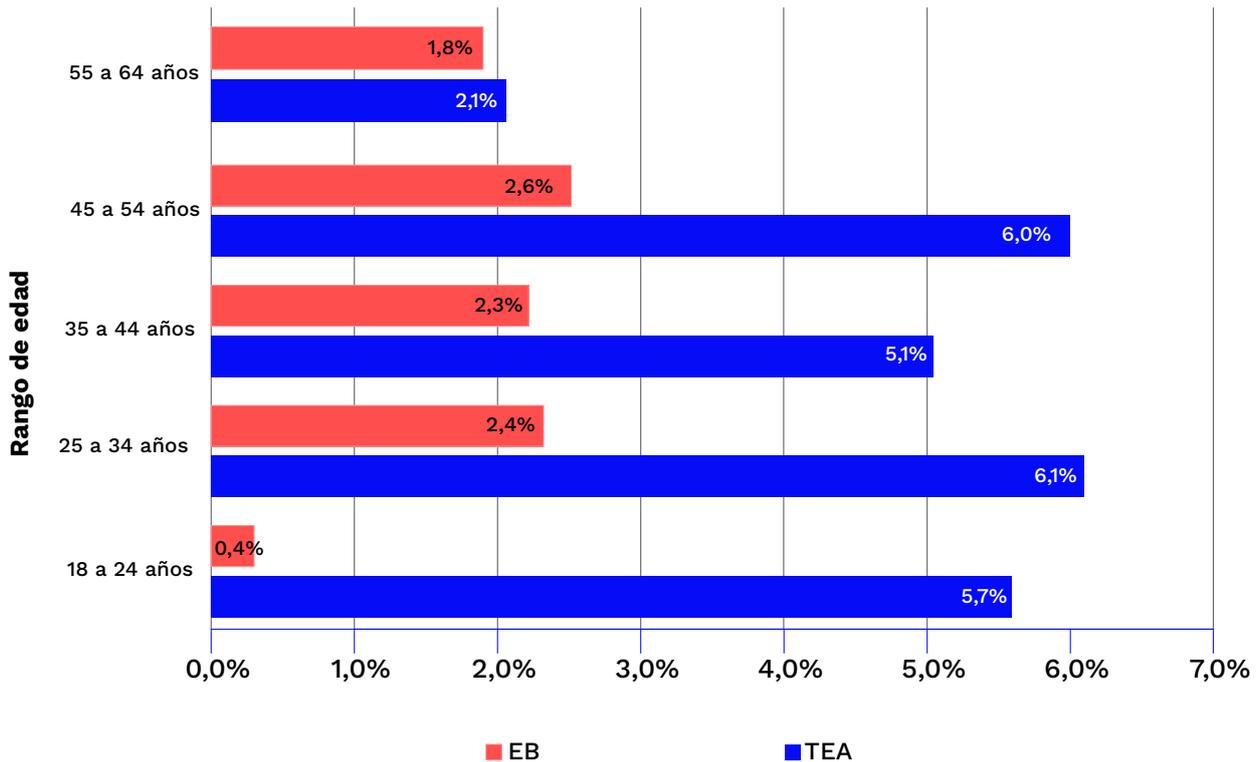


4.1. Grupo etario

La participación de la población adulta en la actividad emprendedora varía según el grupo etario y la fase del negocio. La mayor participación en las etapas tempranas (TEA) se encuentra principalmente en el grupo etario de 25 a 34 años (6,1%) y de 45 a 54 años

dinamismo emprendedor, al registrarse una mayor participación relativa tanto en emprendimientos iniciales como establecidos. Adicionalmente, la coexistencia en cada uno de estos grupos etarios de las mayores tasas de participación en la TEA y EB sugiere que es la población con

Gráfico 25. Costa Rica. Participación de la población adulta por grupo etario en TEA y EB. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

(6,0%). Aunque muy de cerca se encuentra la participación de la población entre 18 y 24 años en la puesta en marcha y gestión de un nuevo negocio, en contraposición está la participación de mayor edad, ya que solo un 2,1% participan en la TEA ver gráfico 25.

La participación de la población en negocios establecidos o consolidados se da principalmente en los rangos comprendidos entre 25 y 54 años, con participaciones que rondan el 2,4% en cada rango.

De lo anterior se desprende, que en los rangos etarios entre 25 y 54 años hay un mayor

mayor capacidad de iniciar negocios y también de mantenerlos o consolidar más allá de los 3,5 años, posiblemente gracias a una mayor experiencia, capital o redes.

Por su parte, el grupo de mayor edad (55 a 64 años) tiene una baja participación en TEA y EB, es decir, con una propensión general más baja a emprender o sostener sus negocios, lo que puede estar relacionado con la transición hacia la jubilación, la venta o cierre de negocios o un menor deseo de asumir riesgos.

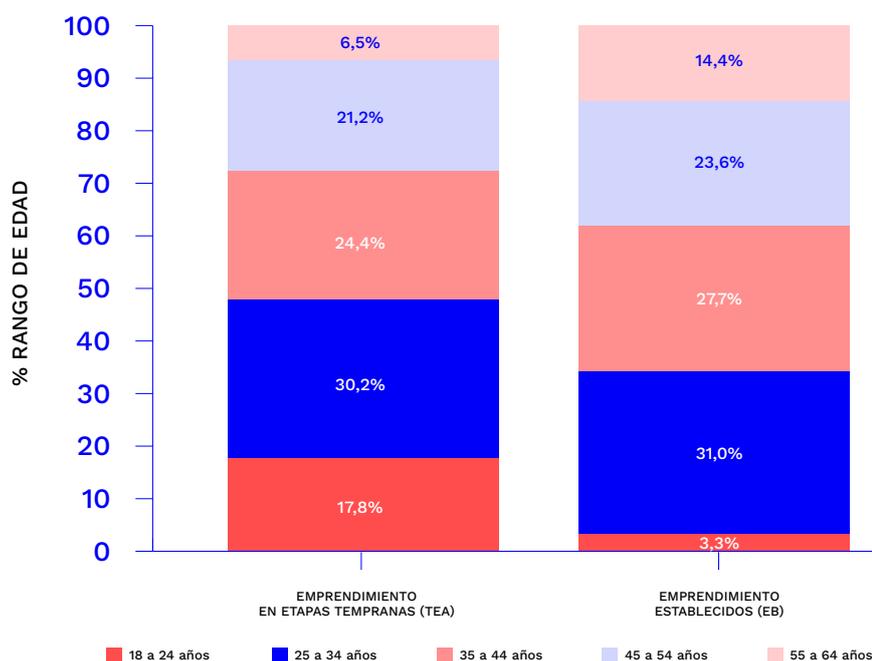
En el gráfico 26 se muestra la distribución de la población emprendedora en etapas tempranas y

en negocios establecidos según rango de edad, evidenciando que son los jóvenes y adultos jóvenes los que componen mayoritariamente la población emprendedora: 7 de cada 10 emprendedores en etapas tempranas y 6 de cada 10 empresarios establecidos tienen menos de 44 años⁷. Lo anterior también da indicios de una continuidad emprendedora entre jóvenes y adultos jóvenes. A partir de los 45 años la participación en la TEA tiene menor peso relativo e incrementa en los negocios establecidos, al igual que la población entre 55 y 64 años.

Esta composición etaria de la población emprendedora en su juventud o como adultos jóvenes abre la oportunidad a nivel de política pública para que, con las condiciones

adecuadas y programas que permitan la aceleración y sostenibilidad de sus negocios hacia etapas más consolidadas, el ciclo de vida de los negocios en el país sea más largo. Adicionalmente, la característica de que el 3,3% de los empresarios establecidos son jóvenes de 18 a 24 años, refleja que muy pocos negocios liderados por este grupo logran sostenerse en el tiempo, por lo que surge la necesidad de acompañamiento en la transición de emprendimientos jóvenes hacia etapas consolidadas. Finalmente, en el grupo de 55 a 64 años, sería de interés explorar estrategias para mantener la actividad empresarial y facilitar la sucesión de negocios, asegurando la continuidad de empresas consolidadas en el país.

