



CPOCI-98-2025

03 de octubre 2025

Hacia el cierre del año las empresas mantienen expectativas optimistas y superiores al de años anteriores

El Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE-UCR) presenta los resultados de la Encuesta de Expectativas Empresariales para el cuarto trimestre de 2025

El sector de servicios y manufactura son las que tienen las expectativas más positivas

El Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas de la Universidad de Costa Rica presenta los hallazgos más relevantes de la Encuesta de Expectativas Empresariales para el cuarto trimestre de 2025.

El valor del Índice Global se ubicó en 56,2 puntos un dato que es 2,4 puntos por encima del promedio histórico de los cuartos trimestres, por lo que las expectativas empresariales continúan siendo positivas y se sostienen en terreno optimista.

Sector	IV-10	IV-11	IV-12	IV-13	IV-14	IV-15	IV-16	IV-17	IV-18	IV-19	IV-20	IV-21	IV-22	IV-23	IV-24	III-25	IV-25	Dif ¹	\bar{y}^2	Dif \bar{y}
Agropecuario	53,0	53,8	47,1	50,6	51,2	55,4	54,8	55,5	47,8	43,1	45,5	45,8	40,1	50,1	48,2	51,9	50,4	-1,4	49,5	0,9
Manufactura	55,4	59,0	56,7	55,6	55,6	59,3	55,6	57,1	53,2	43,1	35,4	54,9	58,3	60,3	59,2	59,9	60,1	0,2	54,6	5,5
Construcción	53,3	58,3	53,2	56,0	53,7	62,0	50,2	54,2	41,5	53,1	49,2	53,0	56,3	56,6	59,0	60,6	57,9	-2,7	54,0	3,9
Comercio	53,5	61,8	61,9	59,3	61,3	52,4	57,2	55,8	55,7	49,7	41,2	59,3	56,3	62,5	61,6	59,4	57,9	-1,5	56,6	1,2
Servicios	65,8	54,5	54,0	52,4	51,4	55,7	54,0	56,6	50,3	47,3	42,7	50,7	54,9	55,2	55,6	53,1	55,7	2,6	53,4	2,3
Global	56,4	57,6	54,7	55,0	54,8	57,1	54,5	56,0	49,9	47,4	43,0	52,9	53,3	57,1	56,8	57,0	56,2	-0,8	53,8	2,4

Sobre empleo los resultados indican que un 69,3 % de los empresarios no anticipa cambios en la contratación de mano de obra, un 22,7 % prevé incrementos y un 8,0 % reducciones. En comparación con el trimestre previo, todos los sectores (Agropecuario, Manufactura, Construcción y Comercio) excepto el de Servicios, presentan expectativas de contratación menos favorables.

La mayoría de los empresarios prevé que sus utilidades se mantendrán o aumentarán en el próximo periodo. Dependiendo del sector el porcentaje de las empresas que esperan estabilidad



en sus utilidades varía entre el 29 % y el 47 %, mientras que el porcentaje con expectativas más favorables varía entre el 41 % y el 54 %, dependiendo del sector. Es importante destacar que las expectativas más optimistas aumentaron en casi todos los sectores excepto en manufactura, con respecto al trimestre anterior.

El 82 % de los empresarios indica que no llevará a cabo nuevas inversiones, manteniéndose esta proporción de manera homogénea entre los distintos sectores y se observa un incremento en las expectativas de inversión solo en sector Servicios. Quienes proyectan nuevas inversiones afirman que se enfocarán exclusivamente en aquellas indispensables para la operación de sus empresas, manteniendo una tendencia similar a la observada en periodos anteriores.

Con respecto a la posición competitiva destaca el hecho de que al comparar las respuestas netas del cuarto trimestre con las del último año, se observa una tendencia al alza en el sector agropecuario en 47,3 %.

En comparación con el trimestre anterior, se registra un porcentaje menor de empresarios que prevén un aumento en el tipo de cambio, disminuyendo del 22,6 % en el tercer trimestre al 19,5 % para el período de octubre a diciembre. La gran mayoría 70,7 % de los empresarios entrevistados no anticipan cambios en este indicador y el porcentaje de quienes esperan una disminución en el tipo de cambio baja ligeramente, pasando del 7,3 % al 5,9 % en comparación con tres meses atrás.

Sobre la metodología

El estudio presenta las perspectivas de una muestra de empresas costarricenses, abarcando aspectos fundamentales como inversión, empleo, ventas y actividad económica. El estudio, realizado entre el 18 de agosto y el 6 de setiembre, contó con la participación de 441 empresas, proporcionando datos clave sobre la evolución del entorno empresarial en el país.

La muestra efectiva se distribuyó de la siguiente manera: aproximadamente un 29 % corresponde a empresas de manufactura, un 23 % al sector de alojamiento y servicios de comida, un 16 % a empresas comerciales, un 10 % al sector agropecuario, otro 10% al transporte y almacenamiento, un 9 % al sector construcción y un 3 % a otros servicios.

El informe completo, con el detalle de los resultados, está disponible en la página <http://iice.ucr.ac.cr/encuesta>



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

«Oficio»
Página 3

OCI Oficina de
Comunicación
Institucional

Oficina de Comunicación Institucional
Gabriela Mayorga López
Correo: gabriela.mayorga@ucr.ac.cr
2511-1167