

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2025

Resultados generales



San José, Costa Rica
Enero 2026

Se autoriza la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente. El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en esta publicación.

Elaboración: Proceso de elaboración de productos estadísticos de Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh).

Diseño y diagramación: Proceso de Producción gráfica.

338.7 Costa Rica. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

C837e Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: resultados generales [recurso electrónico] / Instituto Nacional de Estadística y Censos. – San José, C.R. :

INEC, 2018 -

Periodicidad: Anual.

Contiene cuadros y gráficos estadísticos

Nota: cambió de título, antes Encuesta Nacional de Hogares Productores: resultados generales.

ISSN: 2215-6348

1. Empresas. 2. Sector informal. 3. Encuestas. 4. Empleo. 5. Trabajo independiente.
6. Microempresas. 7. INEC.

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en cumplimiento de su compromiso con la producción de estadísticas básicas necesarias para la elaboración de las cuentas nacionales y con el propósito de aportar información relevante para el análisis de la situación social y económica del país, pone a disposición de las personas usuarias los resultados de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh), realizada del 02 de setiembre al 03 de octubre de 2025.

La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh), recopila información sobre las actividades productivas o negocios desarrollados por los hogares, y genera indicadores clave para estimar su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) y al empleo, así como otras características sustantivas de este sector específico y de sus actores, las microempresas.

Los resultados de la encuesta constituyen un insumo relevante para el Sistema de Cuentas Nacionales y se espera que la información generada provea herramientas para la formulación de políticas públicas y el diseño de incentivos orientados al fortalecimiento de esta población.

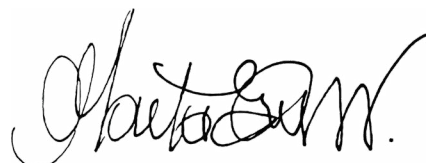
Este informe se complementa con un conjunto de cuadros estadísticos disponibles en formato electrónico en el sitio web institucional, www.inec.cr, los cuales pueden descargarse tanto desde la página de la encuesta como desde la subsección sector Informal de la temática economía.

Finalmente, el INEC agradece de manera especial a las personas propietarias de estas actividades económicas por el tiempo y la información brindada durante las entrevistas, así como al personal de la institución, cuya colaboración y compromiso fueron fundamentales para garantizar la calidad de los datos recolectados.



Ligia Bermúdez Mesén

Presidenta Consejo Directivo



Marta Elena Esquivel Villalobos

Gerente

Tabla de contenido

Presentación	3
Símbolos, siglas y abreviaturas	8
1. Introducción	10
2. Definición de términos	12
3. Aspectos metodológicos	16
3.1 Diseño de la muestra	16
3.1.1 Población de estudio	16
3.2 Diseño de la muestra	17
3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra	20
3.2.2 Factores de expansión	20
3.2.3 Errores de muestreo	21
3.3 Diseño del cuestionario	23
3.4 Diseño de la recolección	25
3.5 Diseño de procesamiento	27
4. Principales resultados	28
4.1 Características de las personas independientes	28
4.2 Características de las microempresas de los hogares	29
4.2.1 Informalidad de las microempresas de los hogares	31
4.2.2 Motivación para iniciar con la actividad económica	33
4.2.3 Sectores de actividad económica	36
4.2.4 Tamaño de las microempresas y empleo generado	38
4.2.5 Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo de la microempresa	41
4.2.6 Financiamiento	43
4.2.7 Tecnologías de información y comunicación	46
4.2.8 Expectativas	48
4.3 Cuadros estadísticos	50

Anexos	84
Anexo 1. Ficha técnica	84
Anexo 2. Cuestionario Enameh 2025 (Sector Industria, Comercio y Servicios)	86
Anexo 3. Cuestionario Enameh 2025 (Sector Agropecuario)	102

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 3.1. Costa Rica. Distribución de la muestra de microempresas por año, según zona y región de planificación, setiembre 2024 y 2025	20
Cuadro 3.2. Costa Rica. Resumen de la muestra de microempresas por año, 2024 y 2025	26
Cuadro 4.1. Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de residencia del trabajador autónomo, 2024 y 2025	50
Cuadro 4.2. Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupos de edades, nivel de educación y jefatura del hogar, 2024 y 2025	51
Cuadro 4.3. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2024 y 2025	54
Cuadro 4.4. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta, 2024 y 2025	57
Cuadro 4.5. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2024 y 2025	58
Cuadro 4.6. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2024 y 2025	59
Cuadro 4.7. Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2024 y 2025	60
Cuadro 4.8. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2024 y 2025	63
Cuadro 4.9. Costa Rica. Empleo en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2024 y 2025	64

Cuadro 4.10. Costa Rica. Porcentaje de empleo generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2024 y 2025_____	65
Cuadro 4.11. Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2024 y 2025 _____	66
Cuadro 4.12. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2024 y 2025 _____	68
Cuadro 4.13. Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas para operar o crecer, 2024 y 2025_____	69
Cuadro 4.14. Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2024 y 2025 _____	74
Cuadro 4.15. Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido en los últimos doce meses, 2024 y 2025 _____	75
Cuadro 4.16. Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2024 y 2025_____	75
Cuadro 4.17. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2024 y 2025 _____	76
Cuadro 4.18. Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2024 y 2025_____	77
Cuadro 4.19. Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2024 y 2025 _____	78
Cuadro 4.20. Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2024 y 2025 __	79
Cuadro 4.21. Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2024 y 2025 _____	82
Cuadro 4.22. Costa Rica. Microempresas de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses según año y sector de actividad económica, 2024 y 2025 _____	83

Índice de figuras

Figura 3.1. Costa Rica. Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho 2025	19
---	----

Índice de gráficos estadísticos

Gráfico 4.1. Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2025	29
Gráfico 4.2. Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2025	31
Gráfico 4.3. Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con criterios de informalidad, 2024 y 2025	33
Gráfico 4.4. Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2024 y 2025	35
Gráfico 4.5. Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2025	37
Gráfico 4.6. Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2025	39
Gráfico 4.7. Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2025	40
Gráfico 4.8. Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida, 2024 y 2025	42
Gráfico 4.9. Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2025	45
Gráfico 4.10. Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2025	47
Gráfico 4.11. Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, 2025	49

Símbolos, siglas y abreviaturas

Símbolos

- (,) La coma se utiliza para separar cantidades con decimales.
- () El espacio en blanco se utiliza para separar cantidades con miles.
- (-) El guion presente en un cuadro indica que la cantidad es nula o cero.
- El guion entre fechas (2013 - 2025) significa el período completo implicado, incluidos el primer año y el último.
- El guion ante un número indica déficit o disminución.

Siglas

BCCR	Banco Central de Costa Rica
CAECR	Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CIET	Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo
CIIU	Clasificación Internacional Uniforme de Actividades del Trabajo
CISE	Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo
ECE	Encuesta Continua de Empleo
Enaho	Encuesta Nacional de Hogares
Enameh	Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares
Enhopro	Encuesta Nacional de Hogares Productores
IISEM	Implementación integral del sistema de estadísticas macroeconómicas
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos

MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PIB	Producto Interno Bruto
SBD	Sistema de banca para el desarrollo
SCN	Sistema de cuentas nacionales
SEN	Sistema Estadístico Nacional
TIC	Tecnologías de información y comunicación
UPM	Unidad primaria de muestreo

Abreviaturas

CV	Coeficiente de variación
DEFF	Efecto de diseño
MMV	Marco muestral de viviendas
PEA	Población económicamente activa
p.p.	Puntos porcentuales
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences (Paquete para las Ciencias Sociales)

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) inició, a finales de 2012, la formulación de una nueva encuesta dirigida a los pequeños negocios pertenecientes a los hogares, denominada Encuesta Nacional de Hogares Productores (Enhopro). Esta encuesta se ejecutó de manera consecutiva durante el período 2013 - 2015.

En 2016 se llevó a cabo un proceso de rediseño con el objetivo de fortalecer los contenidos temáticos y optimizar los procedimientos de recolección de la información. Como resultado, a partir de 2017 la investigación pasó a denominarse Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (Enameh), la cual se realiza anualmente durante el mes de setiembre.

La Enameh proporciona una caracterización de las actividades económicas realizadas por los hogares, con el propósito de generar información accesible y oportuna que apoye la formulación, el seguimiento y la evaluación de políticas públicas orientadas al desarrollo y la modernización de las microempresas, así como al análisis de la situación social y económica de los hogares en los que estas se originan.

Esta encuesta está dirigida a las personas integrantes de los hogares que se desempeñan como empleadoras o empleadores, o como trabajadoras y trabajadores por cuenta propia (independientes), estén o no inscritos en alguna instancia pública como productoras o productores de bienes o servicios, con poca o nula formalidad en la contabilidad completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, separadas o no de las actividades del hogar. El objetivo es identificar y caracterizar a esta población, que se asocia generalmente con el sector informal de la economía y que, para efectos de este informe, se denomina microempresa de los hogares.

Dada la delimitación de la población de estudio, la investigación aborda un sector dinámico y heterogéneo, con diferencias relevantes en el tamaño de las microempresas según el número de personas empleadas, los sectores de actividad económica, las formas de producción, los volúmenes de ventas, el acervo de activos, entre otros aspectos. Asimismo, se identifican contrastes entre las personas que desarrollan estas actividades (independientes), ya sea en las razones para ser cuenta propia o empleadores, en su nivel de escolaridad, en el acceso y uso a las tecnologías de información, o bien diferencias por edad y sexo. Estas características las distinguen del sector formal de la economía y determinan necesidades específicas de información y atención pública.

Los resultados de la Enameh constituyen un insumo fundamental para la construcción y estimación de la cuenta del sector institucional de los hogares, como parte del Sistema de Estadísticas

Macroeconómicas que elabora el Banco Central de Costa Rica (BCCR), y contribuyen a la actualización de las cuentas nacionales del país.

Con el fin de promover la transparencia, el acceso equitativo a la información estadística y su adecuada comprensión, este documento presenta los resultados utilizando un lenguaje claro y una estructura organizada. En la segunda parte se incluyen las principales definiciones de los términos utilizados en la recolección y el análisis de los datos; la tercera parte describe los aspectos metodológicos y las características del diseño de la encuesta; la cuarta parte expone los principales resultados, acompañados de cuadros estadísticos que resumen la información correspondiente a los años 2024 y 2025.

Es importante señalar que la investigación presenta limitaciones de alcance, ya que el tamaño de la muestra de microempresas no permite la desagregación regional de las estimaciones ni la clasificación detallada por grupos de la Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Económicas (CIIU). Por esta razón, los resultados se presentan a nivel nacional y, cuando los niveles de precisión lo permiten, se desagregan en cuatro grandes grupos de actividad económica: agropecuario, industria, comercio y servicios.

2. Definición de términos

En este apartado se definen los términos necesarios para comprender los resultados expuestos en esta publicación. Se definen los conceptos generales y específicos de las temáticas estudiadas y los indicadores brindados.

Actividad productiva o económica: son las actividades económicas orientadas a producir bienes o servicios al utilizar uno o un conjunto de insumos, por ejemplo, capital, mano de obra, energía o materiales. El objetivo de la actividad productiva es elaborar productos tangibles o intangibles para uso final o intermedio de las personas, empresas o instituciones. Las actividades productivas, según el tipo de insumos, forma de producción y tipo de producción principal, se clasifican en los sectores: agropecuario, industria, comercio o servicios.

Microempresa: según la clasificación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) se define como aquella unidad económica que obtiene una puntuación igual o menor a diez según una fórmula establecida por este ente. Esta toma en consideración la cantidad de personas empleadas, el nivel de ventas y el valor de los activos. Para mayor detalle, diríjase al reglamento general de la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, (<http://www.pyme.go.cr/informacion.php?id=3>).

Para efectos prácticos de este estudio, y adicional a la definición del MEIC, el INEC considera como microempresas de los hogares aquellas empresas que desarrollan alguna actividad productiva dirigida al mercado, sin que estén formalmente constituidas en sociedad. Las actividades desarrolladas se llevan a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas; son ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma ocasional o permanente, que cumplen con al menos una de las siguientes características:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ No tener asignado un salario fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio, de forma que el ingreso que obtiene por el trabajo es la ganancia de la actividad. Sin embargo, si tienen un salario fijo asignado por el trabajo que realizan, se contempla si retiran mensualmente o en periodos menores las ganancias del negocio para cubrir necesidades personales o del hogar.

Empresas no constituidas en sociedad: según las cuentas nacionales, las empresas no constituidas en sociedad, son las que no están inscritas con personería jurídica y además no llevan contabilidad de lo que perciben por su actividad económica, por lo que en diversas ocasiones es difícil separar la producción para el mercado del consumo del hogar.

Hogares productores: son los hogares donde se desarrollan actividades económicas de forma independiente por alguno de sus miembros.

Trabajador independiente o autónomo: es la persona que trabaja en una actividad propia, ya sea solo/a, como cuenta propia o empleando personas.

- ◆ **Cuenta propia solo/a:** es la persona con empleo de tipo independiente que trabaja sin contratar personal asalariado de manera permanente ni de forma ocasional. La actividad económica es desarrollada únicamente por esa persona.
- ◆ **Cuenta propia con ayudantes:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores, trabaja con ayudantes no remunerados, ya sea permanente u ocasional. También se considera dentro de esta categoría aquellas actividades económicas que contratan personal de forma ocasional.
- ◆ **Cuenta propia solo/a con socios/as:** es la persona con empleo de tipo independiente que, para realizar sus labores trabaja de forma conjunta con al menos una persona socia. Estos pueden trabajar de forma permanente u ocasional. Si en la actividad productiva el dueño del negocio trabaja con socios, pero adicionalmente contrata otras personas, se entenderá como empleador o cuenta propia con ayudantes dependiendo del caso.
- ◆ **Empleador:** es la persona con empleo de tipo independiente, que para realizar su actividad contrata uno o más trabajadores de forma permanente o por periodos indefinidos para que colabore en las labores de la actividad económica.

Microempresario/a o productor/a: es la persona que desarrolla, en la figura de dueño o dueña del negocio, alguna actividad económica o productiva.

Empleo: es el número de puestos de trabajo que se originan para el desarrollo del negocio. Se considera a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia (últimos doce meses), sea de forma permanente u ocasional. Se incluye tanto el trabajo de las personas propietarias (independientes), como del personal remunerado o no (dependientes).

- ◆ **Empleo formal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son personas trabajadoras independientes son los negocios o actividades económicas que estén constituidas en sociedad y tienen contabilidad formal.
- ◆ **Empleo informal:** si son personas dependientes, es la cantidad de puestos de trabajo que no cuentan con seguro social de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y si son personas trabajadoras independientes son los negocios o actividades económicas que no estén constituidas en sociedad y no tienen contabilidad formal.

Sectores económicos: es la agrupación de las ramas de actividad económica, con base a la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAECR) 2011, la cual es una adaptación al país de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIIU revisión 4 de las Naciones Unidas.

- ◆ **Sector agropecuario:** son todas aquellas actividades productivas de explotación de recursos vegetales y animales; es decir las actividades de cultivo, cría, reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural.
- ◆ **Sector industrial:** son las actividades que abarcan la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Estas actividades pueden realizarse manualmente o mediante máquinas, y pueden ser vendidas o no en el lugar de su fabricación. Se incluyen las industrias manufactureras, la construcción y las agroindustriales (que son aquellas en las que el negocio produjo el insumo natural básico y lo transformó para su venta).
- ◆ **Sector comercio:** son las actividades de venta al por mayor y al por menor (sin transformación) de todo tipo de productos y la prestación de servicios relacionados a la venta de estos productos. Se incluye el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
- ◆ **Sector servicios:** son las actividades dedicadas a producir servicios, o bienes no tangibles, orientados a satisfacer ciertas necesidades de la población. Entre estos se incluyen los servicios de alimentación (servidos para consumo inmediato), transporte, comunicaciones, servicios profesionales, de belleza, entretenimiento, alojamiento, entre otros.

Tipos de trabajadores:

- ◆ **Trabajadores ayudantes sin remuneración:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que no reciben una remuneración ni en dinero ni en especie por el trabajo desarrollado en la actividad.
- ◆ **Trabajadores asalariados:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que reciben una remuneración en dinero o en especie de manera regular a cambio de una actividad laboral de cualquier tipo y que establece una relación de subordinación con el patrono.
- ◆ **Trabajadores permanentes:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan solas, o aquellas personas contratadas en los últimos doce meses de forma constante o por un periodo indefinido de tiempo.
- ◆ **Trabajadores ocasionales:** son las personas ocupadas en los negocios de los hogares que trabajan por un tiempo definido. Generalmente estos trabajos son de corto tiempo o en forma esporádica (menos de 12 meses).

Sector informal: es un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo –en los casos en que existan– se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (15ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, CIET, párrafo 5).

Sistema de Banca para el Desarrollo: es una política pública orientada a promover el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de todos los sectores y los emprendedores; por medio de financiamiento y servicios de desarrollo empresarial. Puede obtener mayor información en www.sbdcr.com.

3. Aspectos metodológicos

En este apartado se describen los principales aspectos metodológicos de la Enameh 2025, incluye el diseño muestral, el cuestionario, la recolección y el procesamiento de los datos.

3.1 Diseño de la muestra

3.1.1 Población de estudio

La población objetivo de la Enameh son las microempresas de los hogares, o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan de forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia, según la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)^{1/}. Estas personas (a las que llamamos independientes o autónomos) pueden trabajar solas o asociadas con otros miembros dentro o fuera del hogar, los cuales, según su condición jurídica, registro contable o forma de percepción de ingreso no pueden ser considerados como empresas formalmente constituidas.

Una característica que distingue a estas microempresas de los hogares es que sus activos fijos y los otros activos utilizados pertenecen a sus propietarios y no a la empresa como tal. Esto a su vez implica que no llevan una contabilidad completa que permita identificar y diferenciar los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y la persona dueña.

Estas condiciones describen lo que se denomina en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) como empresas no constituidas en sociedad, cuya producción se incluye en el sector institucional de los hogares. Al mismo tiempo y consistente con el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) delimita como “sector informal” al subconjunto de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares. En consecuencia, esta población de estudio suele denominarse de esta forma, aunque tiene sus variantes operativas según las circunstancias de los países o regiones donde se investigue.

1/ Según la distinción que hace esta clasificación, los empleadores son los que emplean al menos un asalariado en forma continua, lo cual es diferente a si el empleo que otorgan es asalariado ocasional o de trabajadores familiares auxiliares (que se clasifican como trabajadores por cuenta propia).

De forma específica, para la Enameh, las microempresas de los hogares son aquellos establecimientos, negocios, fincas o actividades económicas ejercidas por trabajadores por cuenta propia o empleadores, en forma permanente o por tiempo indefinido, y que cumplen con alguna de las siguientes características:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales para cuantificar todos los ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ No tener asignado un salario fijo por el trabajo que realiza la persona dueña en el negocio.

Dada esta delimitación, los trabajadores independientes aquí estudiados pueden realizar casi cualquier actividad productiva, desde ventas ambulantes hasta servicios profesionales, producción agropecuaria u otros tipos de actividades que requieren de ciertas habilidades o especialización; pueden operar sin tener una ubicación fija, o en casas, fincas, locales independientes, entre otros. Además, las actividades económicas pueden ser operadas por una sola persona, con la ayuda de familiares no remunerados, pueden tener trabajadores remunerados contratados en forma ocasional o permanente o bien podrían trabajar asociados con otras personas.