Gráfico 26. Costa Rica: distribución de la población TEA y EB por rango de edad. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

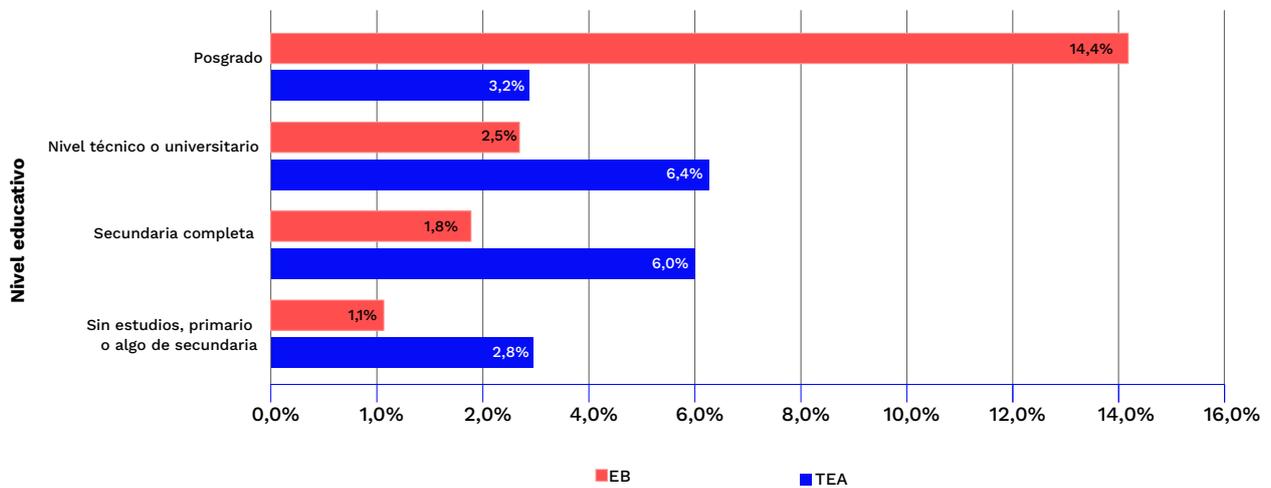
⁷ Se considera adulto joven hasta los 35 años y adulto intermedio hasta los 44 años.

4.2. Nivel educativo

Las personas adultas con educación postsecundaria, particularmente aquellas con formación técnica o universitaria tienen una mayor participación en la TEA; un compartimiento muy similar registra la población con secundaria completa (6%). Mientras las personas con educación secundaria incompleta o menos (sin estudios, primaria y secundaria incompleta) presentan la menor participación en emprendimientos tempranos, con solo un 2,8% en la TEA (ver gráfico 27).

etapas iniciales, aquellas con posgrado tienen una mayor presencia en negocios consolidados, lo que podría reflejar una asociación positiva entre el nivel educativo y la participación emprendedora, aunque no de forma lineal. La educación más avanzada podría estar vinculada con una mayor capacidad para sostener negocios a largo plazo, posiblemente debido a una mejor preparación técnica, acceso a redes de contacto y habilidades para la adecuada gestión empresarial.

Gráfico 27. Costa Rica. Población adulta según nivel educativo que participa en TEA y EB. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

En cuanto a la participación en los negocios establecidos (EB) presentan una mayor participación aquellos con posgrado, el 14,4% de la población adulta con este nivel educativo ha logrado mantener un negocio en funcionamiento por más de 3,5 años. En el caso de quienes tienen educación postsecundaria (nivel técnico o universitario), la proporción de empresarios establecidos es mucho menor, con un 2,5%, mientras que, en la población con educación secundaria completa, solo un 1,8% logra consolidar un negocio en el tiempo (ver gráfico 27).

Esto sugiere que, si bien las personas con niveles medios de educación (secundaria completa o técnica/universitaria) lideran en las

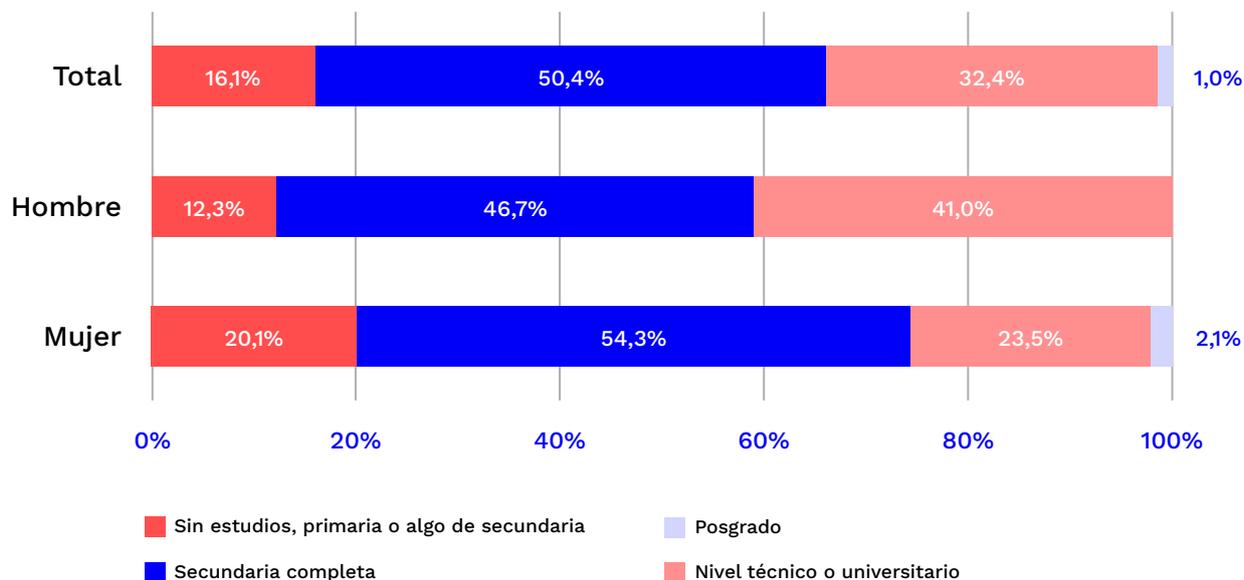
En cuanto a la composición de la TEA por nivel educativo de los emprendedores, el 50,4% poseen titulación secundaria completa (54,3% en el caso de las mujeres y 46,7% entre los hombres). Solo un 23,5% de las mujeres en emprendimientos en etapas tempranas poseen nivel técnico o universitario, frente a un 41,0% de los hombres. A nivel de secundaria incompleta o inferior, las mujeres representan un 20,1%, una cifra mucho mayor en comparación con los hombres (12,3%). Y un mayor porcentaje de las mujeres tiene posgrado en comparación con los hombres que participan en la TEA.

El nivel educativo de la población en la etapa de emprendimientos establecidos es más elevado, donde un 46,9% posee al menos un

nivel técnico o universitario (35,2%) y posgrado un 11,7%.

