



LIBERTY

A proud part of Liberty Latin America

# INFORME DE IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL Y GOBERNANZA CORPORATIVA 2024



# CONTENIDO

MENSAJE DE JOHANNA ESCOBAR .....	2	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE .....	8
NUESTRO NEGOCIO .....	3	NUESTRA GENTE .....	9
NUESTRO PROPÓSITO .....	4	IMPACTO AMBIENTAL .....	14
NUESTRA ESTRATEGIA ESG .....	5	IMPACTO SOCIAL Y DE GOBERNANZA .....	17
BONO DE SOSTENIBILIDAD .....	6	NUESTRO CAMINO AL FUTURO .....	20
MATERIALIDAD .....	7		

# Mensaje de Johanna

En Liberty Costa Rica, creemos firmemente que nuestro propósito Conectando Comunidades, Cambiando Vidas guía cada una de nuestras acciones. Este propósito no solo se refleja en los servicios que ofrecemos, sino en el compromiso real que asumimos con el desarrollo sostenible, la inclusión y el bienestar de las comunidades en las que operamos. Nos llena de orgullo presentar nuestro segundo Informe ESG, un reflejo transparente del camino que hemos recorrido desde nuestro lanzamiento en Costa Rica. En este informe compartimos los avances, logros y desafíos que enfrentamos en nuestro esfuerzo por generar un impacto positivo y duradero en nuestro entorno.

Este compromiso no sería posible sin el trabajo incansable de más de 1,600 directos e indirectos colaboradores en todo el país, quienes cada día se esfuerzan por cumplir nuestra propósito y crear momentos únicos para nuestros clientes. A cada uno de ellos, mi más profundo agradecimiento. Son ustedes quienes, con pasión y dedicación, transforman nuestros principios en acciones concretas.

En 2024, reafirmamos nuestro rol como agentes de cambio social. A través de 10 actividades de voluntariado, logramos movilizar el talento y la solidaridad de cerca de 100 colaboradores, quienes aportaron más de 700 horas de voluntariado en beneficio de distintas poblaciones. Estas iniciativas, junto con la donación de servicios de conectividad y equipos tecnológicos, fortalecen nuestro propósito de cerrar brechas y conectar oportunidades.

Estamos convencidos de que contamos con un equipo verdaderamente enfocado en marcar una diferencia, y eso se refleja en la manera en que hemos estructurado nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. Nuestros cuatro pilares —Acceso, Aprendizaje, Alivio y Ambiente— nos guían en la reducción de la brecha digital en Costa Rica, al tiempo que impulsamos operaciones cada vez más amigables con el ambiente.

Este informe es mucho más que un documento: es una invitación a seguir construyendo juntos un futuro más equitativo, conectado y sostenible para todas las personas en Costa Rica.

Gracias por ser parte de este camino. Seguiremos trabajando con convicción, empatía y compromiso para conectar comunidades y cambiar vidas.

Johanna Escobar

GENERAL MANAGER | LIBERTY COSTA RICA







LIBERTY

A proud part of Liberty Latin America

# Costa Rica en números

Liberty Costa Rica es un proveedor de servicios de comunicaciones fijas y móviles para clientes residenciales y corporativos (B2B) en Costa Rica. Liberty ofrece a sus clientes servicios convergentes de telefonía móvil, banda ancha, video y telefonía fija. Al 31 de diciembre de 2024, la compañía contaba con:



2,086,300

Suscriptores móviles



277.400

Suscriptores de internet



197.400

Suscriptores de video



96.500

suscriptores de  
telefonía fija



Durante el primer trimestre de 2025, la base de suscriptores prepagos de Liberty Costa Rica se ajustó para reflejar una mayor alineación de nuestras políticas de reconocimiento de suscriptores con las definiciones del regulador local. Las cifras de 2024 se actualizaron para reflejar este cambio.





NUESTRO PROPÓSITO

# Conectando Comunidades, Cambiando Vidas.

Nos enfocamos en crear conexiones, impulsar el progreso y generar momentos que importan.



# Nuestra Estrategia ESG

En Liberty Costa Rica, alineamos nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza (ESG) con la estrategia de nuestra empresa matriz, Liberty Latin America, la cual se fundamenta en tres pilares esenciales: prácticas empresariales sostenibles, impacto social positivo y hacer negocios de la manera correcta.