3.2 Diseño de la muestra

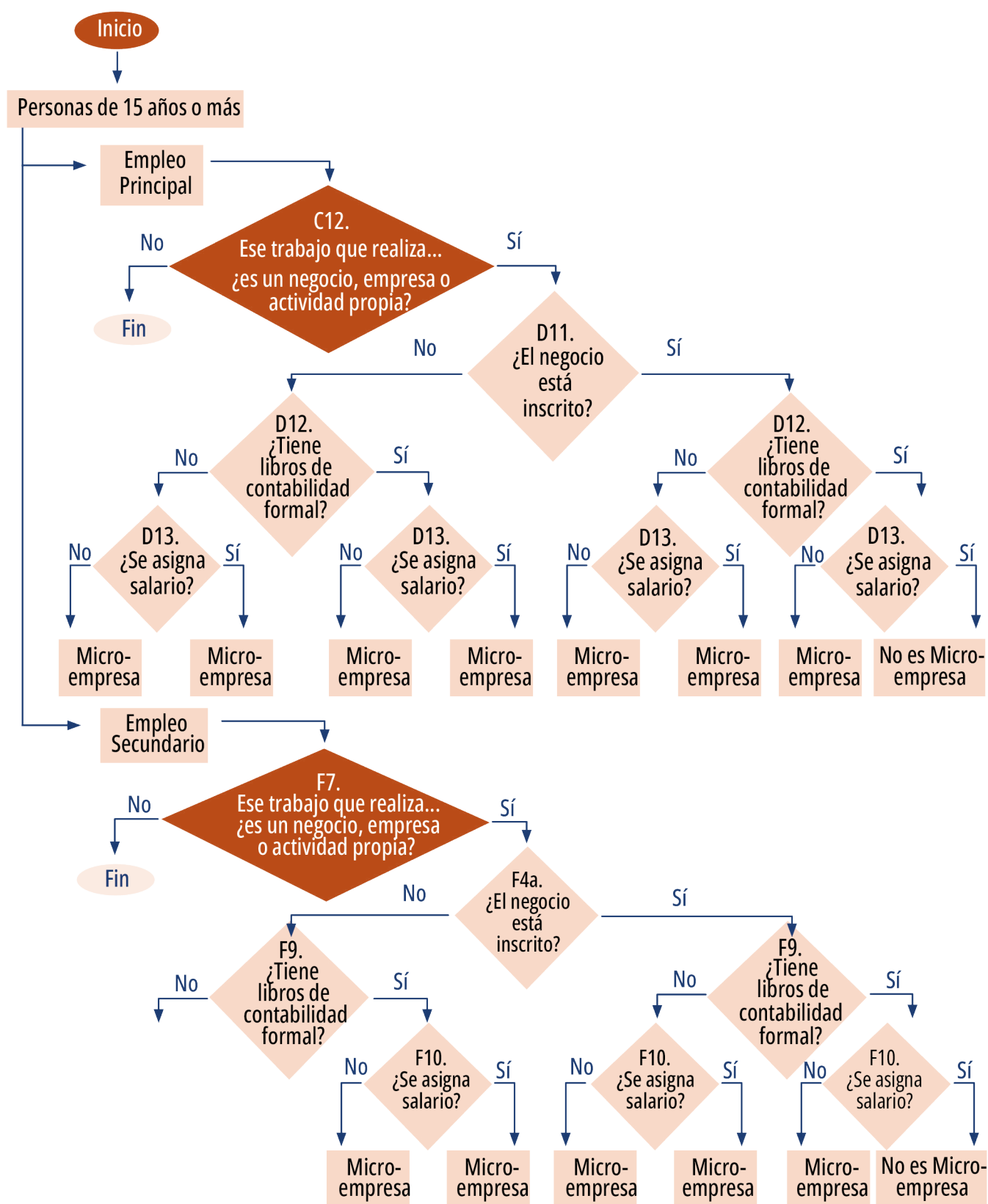
La metodología utilizada en esta investigación se fundamenta en encuestas mixtas, específicamente en el modelo de encuestas 1-2-3, el cual se desarrolla en dos fases. En la primera fase se emplea una encuesta de hogares como instrumento “base” que permite identificar las actividades económicas desarrolladas por las personas trabajadoras independientes. Esta identificación se realiza mediante un conjunto de preguntas “filtro” que posibilitan la construcción de un marco de muestreo, identificando los hogares donde operan estas microempresas, es decir, aquellos con trabajadores autónomos (propietarios de negocios no constituidos en sociedad).

En la segunda fase, se realizan entrevistas a todas las personas dueñas de estos negocios previamente identificados, con el objetivo de obtener información sobre las características de esta población y sus actividades económicas.

La Enameh utiliza como base la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), cuyo diseño muestral y nivel de representatividad cumplen con las condiciones necesarias para la construcción del marco muestral de las microempresas de los hogares^{2/}. La Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) incorpora un conjunto de preguntas “filtro” orientadas a identificar los hogares donde se desarrollan actividades económicas, por cuenta propia, específicamente aquellos en los que alguno de sus miembros se desempeña como trabajador independiente, ya sea en el empleo principal o secundario, de acuerdo con los criterios establecidos en la delimitación de la población objetivo (Figura 3.1).

2/ La Enaho 2025 utiliza como marco de muestreo el Marco Muestral de Viviendas (MMV), construido a partir de los resultados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda 2011. El diseño muestral es probabilístico de áreas, estratificado y bietápico: en la primera etapa se selecciona una muestra de 1 120 Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y en la segunda etapa se selecciona una muestra de 12 viviendas en cada UPM seleccionada, para un total de 13 440 viviendas. La población objetivo se define como el conjunto de todas las viviendas individuales y sus ocupantes, residentes permanentes en esas viviendas, tanto del área urbana como del área rural de Costa Rica. Para ver más detalles refiérase al documento Resultados generales de la Enaho 2025.

Figura 3.1. Costa Rica. Identificación de las microempresas de los hogares según variables de la Enaho 2025



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2025.

3.2.1 Tamaño y distribución de la muestra

En la Enaho y en la Enameh, cada persona integrante del hogar que realiza una actividad económica de forma independiente se considera una microempresa distinta. En consecuencia, un mismo hogar puede albergar más de una actividad productiva o microempresa.

En la Enaho 2025 se identificaron 3 178 unidades de estudio o microempresas en los hogares, lo que representa un 7,0% más que las identificadas en 2024 (Cuadro 3.1). La mayor concentración de microempresas se encuentra en la zona urbana, en la región Central con el 65,6% y 54,1% respectivamente.

La confiabilidad estadística de las estimaciones a nivel de región de planificación está determinada por los tamaños de muestra alcanzados y por los niveles de precisión de los principales indicadores, los cuales se presentan y analizan en los apartados correspondientes.

Cuadro 3.1. Costa Rica. Distribución de la muestra de microempresas por año, según zona y región de planificación, setiembre 2024 y 2025

Zona y región	Total 2024	Porcentaje 2024	Total 2025	Porcentaje 2025
Total país	2 969	100,0	3 178	100,0
Zona Urbana	1 966	66,2	2 084	65,6
Zona Rural	1 003	33,8	1 094	34,4
Región Central	1 671	56,3	1 718	54,1
Región Chorotega	224	7,5	252	7,9
Región Pacífico Central	181	6,1	238	7,5
Región Brunca	318	10,7	357	11,2
Región Huetar Caribe	309	10,4	317	10,0
Región Huetar Norte	266	9,0	296	9,3

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

3.2.2 Factores de expansión

Dado que la metodología de la Enameh es una encuesta mixta, los factores de expansión de esta encuesta son, en un inicio, los mismos que los factores de expansión de cada vivienda seleccionada en la muestra de la Enaho.

La muestra de la Enaho se seleccionó del Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011). Los factores de expansión se calculan como el inverso del producto de las probabilidades de selección de las viviendas en cada etapa y el proceso de selección se lleva a cabo dentro de cada estrato (región de planificación económica y zona). Posteriormente, estos factores de expansión se ajustan por no respuesta, desactualización del marco de muestreo y datos poblacionales, conforme a las estimaciones y proyecciones de población vigentes.

$$F_{\text{Enameh } i} = F_{\text{Enaho } j} * AR_i$$

Donde

$F_{\text{Enameh } i}$: Factor de expansión Enameh en la microempresa i

$F_{\text{Enaho } j}$: Factor de expansión Enaho en el estrato j

AR : Ajuste por no respuesta en la microempresa i

3.2.3 Errores de muestreo

A diferencia de un censo, los datos obtenidos de una muestra están sujetos a errores de muestreo, los cuales se presentan debido a que la investigación estadística se realiza solo en una parte representativa de la población. Aunque estos errores de muestreo no se pueden conocer directamente, es posible estimarlos a partir de los datos de la propia muestra.

En la Enameh, por tratarse de una muestra compleja, el cálculo de los errores de muestreo requiere métodos especiales de estimación que consideren las características del diseño: estratificación, conglomerados y ponderación. Estos métodos están integrados en diversos programas estadísticos; en el caso de la Enameh, se utiliza el módulo de muestras complejas del Programa Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS, por sus siglas en inglés).

Aunque son muchas las variables que se investigan en la encuesta, los errores de muestreo se calculan para un grupo importante de características a nivel nacional, desagregadas por zona y región de planificación. Para facilitar la interpretación de estos resultados, se ofrece una explicación de cada columna incluida en los cuadros de errores de muestreo que se encuentran en el sitio web de la institución www.inec.cr.

a. Estimación

Es el valor de la característica investigada en la muestra ponderada por el factor de expansión, puede ser la estimación de un total poblacional, un promedio o un porcentaje.

b. Error estándar

El error estándar o error de muestreo es una medida de la precisión con que una estimación obtenida de una muestra se aproxima al promedio de todas las posibles muestras semejantes en diseño. Este error no se conoce directamente, pero se estima a partir de los datos de la misma muestra por medio de la variancia que es una medida de la variabilidad de los datos y que se obtiene a partir las diferencias de cada observación respecto a su promedio.

c. Intervalo de confianza

Es un rango de valores entre los cuales se espera con cierto nivel de confianza se encuentre el valor de la característica poblacional que se desea estimar. Los intervalos presentados en los cuadros tienen un límite inferior y un límite superior dentro de los cuales se espera se encuentre el valor poblacional con un 95% de confianza.

d. Coeficiente de variación (CV)

También se le denomina error relativo, es el cociente del error estándar y la estimación. El coeficiente de variación (CV) indica, de manera relativa, el nivel de precisión de una estimación, en efecto, en las encuestas de hogares la experiencia demostró que estimaciones con un coeficiente de variación (CV) de hasta un 5 por ciento son muy precisas; si el CV llega hasta un 10 por ciento, las estimaciones siguen siendo precisas; un CV con un valor de hasta 20 por ciento es aceptable; y, por último, más allá de un 20 por ciento indica que la estimación es poco precisa y, por tanto, se debe utilizar con precaución.

e. Efecto de diseño

Es el que mide la pérdida en precisión al utilizar un diseño complejo en lugar de un diseño aleatorio simple también conocido como DEFF por sus siglas en inglés. Los diseños complejos se utilizan principalmente cuando no se puede hacer una selección aleatoria por costos o porque no se dispone de un marco completo y detallado de la población objetivo (viviendas o personas). Por ejemplo, un efecto del diseño de 1,5 indica que la variancia del diseño complejo es 1,5 veces más grande que la variancia de un diseño aleatorio simple, en otras palabras, la variabilidad aumentó 50% por utilizar este tipo de diseño en lugar de un muestreo aleatorio simple.

f. Muestra

Es el total de observaciones investigadas con las que se obtuvo la estimación.

3.3 Diseño del cuestionario

La Enameh 2025 se compone de dos cuestionarios, que, aunque tienen las mismas secciones y temáticas, se adaptan a las características específicas del sector de actividad de cada microempresa. Un cuestionario está destinado a las actividades de industria, comercio y servicios, mientras que el otro se enfoca en las actividades agropecuarias y agroindustriales.

En cuanto a la estructura de los cuestionarios de la Enameh, estas se dividen en doce secciones: datos de la persona dueña, condición de actividad actual, características de la actividad, ventas y servicios, apoyo institucional, tecnologías de información y comunicación, gastos, ingresos, uso de activos, financiamiento, expectativas y un balance de ingresos y gastos.

Ambos cuestionarios siguen una secuencia lógica en las preguntas y temas, diferenciándose únicamente en la indagación de las características propias de las actividades según el sector económico al que pertenecen. A continuación, se presenta una breve descripción de cada sección de los cuestionarios.

a. Datos de la persona dueña

La información que recolecta esta sección tiene varios fines, entre los que destaca tener la información necesaria para ubicar las viviendas seleccionadas, así como la información requerida para contactar, verificar y completar la información personal del informante, además de ser un espacio que facilite el control e información de las labores del trabajo de campo.

b. Condición de actividad actual

Las preguntas de esta sección tienen como propósito verificar la población objetivo e identificar aquella población seleccionada que cambió de actividad. Es un primer filtro para asegurarse que las personas entrevistadas son microempresarias y así disminuir los errores que se pudieron haber generado en la Enaho. Además, de recoger información relativa a su cambio de actividad.

c. Ventas y servicios

El propósito de esta sección es conocer aspectos sobre las ventas, servicio y clientela del negocio. Se busca determinar el mercado meta de la microempresa, así como la forma, el medio de cobro y pago tanto de sus clientes como de sus proveedores.

d. Apoyo institucional

La sección de apoyo institucional está compuesta por dos preguntas que pretenden conocer los factores y oportunidades que las microempresas requieren para desarrollarse económicamente, así como analizar la solicitud y recibimiento de apoyo por parte de las organizaciones públicas y privadas a estos negocios.

e. Tecnologías de información y comunicación

Esta sección investiga la utilización que las personas microempresarias hacen de los aspectos relacionados con las tecnologías de información y comunicación, por ejemplo: la utilización de aparatos electrónicos, acceso a internet, uso de dispositivos móviles, tenencia de página web, entre otras.

f. Gastos de la actividad

La sección F tiene como finalidad captar los gastos en que incurre la persona dueña de la microempresa para llevar a cabo las operaciones del negocio o actividad que desarrolla.

g. Ingresos de la actividad

El objetivo de esta sección es recopilar los ingresos captados por la persona dueña o socia principal del negocio para la operación del negocio o actividad. Se trata de conocer el monto de estos ingresos en promedio mensual en los últimos 12 meses.

h. Activos y existencias de la actividad

Esta sección permite conocer el tipo de bienes o activos propios utilizados en el desarrollo de la actividad económica. También, se cuantifica el valor de cada uno de ellos, además del valor de lo obtenido y vendido durante los últimos doce meses y la cantidad de algunos de ellos. Esto con la finalidad de utilizarse como insumo a la cuenta del sector hogares en la estimación de la cuenta de capital.

J. Financiamiento

A través de esta sección, se busca resaltar la importancia del financiamiento para el crecimiento y fortalecimiento de las microempresas familiares. Se desea conocer si la persona propietaria de la microempresa ha solicitado algún crédito para el desarrollo de su actividad y, en caso de no haberlo hecho, entender las razones detrás de esa decisión. Para aquellos que sí han solicitado un préstamo, se busca recopilar información sobre la entidad financiera a la que se dirigieron y si su

solicitud fue aprobada. En los casos en que se haya concedido el préstamo, se indagará sobre el monto otorgado, el plazo de pago y el uso que se le dio al capital en el negocio.

K. Expectativas

El propósito de esta sección es conocer las expectativas que tienen las personas dueñas de estos negocios con respecto a la continuidad de la actividad, la cantidad de empleados que requerirá en el negocio y el comportamiento de sus ventas.

3.4 Diseño de la recolección

La etapa de recolección de la información inició con el proceso de capacitación al personal de recolección de la Enameh, que se llevó a cabo del 18 de agosto al 01 de setiembre del 2025.

Para el proceso de recolección, participaron 77 personas, organizadas en 15 grupos de trabajo. Cada grupo estaba compuesto por una persona supervisora, tres personas entrevistadoras y una persona operadora de equipo móvil.

El operativo de campo de la Enameh 2025 se realizó del 02 de setiembre al 03 de octubre, abarcó todo el territorio nacional de manera simultánea. El contacto con las personas informantes se realizó de manera presencial.

a. Resultados del trabajo de campo

La muestra inicialmente seleccionada no coincide con la efectivamente entrevistada por varias razones. En primer lugar, algunas personas microempresarias han cambiado de residencia, han dejado de realizar su actividad o la llevan a cabo de manera esporádica, lo que genera problemas en el marco de referencia; en segundo lugar, no se logró obtener información de algunas viviendas seleccionadas debido a la falta de respuesta (no respuesta).

b. Problemas de Marco

Los problemas de marco surgen por diversas razones, en principio existe una diferencia en los informantes: la Enaho se basa en entrevistas a informantes ideales, mientras que la Enameh solo entrevista a informantes directos. Otro motivo significativo es que, al momento de realizar la entrevista, la microempresa no existe. Esto puede deberse a que fue mal registrada en la Enaho, a que la persona entrevistada no era realmente trabajadora por cuenta propia, o a que no era la socia principal, o que era ayudante.

Además, los problemas de marco pueden surgir en caso de un cambio de actividad, que puede deberse a razones como el cierre del negocio, la formalización de la actividad, o cambios en la situación personal de la persona microempresaria, tales como un cambio de residencia o el fallecimiento. También, surgen complicaciones cuando las viviendas seleccionadas están desocupadas o han cambiado de uso, dejando de albergar hogares de manera permanente.

Estas situaciones se deben a que las entrevistas no se llevan a cabo inmediatamente después de la realización de la Enaho; a menudo, puede transcurrir un mes o más entre una entrevista y otra. En este sentido, los problemas de marco no representan una pérdida de muestra de microempresas, sino que reflejan una dinámica real de la población. Por esta razón, no se realizan ajustes en las estimaciones de la encuesta. En la encuesta de este año 2025, los problemas de marco representan un 13,3% de la muestra total (cuadro 3.2).

c. Tasa de respuesta de hogares

La no respuesta ocurre cuando la persona microempresaria se niega a proporcionar información o no puede ser localizado durante el período de recolección de datos de la encuesta. La tasa de respuesta de hogares se calcula dividiendo el número total de personas microempresarias que proporcionaron respuesta (entrevistas completas) entre todas las personas microempresarias que debían realizarse la entrevista. Esto incluye las entrevistas completas, así como los hogares que se rehusaron a proporcionar información, estuvieron ausentes durante el período de la encuesta, presentaron dificultades de acceso, o donde hubo limitaciones de idioma o problemas de salud que impidieron localizar a la persona informante. En el caso de la Enameh 2025, la tasa de respuesta es de 68,3%.

Cuadro 3.2. Costa Rica. Resumen de la muestra de microempresas por año, 2024 y 2025

Indicadores	2024	2025
Microempresas de los hogares en la muestra	2 969	3 178
Microempresas de los hogares con entrevistas realizadas	1 804	1 896
Tasa de respuesta	70,4%	68,3%
Tasa de problemas de marco	13,7%	13,3%

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

3.5 Diseño de procesamiento

El procesamiento de la información se lleva a cabo en dos etapas: codificación y validación. En la etapa de codificación, se revisan y asignan códigos numéricos a las variables del cuestionario relacionadas con la ubicación geográfica, la rama de actividad económica, insumos, materiales, cultivos y animales entre otros. Posteriormente, en la etapa de validación, se depura la información capturada en campo mediante una serie de cruces de variables programadas en el sistema informático, con el objetivo de detectar inconsistencias en los datos y corregirlas.

La etapa de procesamiento de los datos se ejecutó del 01 de setiembre al 10 de octubre, se contó con 8 plazas para realizar la codificación y validación de la información recolectada, más personal de oficina encargado del seguimiento.

4. Principales resultados

En este apartado se describen características de las personas dueñas de pequeños negocios (trabajadores independientes o autónomos), así como las actividades productivas que desarrollan, las cuales denominamos microempresas de los hogares.

4.1 Características de las personas independientes

La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2025 estima que el total de personas trabajadoras independientes asciende a 466 513, representando un aumento estadísticamente significativo de 15,6% en comparación con el 2024. Asimismo, se calcula que el total de microempresas de los hogares es de 494 564 un incremento estadísticamente significativo del 13,5%. Esta diferencia entre personas y negocios se debe a que una misma persona puede ser propietaria de más de un negocio.

En cuanto a la distribución por sexo, el 64,2% de las personas autónomas son hombres y 35,8% son mujeres. Esta proporción no difiere de manera significativa respecto a la población ocupada en el país, según cifras de la Encuesta Continua de Empleo (ECE)^{3/}, que reporta que el 61,1% de las personas ocupadas son hombres y 38,9% son mujeres. Estos resultados sugieren que las diferencias en la participación por sexo entre las personas dueñas de las microempresas responden principalmente al aporte total que tienen las mujeres en el mercado de trabajo, y no tanto por una característica inherente al empleo independiente.

Respecto a la edad, el 69,0% de las personas propietarias de estos negocios se ubica entre los 35 y 64 años. Los jóvenes de 25 a 34 años representan el 12,8%, mientras que las personas menores de 25 años representan el 2,9%. El restante 15,3% corresponde a personas adultas mayores (Cuadro 4.2). La edad promedio de las personas trabajadoras independientes es de 49,9 años.

Al comparar por sexo, se observa que el 56,1% de las mujeres microempresarias tienen 45 años o más, mientras que entre los hombres este porcentaje asciende 69,4%. La edad promedio de las mujeres es de 46,7 años y la de los hombres es de 51,7 años.