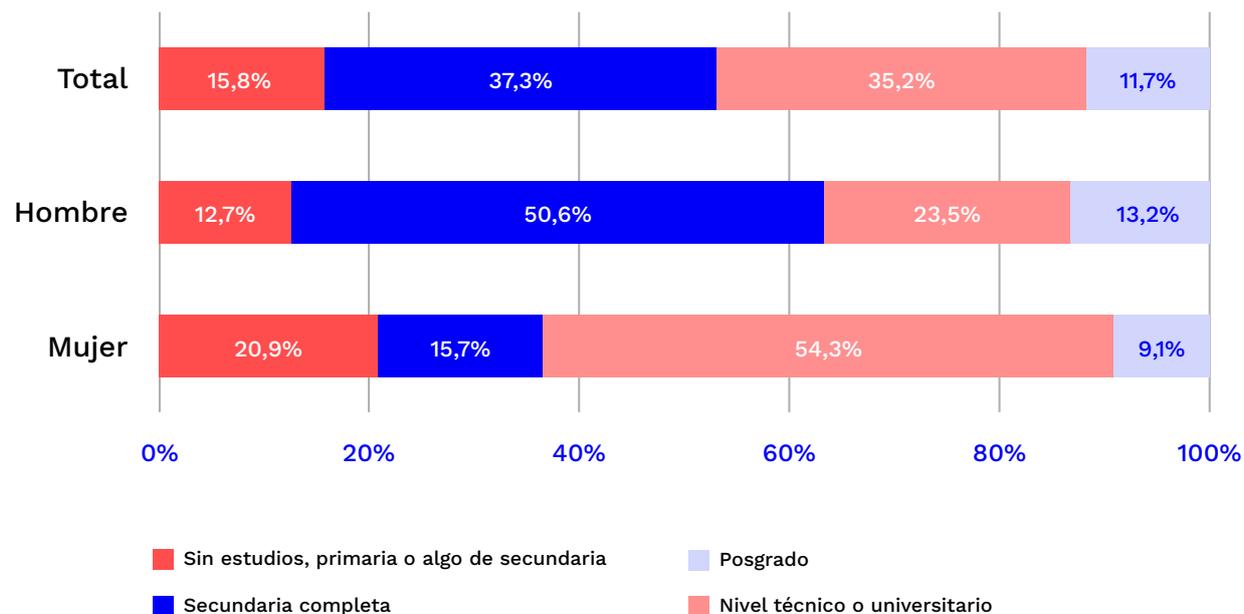
También en esta etapa del proceso emprendedor, el porcentaje de personas con un nivel de secundaria incompleta o inferior es mayor entre las mujeres (20,9%) que en el caso de los hombres (12,7%).

Gráfico 28. Costa Rica. Nivel educativo de la población que participa en TEA por sexo. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

Gráfico 29. Costa Rica. Nivel educativo de la población que participa en EB por sexo. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de APS 2024.

4.3. Motivaciones

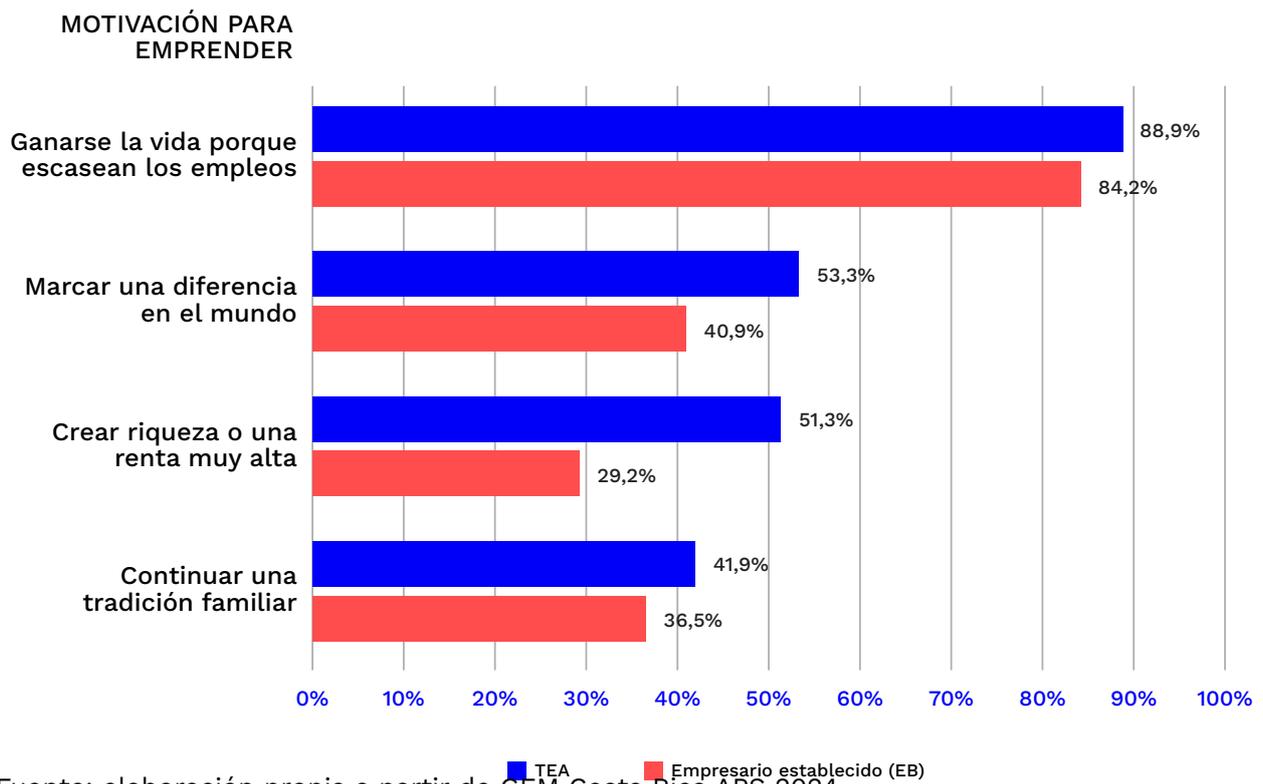
El GEM plantea el estudio de la motivación de las personas que emprenden desde cuatro perspectivas: (a) para marcar una diferencia en el mundo, (b) para crear riqueza o generar una renta muy alta, (c) para continuar una tradición familiar y (d) para ganarse la vida porque escasean los empleos.

En el gráfico 30 muestra que la motivación predominante entre los empresarios en etapa temprana (TEA) en Costa Rica, ha sido la de ganarse la vida porque escasean los empleos (88,8%). Menor es el porcentaje cuando se trata de las otras perspectivas como la motivación de marcar una diferencia en el mundo (53,3%),

el interés por crear riqueza o una renta muy alta (51,3%) y para continuar una tradición familiar (41,9%).

En el caso de los empresarios establecidos, se evidencia que, al igual que en el caso de los empresarios en etapa temprana, la motivación con la mayor importancia es la de ganarse la vida porque escasean los empleos (84,2%). Sin embargo, a diferencia de la TEA, para los empresarios establecidos o consolidados continuar una tradición familiar es más importante que crear riqueza o una renta muy alta.

Gráfico 30. Costa Rica: motivaciones emprendedoras (TEA y EB). 2024

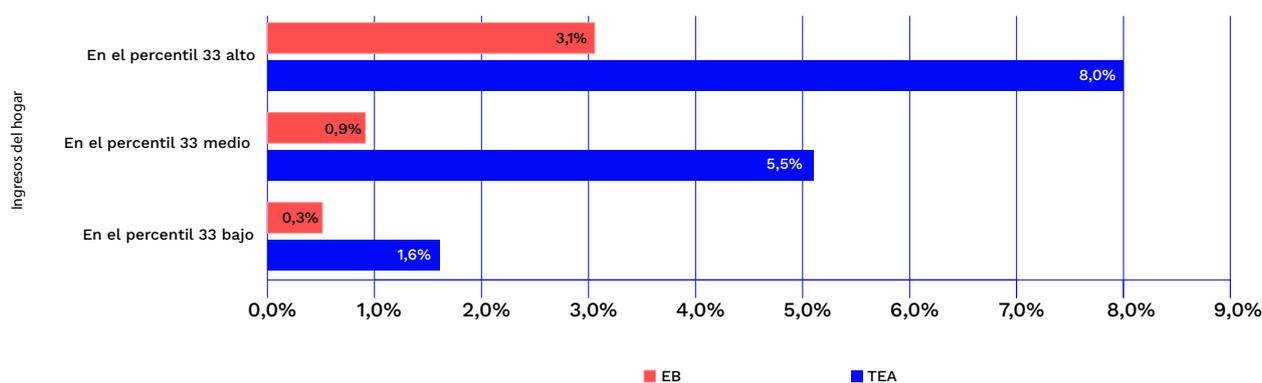


4.4. Ingresos

La participación de la población adulta en emprendimientos en etapas tempranas y en negocios establecidos según el percentil de ingreso del hogar al que pertenecen se muestra en el gráfico 31. Se observa que hay una concentración de la participación emprendedora en los percentiles más altos, 8% de las personas en el tercio superior de ingresos participan