Estos pilares orientan nuestras decisiones estratégicas y operativas, asegurando que nuestras actividades generen valor para las personas, las comunidades y las organizaciones con las que nos relacionamos. Bajo este marco, trabajamos de forma responsable, con una visión de largo plazo y un firme compromiso con el desarrollo sostenible.



## PRÁCTICAS COMERCIALES SOSTENIBLES

Nos comprometemos a:

- Reducir nuestro impacto en el medio ambiente
- Disminuir nuestro uso de energía y dependencia de combustibles fósiles
- Proporcionar servicios de telecomunicaciones resilientes durante y después de desastres naturales y otras grandes perturbaciones climáticas
- Liderar en la forma de responder y recuperar a partir de desastres naturales



## IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Nos comprometemos a:

- Proporcionar la conectividad y herramientas necesarias para que las personas en nuestra región sean participantes plenos en el mundo digital
- Proporcionar acceso digital a áreas rurales y de bajos ingresos
- Crear conciencia y educar sobre temas sociales complejos



## HACER NEGOCIOS DE LA MANERA CORRECTA

Nos comprometemos a:

- Asegurar que la corrupción no tenga lugar en nuestros negocios
- Trabajar solo con asociados comerciales de confianza que compartan nuestros valores
- Ser transparentes con los consumidores sobre nuestros precios y servicios
- Construir una cultura de inclusividad que proporcione igualdad de oportunidades para todos.



# Bono Vinculado a la Sostenibilidad

Liberty está asociado con BID Invest para estructurar el mayor Bono Vinculado a la Sostenibilidad (SLB, por sus siglas en inglés) del sector de telecomunicaciones en Centroamérica. Uno de los componentes fundamentales de esta iniciativa fue comprender las perspectivas y aportes en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG) por parte de nuestros grupos de interés, los cuales resultan cruciales para el éxito sostenido de Liberty Costa Rica.

## Evaluación de Materialidad

Como parte de la estrategia ESG definida a nivel del grupo, Liberty Costa Rica llevó a cabo una evaluación de materialidad con el objetivo de identificar las percepciones, expectativas y prioridades de sus principales grupos de interés en el país. Esta evaluación constituye una herramienta clave para alinear nuestras acciones con los temas más relevantes para nuestros colaboradores, clientes, aliados, comunidades y reguladores.



### Identificación del Problema

Para identificar qué problemas de ESG serían relevantes en esta evaluación, revisamos la presentación de informes de sostenibilidad y marcos de la industria como por ejemplo la Iniciativa de Reporte Global (GRI), los estándares del Consejo de Normas de Contabilidad Sostenible (SASB), el marco del Operador de Redes Móviles (MNO) de GSMA y el mapa de Materialidad de MSCI, junto con las publicaciones de nuestros pares de empresas de telecomunicaciones. Los problemas predominantes fueron entendidos y dieron forma a nuestras encuestas y entrevistas a accionistas y asociados.



### Compromiso con los Participantes

A través de entrevistas estructuradas, recopilamos las opiniones del equipo de gestión de Liberty Costa Rica, así como de varios participantes externos de empresas de telecomunicaciones privadas y públicas y autoridades reguladoras. También encuestamos a más de 100 empleados de Liberty Costa Rica para recopilar la opinión interna. Todas las entrevistas fueron realizadas por consultores externos y las encuestas se hicieron de forma anónima para disminuir la posibilidad de sesgos en las respuestas.