En relación con el nivel educativo, entre las personas dueñas de estos negocios predomina la baja escolaridad en la educación regular. Para el 2025, el 43,8% de las personas dueñas tienen primaria completa o menos; mientras que el 17,0% posee educación superior. Al comparar estos resultados con la distribución de personas ocupadas en el país según la ECE, se observa que las personas

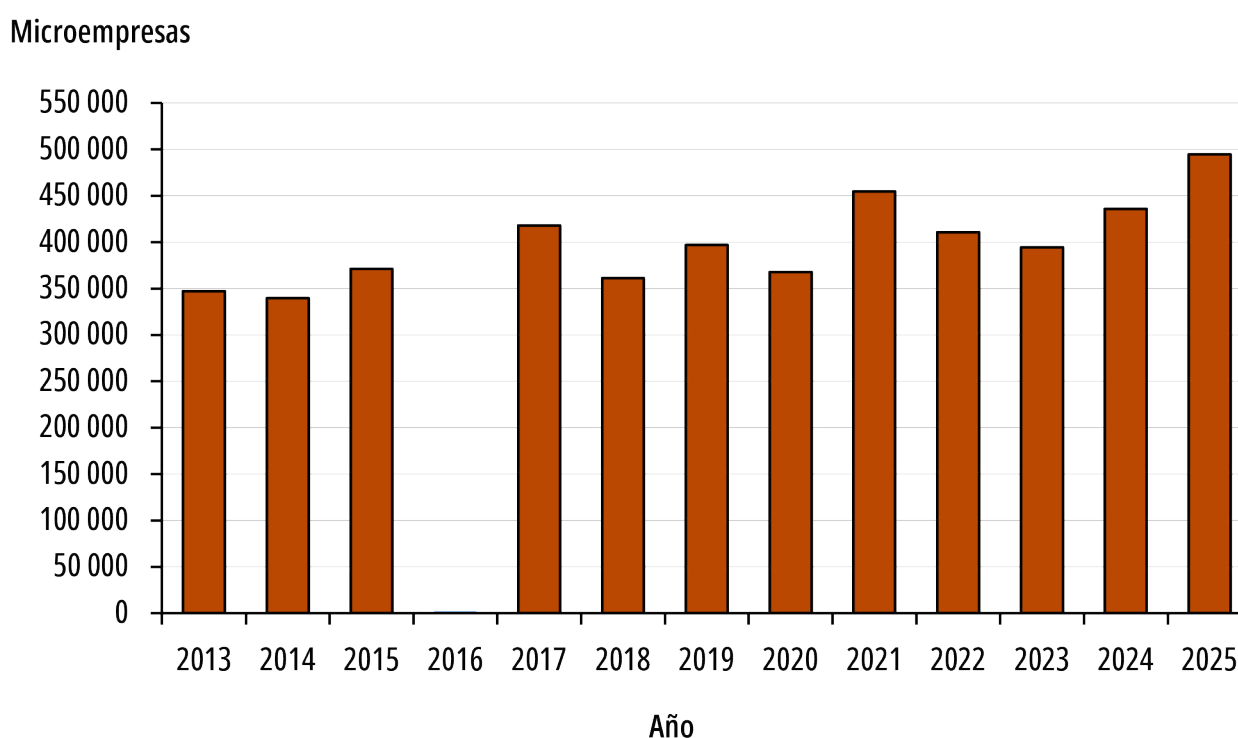
3/ Cifras calculadas como promedio del IV trimestre del 2024 y el I, II y III trimestre de 2025.

independientes presentan menores niveles de escolaridad, el 37,3% del total de independientes tienen primaria completa o menos y el 19,1% cuentan con educación superior.

4.2 Características de las microempresas de los hogares

Para 2025 se estima que existen 494 564^{4/} microempresas de los hogares en el país, lo que representa un aumento estadísticamente significativo del 13,5% en comparación con el año anterior, cuando se estimaron 435 779 actividades productoras desarrolladas en los hogares.

Gráfico 4.1. Costa Rica. Cantidad de microempresas de los hogares por año, 2013 - 2025



Notas: no se cuenta con información para el 2016, ya que en ese año no se realizó la encuesta.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Hogares Productores 2013 - 2015 y Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2017 - 2025.

4/ La cantidad de microempresas estimada es diferente al total de personas trabajadoras independientes debido a que estas personas pueden tener uno o más negocios.

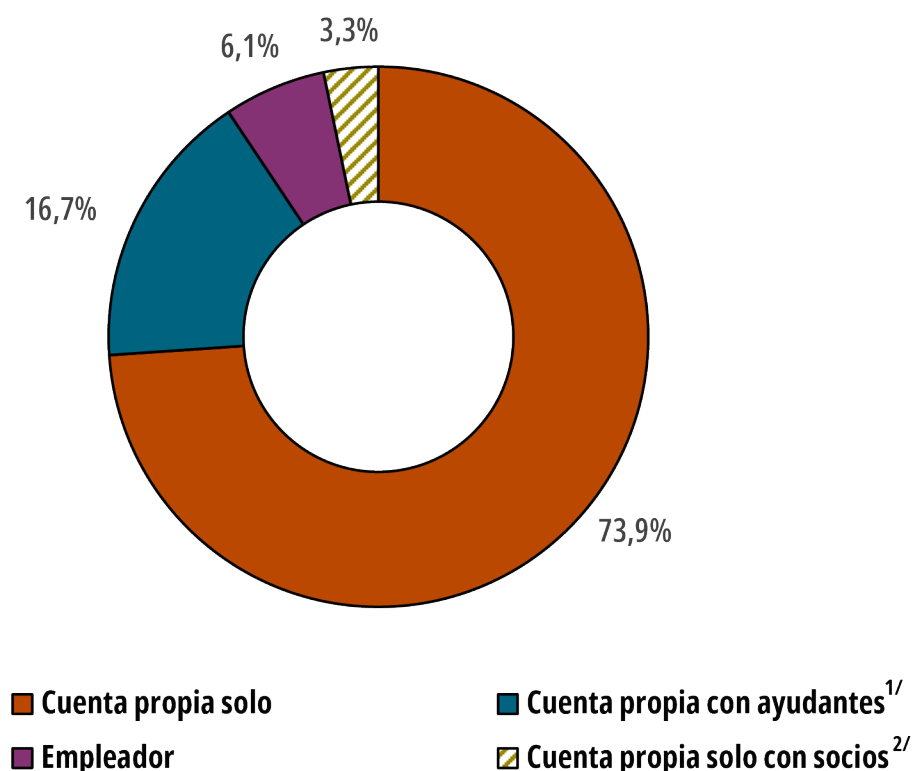
En promedio, las microempresas registran 12,4 años de desarrollar su actividad económica. Al analizar este indicador por actividad económica según sector, se observan diferencias, en el sector agropecuario, el promedio es de 16,7 años, en el sector industria es de 14,1 años, en el sector comercio es de 11,0 años y en el sector servicios las microempresas tienen en promedio 10,9 años desarrollando su actividad económica.

Otro rasgo que caracteriza a las microempresas es la forma de organización del trabajo. En el 93,9% de las actividades económicas, la persona productora se desempeña de manera independiente, ya sea sola, en asociación con otras personas o con apoyo ocasional o no remunerado de familiares o conocidos (cuenta propia).

El 6,1%, restante corresponde a microempresarios que emplean a personas de forma remunerada y permanente ya sean miembros de su propio hogar o personas externas (empleadores) (Gráfico 4.2). Al analizar este aspecto según el sexo de la persona microempresaria, se observa entre los de hombres microempresarios, el 7,6% emplea trabajadores, mientras que entre las mujeres este porcentaje es de 3,4%^{5/}.

5/ Coeficiente de variación superior al 20%.

Gráfico 4.2. Costa Rica. Distribución porcentual de microempresas de los hogares según tipo de trabajador independiente, 2025



Notas: 1/ Incluye los ayudantes no remunerados y los asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2025.

4.2.1 Informalidad de las microempresas de los hogares

Las microempresas de los hogares se caracterizan por presentar al menos un rasgo de informalidad, de acuerdo con los criterios establecidos en su definición. Para 2025 se estima que, de las 494 564 microempresas de los hogares en el país, el 81,5% no cuentan con registros contables formales, el 98,2% no están inscritos en el Registro Nacional con cédula jurídica y el 99,6% no tienen un salario fijo asignado para el propio trabajador independiente, ya sea en condición de cuenta propia o empleadora (Cuadro 4.4).

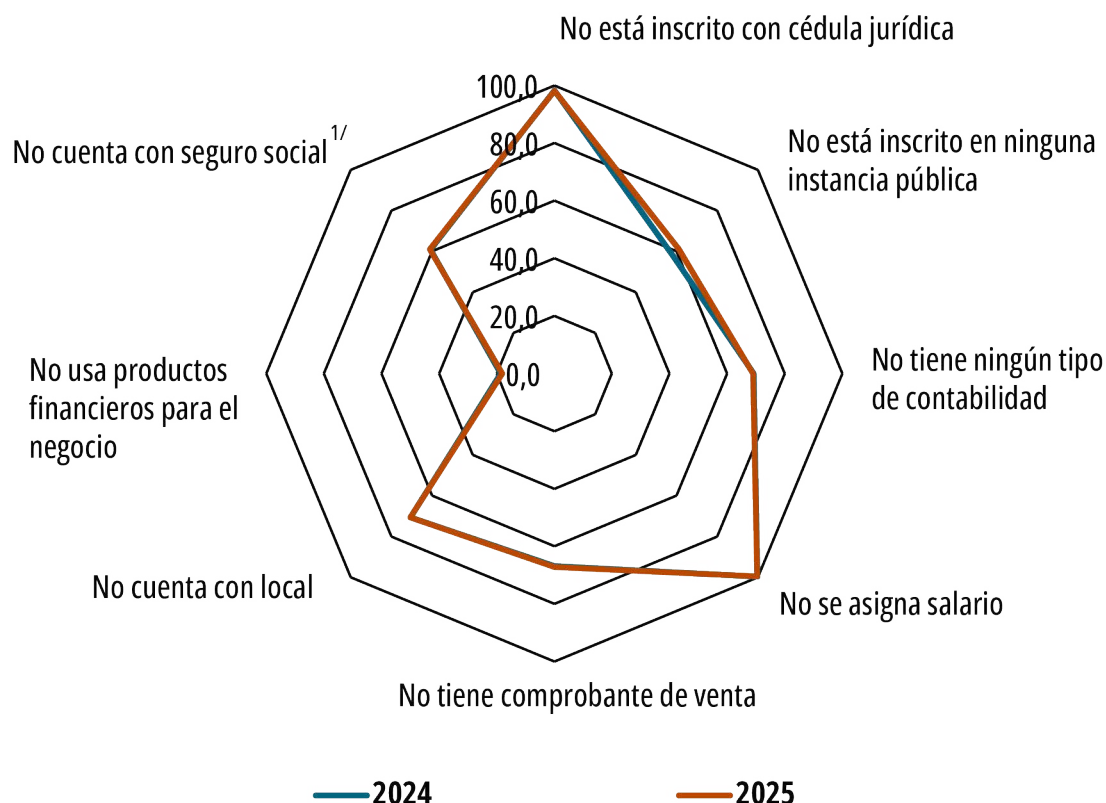
Una parte de estas microempresas combina dos características de informalidad simultáneamente, el 97,9% no están inscritos con cédula jurídica y no se asigna salario; el 81,2% carecen de

inscripción con cédula jurídica y no tienen registros contables formales; y el 81,4% de los trabajadores independientes no se asignan salario y no llevan libros de contabilidad formal.

También se observa que el 81,1% de estas microempresas presentan las tres características de informalidad al mismo tiempo no poseen cédula jurídica, no cuentan con registros contables formales y no tienen un salario fijo asignado de forma permanente. El sector con mayor incidencia de estos casos es industria, con 90,5% de las microempresas que presentan las tres características, seguido por comercio, con 86,8%, servicios con el 75,8% y finalmente el agropecuario con el 73,0%.

Otros aspectos que reflejan el nivel de informalidad de estas microempresas de los hogares, incluyen el 61,1% no están inscritas en ninguna instancia pública, el 69,0% no tienen ningún tipo de contabilidad (ni régimen tradicional ni régimen simplificado), el 67,2% no cuentan con comprobante de venta, el 70,7% de los negocios no cuenta con local comercial, el 18,1% no usa productos financieros para el negocio y el 61,1% no cuenta con seguro social para la persona dueña de la actividad económica (Gráfico 4.3).

Gráfico 4.3. Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares que cumplen con criterios de informalidad, 2024 y 2025



Notas: 1/ Como asalariado, independiente o voluntario.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

4.2.2 Motivación para iniciar con la actividad económica

Al analizar la principal motivación de las personas para iniciar actividades independientes, se observa que la razón más mencionada es la identificación de una oportunidad en el mercado, con 22,1%. En segundo lugar, se encuentra la oportunidad de organizar su propia empresa o ser su propio jefe, con 19,9% y, en tercer lugar, con 19,7%, la necesidad de complementar el ingreso familiar.

Otras motivaciones relevantes incluyen la tradición familiar o herencia 13,2%, la situación de no tener trabajo 11,2%, no encontró trabajo como persona asalariada con un 10,4%, tener mayor flexibilidad horaria 2,9% y otro motivo con un 0,7%^{6/} (Gráfico 4.4).

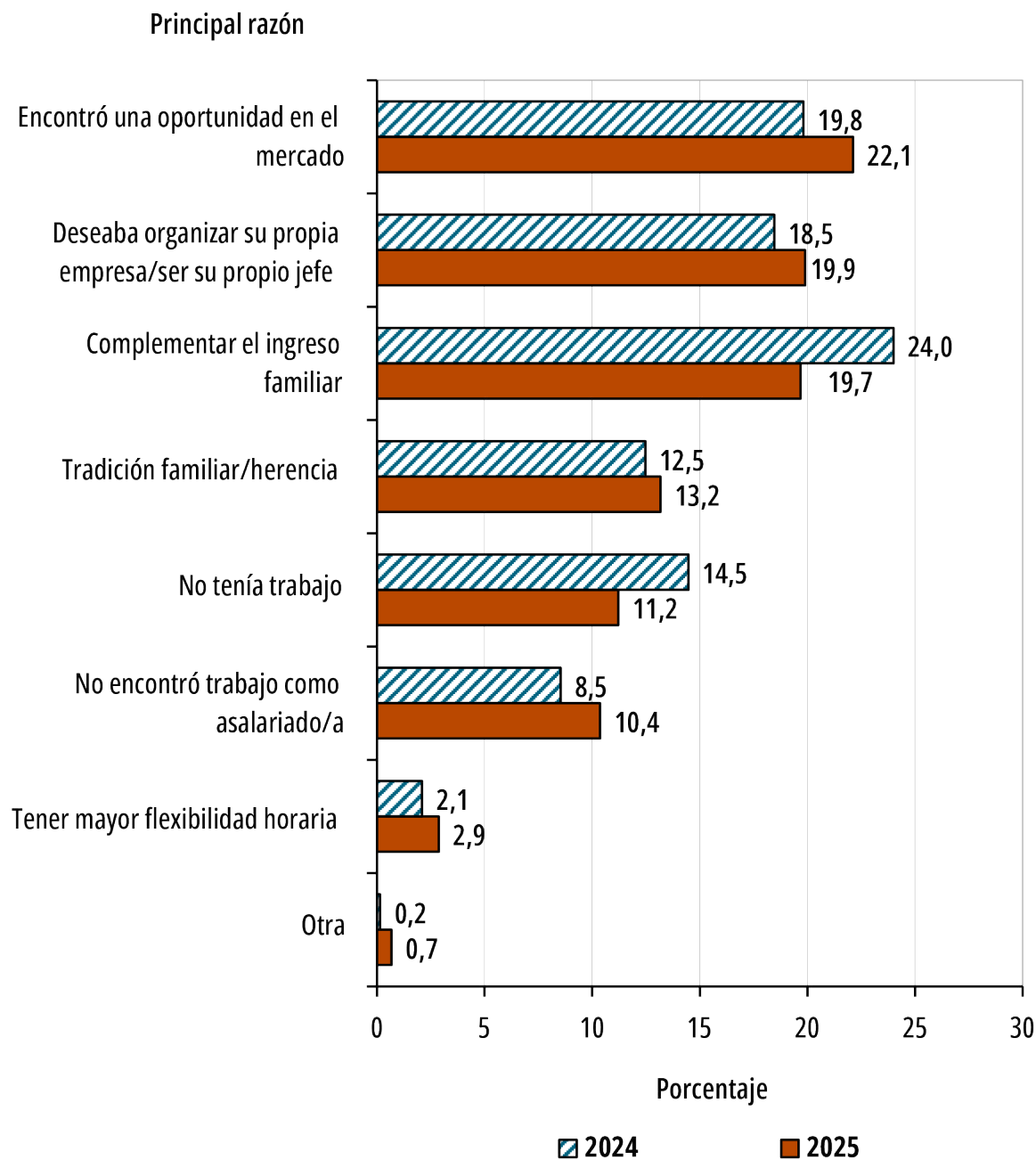
6/ Coeficiente de variación superior al 20%.

Estas motivaciones se agrupan en tres tipos de razones para iniciar el negocio (necesidad, oportunidad y tradición^{7/}), donde destaca que el 44,1% de los emprendimientos iniciaron por necesidad, el 42,7% en procura de aprovechar una oportunidad y el 13,2% el negocio inició por tradición familiar o herencia (Cuadro 4.3).

Al examinar la distribución de estas razones según el sexo de la persona microempresaria, se observa que, entre las mujeres el 54,4% indica que inició su emprendimiento por necesidad, mientras que, en el caso de los hombres, este porcentaje es de 38,4%. En cuanto a la motivación de tradición familiar o herencia, se evidencia una marcada diferencia, para los hombres, representa el 17,2%, mientras que en las mujeres es de 5,9%.

7/ Como razones de necesidad se incluye: no encontrar trabajo como asalariado/a o no tener otro trabajo, complementar el ingreso familiar, tener mayor flexibilidad horaria. Como razones de oportunidad se considera: haber encontrado una oportunidad en el mercado, deseo de organizar su propia empresa, por gusto o por habilidad, entre otras. Por tradición se incluyen los casos por tradición familiar/herencia.

Gráfico 4.4. Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según principal razón para iniciar la actividad económica, 2024 y 2025



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

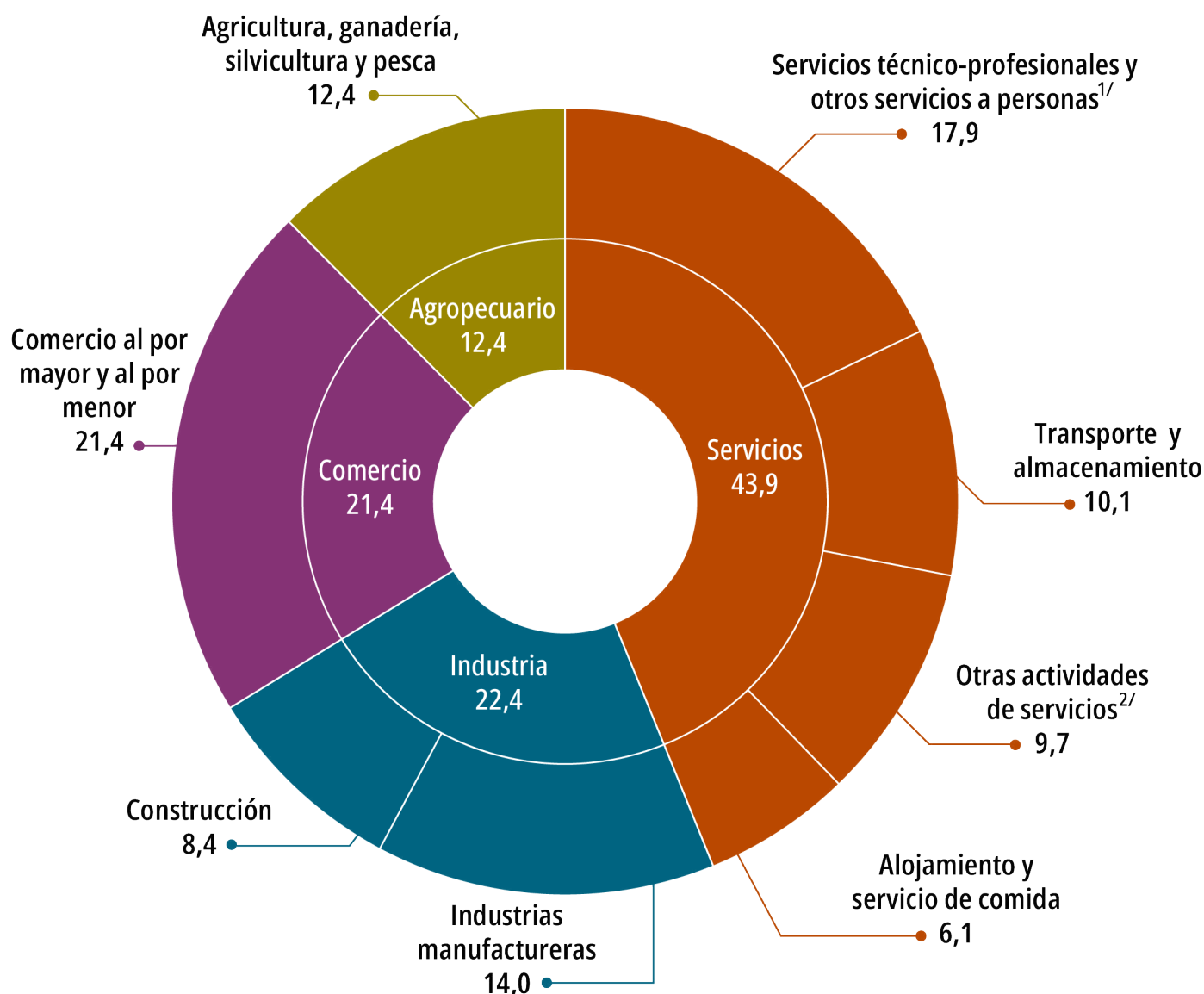
4.2.3 Sectores de actividad económica

Al analizar la distribución de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, se observa que, de las 494 564 , el sector servicios concentra el 43,9%, siendo el de mayor participación. Le sigue el sector industrial con 22,4%, comercio reúne el 21,4% y, finalmente, el sector agropecuario con el 12,4% de las microempresas de los hogares.