Cabe mencionar que, si tomamos la composición de la TEA por género según percentil de ingreso, las mujeres presentan una distribución más equilibrada entre los percentiles, aunque tanto hombres como mujeres tienen una mayor concentración en el percentil más alto, sin embargo, son las mujeres a diferencia de los hombres las que

Gráfico 31. Costa Rica: población adulta por percentil de ingreso que participa en TEA y EB.



Fuente: elaboración propia a partir de GEM Costa Rica APS 2024.

en emprendimientos en etapas tempranas y un 3% en negocios establecidos. En ambas fases del proceso emprendedor hay una brecha de participación según el nivel de ingreso, lo que podría reflejar que hogares con mayores ingresos tienen mejores condiciones para iniciar y sostener un negocio, como recursos, redes de contacto, y mayor estabilidad económica que les permita una menor aversión al riesgo.

registran una participación del percentil más bajo en la actividad emprendedora (12,2%); es decir, las mujeres emprenden con mayor frecuencia que los hombres desde contextos más vulnerables a nivel económico lo que podría estar asociado a un limitado acceso de las mujeres de menores recursos al mercado laboral formal.

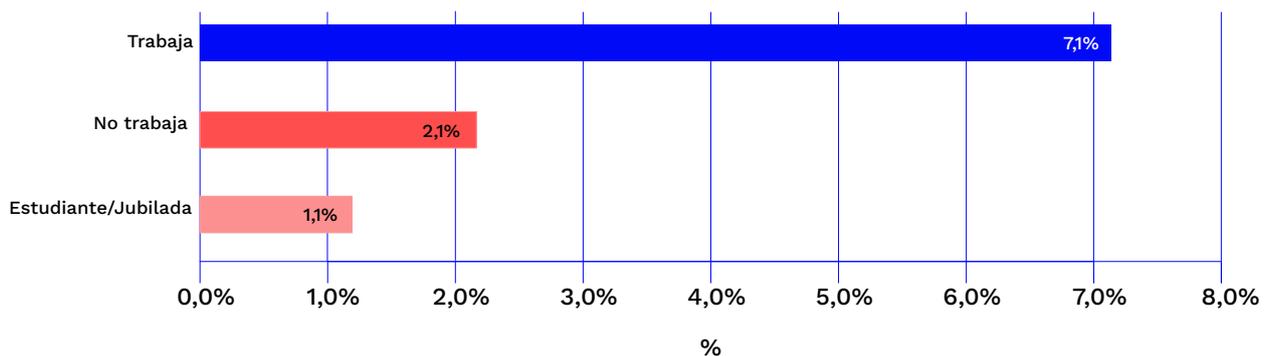
4.5 Ocupación

La propensión por emprender de la población adulta varía según su ocupación general, destacando la población que trabaja con una participación en la actividad emprendedora temprana de 7,1%. Los ingresos o relativa estabilidad financiera que proporciona un empleo podría ser un factor para reducir la percepción de riesgo y facilitar la inversión de tiempo y recursos en la creación de un negocio (ver gráfico 32).

En contraste, entre quienes no trabajan la participación en la actividad emprendedora es

significativamente menor, solo un 2,1% participa en la TEA. Por otro lado, los estudiantes y pensionados presentan la menor tasa de participación en la TEA, con solo un 1,1% involucrado en el emprendimiento en sus primeras etapas. Esto sugiere que, en estos grupos, el emprendimiento no es una opción prioritaria o que existen barreras que dificultan su participación, como la falta de experiencia, acceso a capital, la menor disposición a asumir riesgos, entre otros, pueden limitar la creación de nuevos negocios.

Gráfico 32. Costa Rica: Participación en la TEA según la ocupación general de la población adulta. 2024

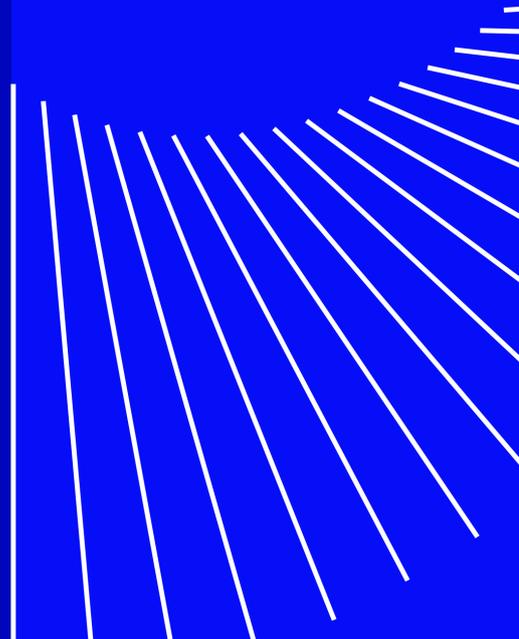


Fuente: elaboración propia a partir de GEM Costa Rica APS 2024.

Perfil de las iniciativas emprendedoras en Costa Rica



05



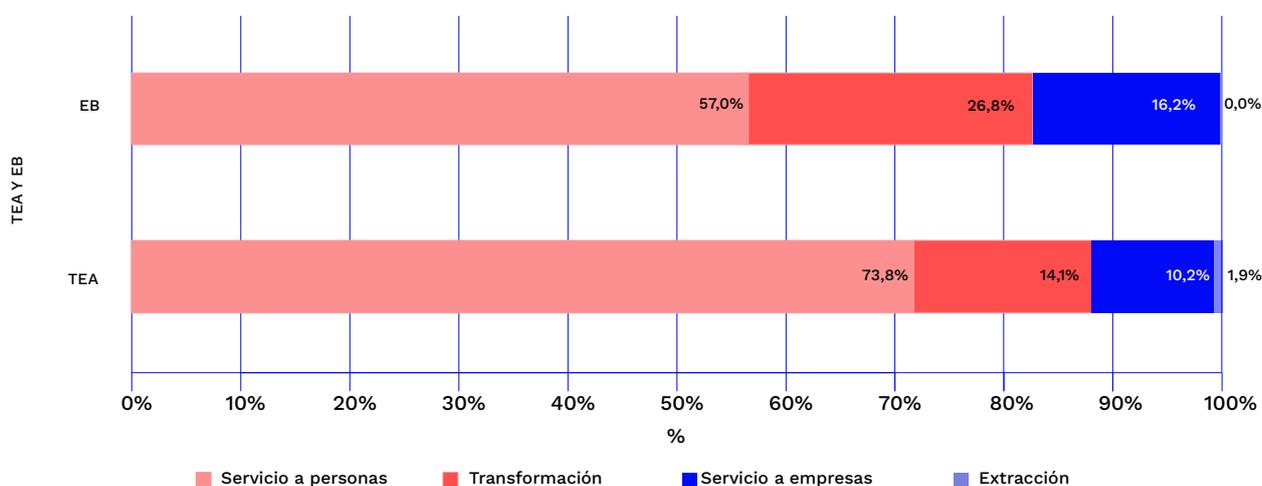
5.1. Sectores de actividad emprendedora

La gran mayoría de los negocios en etapas tempranas (TEA) surgieron en el sector de servicios al consumidor, al representar 7 de cada 10 emprendimientos. Dicho sector también domina en los negocios establecidos o consolidados (EB) con un 57% (ver gráfico 33). El segundo sector en importancia, tanto en los negocios en etapas tempranas como en los establecidos, es el de transformación, que incluye tanto logística como manufactura, seguido por el de servicios a empresas; aunque en el caso de los negocios establecidos ambos sectores tienen una mayor participación que en emprendimientos en etapas tempranas. Específicamente, la actividad económica en la cual más se está emprendiendo en Costa Rica es la de comercio minorista, hoteles y restaurantes 1 de cada 2 emprendimientos en etapas tempranas surge en esta actividad.

economías reportadas en el GEM este constituye el sector principal como porcentaje de los emprendimientos en etapas tempranas (TEA). Sin embargo, su importancia varía considerablemente de un país a otro, y con algunas excepciones predominan los servicios empresariales en lugar de los servicios al consumidor (o personas) como por ejemplo Croacia y Eslovenia.