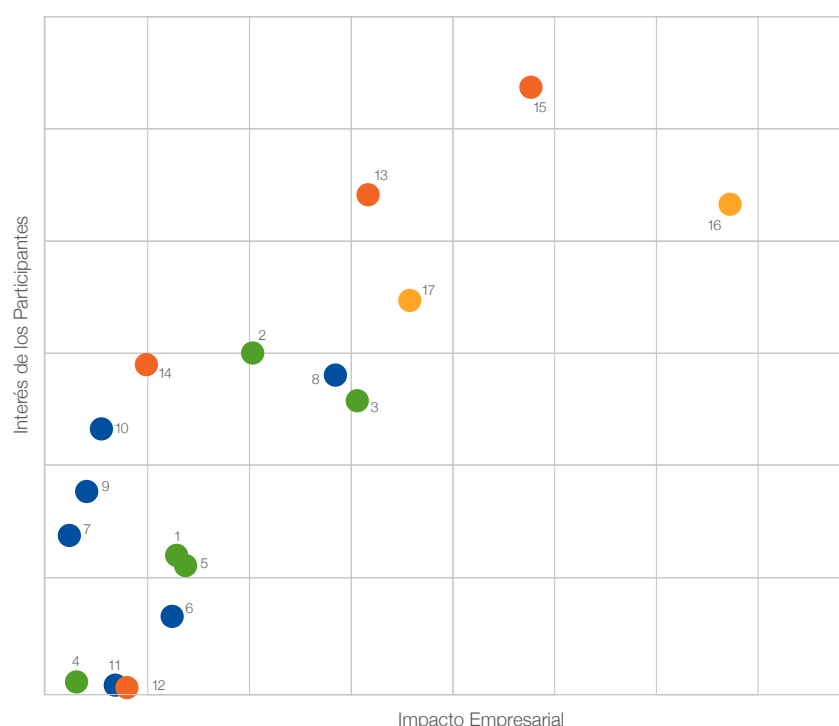
### Priorización de los Problemas

Las respuestas de los participantes fueron recopiladas y ponderadas para obtener los resultados, lo que llevó a la creación de una matriz de materialidad de ESG para Liberty Costa Rica. Esta priorización ayudó a determinar cuáles problemas son más importantes para nuestros accionistas y asociados y cuáles pueden tener el mayor impacto financiero en nuestra empresa.



# Matriz de materialidad

Como se muestra en la matriz de materialidad ESG a continuación, los temas de Gobernanza y Económicos obtuvieron una alta puntuación tanto en interés de los grupos de interés como en impacto para el negocio, siendo “Calidad y Cobertura de Red” y “Privacidad de Datos y Ciberseguridad” los temas más relevantes. En el eje ambiental, los temas mejor posicionados fueron “Gestión de Emisiones de GEI” y “Gestión Energética”. En el ámbito social, el tema mejor valorado fue “Diversidad, Equidad e Inclusión”.



## Medio Ambiente

- 1 Estrategias de Mitigación Climática: Gestión del ciclo de vida del producto
- 2 Gestión de Energía
- 3 Gestión de Emisiones de GEI
- 4 Cadena de Suministros (Medio Ambiente)
- 5 Gestión de Residuos



## Social

- 6 Compromiso Comunitario
- 7 Salud y Seguridad del Cliente
- 8 Diversidad, Igualdad e Inclusión
- 9 Salud y Seguridad del Empleado
- 10 Derechos Humanos
- 11 Cadena de Suministros (Social)



## Gobernanza

- 12 Gestión del Riesgo y Resiliencia Climática
- 13 Ética Corporativa
- 14 Privacidad del Cliente
- 15 Seguridad de Datos y Ciberseguridad



## Económico

- 16 Calidad y Cobertura de la Red
- 17 Resiliencia y Confiabilidad de la Red



# Alineación con los ODS de las Naciones Unidas

Nuestra estrategia de ESG será respaldada por los ingresos provenientes del bono vinculado a la sostenibilidad (SLB, por sus siglas en inglés), mientras nos enfocamos en: reducir los impactos ambientales negativos; brindar un mejor acceso a la conectividad de datos a personas en áreas rurales y de bajos ingresos, especialmente a niños; ofrecer más oportunidades para mujeres, pueblos indígenas y personas de color; y luchar contra la corrupción, la discriminación y reducir la desigualdad.

Específicamente, consideramos que este trabajo se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 9, 12 y 13 de las Naciones Unidas, como se detalla a continuación:



## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

Liberty Costa Rica ha estado invirtiendo en mejorar la calidad, confiabilidad, sostenibilidad y resiliencia de la red móvil, la red fija y la infraestructura de internet en Costa Rica. La inversión en fibra hasta el hogar nos permite reducir significativamente el consumo de energía de la red, al mismo tiempo que ofrecemos mayor capacidad y velocidad, contribuyendo así a una mejor conectividad en el país.