Dentro de las actividades de servicios, los negocios más comunes incluyen el transporte de personas, tratamientos de belleza, jardineros y trabajos ocasionales (chambas). En el sector industria predomina la construcción, la elaboración de productos textiles, la soldadura de metales y elaboración de queso. En el sector comercio, las actividades más frecuentes son la venta al por menor en establecimientos, a domicilio y en la calle, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores. En el sector agropecuario, destacan los cultivos de café, frijol y diversos tubérculos, cría de ganado bovino y el cultivo de tomate. Estos son solo algunos ejemplos, de mayor importancia relativa de una amplia diversidad de actividades que desarrollan las microempresas de los hogares en el país.

Al desagregar los sectores de actividad económica en ocho grupos, se obtienen los siguientes datos, el sector de comercio es el de mayor peso, con 21,4%; seguido de los servicios técnico-profesionales y otros servicios a personas con 17,9%; las industrias manufactureras y explotación de minas, con 14,0%; agricultura (ganadería, silvicultura y pesca) con un 12,4%. Los sectores de menor peso relativo incluyen alojamiento y servicio de comida 6,1%; construcción, electricidad, gas y agua 8,4%; otras actividades de servicios, con 9,7%; transporte y almacenamiento con 10,1% (Gráfico 4.5).

Gráfico 4.5. Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares según sector de actividad económica, 2025



Notas: 1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: champas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2025.

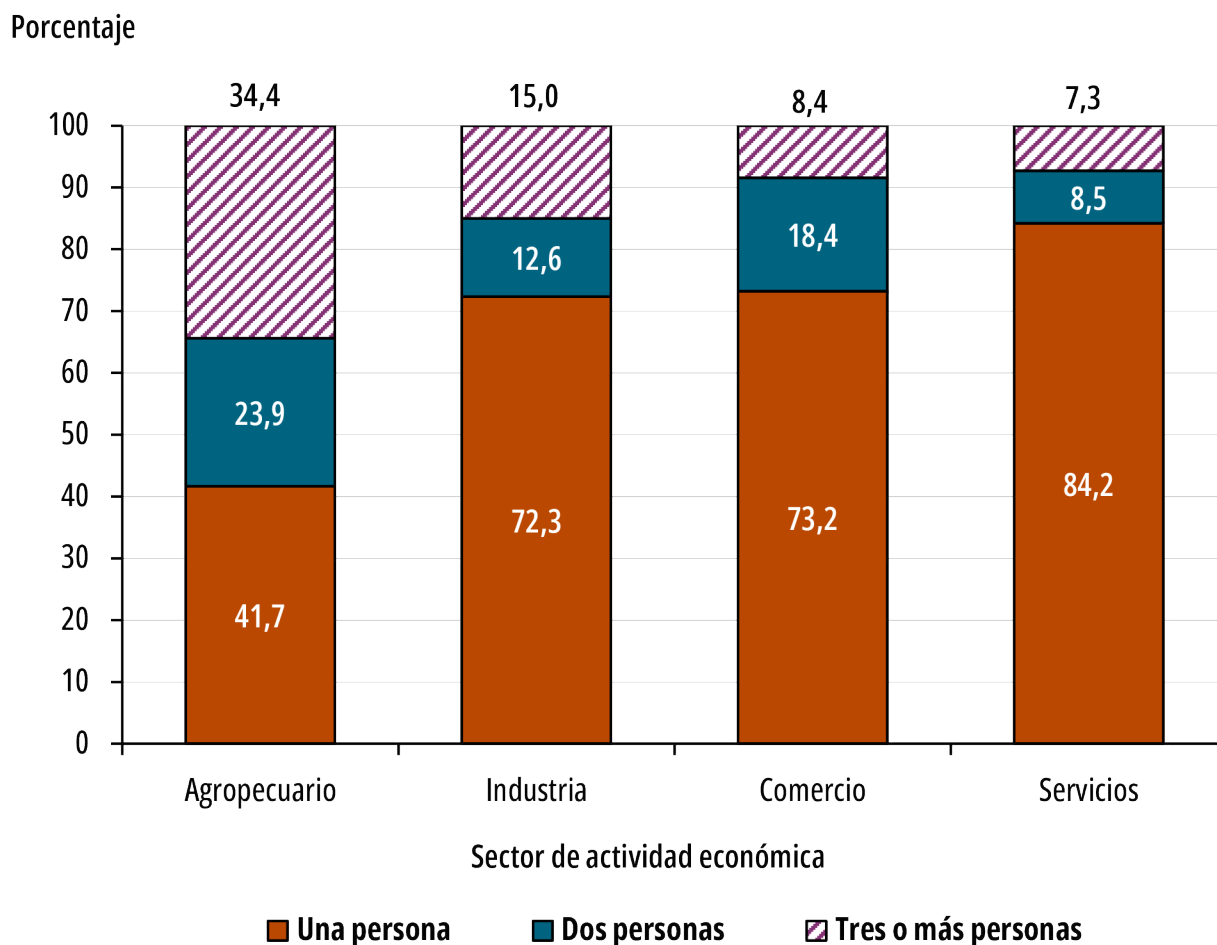
4.2.4 Tamaño de las microempresas y empleo generado

El tamaño de las microempresas se define por la cantidad de puestos de trabajo que generan durante el periodo de referencia. En la Enameh, este periodo corresponde a los últimos doce meses, de setiembre de 2024 a agosto de 2025. Los empleos contabilizados pueden ser permanentes u ocasionales, así como remunerados o no.

En general, las microempresas de los hogares se caracterizan por su tamaño pequeño. En 2025 se registraron 494 564 microempresas en el país, de las cuales el 73,9% son unipersonales (solo la persona propietaria trabaja en ellas). Un 13,5% cuenta con dos trabajadores, mientras que el 12,6% tiene tres o más trabajadores, incluyendo siempre a la persona dueña de la actividad económica (Cuadro 4.8).

Al observar la distribución por sectores, se aprecia que el sector servicios concentra la mayor proporción de microempresas unipersonales, con un 84,2%. En los sectores de comercio e industria, la participación de este tipo de negocios es de 73,2% y 72,3%, respectivamente. Por su parte, en el sector agropecuario este tipo de negocios tiene una participación menor, con el 41,7%. (Gráfico 4.6).

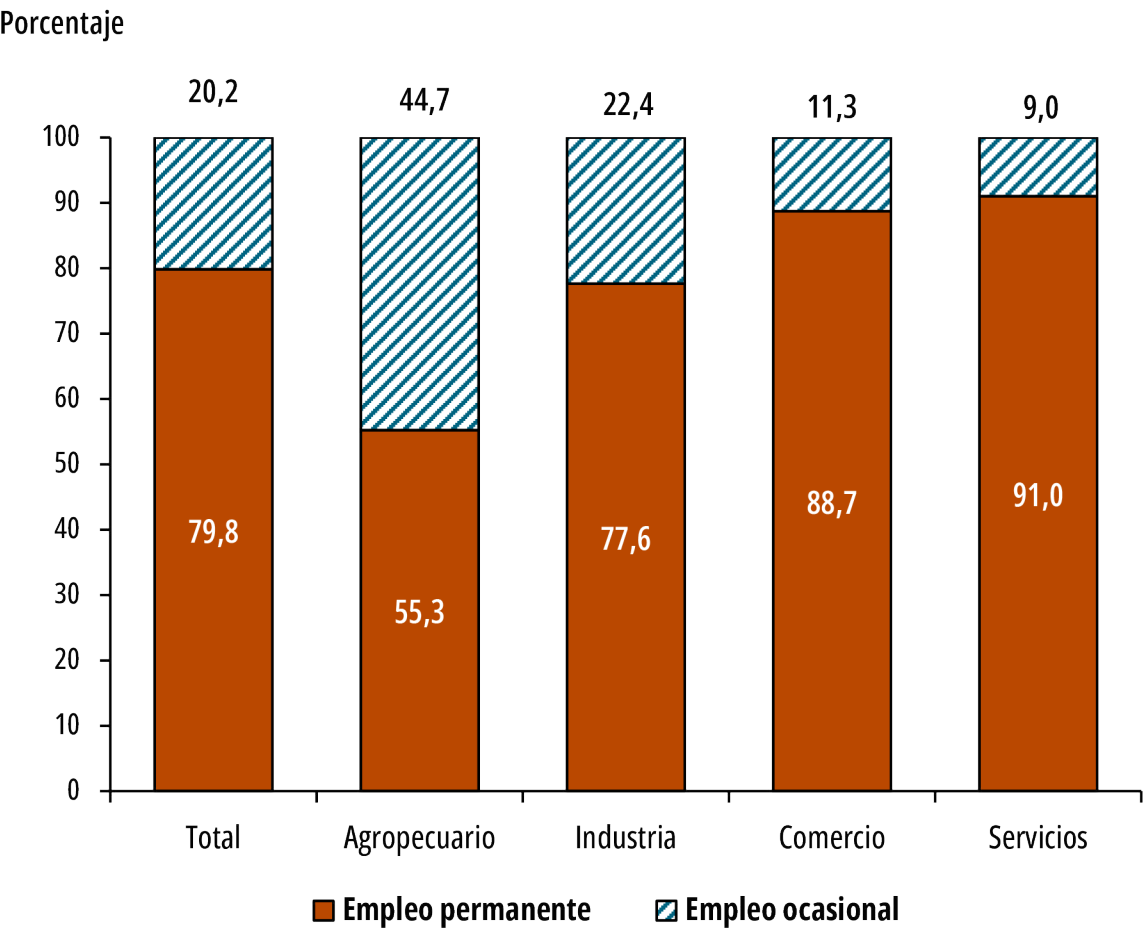
Gráfico 4.6. Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según tamaño del negocio, 2025



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2025.

En 2025 se estima que las microempresas de los hogares generaron un total de 785 495 puestos de trabajo. De ellos, el 79,8% corresponde a empleos permanentes, mientras que el 20,2% son de carácter ocasional. La distribución de empleo ocasional varía según el sector: en el agropecuario alcanza el 44,7%, en la industria el 22,4%, en el comercio el 11,3% y en los servicios el 9,0% (Gráfico 4.7 y Cuadro 4.9).

Gráfico 4.7. Costa Rica. Distribución porcentual de personas ocupadas en las microempresas de los hogares por sector de actividad económica, según estabilidad del empleo, 2025



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2025.

De acuerdo con la Enameh 2025, estos puestos de trabajo representan el 35,7% del total de ocupados en el país, tomando como referencia la población ocupada estimada por la ECE (2 200 709)^{8/}. Al desagregar por sector de actividad, se observa que el agropecuario es el que concentra la mayor proporción de empleo generado por microempresas, con 84,8%. En la industria, la participación es de 43,1%, mientras que en el comercio y los servicios los porcentajes alcanzan el 40,2% y el 23,8%, respectivamente (Cuadro 4.10).

De los empleos generados por las microempresas de los hogares, el 3,2% son empleos formales, mientras que el 96,8% de los empleos restantes corresponden a empleos informales.

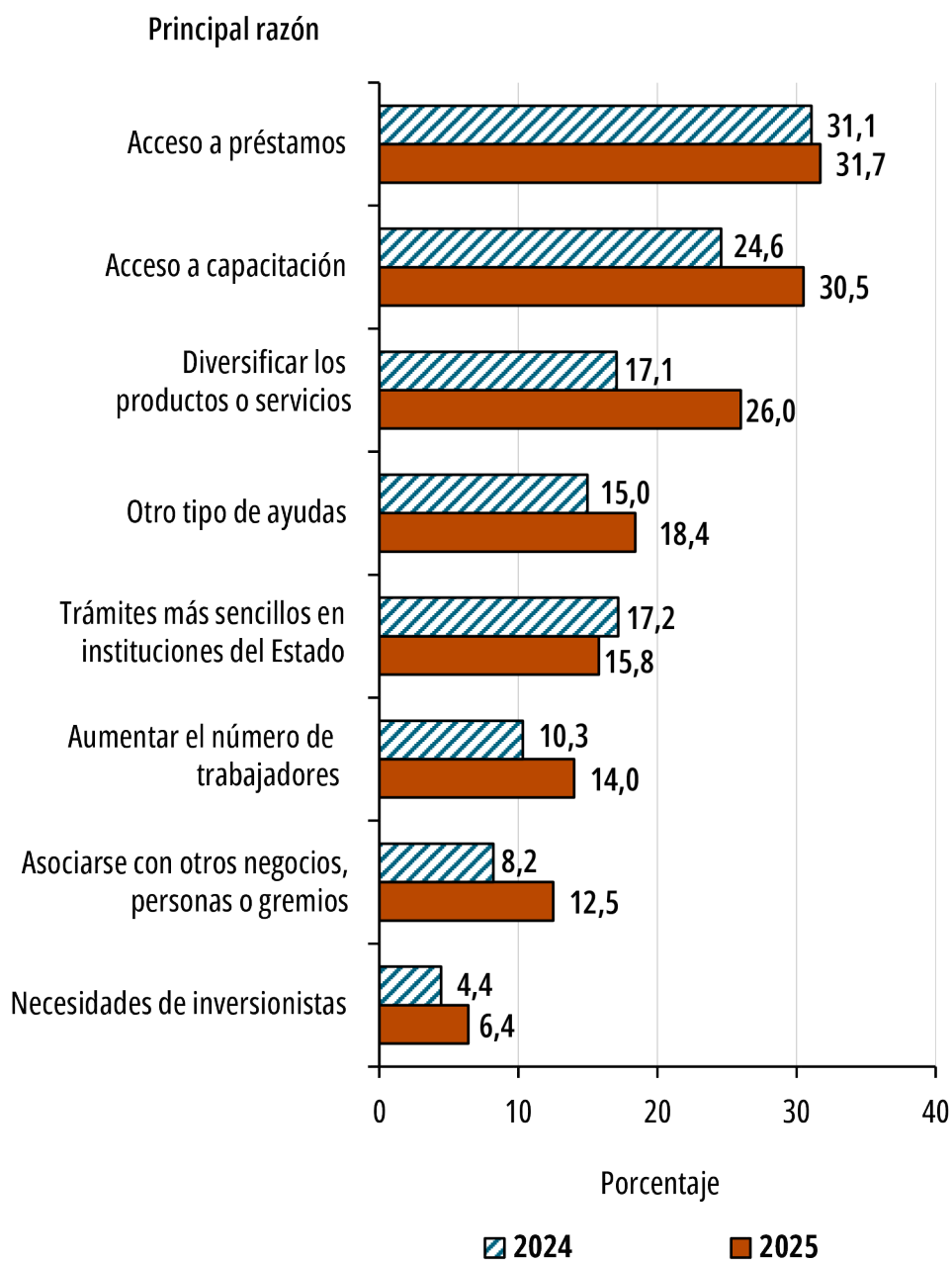
8/ Cifra calculada como promedio del IV trimestre 2024 y el I, II y III trimestre 2025.

4.2.5 Necesidades percibidas y apoyo recibido para el desarrollo de la microempresa

La Enameh indaga sobre las principales necesidades que los emprendedores consideran indispensables para mantenerse en el mercado o lograr crecer. En 2025, el acceso a préstamos se posiciona como la necesidad más mencionada, señalada por el 31,7% de los emprendedores. En segundo lugar aparece el acceso a capacitación, con un 30,5%, cifra superior al 24,6% registrado en 2024. La tercera necesidad más destacada es la diversificación de productos o servicios, mencionada por el 26,0% de los microempresarios, lo que representa un aumento de 8,9 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Al analizar estas necesidades según el sector de actividad económica, se observa que en los cuatro sectores (agropecuario, industria, comercio y servicios) predominan las mismas prioridades: acceso a préstamos, capacitación y diversificación de productos o servicios (Cuadro 4.13).

Gráfico 4.8. Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares según necesidad requerida^{1/}, 2024 y 2025



1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

La encuesta también consulta si los negocios solicitaron o recibieron apoyo de instituciones públicas, privadas, empresas u organizaciones durante los últimos doce meses. De las 494 564 microempresas registradas, el 11,6% solicitó apoyo en al menos una de las instancias mencionadas. Entre ellas, el 4,5% solicitó apoyo al IMAS, el 2,2% a bancos públicos y el 1,9% a otras instituciones públicas o privadas (Cuadro 4.14).

En cuanto al apoyo recibido, el más frecuente fue el financiamiento, otorgado a 28 983 emprendimientos. Le siguen la capacitación, asistencia técnica o asesorías, recibidas por 12 986 negocios, y otros tipos de apoyo, que beneficiaron a 3 620 microempresas (Cuadro 4.15).

4.2.6 Financiamiento^{9/}

En total 59 107 microempresas solicitaron algún préstamo, lo que representan el 12,0% que lo solicitaron en los últimos cinco años. De estas solicitudes, el 50,6% corresponde al sector servicios, 22,2% del sector comercio, 14,8% de agropecuario y 12,4% de industria.

Entre las microempresas que solicitaron financiamiento, el 44,9% lo hizo mediante préstamos para el desarrollo de actividades productivas, el 36,2% recurrió a préstamos personales y el 19,0% utilizó el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD).

En cuanto a los resultados de las solicitudes de crédito, el 84,9% de las microempresas obtuvo el préstamo, el 13,4% no lo consiguió y el 1,7% se encontraba en trámite al momento de la encuesta. Cabe destacar que, en proporción a las solicitudes realizadas, los negocios del sector agropecuario fueron los que más lograron acceder al crédito el 95,0%, mientras que los del sector comercio registraron la menor tasa de aprobación 80,3%.

Respecto al destino de los recursos, el 40,9% de las microempresas que recibieron financiamiento lo utilizó principalmente para comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas. El 25,3% lo destinó a ampliar, reparar o dar mantenimiento al negocio, el 23,1% a la adquisición de mercadería o insumos, y el 10,7% al pago de deudas del negocio (Cuadro 4.16).