En parte, lo anterior se explica porque muchas de las actividades en las cuales se emprende en el sector de servicios al consumidor se caracterizan por tener bajas barreras de entrada, lo cual facilita el surgimiento de nuevos negocios, aunque al mismo tiempo son actividades con amplia competencia y bajos márgenes, esto representa un reto para las personas que emprenden en este tipo de actividades de poder mantenerse o crecer en el mercado a través de ganancias de productividad o estrategias de diferenciación.

Gráfico 33. Costa Rica. Distribución de la TEA y EB según sector económico. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de GEM Costa Rica APS 2024.

Costa Rica no es la excepción en cuanto a la mayor importancia del sector de servicios a personas en los nuevos negocios, ya que en casi todas las

La predominancia del sector de servicios a personas sigue estando presente indistintamente del género, tal como muestra en la tabla 7, con la distribución de los emprendimientos en etapas

Tabla 7. Costa Rica: distribución de la TEA y EB por género según sector económico. 2024

	MUJERES		HOMBRES	
	TEA	EB	TEA	EB
Servicio a personas (consumidor)	81,9%	71,9%	66,0%	47,8%
Transformación	6,4%	11,7%	13,9%	18,9%
Servicio a empresas	11,7%	16,4%	16,3%	33,2%
Extracción	0,0%	0,0%	3,7%	0,1%

Fuente: elaboración propia a partir de GEM Costa Rica APS 2024.

tempranas y empresas establecidas por género según el sector económico del emprendimiento. Ahora bien, las mujeres (81,9%) emprenden más que hombres (66,0%) en este sector.

Mientras que en el sector transformación hay una mayor participación masculina (13,9%) que femenina (6,4%), lo cual podría estar asociado con barreras de acceso, estereotipos de género, y una cultura que puede limitar la confianza de las mujeres para desarrollarse en áreas relacionadas con la logística y la manufactura, generando un posible sesgo de autoselección.

En el sector de servicios a empresas también hay una mayor participación masculina (16,3%) en comparación con la femenina (11,7%), lo cual indica que los hombres tienden a emprender más que las mujeres en negocios orientados

al modelo B2B (business-to-business), reparaciones, mantenimiento, seguridad, compras, mercadeo, ventas o investigación, entre otros.

Por su parte el sector de extracción asociado a minería y agricultura tiene poca representación en la actividad empresarial nacional y además una participación exclusivamente masculina (3,7%) y en etapas tempranas.

En resumen, las mujeres emprenden principalmente en actividades relacionadas con servicios a personas, tanto en etapas tempranas como en negocios establecidos; mientras que los hombres muestran una relativa mayor diversidad sectorial, como mayor participación que las mujeres en los sectores de transformación y servicios a empresas.

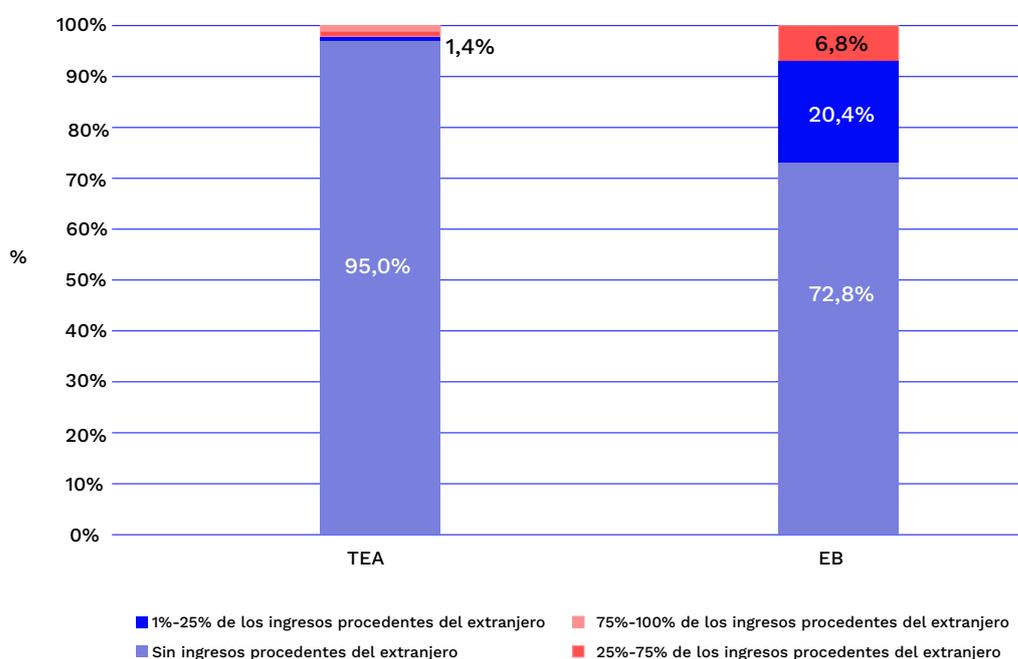
5.2. Orientación internacional

Una de las formas de medir la orientación internacional de los emprendedores es la procedencia de sus ingresos por ventas, ya sea del extranjero o nacional. En el caso de los emprendimientos en etapas tempranas (TEA) un 95% no percibe ingresos por clientes en el extranjero, evidenciando un alto predominio del mercado nacional como ámbito de acción de sus negocios (ver gráfico 34).

en actividades si se quiere poco exportables, como lo es el comercio minorista, hoteles y restaurantes, servicios de educación, entre otros.

En el caso de las empresas establecidas también tiene una predominancia el mercado nacional, ya que el 72,8% no registra ingresos procedentes del extranjero, aunque al menos una quinta parte de estos reporta que entre 1% y 25% de sus ingresos por ventas proviene del exterior.

Gráfico 34. Costa Rica: Procedencia de los ingresos por ventas de emprendimientos tempranos (TEA) y establecidos (EB). 2024



Fuente: elaboración propia a partir de GEM Costa Rica APS 2024.

Ciertamente sortear las barreras de acceso a mercados internacionales, tanto arancelarias como no arancelarias (normas técnicas y de calidad, requisitos de etiquetado, regulaciones fitosanitarias, etc) representan un reto para cualquier negocio que quiera exportar pero también, esta baja orientación internacional en gran medida podría asociarse a que la mayoría de la población adulta en etapas tempranas emprende en el sector de servicios a personas,

Muy pocos negocios tienen una alta orientación internacional, en el caso de los emprendimientos en etapas tempranas solo un 1,4% y un 6,8% de los negocios establecidos generan entre un 25% y 75% de sus ingresos procedentes del extranjero, es decir, la economía emprendedora costarricense está más enfocada en el mercado interno.