## 12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Divulgaremos públicamente información sobre sostenibilidad, incluyendo detalles sobre nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), como parte de nuestros informes generales y los específicos del SLB.



## 13 ACCIÓN CLIMÁTICA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Al invertir en nuestra infraestructura, la hacemos más resiliente frente a riesgos relacionados con el clima y utilizamos tecnología que reduce nuestro impacto ambiental.



### PRÓXIMOS PASOS

A través de un seguimiento y reporte continuos y la colaboración con nuestros asociados, incluyendo IDB Invest y la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), continuaremos progresando en nuestra estrategia de ESG y trabajando para crear operaciones más sostenibles que traerán numerosos beneficios a todos nuestros accionistas y asociados clave.



LIBERTY

A proud part of Liberty Latin America

# NUESTRA GENTE

Nos inspiramos no solo en quienes están a nuestro lado, sino también en personas a mil millas de distancia. Somos un grupo diverso, que abarca diferentes lugares, idiomas, trayectorias profesionales e historias personales que conforman quienes somos.

Creemos firmemente en la igualdad de oportunidades y en fomentar un entorno seguro e inclusivo. Nuestro Código de Conducta garantiza una cultura justa y respetuosa, reforzando nuestro compromiso de mantener un lugar de trabajo libre de discriminación.



# Nuestro equipo en números

En Liberty, estamos comprometidos con brindar oportunidades continuas de aprendizaje para nuestros colaboradores. En 2024, más del 25% de nuestra fuerza laboral recibió capacitación durante el último año, lo que representa un incremento de más del 5% en comparación con el año anterior.

**629** Total empleados directos en Costa Rica | 27% mujeres  
73% hombres

**31%** de los ejecutivos en posiciones directivas, son mujeres.

**89**

De 18 a  
31 años

**264**

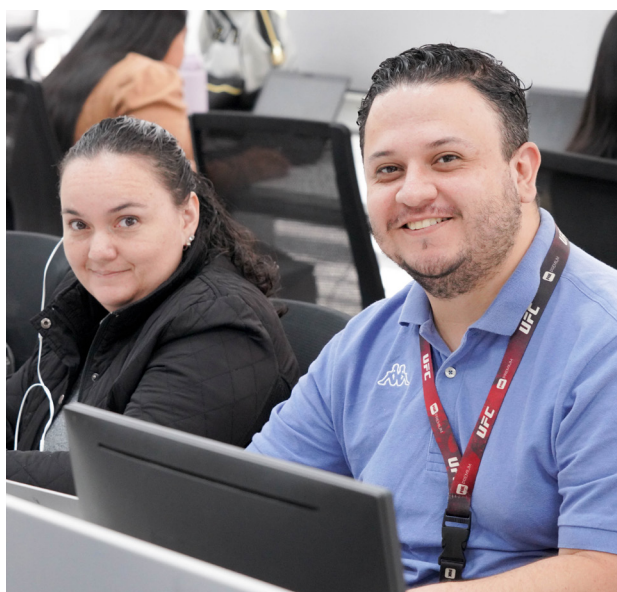
Entre  
31- 40 años

**184**

Entre  
41 - 50 años

**92**

Mayores  
50 años



# Talento y beneficios

En Liberty, nos enfocamos en mejorar el bienestar de nuestro equipo y en promover un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal.

Nuestro paquete de beneficios está alineado con las mejores prácticas del mercado. Algunos ejemplos de nuestros beneficios incluyen:

- Médico de empresa
- Seguro médico
- Seguro de vida
- Cobertura de seguro para mascotas
- Programa My Pura Life, que ofrece descuentos en planes móviles, servicios para el hogar, Liberty Total y precios especiales en teléfonos celulares
- Asociación Solidarista
- Flex PTO – días libres pagados ilimitados
- Licencia parental de 8 semanas, un beneficio único en el mercado costarricense
- Programa de Asistencia al Empleado para apoyo en procesos de duelo, estrés, relaciones y más





## ASUMIMOS RIESGOS

Estamos empoderados para asumir riesgos.  
Por nuestros clientes y entre nosotros.  
Cometer errores está bien.

## SOMOS RESPETUOSOS

Tratamos a los demás como queremos ser tratados.  
Es bueno ser importante, pero es más importante ser amable.