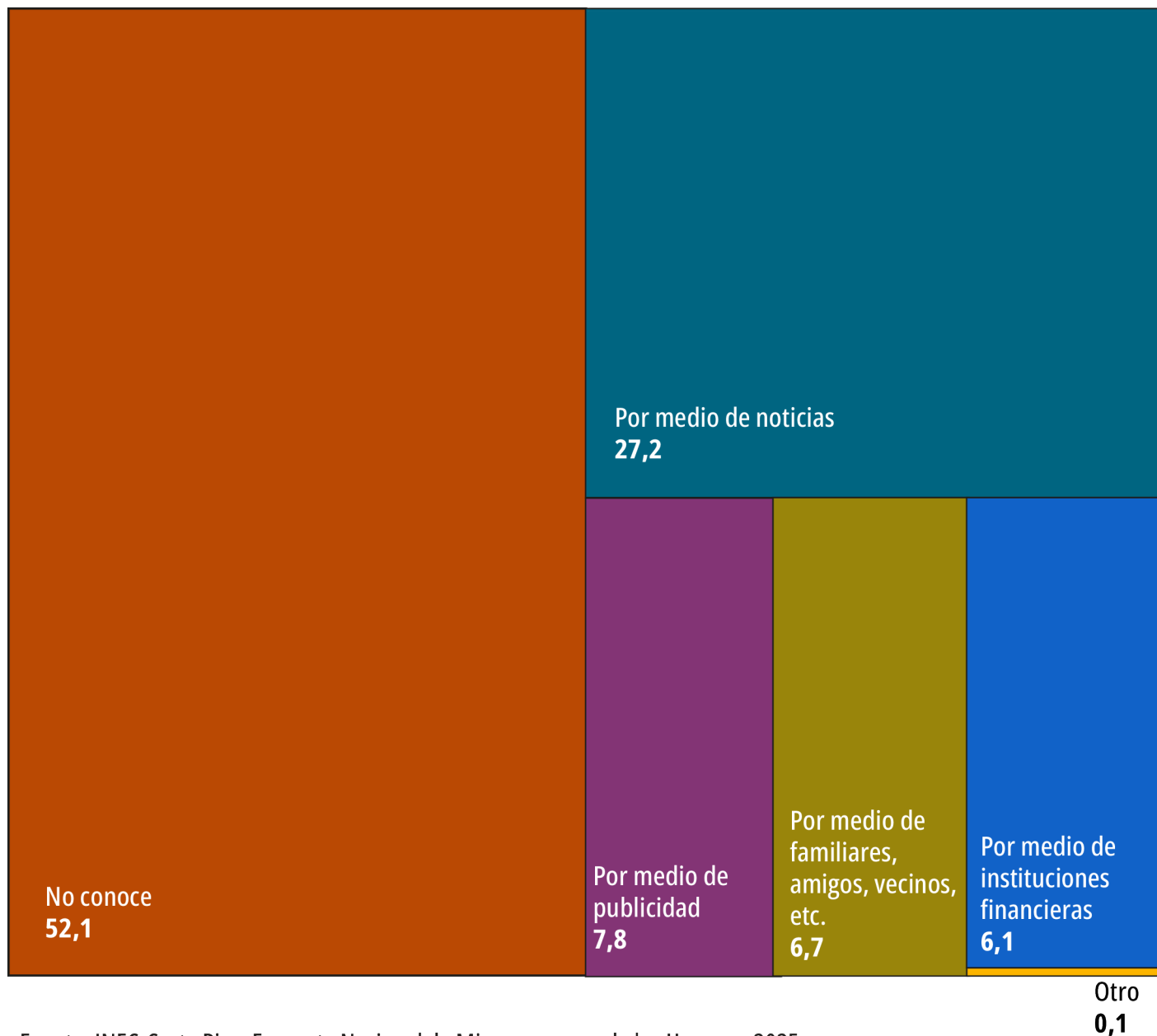
En relación con las fuentes de financiamiento, el 34,8% de las microempresas acudió a la banca pública, el 19,0% a la banca privada, el 15,4% a prestamistas particulares, el 12,8% a financieras o empresas de préstamos, el 9,9% a cooperativas, y el 8,0% restante recurrió a otras fuentes de financiamiento (Cuadro 4.18).

9/ Debe considerarse que el coeficiente de variación de algunos de los indicadores mencionados en este apartado supera el 20%.

Sobre el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), el 47,9% de las personas propietarias de microempresas manifestó conocerlo. Por sector de actividad, el conocimiento sobre la existencia del programa alcanza al 52,4% en servicios, al 49,6% en agropecuario, al 43,8% en comercio y al 41,9% en industria.

Entre quienes conocen el SBD, el 27,2% se enteró a través de noticias, el 7,8% por publicidad, el 6,7% por familiares, amigos o vecinos, el 6,1% mediante instituciones financieras y el 0,1% por otros medios. En contraste, el 52,1% de las microempresas no tiene conocimiento sobre este sistema (Gráfico 4.9).

Gráfico 4.9. Costa Rica. Distribución porcentual de las microempresas de los hogares sobre el conocimiento de la existencia del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y el medio por el cual se enteraron, 2025



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2025.

4.2.7 Tecnologías de información y comunicación

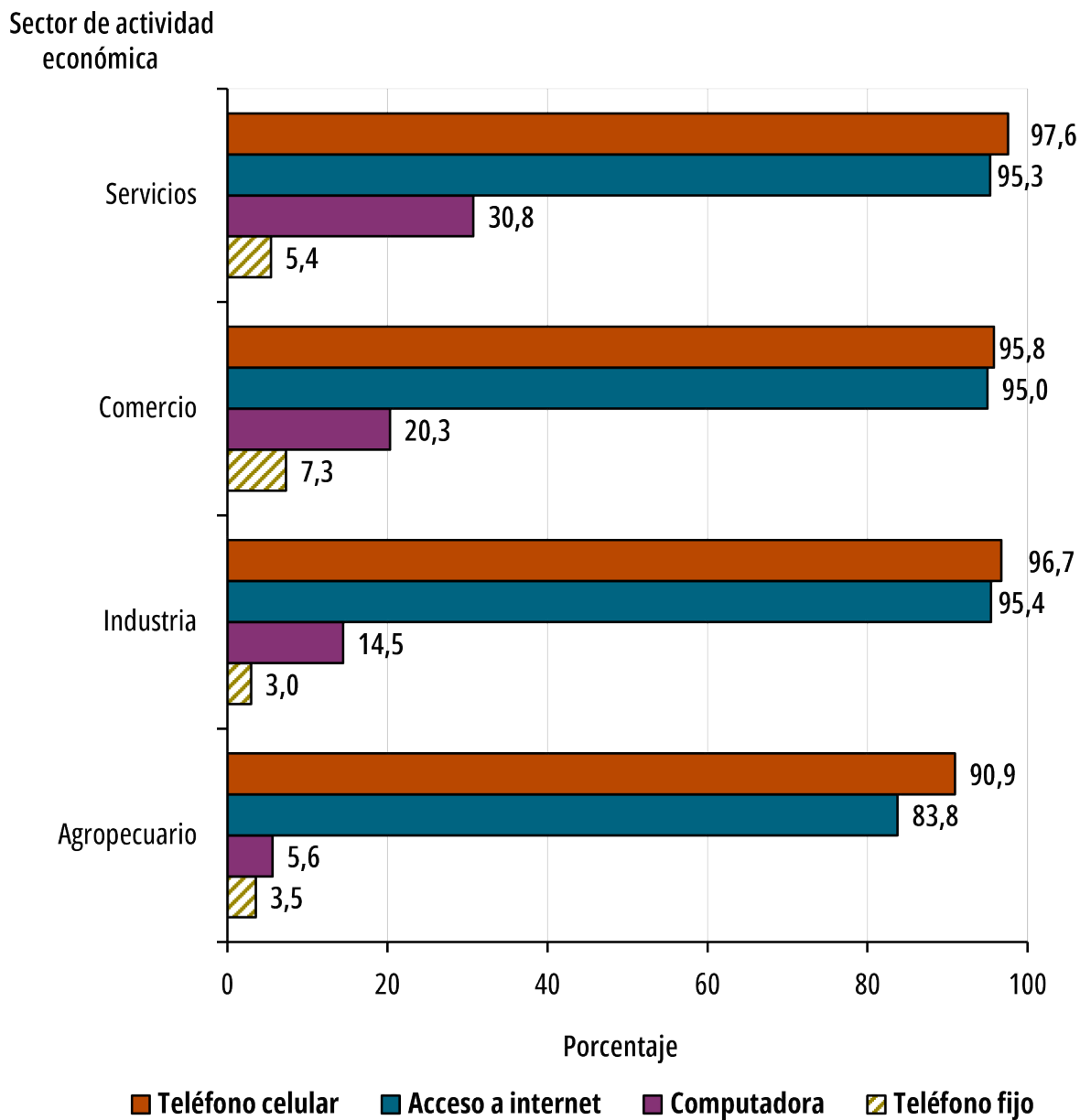
El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) por parte de las personas trabajadoras independientes constituye un factor clave para el desempeño de sus actividades. La incorporación de estas herramientas contribuye a mejorar la gestión de clientes y proveedores, así como la logística en general. Aunque su relevancia varía según el sector económico, su importancia ha crecido de manera sostenida a medida que estas tecnologías se integran cada vez más en la vida cotidiana.

En las microempresas, el teléfono celular es el dispositivo más utilizado para labores del negocio, con un 96,2%, seguido por la computadora 21,8%, el teléfono fijo 5,1% y otros dispositivos como tabletas y fax 5,4%. Asimismo, un 93,9% de las microempresas cuentan con acceso a Internet para realizar sus actividades. Entre ellas, el 93,8% utiliza la conexión principalmente para enviar y recibir correos o mensajes, el 92,9% para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias con clientes, y el 92,0% para atender directamente a los clientes. En contraste, el 2,7% de los negocios no emplea ninguna de estas tecnologías en el desarrollo de su actividad productiva.

Por sector de actividad económica, el agropecuario presenta la menor utilización de TIC y acceso a Internet en comparación con los demás sectores. En este caso, el uso de teléfono celular alcanza el 90,9%, el acceso a Internet el 83,8%, el uso de computadoras el 5,6%^{10/} y el teléfono fijo se emplea en un 3,5%^{10/} de los negocios (Gráfico 4.10).

10/ Coeficiente de variación superior al 20%.

Gráfico 4.10. Costa Rica. Porcentaje de microempresas de los hogares por sector de actividad económica y tecnologías de información y comunicación utilizadas, 2025



Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2025.

En los demás sectores, el uso del teléfono fijo es de 7,3%^{11/} en comercio, 5,4% en servicios y 3,0%^{11/} en industria. En cuanto al teléfono celular, este es más utilizado en servicios con un 97,6%, mientras que en industria lo utiliza un 96,7% y el 95,8% en comercio. La computadora se utiliza con mayor frecuencia en el sector servicios con el 30,8%, el 20,3% en comercio y el 14,5% en industria. Finalmente, el acceso a Internet es del 95,4% en las microempresas del sector industria, 95,3% en servicios y 95,0% en comercio (Cuadro 4.20).

4.2.8 Expectativas

Las expectativas de las microempresas reflejan la percepción de los empresarios sobre la continuidad de su actividad económica, la evolución del empleo y el comportamiento de las ventas en los próximos doce meses.

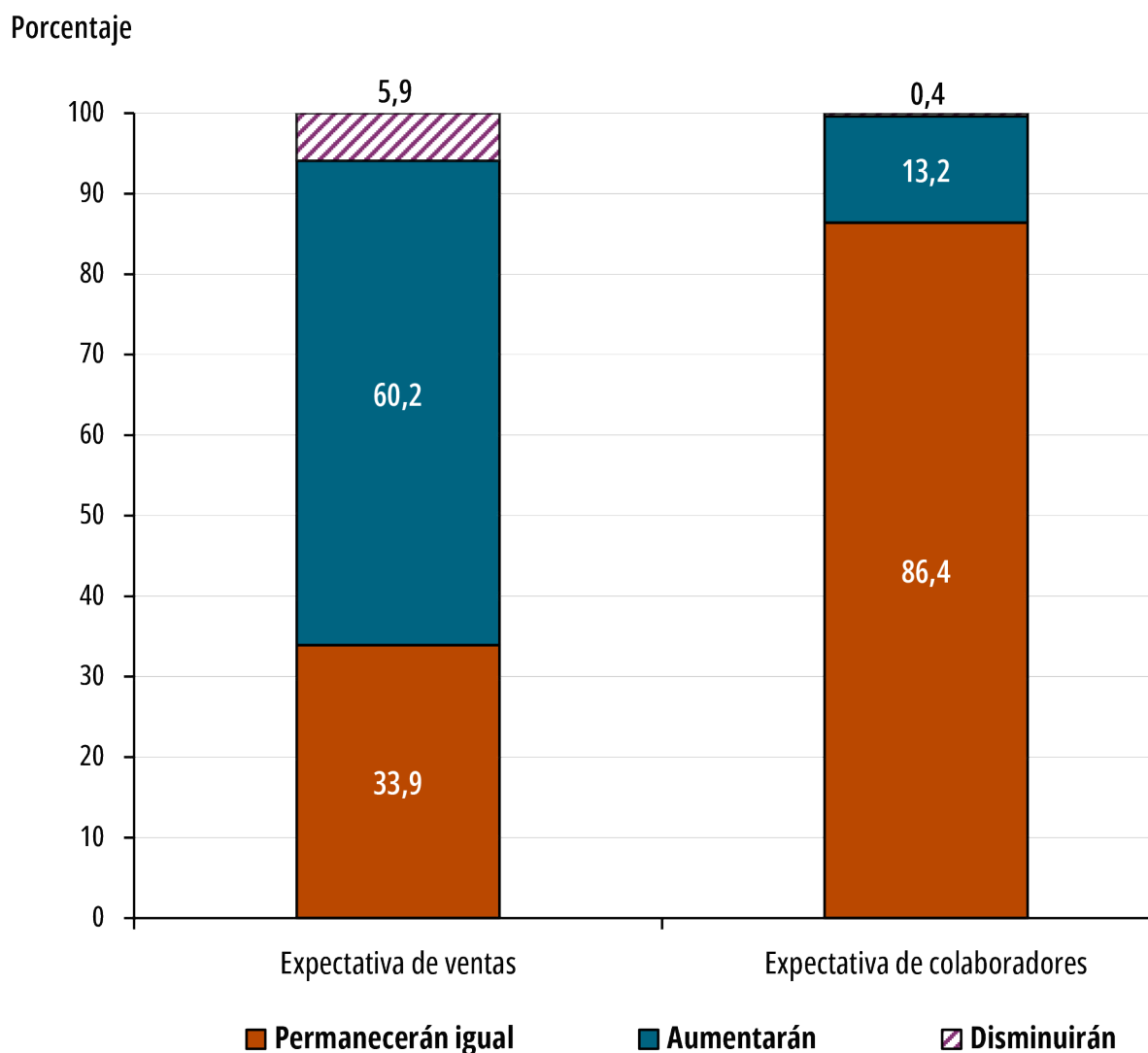
Del total de microempresas, el 95,7% manifiesta la intención de continuar con su actividad, mientras que el 4,3% no desea seguir en la misma. Entre quienes no planean continuar, algunos consideran buscar empleo asalariado, cambiar de negocio o actividad, o retirarse del mercado laboral.

Respecto a las ventas esperadas para los próximos doce meses, el 60,2% de las microempresas anticipa un aumento, el 33,9% prevé que se mantendrán sin cambios y el 5,9% estima que disminuirán.

En cuanto a las expectativas sobre el empleo, el 86,4% de las personas empleadoras o trabajadoras por cuenta propia no anticipan cambios en el número de empleados. El 13,2% espera un incremento, mientras que el 0,4%^{11/} proyecta una reducción en la cantidad de puestos generados (Gráfico 4.11).

11/ Coeficiente de variación superior al 20%.

Gráfico 4.11. Costa Rica. Distribución porcentual de las expectativas sobre el comportamiento de las ventas y personal colaborador para los próximos doce meses^{1/}, de los trabajadores independientes que piensan continuar con la actividad, 2025



Notas: 1/ Considere que la consulta se realizó en agosto-setiembre de 2025.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2025.

Apéndice

Como parte de la mejora continua en cuanto oportunidad y acceso de la información, los cuadros estadísticos que se publicaban impresos como parte de este documento se trasladaron a nuestro sitio web institucional www.inec.go.cr. Desde ahí los puede descargar y consultar libremente. Los tabulados se han ubicado según su temática.

4.3 Cuadros estadísticos

Cuadro 4.1. Costa Rica. Personas independientes^{1/} en las microempresas de los hogares por año según sexo, zona y región de planificación de residencia del trabajador autónomo, 2024 y 2025

Sexo, zona y región de planificación de la persona independiente	Total 2024	Porcentaje 2024	Total 2025	Porcentaje 2025
Total país	403 504	100,0	466 513	100,0
Hombres	256 743	63,6	299 371	64,2
Mujeres	146 761	36,4	167 142	35,8
Zona urbana	279 323	69,2	323 920	69,4
Zona rural	124 181	30,8	142 593	30,6
Región Central	242 009	60,0	268 332	57,5
Región Chorotega	28 738	7,1	31 580	6,8
Región Pacífico Central	20 985	5,2	31 670	6,8
Región Brunca	36 347	9,0	41 403	8,9
Región Huetar Caribe	36 956	9,2	44 844	9,6
Región Huetar Norte	38 469	9,5	48 684	10,4

Notas: 1/ La cantidad de personas independientes es menor a la cantidad de microempresas debido a que una persona puede tener una o más actividades económicas diferentes.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.2. Costa Rica. Personas independientes en las microempresas de los hogares por año y sexo según grupos de edades, nivel de educación y jefatura del hogar, 2024 y 2025

Características de la persona independiente	Total 2024	Porcentaje 2024	Total de hombres 2024	Porcentaje de hombres 2024
Total	403 504	100,0	256 743	100,0
Menores de 25 años	11 960	3,0	5 580	2,2
De 25 a 34 años	55 821	13,8	30 083	11,7
De 35 a 44 años	89 474	22,2	48 771	19,0
De 45 a 54 años	96 905	24,0	62 615	24,4
De 55 a 64 años	99 873	24,8	73 875	28,8
De 65 años o más	49 471	12,3	35 819	14,0
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	46 258	11,5	31 835	12,4
Primaria completa	121 847	30,2	85 643	33,4
Secundaria incompleta	84 289	20,9	55 148	21,5
Secundaria completa	82 511	20,4	47 181	18,4
Educación superior	68 599	17,0	36 936	14,4
Jefatura del hogar	261 596	64,8	183 131	71,3
Jefatura compartida	80 396	19,9	45 282	17,6
No es jefatura del hogar	61 512	15,2	28 330	11,0

Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.2

Características de la persona independiente	Total de mujeres 2024	Porcentaje de mujeres 2024	Total 2025	Porcentaje 2025
Total	146 761	100,0	466 513	100,0
Menores de 25 años	6 380	4,3	13 428	2,9
De 25 a 34 años	25 738	17,5	59 838	12,8
De 35 a 44 años	40 703	27,7	91 646	19,6
De 45 a 54 años	34 290	23,4	116 172	24,9
De 55 a 64 años	25 998	17,7	113 895	24,4
De 65 años o más	13 652	9,3	71 534	15,3
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	14 423	9,8	70 125	15,0
Primaria completa	36 204	24,7	134 169	28,8
Secundaria incompleta	29 141	19,9	89 138	19,1
Secundaria completa	35 330	24,1	93 603	20,1
Educación superior	31 663	21,6	79 478	17,0
Jefatura del hogar	78 465	53,5	289 130	62,0
Jefatura compartida	35 114	23,9	104 427	22,4
No es jefatura del hogar	33 182	22,6	72 956	15,6

Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.2

Características de la persona independiente	Total de hombres 2025	Porcentaje de hombres 2025	Total de mujeres 2025	Porcentaje de mujeres 2025
Total	299 371	100,0	167 142	100,0
Menores de 25 años	6 361	2,1	7 067	4,2
De 25 a 34 años	31 027	10,4	28 811	17,2
De 35 a 44 años	54 200	18,1	37 446	22,4
De 45 a 54 años	72 935	24,4	43 237	25,9
De 55 a 64 años	83 416	27,9	30 479	18,2
De 65 años o más	51 432	17,2	20 102	12,0
Sin nivel de instrucción y primaria incompleta	51 425	17,2	18 700	11,2
Primaria completa	98 681	33,0	35 488	21,2
Secundaria incompleta	53 006	17,7	36 132	21,6
Secundaria completa	51 127	17,1	42 476	25,4
Educación superior	45 132	15,1	34 346	20,5
Jefatura del hogar	207 552	69,3	81 578	48,8
Jefatura compartida	58 578	19,6	45 849	27,4
No es jefatura del hogar	33 241	11,1	39 715	23,8

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.3. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y sexo según tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora de la persona dueña y sector de actividad económica, 2024 y 2025

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	Total 2024	Porcentaje 2024	Total de hombres 2024	Porcentaje de hombres 2024
Total	435 779	100,0	276 992	100,0
Cuenta propia solo	338 259	77,6	204 395	73,8
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	52 601	12,1	37 862	13,7
Empleador	33 179	7,6	27 189	9,8
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	11 740	2,7	7 546	2,7
Motivación para emprender necesidad	213 960	49,1	122 167	44,1
Motivación para emprender oportunidad	167 477	38,4	109 831	39,7
Motivación para emprender tradición	54 342	12,5	44 994	16,2
Sector agropecuario	50 902	11,7	46 794	16,9
Sector industria	82 936	19,0	54 752	19,8
Sector comercio	88 534	20,3	46 604	16,8
Sector servicios	213 407	49,0	128 842	46,5

Notas: 1/ Incluye las personas ayudantes no remunerados y las personas asalariados que trabajan ocasionalmente.
2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.
Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.3

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	Total de mujeres 2024	Porcentaje de mujeres 2024	Total 2025	Porcentaje 2025
Total	158 787	100,0	494 564	100,0
Cuenta propia solo	133 864	84,3	365 584	73,9
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	14 739	9,3	82 623	16,7
Empleador	5 990	3,8	30 209	6,1
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	4 194	2,6	16 148	3,3
Motivación para emprender necesidad	91 793	57,8	218 239	44,1
Motivación para emprender oportunidad	57 646	36,3	211 154	42,7
Motivación para emprender tradición	9 348	5,9	65 171	13,2
Sector agropecuario	4 108	2,6	61 317	12,4
Sector industria	28 184	17,7	110 590	22,4
Sector comercio	41 930	26,4	105 780	21,4
Sector servicios	84 565	53,3	216 877	43,9

Notas: 1/ Incluye las personas ayudantes no remunerados y las personas asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.3

Tipo de trabajador independiente, motivación emprendedora y sector de actividad económica	Total de hombres 2025	Porcentaje de hombres 2025	Total de mujeres 2025	Porcentaje de mujeres 2025
Total	317 760	100,0	176 804	100,0
Cuenta propia solo	223 374	70,3	142 210	80,4
Cuenta propia con ayudantes ^{1/}	61 305	19,3	21 318	12,1
Empleador	24 178	7,6	6 031	3,4
Cuenta propia solo con socios ^{2/}	8 903	2,8	7 245	4,1
Motivación para emprender necesidad	122 086	38,4	96 153	54,4
Motivación para emprender oportunidad	141 018	44,4	70 136	39,7
Motivación para emprender tradición	54 656	17,2	10 515	5,9
Sector agropecuario	53 951	17,0	7 366	4,2
Sector industria	65 545	20,6	45 045	25,5
Sector comercio	53 638	16,9	52 142	29,5
Sector servicios	144 626	45,5	72 251	40,9

Notas: 1/ Incluye las personas ayudantes no remunerados y las personas asalariados que trabajan ocasionalmente.