5.3. Generación de empleo

El ecosistema emprendedor está más orientado a negocios pequeños o de autoempleo, solo el 2,5% de la población adulta está emprendiendo y genera actualmente o espera generar empleos.

En cuanto a las expectativas de generación de empleo de los emprendimientos en etapas tempranas (TEA), existe una expectativa moderada ya que aproximadamente 1 de cada 10 emprendedores esperan generar más de

5 empleos en 5 años. Y solo un 2,8% de los emprendimientos en etapa temprana tienen altas expectativas de generación de empleo, ya que esperan generar al menos 10 empleos y un crecimiento mayor al 50% si ya tienen empleados; lo anterior sugiere que hay una presencia limitada de emprendimientos con la posibilidad y vocación de escalamiento a nivel de generación de empleo en el mediano plazo.

5.4. Importancia del marketing digital

El GEM también identifica la importancia que los emprendedores en fase temprana (TEA) y los negocios establecidos (EB) les dan a las herramientas de marketing digital en las operaciones comerciales diarias de sus negocios.

Referente a las herramientas de marketing digital, las redes sociales son una herramienta clave para los emprendedores en etapa temprana, 8 de cada 10 emprendedores consideran que las redes sociales son muy importantes para las operaciones diarias de su negocio; en el caso de los negocios establecidos 7 de cada 10 le dan ese nivel de importancia a las redes sociales. En cuanto al uso de sitio web con la marca de la empresa para información y comunicaciones, es considerado importante para ambas categorías, con 70,4% en TEA y 72,4% en EB (ver tabla 8).

En lo que respecta al uso de comunicación por correo electrónico (con los clientes y empleados) el 63,4% de TEA y 72% de EB lo consideran muy importante. Por otro lado, el marketing por email (como por ejemplo mailchimp) es más importante para TEA (61,3%) que para EB (58,4%), lo que sugiere que los emprendedores tempranos lo ven como una estrategia accesible para promover de manera más masiva

sus productos entre los clientes actuales y potenciales.

En términos generales las iniciativas emprendedoras (TEA y EB) le dan una alta importancia al uso de herramientas de marketing digital en sus negocios (al menos 1 de cada 2 emprendedores le dan una alta importancia al uso de alguna de las herramientas), aunque con ciertas diferencias entre fases de acuerdo con el tipo de herramienta.

Cabe mencionar que, a nivel global, indistintamente del grupo de ingresos al que pertenece cada país, las redes sociales fueron la herramienta que la mayor cantidad de emprendedores catalogaron como muy importante.

Por otro lado, Costa Rica resalta entre todas las economías a nivel global de acuerdo con el nivel de relevancia general que los emprendedores les dan a las cuatro herramientas en su conjunto⁸, para las empresas establecidas los totales más altos se encuentran en Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Costa Rica, Catar y Kazajistán; mientras que para los emprendedores en etapas tempranas los totales más altos se encuentran en Emiratos Árabes Unidos, Costa Rica, Catar, Chile y Brasil.

⁸ De acuerdo con el GEM 2024/2025 Reporte Global, tomando la suma de los porcentajes de quienes eligieron las cuatro herramientas como muy importantes, como una medida de relevancia general.

Tabla 8. TEA y EB: porcentaje que percibe como muy importante las distintas herramientas de marketing digital. 2024

HERRAMIENTAS DIGITALES DE MARKETING	TEA	EB
Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook, X, etc)	87,3%	68,5%
Sitio web con la marca de la empresa (para información y comunicación)	70,4%	72,4%
Comunicación por correo electrónico (con clientes y empleados)	63,4%	72,0%
Marketing por correo electrónico	61,3%	58,4%

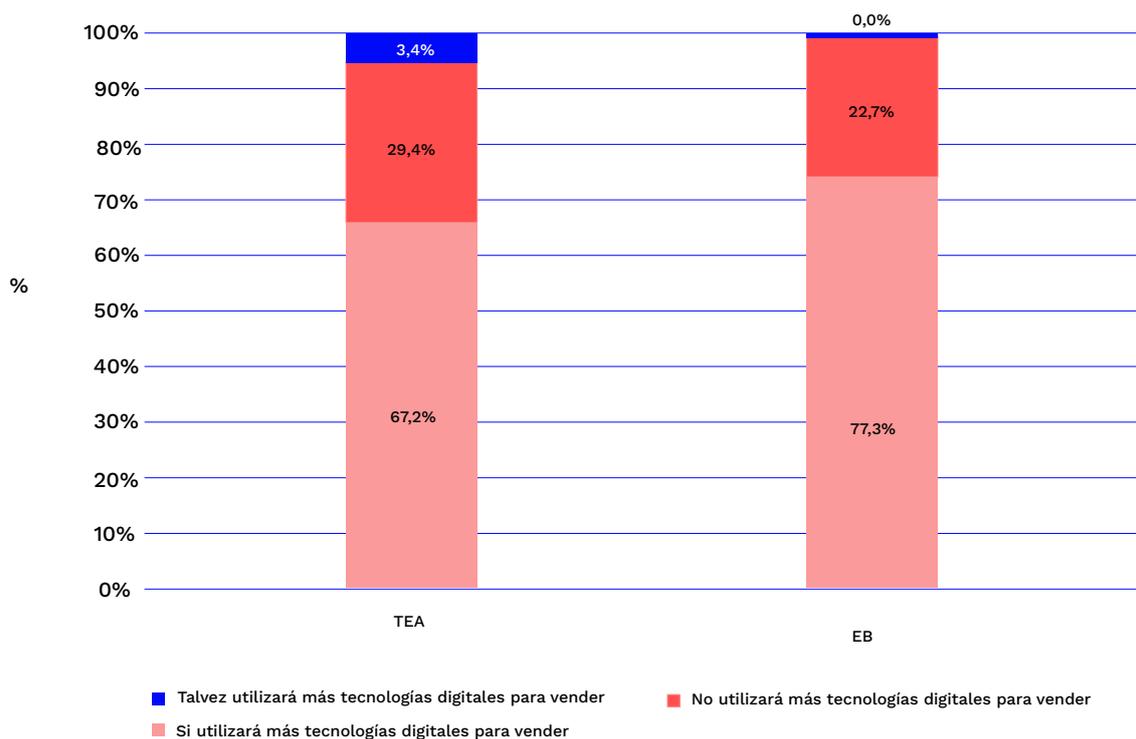
Fuente: elaboración propia a partir de GEM Costa Rica APS 2024.

El mayor uso de tecnologías digitales en la venta de sus bienes y servicios por parte de los emprendedores en etapas tempranas y establecidos es positivo, ya que casi 7 y 8 de cada 10 emprendedores respectivamente afirma que espera hacer un mayor uso en los próximos seis meses (ver gráfico 35). La diferencia entre emprendedores en la TEA y empresarios establecidos podría reflejar que, en la medida en que las empresas logran mayor estabilidad, cuentan con más recursos para

invertir en plataformas digitales y estrategias de comercialización en línea.

En contraste, el porcentaje de empresarios que no planean aumentar el uso de tecnologías digitales es mayor en la TEA (29,4%) que en los empresarios establecidos (22,7%). Esto podría estar relacionado con barreras iniciales en la adopción de tecnologías digitales en los emprendimientos emergentes, como falta de conocimiento, acceso a herramientas digitales o inversión inicial en plataformas tecnológicas.