## SOMOS HONESTOS

Somos honestos con los demás. Pero, más importante aún,  
somos honestos con nosotros mismos.

## TRABAJAMOS CON TENACIDAD

Trabajamos arduamente por nuestros clientes,  
colegas e inversionistas.

## SOMOS DISCIPLINADOS

Somos consistentes y medimos nuestro desempeño.  
El compromiso es fundamental para nosotros.

# Equidad, Diversidad e Inclusión

Nuestra diversidad nos define, y nuestras similitudes nos conectan.

Somos una empresa increíblemente diversa, con muchas razas, etnias, creencias, orientaciones sexuales y culturas, y estamos contruidos sobre un conjunto de principios sólidos, incluyendo el respeto y la amabilidad. Estamos en un camino para promover la igualdad, la diversidad y la inclusión en nuestras comunidades.

## ESCUCHADOS

Nuestros colaboradores deben sentir que tienen la capacidad de ¡Alzar la voz! y ¡Expresarse!, y que cuando lo hacen, serán escuchados y atendidos.

## APOYADOS

Debemos ¡Aparecer!, para que nuestros colaboradores se sientan apoyados sin importar quiénes son y puedan mostrar su verdadera identidad en el trabajo.

## REPRESENTADOS

Nuestros colaboradores deben verse reflejados en el liderazgo y sentir que nuestros líderes representan a nuestros mercados, nuestros clientes y nuestra gente.

## ELLAS GRUPO DE EMPLEADOS 2024

ELLAS es un grupo de voluntariado liderado por empleados y enfocado en las mujeres, donde los colaboradores pueden involucrarse y convertirse en agentes de cambio para alcanzar la igualdad de género. Ofrece un espacio seguro para la conexión social y el intercambio emocional sincero, mientras trabaja para lograr la diversidad de género en nuestra empresa y comunidades.

Nuestra misión es empoderar a las mujeres para que prosperen y alcancen su máximo potencial a través de la representación, el apoyo, la alianza y la conexión.

### Areas of Focus:

- Patrocinio y desarrollo profesional
- Apoyo a la comunidad
- Creación de un espacio seguro y una cultura de compañerismo
- Alineación con los objetivos de la empresa, proporcionando perspectivas sobre las mujeres como talento





# Impacto Ambiental

En línea con nuestros compromisos y estrategia de sostenibilidad, Liberty Costa Rica ha implementado un Marco de Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad (Sustainability-Linked Finance Framework – SLFF), con el objetivo de vincular su estrategia de financiamiento con sus metas de sostenibilidad. Este marco aprovecha cronogramas ambiciosos para alcanzar un desempeño sostenible que sea relevante, central y material para nuestro negocio.

Bajo este marco, Liberty Costa Rica se asoció con BID Invest para estructurar el mayor Bono Vinculado a la Sostenibilidad (SLB, por sus siglas en inglés) en el sector de telecomunicaciones en Centroamérica.

Dentro del SLFF, seleccionamos dos indicadores clave de desempeño (KPIs) y definimos los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPTs) correspondientes, los cuales fueron validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) en diciembre de 2024, como se detalla a continuación:

Indicador Clave de Desempeño (KPI)	Objetivo de Desempeño en Sostenibilidad (SPT)	2021 (Año base)	2027 (Año objetivo)
Emissiones absolutas de GEI Alcance 1 y 2 (toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente – TMC0 <sub>2e</sub> )	Reducción del 30 % en las emisiones de GEI Alcance 1 y 2 para el año 2027 en comparación con el año base 2021	1,972	1,380
Emissiones de GEI Alcance 3 por unidad de Valor Agregado (“GEVA”) (TMC0 <sub>2e</sub> por unidad de utilidad operativa)	Reducción del 40 % en las emisiones de GEI Alcance 3 por unidad de utilidad operativa (Ingreso operativo ajustado antes de depreciación y amortización (OIBDA) + costos de personal en millones de CRC) para el año 2027 en comparación con el año base 2021 (equivalente a una tasa compuesta anual del 7 %)	0.38	0.23

La iniciativa Science Based Targets (SBTi) brinda a las empresas la oportunidad de validar de manera independiente sus objetivos de reducción de emisiones a través de un servicio de validación técnica realizado por un equipo de expertos.