2/ Incluye las microempresas en donde la persona independiente trabaja únicamente con algún socio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.4. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según características de formalidad y comprobante de venta^{1/}, 2024 y 2025

Características de formalidad y comprobante de venta	Total 2024	Porcentaje 2024	Total 2025	Porcentaje 2025
Total	435 779	100,0	494 564	100,0
Inscrito en alguna instancia pública ^{2/}	182 868	42,0	192 351	38,9
Tiene contabilidad formal	86 624	19,9	91 572	18,5
Tiene contabilidad por régimen simplificado	47 472	10,9	61 625	12,5
Tiene cédula jurídica ^{3/}	7 516	1,7	9 007	1,8
La persona dueña tiene salario asignado	1 257	0,3	1 967	0,4
Ninguna característica	252 911	58,0	302 213	61,1
Tiene factura timbrada	131 605	30,2	149 895	30,3
Tiene factura electrónica	120 713	27,7	143 323	29,0
Tiene factura no timbrada	18 714	4,3	23 389	4,7
No tiene ningún comprobante de venta	291 301	66,8	332 416	67,2

Notas: 1/ Cada microempresa puede tener más de una opción.

2/ Principalmente Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y Ministerio de Hacienda. Se excluye el Registro Nacional.

3/ Inscrito en el Registro Nacional.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.5. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según principal razón para iniciar la actividad económica, 2024 y 2025

Principal razón para iniciar la actividad económica	Total 2024	Porcentaje 2024	Total 2025	Porcentaje 2025
Total	435 779	100,0	494 564	100,0
Necesidad	213 960	49,1	218 239	44,1
Complementar el ingreso familiar	104 577	24,0	97 322	19,7
No tenía trabajo	63 045	14,5	55 448	11,2
No encontró trabajo como asalariado/a	37 197	8,5	51 250	10,4
Tener mayor flexibilidad horaria	9 141	2,1	14 219	2,9
Oportunidad	167 477	38,4	211 154	42,7
Encontró una oportunidad en el mercado	86 373	19,8	109 423	22,1
Deseaba organizar su propia empresa / ser su propio jefe	80 448	18,5	98 393	19,9
Otra ^{1/}	656	0,2	3 338	0,7
Tradición	54 342	12,5	65 171	13,2
Tradición familiar / herencia	54 342	12,5	65 171	13,2

Notas: 1/ Incluye lo realizaron como pasatiempo, por bienestar, entre otros.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.6. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según sector de actividad económica, 2024 y 2025

Sector de actividad económica	Total 2024	Porcentaje 2024	Total 2025	Porcentaje 2025
Total	435 779	100,0	494 564	100,0
Sector agropecuario	50 902	11,7	61 317	12,4
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	50 902	11,7	61 317	12,4
Sector industria	82 936	19,0	110 590	22,4
Industrias manufactureras y explotación de minas	52 738	12,1	69 001	14,0
Construcción, electricidad, gas y agua	30 198	6,9	41 589	8,4
Sector comercio	88 534	20,3	105 780	21,4
Comercio al por mayor y al por menor	88 534	20,3	105 780	21,4
Sector servicios	213 407	49,0	216 877	43,9
Servicios técnico profesionales y otros servicios a personas ^{1/}	77 691	17,8	88 526	17,9
Transporte y almacenamiento	47 617	10,9	50 031	10,1
Alojamiento y servicio de comida	37 144	8,5	30 169	6,1
Otras actividades de servicios ^{2/}	50 955	11,7	48 151	9,7

Notas: 1/ Incluye: tutoría educativa; actividades de juegos de azar y apuestas; actividades relacionadas con la salud humana; actividades jurídicas, contables, de arquitectura e ingeniería; diseño gráfico; consultorías; entre otras.

2/ Incluye: jardinería; chambas; actividades de peluquería y tratamientos de belleza; reparación de aparatos, calzado y computadoras; arreglos de ropa; entre otras.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.7. Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y región de planificación de la residencia de la persona independiente, 2024 y 2025

Región de planificación	Total	Porcentaje	Sector agropecuario total	Sector agropecuario porcentaje
Total año 2024	435 779	100,0	50 902	11,7
Región Central	257 975	100,0	18 060	7,0
Región Chorotega	31 448	100,0	4 777	15,2
Región Pacífico Central	24 225	100,0	3 069	12,7
Región Brunca	39 148	100,0	11 018	28,1
Región Huetar Caribe	41 228	100,0	6 697	16,2
Región Huetar Norte	41 755	100,0	7 281	17,4
Total año 2025	494 564	100,0	61 317	12,4
Región Central	280 313	100,0	20 379	7,3
Región Chorotega	34 358	100,0	3 563	10,4
Región Pacífico Central	35 067	100,0	2 980	8,5
Región Brunca	43 850	100,0	13 782	31,4
Región Huetar Caribe	48 969	100,0	8 874	18,1
Región Huetar Norte	52 007	100,0	11 739	22,6

Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.7

Región de planificación	Sector industrial total	Sector industrial porcentaje	Sector comercio total
Total año 2024	82 936	19,0	88 534
Región Central	45 358	17,6	52 679
Región Chorotega	6 974	22,2	6 012
Región Pacífico Central	3 865	16,0	6 351
Región Brunca	7 176	18,3	5 730
Región Huetar Caribe	8 550	20,7	9 099
Región Huetar Norte	11 013	26,4	8 663
Total año 2025	110 590	22,4	105 780
Región Central	62 595	22,3	63 312
Región Chorotega	6 736	19,6	8 039
Región Pacífico Central	10 097	28,8	7 096
Región Brunca	7 474	17,0	5 680
Región Huetar Caribe	12 122	24,8	11 277
Región Huetar Norte	11 566	22,2	10 376

Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.7

Región de planificación	Sector comercio porcentaje	Sector servicios total	Sector servicios porcentaje
Total año 2024	20,3	213 407	49,0
Región Central	20,4	141 878	55,0
Región Chorotega	19,1	13 685	43,5
Región Pacífico Central	26,2	10 940	45,2
Región Brunca	14,6	15 224	38,9
Región Huetar Caribe	22,1	16 882	40,9
Región Huetar Norte	20,7	14 798	35,4
Total año 2025	21,4	216 877	43,9
Región Central	22,6	134 027	47,8
Región Chorotega	23,4	16 020	46,6
Región Pacífico Central	20,2	14 894	42,5
Región Brunca	13,0	16 914	38,6
Región Huetar Caribe	23,0	16 696	34,1
Región Huetar Norte	20,0	18 326	35,2

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.8. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año y tamaño del negocio según sector de actividad económica, 2024 y 2025

Sector de la actividad económica	Total 2024	Tamaño del negocio una persona 2024	Tamaño del negocio dos personas 2024	Tamaño del negocio tres o más personas 2024
Total	435 779	338 259	49 547	47 973
Sector agropecuario	50 902	20 641	13 123	17 138
Sector industria	82 936	62 450	9 365	11 121
Sector comercio	88 534	69 246	11 024	8 264
Sector servicios	213 407	185 922	16 035	11 450
Porcentaje	100,0	77,6	11,4	11,0
Sector agropecuario	100,0	40,6	25,8	33,7
Sector industria	100,0	75,3	11,3	13,4
Sector comercio	100,0	78,2	12,5	9,3
Sector servicios	100,0	87,1	7,5	5,4

Continuación cuadro 4.8

Sector de la actividad económica	Total 2025	Tamaño del negocio una persona 2025	Tamaño del negocio dos personas 2025	Tamaño del negocio tres o más personas 2025
Total	494 564	365 584	66 619	62 361
Sector agropecuario	61 317	25 554	14 684	21 079
Sector industria	110 590	80 007	13 984	16 599
Sector comercio	105 780	77 444	19 434	8 902
Sector servicios	216 877	182 579	18 517	15 781
Porcentaje	100,0	73,9	13,5	12,6
Sector agropecuario	100,0	41,7	23,9	34,4
Sector industria	100,0	72,3	12,6	15,0
Sector comercio	100,0	73,2	18,4	8,4
Sector servicios	100,0	84,2	8,5	7,3

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.9. Costa Rica. Empleo^{1/} en las microempresas de los hogares por año y estabilidad según sector de actividad económica, 2024 y 2025

Sector de la actividad económica	Total 2024	Estabilidad en el empleo permanente 2024	Estabilidad en el empleo ocasional 2024
Total	665 665	538 787	126 878
Sector agropecuario	150 953	70 325	80 628
Sector industria	129 545	110 867	18 678
Sector comercio	123 601	109 505	14 096
Sector servicios	261 566	248 090	13 476
Porcentaje	100,0	80,9	19,1
Sector agropecuario	100,0	46,6	53,4
Sector industria	100,0	85,6	14,4
Sector comercio	100,0	88,6	11,4
Sector servicios	100,0	94,8	5,2

Continuación cuadro 4.9

Sector de la actividad económica	Total 2025	Estabilidad en el empleo permanente 2025	Estabilidad en el empleo ocasional 2025
Total	785 495	627 070	158 425
Sector agropecuario	169 100	93 433	75 667
Sector industria	179 696	139 503	40 193
Sector comercio	147 462	130 798	16 664
Sector servicios	289 237	263 336	25 901
Porcentaje	100,0	79,8	20,2
Sector agropecuario	100,0	55,3	44,7
Sector industria	100,0	77,6	22,4
Sector comercio	100,0	88,7	11,3
Sector servicios	100,0	91,0	9,0

Notas: 1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.10. Costa Rica. Porcentaje de empleo^{1/} generado por las microempresas de los hogares en el país por año según sector de actividad económica, 2024 y 2025

Sector de la actividad económica	Población ocupada 2024 (ECE) ^{2/}	Empleo generado 2024	Porcentaje de empleo 2024
Total	2 163 086	665 665	30,8
Sector agropecuario	212 648	150 953	71,0
Sector industria	414 414	129 545	31,3
Sector comercio	377 080	123 601	32,8
Sector servicios	1 145 457	261 566	22,8
Ignorado	13 487	-	NA

Continuación cuadro 4.10

Sector de la actividad económica	Población ocupada 2025 (ECE) ^{2/}	Empleo generado 2025	Porcentaje de empleo 2025
Total	2 200 709	785 495	35,7
Sector agropecuario	199 501	169 100	84,8
Sector industria	417 020	179 696	43,1
Sector comercio	367 267	147 462	40,2
Sector servicios	1 213 949	289 237	23,8
Ignorado	2 972	-	NA

Notas: 1/ Corresponde a los puestos de trabajo creados entre setiembre del año previo y agosto del año en estudio.

2/ La población ocupada de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) se calcula como un promedio del último trimestre del año previo y los primeros tres trimestres del año en estudio.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2024 y 2025, y Encuesta Continua de Empleo IV trimestre 2023; I, II, III y IV trimestre 2024; I, II y III trimestre 2025.

Cuadro 4.11. Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tiempo de permanencia en el mercado, 2024 y 2025

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Total	Porcentaje	Sector agropecuario total	Sector agropecuario porcentaje
Total 2024	435 779	100,0	50 902	100,0
Menos de un año	32 607	7,5	1 946	3,8
De 1 a 4 años	136 409	31,3	8 944	17,6
De 5 a 9 años	80 582	18,5	9 227	18,1
De 10 a 19 años	81 405	18,7	8 705	17,1
De 20 años o más	104 776	24,0	22 080	43,4
Total 2025	494 564	100,0	61 317	100,0
Menos de un año	38 710	7,8	3 656	6,0
De 1 a 4 años	140 734	28,5	12 494	20,4
De 5 a 9 años	90 510	18,3	10 554	17,2
De 10 a 19 años	87 486	17,7	8 687	14,2
De 20 años o más	137 124	27,7	25 926	42,3

Continuación cuadro 4.11

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Sector industrial total	Sector industrial porcentaje	Sector comercio total	Sector comercio porcentaje
Total 2024	82 936	100,0	88 534	100,0
Menos de un año	3 737	4,5	8 414	9,5
De 1 a 4 años	23 948	28,9	29 283	33,1
De 5 a 9 años	16 459	19,8	17 004	19,2
De 10 a 19 años	15 664	18,9	15 416	17,4
De 20 años o más	23 128	27,9	18 417	20,8
Total 2025	110 590	100,0	105 780	100,0
Menos de un año	6 277	5,7	9 400	8,9
De 1 a 4 años	30 762	27,8	32 608	30,8
De 5 a 9 años	17 635	15,9	18 013	17,0
De 10 a 19 años	18 429	16,7	19 863	18,8
De 20 años o más	37 487	33,9	25 896	24,5

Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.11

Año y tiempo de permanencia en el mercado	Sector servicios total	Sector servicios porcentaje
Total 2024	213 407	100,0
Menos de un año	18 510	8,7
De 1 a 4 años	74 234	34,8
De 5 a 9 años	37 892	17,8
De 10 a 19 años	41 620	19,5
De 20 años o más	41 151	19,3
Total 2025	216 877	100,0
Menos de un año	19 377	8,9
De 1 a 4 años	64 870	29,9
De 5 a 9 años	44 308	20,4
De 10 a 19 años	40 507	18,7
De 20 años o más	47 815	22,0

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.12. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según disponibilidad de local para realizar tareas, 2024 y 2025

Disponibilidad de local	Total 2024	Porcentaje 2024	Total 2025	Porcentaje 2025
Total de locales	435 779	100,0	494 564	100,0
Sin local	307 777	70,6	349 548	70,7
Dentro de su casa	135 268	31,0	168 117	34,0
A domicilio	80 987	18,6	79 280	16,0
En vía pública sin puesto fijo	68 363	15,7	76 010	15,4
Sitio de construcción u obra	18 199	4,2	22 387	4,5
Otro lugar ^{1/}	4 960	1,1	3 754	0,8
Con local	128 002	29,4	145 016	29,3
Espacio o local independiente	38 947	8,9	50 041	10,1
Espacio o local junto a su casa	36 413	8,4	33 940	6,9
Finca agropecuaria independiente	25 828	5,9	26 358	5,3
Finca agropecuaria al lado de su casa	24 155	5,5	31 138	6,3
En vía pública con puesto fijo	2 659	0,6	3 539	0,7

Notas: 1/ Incluye: mar, río, laguna o manglar.
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.13. Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y necesidades requeridas^{1/} para operar o crecer, 2024 y 2025

Necesidades	Total	Porcentaje^{2/}
Total 2024	435 779	-
Acceso a préstamos	135 360	31,1
Acceso a capacitación	107 103	24,6
Diversificar los productos o servicios	74 384	17,1
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	74 808	17,2
Aumentar el número de trabajadores	45 003	10,3
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	35 761	8,2
Necesidades de inversionistas	19 297	4,4
Otro tipo de ayudas ^{3/}	65 188	15,0
Ninguna	198 324	45,5
Total 2025	494 564	-
Acceso a préstamos	156 851	31,7
Acceso a capacitación	150 890	30,5
Diversificar los productos o servicios	128 565	26,0
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	78 085	15,8
Aumentar el número de trabajadores	69 233	14,0
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	61 878	12,5
Necesidades de inversionistas	31 655	6,4
Otro tipo de ayudas ^{3/}	90 982	18,4
Ninguna	189 641	38,3

Notas: 1/ Cada microempresa puede tener más de una necesidad.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

3/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores) y otro tipo de ayudas.

Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.13

Necesidades	Sector agropecuario total	Sector agropecuario porcentaje
Total 2024	50 902	-
Acceso a préstamos	18 127	35,6
Acceso a capacitación	13 462	26,4
Diversificar los productos o servicios	9 554	18,8
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	8 881	17,4
Aumentar el número de trabajadores	7 102	14,0
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	3 894	7,6
Necesidades de inversionistas	2 774	5,4
Otro tipo de ayudas ^{3/}	3 510	6,9
Ninguna	22 337	43,9
Total 2025	61 317	-
Acceso a préstamos	17 824	29,1
Acceso a capacitación	16 524	26,9
Diversificar los productos o servicios	12 204	19,9
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	8 365	13,6
Aumentar el número de trabajadores	8 680	14,2
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	5 712	9,3
Necesidades de inversionistas	1 754	2,9
Otro tipo de ayudas ^{3/}	6 250	10,2
Ninguna	26 611	43,4

3/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuido (niños/as, adultos mayores) y otro tipo de ayudas.

Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.13

Necesidades	Sector industrial total	Sector industrial porcentaje
Total 2024	82 936	-
Acceso a préstamos	29 285	35,3
Acceso a capacitación	26 149	31,5
Diversificar los productos o servicios	16 716	20,2
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	15 505	18,7
Aumentar el número de trabajadores	13 288	16,0
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	7 401	8,9
Necesidades de inversionistas	4 708	5,7
Otro tipo de ayudas ^{3/}	12 190	14,7
Ninguna	31 483	38,0
Total 2025	110 590	-
Acceso a préstamos	37 485	33,9
Acceso a capacitación	45 296	41,0
Diversificar los productos o servicios	30 143	27,3
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	18 889	17,1
Aumentar el número de trabajadores	23 667	21,4
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	16 762	15,2
Necesidades de inversionistas	6 400	5,8
Otro tipo de ayudas ^{3/}	22 192	20,1
Ninguna	35 914	32,5

3/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuido (niños/as, adultos mayores) y otro tipo de ayudas.

Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.13

Necesidades	Sector comercio total	Sector comercio porcentaje
Total 2024	88 534	-
Acceso a préstamos	28 141	31,8
Acceso a capacitación	19 094	21,6
Diversificar los productos o servicios	19 659	22,2
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	16 977	19,2
Aumentar el número de trabajadores	9 090	10,3
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	6 212	7,0
Necesidades de inversionistas	4 470	5,0
Otro tipo de ayudas ^{3/}	17 694	20,0
Ninguna	36 487	41,2
Total 2025	105 780	-
Acceso a préstamos	37 770	35,7
Acceso a capacitación	28 108	26,6
Diversificar los productos o servicios	31 102	29,4
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	17 711	16,7
Aumentar el número de trabajadores	13 501	12,8
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	8 544	8,1
Necesidades de inversionistas	7 547	7,1
Otro tipo de ayudas ^{3/}	25 258	23,9
Ninguna	37 710	35,6

3/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores) y otro tipo de ayudas.

Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.13

Necesidades	Sector servicios total	Sector servicios porcentaje
Total 2024	213 407	-
Acceso a préstamos	59 807	28,0
Acceso a capacitación	48 398	22,7
Diversificar los productos o servicios	28 455	13,3
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	33 445	15,7
Aumentar el número de trabajadores	15 523	7,3
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	18 254	8,6
Necesidades de inversionistas	7 345	3,4
Otro tipo de ayudas ^{3/}	31 794	14,9
Ninguna	108 017	50,6
Total 2025	216 877	-
Acceso a préstamos	63 772	29,4
Acceso a capacitación	60 962	28,1
Diversificar los productos o servicios	55 116	25,4
Trámites más sencillos en instituciones del Estado	33 120	15,3
Aumentar el número de trabajadores	23 385	10,8
Asociarse con otros negocios, personas o gremios	30 860	14,2
Necesidades de inversionistas	15 954	7,4
Otro tipo de ayudas ^{3/}	37 282	17,2
Ninguna	89 406	41,2

3/ Incluye: cambio de ubicación, opciones de cuido (niños/as, adultos mayores) y otro tipo de ayudas.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.14. Costa Rica. Microempresas de los hogares por si solicitó apoyo en los últimos doce meses^{1/} según instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones donde realizó la solicitud, 2024 y 2025

Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones	Total 2024	Solicitó apoyo 2024	Porcentaje 2024	Total 2025	Solicitó apoyo 2025	Porcentaje 2025
Total	435 779	48 427	11,1	494 564	57 512	11,6
IMAS	435 779	16 125	3,7	494 564	22 373	4,5
Bancos públicos	435 779	9 110	2,1	494 564	10 955	2,2
Banco o financiera privada	435 779	4 539	1,0	494 564	7 097	1,4
INA o universidades	435 779	5 618	1,3	494 564	5 592	1,1
Cooperativas o asociaciones solidaristas	435 779	4 608	1,1	494 564	4 407	0,9
Ministerios de Gobierno ^{2/}	435 779	4 668	1,1	494 564	2 200	0,4
Otras ^{3/}	435 779	8 124	1,9	494 564	9 528	1,9

Notas: 1/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2024 - agosto 2025) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2013 - 2015.

2/ Incluye: Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Ministerio de Comercio Exterior (Comex), Procomer, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Senasa.

3/ Incluye: Municipalidades, cámaras, colegios profesionales, fundaciones, oenegés, Icafé, empresa privada y entre otros.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.15. Costa Rica. Microempresas de los hogares según tipo de apoyo recibido^{1/} en los últimos doce meses^{2/}, 2024 y 2025

Tipos de apoyo recibido	Total 2024	Porcentaje 2024	Total 2025	Porcentaje 2025
Total	435 779	100,0	494 564	100,0
Financiamiento	18 059	4,1	28 983	5,9
Capacitación, asistencia técnica o asesorías	11 409	2,6	12 986	2,6
Otro ^{3/}	3 663	0,8	3 620	0,7
Ninguno	403 777	92,7	450 612	91,1

Notas: 1/ Cada microempresa puede haber recibido más de un tipo de apoyo.

2/ El periodo de referencia corresponde a los últimos doce meses (setiembre 2024 - agosto 2025) y la variable en estudio no es comparable con los datos del 2013 - 2015.

3/ Incluye ayudas materiales o subsidios, donación de semillas, alimento, maquinaria, entre otros.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.16. Costa Rica. Microempresas de los hogares con créditos aprobados para desarrollar la actividad por año según destino del crédito, 2024 y 2025

Destino del crédito	Total 2024	Porcentaje 2024	Total 2025	Porcentaje 2025
Total	30 728	100,0	50 154	100,0
Comprar local, vehículo, maquinaria, equipo o herramientas	14 252	46,4	20 530	40,9
Ampliar, reparar o dar mantenimiento	5 639	18,4	12 709	25,3
Adquirir o comprar mercadería o insumos	5 424	17,7	11 563	23,1
Pagar deudas del negocio	5 413	17,6	5 352	10,7

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.17. Costa Rica. Microempresas de los hogares por año según solicitud de financiamiento, conocimiento del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y uso de productos o servicios financieros, 2024 y 2025

Financiamiento, Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) y productos o servicios financieros	Total 2024	Porcentaje 2024	Total 2025	Porcentaje 2025
Total solicitud de financiamiento ^{1/}	435 779	100,0	494 564	100,0
No solicitó	397 594	91,2	435 457	88,0
Sí solicitó	38 185	8,8	59 107	12,0
No conoce el Sistema de Banca para el Desarrollo	217 594	49,9	257 848	52,1
Conoce el Sistema de Banca para el Desarrollo	218 185	50,1	236 716	47,9
No utiliza productos o servicios financieros para el negocio	81 115	18,6	89 274	18,1
Utiliza productos o servicios financieros para el negocio	354 664	81,4	405 290	81,9

Notas: 1/ Solicitud de financiamiento en los últimos cinco años.
Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.18. Costa Rica. Microempresas de los hogares que solicitaron créditos por año según entidad donde solicitó el crédito más reciente, tipo de crédito solicitado y la obtención de ese préstamo, 2024 y 2025

Características del crédito	Total 2024	Porcentaje 2024 ^{1/}	Total 2025	Porcentaje 2025 ^{1/}
Total de microempresas con crédito solicitado	38 185	100,0	59 107	100,0
Solicitó a banco público	15 254	39,9	20 596	34,8
Solicitó a banco privado	5 239	13,7	11 220	19,0
Solicitó a prestamistas particulares	5 994	15,7	9 125	15,4
Solicitó a Financiera o empresa de préstamos	5 126	13,4	7 594	12,8
Solicitó a Cooperativa	4 942	12,9	5 850	9,9
Solicitó a Otro ^{2/}	1 630	4,3	4 722	8,0
Crédito para el desarrollo de alguna actividad productiva	15 206	39,8	26 519	44,9
Crédito personal	16 445	43,1	21 381	36,2
Crédito como parte del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)	6 534	17,1	11 207	19,0
Otro tipo de crédito	-	0,0	-	0,0
Obtuvo el crédito	30 728	80,5	50 154	84,9
No obtuvo el crédito	5 761	15,1	7 945	13,4
Se encuentra en trámite	1 696	4,4	1 008	1,7

Notas: 1/ Los porcentajes se calculan respecto al total de microempresas de los hogares que solicitaron un crédito.

2/ Incluye: mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.19. Costa Rica. Créditos recibidos por las microempresas de los hogares por total otorgado (en porcentaje), monto promedio prestado (en colones) y plazo promedio (en meses) según entidad que otorgó el crédito, 2024 y 2025

Entidad que otorgó el crédito	Total otorgado 2024	Monto promedio otorgado 2024	Plazo promedio 2024
Total	100,0	6 209 168	56
Banco público	47,4	9 280 103	77
Banco privado, financiera o empresa de préstamos	29,5	6 129 153	51
Cooperativa	17,0	7 757 808	67
Prestamistas particulares	4,9	1 560 547	17
Otro ^{1/}	1,2	1 434 448	50

Notas: 1/ Incluye: mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Continuación cuadro 4.19

Entidad que otorgó el crédito	Total otorgado 2025	Monto promedio otorgado 2025	Plazo promedio 2025
Total	100,0	7 003 248	60
Banco público	46,8	10 579 974	80
Banco privado, financiera o empresa de préstamos	28,9	6 540 650	59
Cooperativa	13,2	8 623 796	74
Prestamistas particulares	4,1	1 574 722	17
Otro ^{1/}	7,0	5 373 398	54

Notas: 1/ Incluye: mutuales, asociaciones, oenegés y organismos internacionales.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.20. Costa Rica. Microempresas de los hogares por sector de actividad económica según año y tecnologías de información y comunicación utilizadas^{1/}, 2024 y 2025

Año y tecnologías de información y comunicación	Total	Porcentaje^{2/}	Sector agropecuario total	Sector agropecuario porcentaje
Total 2024	435 779	-	50 902	-
Teléfono celular	410 811	94,3	44 989	88,4
Acceso a Internet	402 320	92,3	41 319	81,2
Computadora	89 919	20,6	3 215	6,3
Teléfono fijo	19 572	4,5	1 743	3,4
Tableta o fax	12 937	3,0	-	-
Ninguna	19 392	4,4	4 614	9,1
Total 2025	494 564	-	61 317	-
Teléfono celular	475 691	96,2	55 756	90,9
Acceso a Internet	464 162	93,9	51 369	83,8
Computadora	107 692	21,8	3 461	5,6
Teléfono fijo	25 057	5,1	2 176	3,5
Tableta o fax	26 625	5,4	-	-
Ninguna	13 267	2,7	3 600	5,9

Notas: 1/ Cada microempresa puede utilizar más de un tipo.

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.20

Año y tecnologías de información y comunicación	Sector industrial total	Sector industrial porcentaje	Sector comercio total	Sector comercio porcentaje
Total 2024	82 936	-	88 534	-
Teléfono celular	79 680	96,1	83 609	94,4
Acceso a Internet	76 989	92,8	82 451	93,1
Computadora	11 066	13,3	16 131	18,2
Teléfono fijo	1 137	1,4	5 255	5,9
Tableta o fax	1 585	1,9	1 548	1,7
Ninguna	2 505	3,0	4 226	4,8
Total 2025	110 590	-	105 780	-
Teléfono celular	106 988	96,7	101 348	95,8
Acceso a Internet	105 541	95,4	100 506	95,0
Computadora	16 002	14,5	21 521	20,3
Teléfono fijo	3 295	3,0	7 768	7,3
Tableta o fax	2 745	2,5	2 797	2,6
Ninguna	2 364	2,1	2 812	2,7

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

Continúa en la siguiente página.

Continuación cuadro 4.20

Año y tecnologías de información y comunicación	Sector servicios total	Sector servicios porcentaje
Total 2024	213 407	-
Teléfono celular	202 533	94,9
Acceso a Internet	201 561	94,4
Computadora	59 507	27,9
Teléfono fijo	11 437	5,4
Tableta o fax	9 804	4,6
Ninguna	8 047	3,8
Total 2025	216 877	-
Teléfono celular	211 599	97,6
Acceso a Internet	206 746	95,3
Computadora	66 708	30,8
Teléfono fijo	11 818	5,4
Tableta o fax	21 083	9,7
Ninguna	4 491	2,1

2/ Porcentaje con respecto al total de microempresas de los hogares.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.21. Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre la cantidad de colaboradores permanentes para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2024 y 2025

Sector de actividad económica	Total	Porcentaje	Aumento del empleo generado (total)	Aumento del empleo generado (porcentaje)
Total 2024	414 013	100,0	60 654	14,7
Sector agropecuario	48 265	100,0	7 182	14,9
Sector industria	78 663	100,0	15 353	19,5
Sector comercio	83 240	100,0	11 605	13,9
Sector servicios	203 845	100,0	26 514	13,0
Total 2025	473 382	100,0	62 561	13,2
Sector agropecuario	59 540	100,0	5 562	9,3
Sector industria	108 170	100,0	20 347	18,8
Sector comercio	100 650	100,0	14 744	14,6
Sector servicios	205 022	100,0	21 908	10,7

Continuación cuadro 4.21

Sector de actividad económica	Permanecerá igual (total)	Permanecerá igual (porcentaje)	Disminución del empleo generado (total)	Disminución del empleo generado (porcentaje)
Total 2024	351 838	85,0	1 521	0,4
Sector agropecuario	39 714	82,3	1 369	2,8
Sector industria	63 310	80,5	-	-
Sector comercio	71 635	86,1	-	-
Sector servicios	177 179	86,9	152	0,1
Total 2025	409 004	86,4	1 817	0,4
Sector agropecuario	53 839	90,4	139	0,2
Sector industria	87 586	81,0	237	0,2
Sector comercio	85 536	85,0	370	0,4
Sector servicios	182 043	88,8	1 071	0,5

Notas: 1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2025.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Cuadro 4.22. Costa Rica. Microempresas^{1/} de los hogares por expectativa de los trabajadores independientes sobre el nivel de ventas para los próximos doce meses^{2/} según año y sector de actividad económica, 2024 y 2025

Sector de actividad económica	Total	Porcentaje	Aumento de las ventas (total)	Aumento de las ventas (porcentaje)
Total 2024	414 013	100,0	249 023	60,1
Sector agropecuario	48 265	100,0	22 436	46,5
Sector industria	78 663	100,0	51 560	65,5
Sector comercio	83 240	100,0	52 764	63,4
Sector servicios	203 845	100,0	122 263	60,0
Total 2025	473 382	100,0	284 824	60,2
Sector agropecuario	59 540	100,0	33 341	56,0
Sector industria	108 170	100,0	73 924	68,3
Sector comercio	100 650	100,0	62 038	61,6
Sector servicios	205 022	100,0	115 521	56,3

Continuación cuadro 4.22

Sector de actividad económica	Permanecerán igual (total)	Permanecerán igual (porcentaje)	Disminución de las ventas (total)	Disminución de las ventas (porcentaje)
Total 2024	151 483	36,6	13 507	3,3
Sector agropecuario	22 443	46,5	3 386	7,0
Sector industria	26 519	33,7	584	0,7
Sector comercio	28 961	34,8	1 515	1,8
Sector servicios	73 560	36,1	8 022	3,9
Total 2025	160 566	33,9	27 992	5,9
Sector agropecuario	22 511	37,8	3 688	6,2
Sector industria	29 583	27,3	4 663	4,3
Sector comercio	32 437	32,2	6 175	6,1
Sector servicios	76 035	37,1	13 466	6,6

Notas: 1/ Se excluyen las microempresas que consideran no continuar con la actividad.

2/ Considere que la consulta se realizó en setiembre de 2025.

Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2024 y 2025.

Anexos

Anexo 1. Ficha técnica

Descripción de la Encuesta: La Enameh es una investigación del sector informal que se desarrolla en los hogares, microempresas o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado.

Objetivo de la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares: proveer a la sociedad información estadística relacionada con la actividad económica de negocios creados en los hogares, con el fin de generar y actualizar estadísticas necesarias para la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y acciones privadas para el sector informal.

Principales temas investigados:

- ◆ Características de las personas que trabajan de forma independiente.
- ◆ Características de la actividad que desarrollan.
- ◆ Ingresos y gastos de la actividad.
- ◆ Tecnologías de información y comunicación.
- ◆ Apoyo institucional y financiamiento.
- ◆ Activos y existencias de la actividad.
- ◆ Expectativas de la actividad.

Método de recolección de los datos: la información para 2025 se levantó mediante entrevista, a la persona informante directo. En la Enameh se utilizaron dispositivos electrónicos para la recolección y transmisión de la información.

Población objetivo: Son las microempresas de los hogares o actividades productivas de bienes o servicios dirigidas al mercado, ya sea en su totalidad, o en una parte. El SCN lo denomina como empresas no constituidas en sociedad. Estas son desarrolladas por las personas que trabajan en forma independiente, ya sean empleadoras o trabajadoras por cuenta propia.

Para efectos de la Enameh los negocios que cumplen con al menos una de las siguientes características se consideran como unidades de estudio:

- ◆ No estar inscritos en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica.
- ◆ No poseer registros contables formales.
- ◆ No tener salario asignado fijo para la persona dueña de la actividad por el trabajo que realiza en el negocio.
- ◆ Retirar mensualmente o en periodos menores las ganancias de su actividad para cubrir gastos personales o del hogar.

Cobertura: nacional.

Período de ejecución: la etapa de recolección de la información se realizó del 02 de septiembre al 03 de octubre, de manera simultánea en todo el territorio nacional.

Dominios de estudio: nacional, zona (urbana y rural) y región de planificación económica.

Tamaño de muestra: 3 178 microempresas de los hogares.

Variable de diseño y afijación de la muestra: tasa de desempleo abierto.

Marco muestral: marco muestral de viviendas 2011 (MMV-2011), basado en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2011.

Diseño muestral: bifásico. En la primera fase se toma como encuesta “base” la Enaho, en la cual se utiliza un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico, seleccionando UPM en la primera etapa, y viviendas ocupadas en la segunda, lo que da como resultado un marco muestral de microempresas. En la segunda fase se aplica la Enameh, en las viviendas seleccionadas de la primera fase.

Cantidad seleccionada por UPM: cantidad de viviendas es variable dependiendo las respuestas obtenidas en la Enaho 2025.

Método de estimación: para obtener las estimaciones de la encuesta, los valores muestrales de las variables investigadas en la encuesta se multiplican por un factor de expansión que provee la Enaho y que se ajusta según la pérdida de muestra obtenida durante el operativo de campo de la encuesta



**Encuesta Nacional de Microempresas
de los Hogares, 2025**



UPM	Estructura	Parte	Hogar	Cuestionario	Adicional	Nuevo

Región: _____ Cantón: _____

Provincia: _____ Distrito: _____

11. Datos de la persona dueña

Nombre: _____ N° cédula, Dimex o pasaporte: _____

Edad: N° de línea Enaho: Sexo: Hombre..... ☐ 1 Mujer..... ☐ 2

Identificado/a en la Enaho como:

Actividad principal ☐ 1

Actividad secundaria ☐ 2

Contemplado/a con otra actividad ☐ 3

No contemplado/a en Enaho. ☐ 4

Teléfono celular: _____

Teléfono de la casa: _____

Teléfono del negocio: _____

Correo electrónico: _____

Dirección donde realiza la actividad económica:

A la par, mismo lugar de la vivienda o mismo distrito ☐ 1

Sin puesto fijo ☐ 2

Otro lugar ☐ 3

 ↳ Provincia: _____

 Cantón: _____

 Distrito: _____

11k. ¿Es usted la persona jefa de su hogar?

Sí ☐ 1

Jefatura compartida ☐ 2

No ☐ 0

Niv1nst. Respecto a su educación, ¿cuál fue su último nivel aprobado?

Sin nivel académico ☐ 0

Primaria incompleta ☐ 1

Primaria completa ☐ 2

Secundaria académica incompleta ☐ 3

Secundaria académica completa ☐ 4

Secundaria técnica incompleta ☐ 5

Secundaria técnica completa ☐ 6

Educación superior de pregrado y grado (diplomado, bachillerato, licenciatura) ☐ 7

Educación superior de posgrado (especialidad, maestría, doctorado) ☐ 8

12. Resultado final de la entrevista

Completa.....	○ 01	Desocupada por otro motivo.....	○ 10
Incompleta.....	○ 02	Abandonada.....	○ 13
Rechazo.....	○ 03	Demolida.....	○ 14
Informante ausente.....	○ 04	Duplicada.....	○ 17
Informante no localizado.....	○ 05	No existe.....	○ 19
Limitaciones de idioma, enfermedad o edad.....	○ 06	Cambio de actividad:.....	○ 20
Difícil acceso.....	○ 07	Especifique	
Desocupada para alquilar o vender.....	○ 08	Cambio de uso:.....	○ 21
Desocupada en reparación.....	○ 09	Especifique	

I3. Control del personal

2025

Supervisor/a general: _____ Supervisor/a: _____

Entrevistador/a: _____

Sección A. Condición de actividad actual

A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?

Sí ☐ 1 → **Pase a B1** No ☐ 0

A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta al menos una hora o más alguna de las siguientes actividades por dinero o algo a cambio...

...hizo algún producto para vender como costuras, manualidades o comidas? ☐ 2

...vendió algún producto como alimentos, joyas, rifas o ventas por catálogo? ☐ 3

...cuidó niños, ancianos, personas enfermas de otro hogar? ☐ 4

...algún servicio para personas de otro hogar como limpiar, planchar u otros por ejemplo pintar uñas o cuidar carros? ☐ 5

...trabajos variados como "camarones", "chambas" o "mandados"? ☐ 6

...hizo algún otro trabajo? ☐ 7

Especifique

No realizó ninguna ☐ 0 →

Pase a B1

A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes?

Sí ☐ 1 → **Pase a B1** No ☐ 0

A4. En julio de este año, ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 → **Fin**

A5. ¿Ese trabajo que realizaba era...