Gráfico 35. Costa Rica: percepción de la TEA y EB sobre el uso a futuro de las tecnologías digitales. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de GEM Costa Rica APS 2024

5.5. Innovación e Inteligencia Artificial

En cuanto a la novedad de los productos, el 36% de los emprendedores en etapas tempranas indicó que su producto era nuevo, ya sea para el área donde opera, el país o el mundo. Ciertamente adquiere mayor complejidad introducir productos que representen una novedad para el mundo, en cuyo caso dicho porcentaje para Costa Rica fue de 4,5% de los emprendedores en etapas tempranas; dicho porcentaje se encuentra muy por encima del promedio de las economías de ingreso medio (2,5), en las cuales dicho porcentaje estuvo en un rango entre 0%, para economías como Polonia y Rumania, y 8,6% para Estonia. En términos generales por el sector en que se desarrollan los emprendimientos, es de esperar que su nivel de inventiva pueda verse limitada, por esa razón se debe fomentar programas de promoción de emprendimientos más basados en conocimiento e intensivos en agregación de valor.

En esta edición, el proyecto GEM incluyó un módulo de análisis sobre la inteligencia artificial, a través del cual se les consultó a los emprendedores en etapas tempranas y empresarios establecidos sobre su percepción acerca de una serie de impactos en su negocio, tanto positivos como negativos, al implementar inteligencia artificial en la empresa.

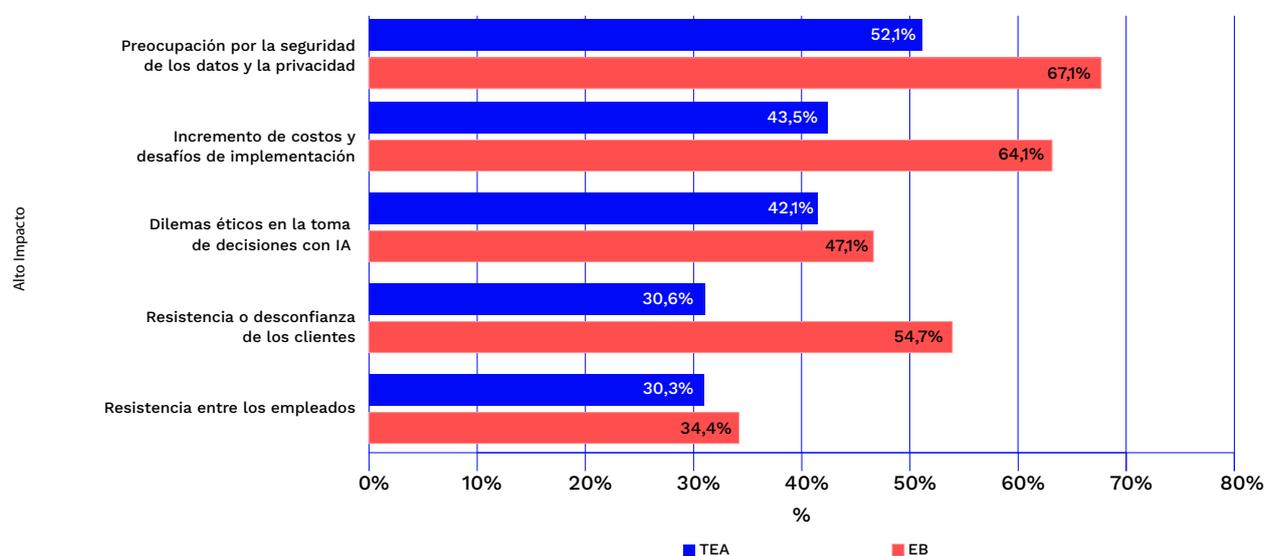
Indistintamente de la fase del negocio, el principal impacto negativo que perciben es la seguridad de los datos y la privacidad, aunque con mayor intensidad en la etapa de empresarios establecidos, ya que casi 7 de cada 10 lo perciben como d alto impacto negativo frente a 5 de cada 10 en la TEA. Lo anterior podría asociarse a que las empresas consolidadas manejan más datos, utilizan sistemas informáticos o tienen más relaciones comerciales sensibles y por ende están más conscientes a los riesgos de ciberseguridad y su impacto en el negocio.

El segundo impacto son los costos y desafíos para implementar la IA; son los empresarios establecidos en comparación con los TEA los que más perciben este alto impacto, 64,1% de EB frente a 43,5% en TEA; ciertamente la flexibilidad relativa de un negocio en etapas tempranas podría hacer más factible la incorporación y experimentación con tecnologías emergentes, frente a procesos más rígidos o infraestructuras consolidadas de los negocios establecidos que representan un desafío técnico para integrar soluciones de inteligencia artificial (ver gráfico 36).

y los establecidos, 54,7% de EB frente a 30,6% en TEA.

El factor que menos se percibe con alto impacto negativo indistintamente de la etapa emprendedora es la resistencia entre los empleados, con valores similares que rondan el 30%. Lo anterior incluso podría catalogarse como positivo ya que se percibe cierta apertura de los colaboradores para la adopción de la inteligencia artificial.

Gráfico 36. Costa Rica: percepción de los emprendedores en etapas tempranas (TEA) y establecidos (EB) sobre el impacto negativo de la IA en sus negocios. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de GEM Costa Rica APS 2024.

En cuanto a los dilemas éticos en la toma de decisiones con IA, se refleja una preocupación más moderada en ambas fases, ya que menos del 50% lo cataloga como de alto impacto negativo (42,1% de TEA y 47,1% de EB), aunque también los emprendedores en etapas tempranas y consolidadas son conscientes de los dilemas éticos asociados por ejemplo al uso de algoritmos en procesos de contratación, segmentación de clientes, entre otros.

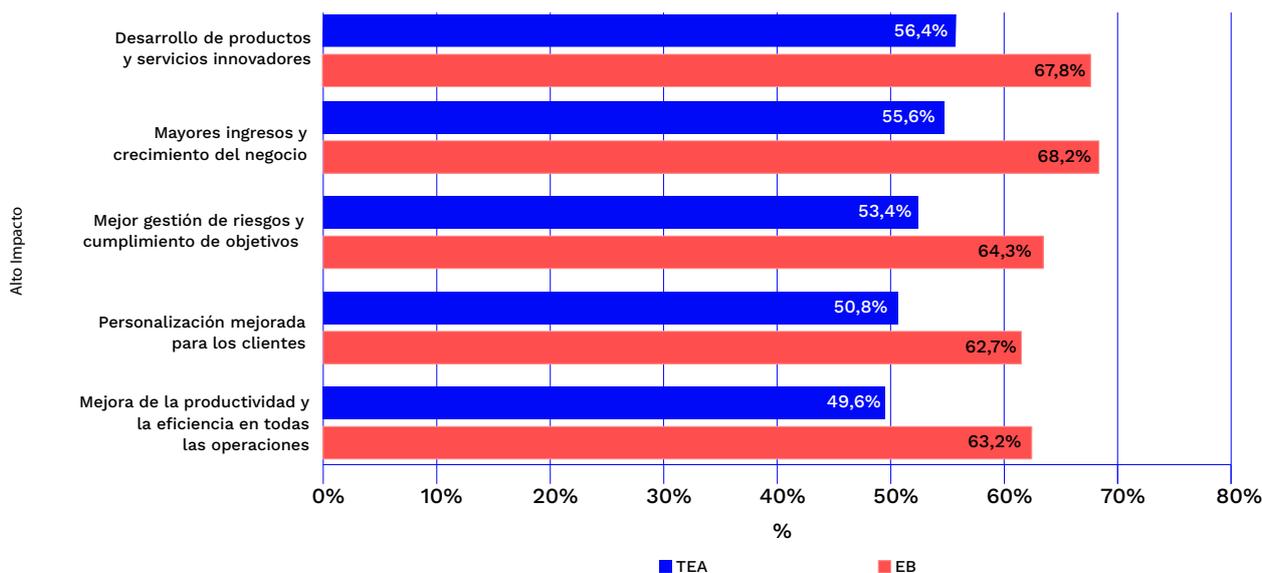
En la resistencia o desconfianza de los clientes si se presenta una diferencia considerable en cuanto a la percepción del impacto negativo entre los emprendedores en etapas tempranas

En resumen, los empresarios establecidos tienen a percibir un mayor impacto negativo en sus negocios asociado a la adopción de tecnologías basadas en inteligencia artificial en comparación con los emprendedores en etapas tempranas.