A continuación, se detalla el desarrollo de estos objetivos, basados en un inventario detallado y exhaustivo de las emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3 para nuestro año base representativo, 2021:

- Las emisiones de Alcance 1 y 2 se calcularon a partir de la conversión de nuestros datos de consumo energético (electricidad y combustibles utilizados en aplicaciones estacionarias y móviles) en emisiones estimadas de GEI, siguiendo la metodología descrita en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHGP, por sus siglas en inglés) – Estándar Corporativo.

- Para estimar nuestras emisiones de Alcance 3, o emisiones de la cadena de valor, identificamos las categorías de emisiones aplicables utilizando la experiencia interna, así como un análisis comparativo de las categorías de Alcance 3 reportadas por empresas de telecomunicaciones de Norteamérica y Europa. Se recopilaron datos de actividad o gasto para todas las categorías aplicables, que luego se convirtieron en emisiones estimadas de GEI siguiendo el Estándar GHGP para la Cadena de Valor Corporativa (Alcance 3).

- Las emisiones resultantes de Alcance 1, 2 y 3 fueron objeto de una declaración de aseguramiento limitado realizada por un auditor certificado e independiente, conforme a la norma ISO 14064-3.



\*La iniciativa Science Based Targets (SBTi) ofrece a las empresas la oportunidad de que su equipo de expertos técnicos valide de forma independiente sus objetivos de reducción de emisiones a través del servicio de validación de objetivos.

En colaboración con el BID y con el apoyo de un consultor externo, evaluamos diversas vías para la reducción de emisiones con el fin de cumplir con nuestros objetivos científicos a corto plazo y los correspondientes Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad (SPTs) dentro del marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad (SLB). Estas vías incluyen:

- Para el KPI 1 (reducción absoluta de emisiones de GEI de Alcance 1 y 2): la sustitución entre un tercio y la mitad de la flota vehicular térmica de Liberty Costa Rica por vehículos eléctricos entre 2024 y 2027, considerando varios escenarios para reflejar la posible disponibilidad limitada de ciertos tipos de vehículos técnicos, como camiones.
- Para el KPI 2 (reducción de emisiones de GEI de Alcance 3 por unidad de valor agregado): el fortalecimiento de la colaboración con proveedores internacionales y locales para aumentar la conciencia sobre la importancia de medir y reducir las emisiones operativas de GEI, así como otras iniciativas operativas relacionadas con la logística y los desplazamientos de los empleados.

## Progreso en Costa Rica

Al cierre de 2024, Liberty Costa Rica se encuentra encaminada hacia el cumplimiento de su objetivo para 2027.

- Las emisiones de Alcance 1 y 2 en 2024 disminuyeron un 12 % en comparación con 2023, reflejando el impacto positivo de la continua descarbonización de la matriz eléctrica en Costa Rica.
- La intensidad de emisiones de Alcance 3 por unidad de valor agregado (OIBDA ajustado + costos de personal en millones de CRC) en 2024 se redujo un 3 % respecto a 2023.
- De manera similar a nuestro inventario inaugural de 2021, las emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3 correspondientes a 2024 contaron con una declaración de aseguramiento limitado emitida por un auditor independiente y certificado, bajo la norma ISO 14064-3. Para más información, por favor haga clic en los siguientes enlaces para consultar el informe y la opinión.
- Las tablas presentadas a continuación contienen datos específicos sobre nuestro desempeño en 2024 en comparación con el año base 2021.

Parámetro	2021 (año base)	2024	Cambio interanual	Objetivo SBTi
Emisiones Alcance 1 y 2 (KPI 1)	1,972 TMC0 <sub>2</sub> e	1,458 TMC0 <sub>2</sub> e	(26)%	(15)%
Emisiones Alcance 3	34,794 TMC0 <sub>2</sub> e	28,237 TMC0 <sub>2</sub> e	(19)%	N/A
GEVA (OIBDA + costo de personal)	90,600 millones CRC	134,500 millones CRC	49%	N/A
Emisiones Alcance 3 / GEVA (KPI 2)	0.38 TMC0 <sub>2</sub> e / GEVA	0.21 TMC0 <sub>2</sub> e / GEVA	(45)%	(20)%

Métrica	2021 (Año base)	Resultados 2024
Participación de vehículos eléctricos	4.1%	4.57 %
Consumo total de electricidad, kWh	37,771,927	47,700,514
Porcentaje de electricidad de la red, %	100 %	100 %
Porcentaje de energía renovable, %	100 %	99 %
Hogares pasados, en miles	663.1	828.1
Suscriptores fijos totales (RGUs), en miles	476.7	571.3
Video, en Miles	200.8	197.4
Internet, en miles	243.3	277.4
Telefonía, en miles	32.6	96.5
Proporción de hogares pasados conectados a fibra, %	9 %	46%
Velocidad máxima ofrecida, Mbps	200	1,000
Sitios celulares, en miles	1.7	2.1
Suscriptores móviles totales, en miles <sup>1</sup>	2,733.1	2,086.3
Suscriptores móviles prepago, en miles <sup>1</sup>	2,031.2	1,067.3
Suscriptores móviles postpago, en miles	702.9	1,019.0
Cobertura poblacional 4G, %	82	90

<sup>1</sup> Durante el primer trimestre de 2025, la base de suscriptores prepagos de Liberty Costa Rica se ajustó para reflejar una mayor alineación de nuestras políticas de reconocimiento de suscriptores con las definiciones del regulador local. Las cifras de 2024 se actualizaron para reflejar este cambio, mientras que las de 2021 se mantuvieron tal y como se habían comunicado.



# NUESTRA CULTURA

Muchas empresas dicen que las personas están en el corazón de su negocio; nosotros realmente lo creemos. Como un equipo increíblemente diverso que opera en múltiples países y regiones, lo que nos conecta y une es la pasión y el orgullo que compartimos por crear momentos significativos para nuestros clientes. Nos guía una visión compartida, una filosofía y principios fundamentales que dan vida a nuestra cultura. Lo hacemos con excelencia y con espíritu.



# Impacto Social en Costa Rica

En 2024, Liberty Costa Rica reafirmó su compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades del país. A través de 10 actividades de voluntariado, logrando movilizar el talento y la solidaridad de casi 100 colaboradores, quienes aportaron más de 700 horas de voluntariado en beneficio de distintas poblaciones. Estas acciones, sumadas a las donaciones de servicios de conectividad y equipos tecnológicos, consolidan nuestro propósito de conectar comunidades y cambiar vidas.

## Inspirando a nuevas generaciones a través de la educación

La educación digital y la formación de niños, niñas y jóvenes continuaron siendo ejes prioritarios de nuestro impacto social. En alianza con la Fundación Paniamor, impulsamos espacios de capacitación en ciudadanía digital y uso responsable de la tecnología.

En la Escuela Alberto Paniagua en Getsemaní de Heredia, acercamos a los estudiantes de quinto y sexto grado a la aplicación Me Quiere, No Me Quiere, que les permitió aprender de forma práctica cómo navegar el mundo digital de manera segura y cómo identificar posibles señales de riesgo en sus relaciones en línea.

Asimismo, participamos en el evento ConectARTE 2024, donde un grupo de niños exploró la relación entre arte, creatividad y tecnología. Estas experiencias fortalecen su capacidad para convertirse en ciudadanos digitales responsables y conscientes.

## Abriendo caminos para el talento juvenil

El compromiso con el desarrollo de la juventud se reflejó en nuestras participaciones en los distintos eventos Caribbean Talent Community en Pococí y Siquirres, en la provincia de Limón, un encuentro que reunió a cientos de jóvenes del Caribe costarricense. Allí compartimos conocimientos en temas de empleabilidad, marca personal y desarrollo integral, motivándolos a ampliar sus oportunidades en el mundo laboral.

También recibimos en nuestras instalaciones a las STEAM Girls de FundaVida, un grupo de niñas que sueñan con convertirse en profesionales de la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas. Durante su visita, pudieron conocer de cerca el trabajo que realiza una empresa de telecomunicaciones y escuchar testimonios de mujeres líderes de Liberty, quienes las inspiraron a seguir persiguiendo sus metas.





## Mejorando espacios educativos y apoyando la cultura

En San Rafael de Guatuso, acompañamos a la comunidad indígena Maleku con una intervención en la Escuela Palenque Margarita, donde mejoramos las instalaciones mediante trabajos de pintura y mantenimiento. Esta acción refuerza nuestro vínculo con la zona, en la que Liberty ha sido pionero en llevar conectividad móvil, y ratifica nuestro compromiso con el desarrollo de estas comunidades.