En contraposición, el gráfico 37 muestra cómo los emprendimientos tempranos (TEA) y empresarios establecidos (EB) perciben los posibles impactos positivos de la incorporación de la inteligencia artificial en sus empresas.

En cuanto a la percepción sobre cómo afectaría en términos positivos el negocio la incorporación de la inteligencia artificial, prácticamente la mayoría de los emprendedores en etapas

Gráfico 37. Costa Rica. Percepción de la población TEA y EB sobre impactos positivos de la IA. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de GEM Costa Rica APS 2024.

tempranas como los establecidos reconocen como de alto impacto los efectos planteados, aunque son los emprendedores establecidos los que tienden a percibir dichos beneficios de manera más marcada que los TEA (en todos los posibles impactos un mayor porcentaje de los EB lo cataloga como de alto impacto en comparación con los TEA).

En el caso de los emprendedores en etapas tempranas 5 de cada 10 emprendedores

visualizan a la IA como una herramienta que les serviría a desarrollar productos innovadores, a generar mayores ingresos, a mejorar su gestión de riesgos, personalizar su oferta e incrementar su productividad. En el caso de los empresarios establecidos esa misma percepción positiva la manifiestan entre 6 y 7 de cada 10 empresarios establecidos.

5.6. Orientación hacia la sostenibilidad

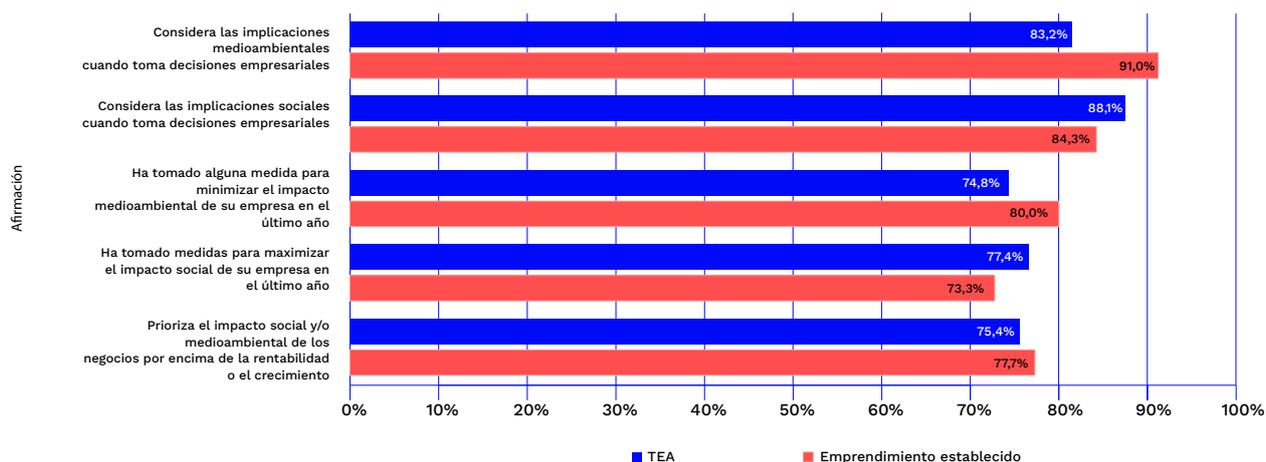
La orientación hacia la sostenibilidad de una actividad empresarial se aborda a través las acciones que hayan tomado los emprendedores para maximizar el impacto social o minimizar el impacto ambiental, la consideración de las implicaciones sociales y ambientales al momento de tomar decisiones, así como la priorización del impacto social y ambiental por encima de la rentabilidad del negocio.

En el país 3 de cada 4 emprendedores en etapas tempranas ha tomado alguna medida en el último año para minimizar el impacto ambiental o maximizar su impacto social; y los empresarios

establecidos tienen un patrón similar, aunque estos lideran en la implementación de acciones para reducir el impacto ambiental mientras que los emprendimientos más recientes lideran en las acciones para maximizar el impacto social.

En lo que respecta a la toma de decisiones con sentido ambiental, los empresarios establecidos toman más en consideración esas implicaciones (91%), en comparación a los emprendimientos en etapas tempranas (84,9%), pero cuando se trata de tomar en consideración las implicaciones sociales al momento de tomar decisiones acerca del

Gráfico 38. Costa Rica: orientación hacia la sostenibilidad por fase del emprendimiento. 2024



Fuente: elaboración propia a partir de GEM Costa Rica APS 2024.

futuro del negocio son estos los que lideran (88%) en comparación con los empresarios establecidos (84%) ver gráfico 38.

En resumen, los emprendedores establecidos tienen a mostrar una mayor orientación hacia la sostenibilidad ambiental (tanto por la toma de decisiones como por la implementación de acciones), y los emprendedores recientes muestran una mayor orientación social, lo anterior puede deberse a que los emprendedores establecidos tienden a tener mayor capacidad, experiencia o posibilidades de implementar medidas ambientales como la reducción de emisiones, la reducción en el consumo de agua, el ahorro energético, entre otros.

En línea con lo anterior, más del 75% de los emprendedores en etapas tempranas y de los establecidos indican que priorizan el impacto social y/o ambiental de los negocios por encima de la rentabilidad.

En función de los indicadores anteriores y dada la correlación que el GEM demuestra que se da entre el enfoque social y ambiental de los emprendimientos, la promoción de políticas públicas que promuevan el emprendimiento también generaría externalidades positivas a nivel ambiental y social, más allá de los efectos directos de crecimiento económico y generación de empleo.

Bibliografía

Calvo, N.; Fernández-Laviada, A.; Monje-Amor, A. & Atrio, Y. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2023- 2024*. Ed. Universidad de Cantabria. DOI: <https://doi.org/10.22429/Euc2024.000>

Dinámica de la actividad empresarial en Colombia 2023-2024: *Enfrentando Desafíos/ GEM Colombia 2024*: Universidad del Norte, Universidad Icesi, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad EAN, Institución Universitaria Americana.

M&C Servicios de Asesorías S.A. (M&C Grupo). (2025, febrero). *Resultados APS (Adult Population Survey)*.

Guerrero, M. y Yáñez-Valdés, C. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor. Reporte Nacional de Chile 2023*. Santiago, Universidad del Desarrollo.

OECD (2025), Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica 2025, *OECD Publishing, Paris*, <https://doi.org/10.1787/e6d0420b-es>.

Anexos

Economías participantes en el GEM 2024 por grupo de ingreso (PIB per cápita).

GRUPO A > \$50.000	GRUPO B \$25.000-\$50.000	GRUPO C < \$25.000
Austria	Argentina	Armenia
Baréin*	Bielorrusia	Bosnia y Herzegovina
Canadá	Chile	Brasil
Chipre	Costa Rica	China
Francia	Croacia	Ecuador
Alemania	Eslovaquia	Egipto
Israel	Estonia	Guatemala
Italia	Grecia	India
Japón*	Hungría	Indonesia*
Lituania	Kazajistán	Jordania
Luxemburgo	Letonia	Marruecos
Noruega	México	Sudáfrica*
Catar	Omán	Tailandia
Corea del Sur	Polonia	Ucrania
Arabia Saudita	Puerto Rico	
Eslovenia	Rumania	
España	Serbia	
Suecia	Uruguay*	
Suiza	Venezuela	
Taiwán		
Emiratos Árabes Unidos		
Reino Unido		
Estados Unidos		

De las 56 economías, 51 participaron en la APS y las 5 economías identificadas con (*) participaron en la NES pero no en la APS.

Fuente: GEM 2024/2025 Global Report.