Adicionalmente, colaboramos con UNICEF Costa Rica en el concierto "Música de Películas" de la Orquesta Filarmónica, una iniciativa que recaudó fondos para programas de protección de la niñez y la adolescencia. Nuestra participación voluntaria en esta actividad permitió apoyar en la logística del evento y garantizar una experiencia positiva para el público asistente.

## Conectividad en momentos de emergencia

La emergencia nacional ocasionada por las fuertes lluvias de noviembre en 2024, puso de manifiesto la importancia de la conectividad como herramienta para la resiliencia. En coordinación con la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias (CNE), habilitamos wifi gratuito en albergues temporales de Guanacaste, asegurando que las personas desplazadas pudieran mantenerse comunicadas en un momento crítico.

A su vez, brindamos a los clientes afectados un bono de datos gratuito de 1 GB y lanzamos una campaña solidaria que permitió a la ciudadanía donar gigas de sus planes Liberty en apoyo a quienes más lo necesitaban.

## Cuidando el ambiente y protegiendo recursos naturales

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, realizamos una jornada de voluntariado en una finca ubicada en Calle Azulillos, en Tarbaca, destinada a la protección del recurso hídrico. En esta actividad, nuestros colaboradores realizaron labores de mantenimiento y fertilización de árboles bajo condiciones retadoras de altitud y clima, reafirmando la importancia de proteger las fuentes de agua para las comunidades locales.

A lo largo del año, también se llevaron a cabo labores de conservación en fincas rurales de Los Santos, en continuidad con el esfuerzo iniciado en 2023 que incluye la donación y siembra de 10.000 árboles en distintas zonas del país. Estas acciones fortalecen los ecosistemas y contribuyen a la lucha contra el cambio climático.



## Donaciones y alianzas estratégicas

El acceso digital siguió siendo un pilar clave de nuestra gestión social. En 2024, Liberty donó 21 servicios móviles y fijos y 186 computadoras, beneficiando a escuelas, asociaciones y fundaciones ubicadas en comunidades como Siquirres, Guápiles, Guatuso, Tarbaca, Guanacaste, Alajuelita y Heredia. Estas contribuciones fortalecieron las oportunidades educativas y sociales de cientos de personas, reduciendo la brecha digital en territorios rurales y urbanos vulnerables.

## Nuestro compromiso

El impacto alcanzado en 2024 refleja la esencia de nuestra estrategia de sostenibilidad: combinar la innovación y la conectividad con acciones concretas en favor de las personas y el ambiente. Cada actividad realizada fue una oportunidad para fortalecer los lazos con las comunidades y demostrar que, más allá de la tecnología, lo que nos mueve es la posibilidad de transformar vidas.





# Nuestro camino al futuro

Los esfuerzos dedicados del equipo de Liberty Costa Rica hacia nuestros objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) demuestran tanto el alcance de nuestro negocio como el profundo compromiso de nuestros colaboradores.

Aunque hemos logrado avances significativos, reconocemos que aún estamos en las primeras etapas y que tenemos muchas metas por alcanzar. Con indicadores clave de desempeño (KPIs) bien establecidos y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), estamos confiados en que vamos en la dirección correcta para mejorar la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Este informe ofrece una instantánea de nuestro trabajo en curso, y seguimos comprometidos con avanzar en nuestra estrategia coordinada para mejorar el desempeño ESG en los próximos años. Continuaremos no solo implementando iniciativas, sino también compartiendo nuestros resultados de manera transparente, ya que la apertura con nuestros grupos de interés es una parte vital de nuestro compromiso de ser una empresa socialmente responsable.

Extendemos nuestro sincero agradecimiento a todos nuestros colaboradores que trabajan juntos para hacer de Liberty Costa Rica un socio valioso e impactante dentro de nuestras comunidades.





Lo hacemos mejor  
y con ánimo

#### Disclosures

For more information on our ESG program, please see our website at [www.lla.com](http://www.lla.com).

Your views are important to us. Please send comments and suggestions to [esg@lla.com](mailto:esg@lla.com).