...un negocio, empresa o actividad propia? ☐ 1 **Pase a A7**

...como empleado/a para un patrón, empresa o institución? ☐ 2

...como empleado/a de casas particulares? ☐ 3 **Fin**

...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa (no incluya ayudante de servicio doméstico)? ☐ 4

...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? ☐ 5 →

A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 **Fin**

A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad?

Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron ☐ 01

Falta de capital/equipo/maquinaria ☐ 02

No cumplió con los permisos requeridos ☐ 03

Tenía gastos muy altos (quiebra) ☐ 04

Obligaciones familiares ☐ 05

Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) ☐ 06

Encontró un trabajo como asalariado ☐ 07

Jubilación/enfermedad/accidente ☐ 08

Otra razón ☐ 10

Especifique

A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad?

De una semana a menos de un mes ☐ 1

Más de un mes a 2 meses ☐ 2

Más de 2 meses a 3 meses ☐ 3 **Fin**

Más de 3 meses ☐ 4

Observaciones

Sección B. Características de la actividad		2025												
B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad? <input type="text"/>	B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B7													
B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad? <input type="text"/>	B5b. ¿Cuánto? <input type="text"/> Monto mensual													
B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio? <input type="text"/> %	B6. ¿Retira mensualmente o en períodos menores las ganancias de su negocio/actividad para cubrir gastos personales o del hogar? Sí <input type="radio"/> 1 → Pase a B7 No <input type="radio"/> 0 Si respondió la opción 1 en B3a1 y B4a termine la entrevista													
B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 <input type="text"/> Especifique Pase a B3a1	B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios(as)... <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>¿Cuántos(as)?</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a2) ...miembros de este hogar?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> <tr> <td>(b2) ...miembros de otro hogar?</td> <td><input type="radio"/> 1</td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="radio"/> 0</td> </tr> </tbody> </table> Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → Pase a B8			Sí	¿Cuántos(as)?	No	(a2) ...miembros de este hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0	(b2) ...miembros de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0
	Sí	¿Cuántos(as)?	No											
(a2) ...miembros de este hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0											
(b2) ...miembros de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0											
B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio? <input type="text"/> %	B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Fin													
B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a B3b	B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0													
B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica? <input type="text"/>	B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/ actividad? Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 1 No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 2 No tenía trabajo <input type="radio"/> 3 Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4 Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5 Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6 Tener mayor flexibilidad horaria <input type="radio"/> 7 Otra <input type="radio"/> 8 <input type="text"/> Especifique													
B3b. ¿Este negocio está inscrito en otra instancia pública o privada? Sí 1. <input type="text"/> Especifique 2. <input type="text"/> Especifique No está inscrito en ninguna <input type="radio"/> 0														
B4. ¿Qué tipo de contabilidad presenta el negocio/ actividad ante el Ministerio de Hacienda? Régimen tradicional (formal) <input type="radio"/> 1 Régimen simplificado <input type="radio"/> 2 Ninguno <input type="radio"/> 0 Pase a B5a														
B4a. ¿La contabilidad formal que lleva el negocio/ actividad es realizada por un contador profesional? Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0														

...continuación

Sección B. Características de la actividad 2025

B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?

Menos de un mes 0

B10b. Menos de un año (anote N° de meses)

B10c. Un año o más (anote N° de años)

B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?

Espacio o local independiente ☐ 1

Espacio o local junto a su casa ☐ 2

Dentro de su casa ☐ 3

A domicilio (hogar o lugar de trabajo del cliente) ☐ 6

En vía pública con puesto fijo ☐ 7 **Pase a B14a**

En vía pública sin puesto fijo ☐ 8

Sitio de construcción u obra ☐ 9

Mar, río, laguna o manglar ☐ 10

Otro lugar ☐ 11 Especifique

B12. ¿El local o espacio donde realiza su actividad es...

...propio totalmente pagado? ☐ 1

...propio pagando a plazos? ☐ 2

...alquilado? ☐ 3

...cedido o prestado? ☐ 5

Otro ☐ 6 Especifique

B13a. ¿Cuál es la cantidad de metros cuadrados dedicados de forma exclusiva al negocio/actividad?

m²

B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen)

Sí ☐ 1 No ☐ 0 **Pase a B18**

B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses?

Observaciones

B15. De esas personas, ¿cuántas son...

	(1) ... trabajando permanentemente?	(2) ... trabajando ocasionalmente?
(a) ...socias del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(b) ...socias de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(c) ...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(e) ...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B16. De esas personas, ¿cuántas son...

(a) ...mujeres?

(b) ...hombres?

Total

B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...

(a) ...permanentemente?

(b) ...ocasionalmente?

Total

B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?

Personas

B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad?

Horas

B19. ¿Tiene seguro social...

...sí, de forma voluntaria? ☐ 1

...sí, como asalariado(a)? ☐ 2

...sí, como independiente? ☐ 3

...sí, otro? ☐ 4 Especifique **Pase a C1**

...no tiene seguro? ☐ 0

B19c. ¿Este seguro es por la actividad que desarrolla?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 **Pase a C1**

B19b. ¿Cuánto es el monto pagado?

Monto mensual

Sección C. Ventas y servicios

2025

C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...

- ...un solo cliente (persona, empresa, otro)? ☐ 1
- ...distintos clientes (incluye público en general)? ☐ 2

C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos o servicios?

- Público en general ☐ 1
- Instituciones del Estado ☐ 2
- Comercio mayorista ☐ 3
- Comercio minorista ☐ 4
- Empresas con 21 o más empleados ☐ 5
- Empresas con 20 o menos empleados ☐ 6
- Cooperativas ☐ 7
- Otro ☐ 9

Especifique

C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...

- ...solo por pedido o encargo? ☐ 1
- ...sin pedido previo? ☐ 2
- ...de ambas formas? ☐ 3
- Otro ☐ 4

Especifique

C4. ¿Para hacer su trabajo es indispensable que...

- | | Sí | No |
|--|-------------------------|-------------------------|
| (a) ...el cliente pague algo por adelantado? ... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| (b) ...el cliente aporte la materia prima, repuestos o materiales? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...

- ...de contado? ☐ 1
- ...a crédito? ☐ 2

C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan...

- ...con dinero en efectivo? ☐ 1
- ...con tarjeta de crédito o débito? ☐ 2
- ...por transferencia electrónica? ☐ 3
- ...con cheque? ☐ 4
- ...por Sinpe móvil? ☐ 5

C7a. ¿Cuenta con proveedores para el desarrollo de su negocio o actividad?

- Sí ☐ 1 No ☐ 0 → **Pase a C9**

C7b. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...

- ...dinero en efectivo? ☐ 1
- ...tarjeta de débito? ☐ 2
- ...tarjeta de crédito? ☐ 3
- ...transferencia electrónica? ☐ 4
- ...cheque? ☐ 5
- ...Sinpe móvil? ☐ 6

C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...

- ...crédito con intereses? ☐ 1
- ...crédito sin intereses? ☐ 2
- ...consignación? ☐ 3
- Ninguno ☐ 0

C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio?

- | | Sí | No |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Facturas o tickets de caja timbradas | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Facturas o tickets de caja no timbradas | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Factura electrónica | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?

- Colones ☐ 1
- Dólares ☐ 2
- Otra moneda ☐ 3

Especifique

C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?

- Colones ☐ 1
- Dólares ☐ 2
- Otra moneda ☐ 3

Especifique

C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza...

- | | Sí | No |
|--|-------------------------|-------------------------|
| ...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)? ... | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...certificados de depósito o inversión a plazo? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...tarjetas de crédito? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, no incluye Sinpe móvil, otros servicios financieros electrónicos)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...Sinpe móvil? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Otro | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

Especifique

Sección D. Apoyo institucional

D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...

	Sí	No
...acceso a préstamos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...aumentar el número de trabajadores?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...de inversionistas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...asociarse con otros negocios o personas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...afiliarse a organizaciones gremiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...cambiar de ubicación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...diversificar los productos o servicios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...trámites más sencillos en instituciones del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...acceso a capacitación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
Otro	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Especifique

D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...

	(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo recibió?
	1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro
(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) ...MEIC?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) ...municipalidades? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) ...banco o financiera privada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(13) ...fundaciones u oenegés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(14) ...empresa privada? .. (no financiera)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Especifique

Sección E. Tecnologías de información y comunicación

2025

E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...

	Sí	¿Cuántos?	No
(a) ...teléfono fijo (líneas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0
(b) ...teléfono celular (líneas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0
(c) ...fax?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0
(d) ...tableta?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0
(e) ...computadora de escritorio?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0
(f) ...computadora portátil?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0

Si no usa computadoras → Pase a E3

E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?

 Personas

E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a Internet para llevar a cabo sus actividades?

Sí ☐ 1No ☐ 0

→ Pase a F1

E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan Internet para labores del negocio/actividad?

 Personas

E5. ¿El tipo de conexión que utiliza principalmente en el negocio/actividad para acceder a Internet es...

...por telefonía fija (Kölbi hogar, Kölbi empresarial, Racsá)?	<input type="radio"/> 1
...por cable coaxial?	<input type="radio"/> 2
...por fibra óptica?	<input type="radio"/> 8
...por dispositivos móviles (SIM)?	<input type="radio"/> 3
...otro?	<input type="radio"/> 7
No sabe	<input type="radio"/> 9

Especifique

E6. ¿El negocio/actividad usa Internet para...

	Sí	No
...enviar y recibir correos o mensajes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...buscar información?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar trámites bancarios (incluye Sinpe móvil)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...atender a los clientes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...ordenar productos/servicios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...recibir pedidos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...hacer publicidad por redes sociales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
Otro	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Especifique

E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?

Sí ☐ 1No ☐ 0

Sección F. Gastos de la actividad

2025

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2024 a agosto del 2025, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

		(0) ¿Incurre?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[01]	...salarios a miembros del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[02]	...salarios a personas de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[82]	...salarios de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[03]	...aguinaldos a miembros del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[04]	...aguinaldos a personas de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[83]	...aguinaldos de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[05]	...seguros de riesgos del trabajo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[06]	...cotizaciones patronales a la CCSS?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[07]	...seguro médico privado o incapacidades por motivo de maternidad, enfermedad, accidentes del personal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[08]	...seguro de vida para el personal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales					
[10]	...alimentación para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[11]	...transporte para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[12]	...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar					
[13]	...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[14]	...reparaciones o mantenimiento de local/espacio?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[15]	...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[16]	...reparaciones de equipo de oficina o informática?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[17]	...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[18]	...parqueos y peajes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[19]	...servicios de limpieza?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[20]	...servicios de vigilancia?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[21]	...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[22]	...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[23]	...servicio de Internet?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[24]	...servicio de electricidad o gas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[25]	...servicio de agua?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	

...continuación

Sección F. Gastos de la actividad

2025

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2024 a agosto del 2025, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

	(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No	
[26] ...servicios jurídicos (abogados)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[27] ...servicios contables?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[28] ...servicios de computación e informática (excepto alquiler de equipo)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[29] ...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[30] ...servicios de capacitación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[31] ...comisiones sobre ventas a otras personas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[94] Total de gastos por servicios					
[32] ...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[33] ...alquiler de puestos o stand en ferias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[34] ...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[36] ...alquiler de patentes y otros?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[95] Total de gastos por alquileres					
[37] ...marchamo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[38] ...impuesto sobre bienes inmuebles?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[39] ...timbres fiscales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[40] ...impuesto sobre el valor agregado (IVA)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[41] ...impuesto sobre la renta?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[43] ...patentes o permisos municipales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[45] ...otros impuestos, permisos o tasas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[96] Total de gastos por impuestos, permisos y tasas					
[46] ...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[47] ...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[48] ...gasolina?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[49] ...diésel?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[50] ...aceites y lubricantes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[51] ...repuestos para vehículos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[52] ...revisión técnica vehicular (RTV)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[53] ...repuestos para maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	

...continuación

Sección F. Gastos de la actividad

2025

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2024 a agosto del 2025, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

	(0) ¿Incurre?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No	
[54] ...empaques para productos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[55] ...papelería o útiles de oficina?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[56] ...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[57] ...multas y recargos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[58] ...uniformes de trabajo y trajes de protección?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[59] ...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[60] ...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[61] ...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[62] ...catálogos, revistas o periódicos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[63] ...artículos de limpieza?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[64] ...otros gastos? <input type="text" value="Especifique"/>	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[97] Total de otros gastos					

F2_00. ¿Incurre en gastos por insumos y/o materiales?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 →

Gastos por insumos y/o materiales

F2. ¿Cuáles son los principales insumos y/o materiales en los que gastó para realizar su actividad?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
[01]		
[02]		
[03]		
[04]		
[05]		
[06]		
[07]		
[08]		
[09]		
[10]		
[99]	Total de gastos por insumos y/o materiales	

Sección G. Ingresos de la actividad		2025
G1b. ¿Cuánto fue el ingreso que produjo la actividad por ventas de bienes y servicios en promedio mensual en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div> <div style="text-align: center; font-size: small;">Monto</div>	G6b. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos o servicios) en promedio mensual en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div> <div style="text-align: center; font-size: small;">Monto</div>	
G2a. ¿Tuvo algún otro ingreso como alquiler de equipo o transporte producto de su actividad? SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 <div style="text-align: center; font-size: small;">Especifique</div> <div style="text-align: right; font-size: small;">Pase a G3a</div>	G7a. La ganancia obtenida, ¿la comparte con alguna persona socia no miembro del hogar? SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 <div style="text-align: right; font-size: small;">Pase a G8</div>	
G2c. ¿Cuánto recibió en promedio mensual en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div> <div style="text-align: center; font-size: small;">Monto</div>	G7b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar? <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div> <div style="text-align: center; font-size: small;">%</div>	
G3a. ¿Recibió algún pago en especie? SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 <div style="text-align: center; font-size: small;">Especifique</div> <div style="text-align: right; font-size: small;">Pase a I3f</div>	G8. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad? <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div> <div style="text-align: center; font-size: small;">Monto</div> <div style="margin-top: 10px; font-size: x-small;"> Si en G6b reportó ganancias → pase a H1 Si en G6b no reportó ganancias o reportó pérdidas, continúe </div>	
G3c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div> <div style="text-align: center; font-size: small;">Monto</div>	G9. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad? <div style="font-size: small;"> La actividad está iniciando. <input type="radio"/> 1 Se mantiene con ahorros del negocio. <input type="radio"/> 2 Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar. <input type="radio"/> 3 Pidió prestado. <input type="radio"/> 4 Recortó gastos. <input type="radio"/> 5 Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente. <input type="radio"/> 6 Otra razón <input type="radio"/> 8 <div style="text-align: center; font-size: x-small;">Especifique</div> </div>	
Persona entrevistadora		
I3f. ¿La actividad a la que se dedica este negocio es de fabricación o venta de alimentos o productos? SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 <div style="text-align: right; font-size: small;">Pase a G6b</div>		
G4a. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para consumo propio o de su hogar? SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 <div style="text-align: right; font-size: small;">Pase a G5a</div>	<div style="background-color: #f2f2f2; font-weight: bold; font-size: small; text-align: center; padding: 5px;">Observaciones</div> <div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>	
G4c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div> <div style="text-align: center; font-size: small;">Monto</div>		
G5a. De lo que produce o vende, ¿retiró algo para regalar? SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 <div style="text-align: right; font-size: small;">Pase a G6b</div>		
G5c. ¿En cuánto estima el valor en promedio mensual en los últimos 12 meses? <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div> <div style="text-align: center; font-size: small;">Monto</div>		

Sección H. Activos y existencias de la actividad

2025

H1. De los siguientes tipos de activos o bienes propios utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:							
Código	Tipo	(1) Tiene en el negocio/ actividad...		(2) Porcentaje estimado de uso en el negocio / actividad	(4) Si necesitara comprarlo, ¿cuánto estima que pagaría?	(5) ¿Cuánto vale lo adquirido en los últimos 12 meses?	(6) ¿Cuánto vale lo vendido en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Porcentaje estimado	Monto en colones	Monto en colones	Monto en colones
[01]	...mercadería/inventario para la venta (solo comercio)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica			
[02]	...materias primas y materiales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[03]	...productos terminados para el mercado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[04]	...productos en proceso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[05]	...terrenos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica		No aplica	
[06]	...construcciones en proceso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[07]	...edificios residenciales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[08]	...edificios no residenciales (local)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[09]	...otras construcciones?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[10]	...equipo de transporte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica			
[12]	...equipo de informática?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[13]	...equipo de comunicaciones?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[23]	...otro tipo de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[16]	...marcas, patentes y franquicias?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[17]	...programas de informática (software)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[18]	...placa de taxi?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[19]	...otros activos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No aplica			
	_____ especifique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				

Observaciones

Sección J. Financiamiento

2025

J1a. ¿Ha solicitado préstamos para fines de su negocio/ actividad?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 → **Pase a J18**

J1b. ¿En qué año solicitó el préstamo más reciente de su negocio/actividad?

Año

J18. ¿Está requiriendo su negocio/actividad de algún préstamo o crédito en este momento?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 → **Pase a J2**

J19. ¿Para qué destinaría principalmente ese préstamo o crédito?

- Capital de trabajo ☐ 1
- Ampliación del negocio o actividad ☐ 2
- Mejora del equipo/maquinaria ☐ 3
- Desarrollo comercial y de mercadeo ☐ 4
- Cancelar deuda ya existente ☐ 5
- Otra razón ☐ 8

Especifique

Si respondió que **J1b** fue después de 2019 **pase a J3**

Cuando J1b fue antes de 2020

J2. ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito, en los últimos 5 años?

- No lo necesita ☐ 01
- Desconoce el procedimiento para solicitarlo ☐ 02
- Piensa que no se lo darían ☐ 03
- El monto y/o el plazo no le convienen ☐ 04
- Los intereses o comisiones son muy altos ☐ 05
- Demasiados trámites ☐ 06
- No le gusta endeudarse o pedir prestado ☐ 07
- No podría pagarlo ☐ 08
- Falta de requisitos ☐ 09
- Duración del trámite ☐ 10
- Otra razón ☐ 11

Especifique

Pase a J13

J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?

- Banco público ☐ 1
- Banco privado ☐ 2
- Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Credixpress, etc.) ☐ 3
- Mutual ☐ 4
- Prestamistas particulares (con intereses) ☐ 5
- Prestamistas particulares (sin intereses) ☐ 6
- Asociaciones u oenegés ☐ 7
- Cooperativa ☐ 8
- Financiamiento con organismos internacionales ☐ 9

J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...

- ...préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? ☐ 1
- ...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? ☐ 2
- ...préstamo personal? ☐ 3
- Otro ☐ 4

Especifique

J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?

- Sí ☐ 1
- No, abandonó el proceso ☐ 4 **Pase a J11a**
- No, fue rechazado ☐ 5 **Pase a J12**
- No, no aceptó las condiciones ☐ 6 **Pase a J11a**
- Se encuentra en trámite ☐ 7 **Pase a J13**

J16. ¿En qué año le aprobaron el crédito o préstamo?

Año de aprobación

J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?

Monto en colones

J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?

Meses

...continuación

2025

Sección J. Financiamiento

J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?

Comprar local, terreno o vehículo ☐ 1

Ampliar, adecuar o reparar el local, terreno o vehículo ☐ 2

Adquirir o comprar mercadería o insumos ☐ 3

Pagar deudas del negocio ☐ 4

Comprar maquinaria, equipo o herramientas ☐ 5

Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas ☐ 6

Otro ☐ 7

Especifique

J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?

Falta de garantía ☐ 1

No presentó los documentos solicitados ☐ 2

El negocio no resultó viable o rentable ☐ 3

No tenía capacidad de pago ☐ 4

Está moroso con otro crédito ☐ 5

Lleva menos de un año en operación ☐ 6

Solo llegó con la idea del negocio ☐ 7

Otro ☐ 8

Especifique

J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente?

Sí ☐ 1 → **Pase a J13** No ☐ 0

J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 → **Pase a K1**

J10. ¿Hace cuánto lo pagó?

Aún no ha empezado a pagarlo ☐ 1

Menos de un mes ☐ 2

Menos de un año ☐ 3

Un año o más ☐ 4

Pase a J13

J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?

Por medio de noticias ☐ 1

Por medio de publicidad ☐ 2

Por medio de instituciones financieras ☐ 3

Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc. ☐ 4

Otro ☐ 9

Especifique

Si respondió 1 en J4 y 1 en J5 → continúe
Si no → Pase a K1

J11a. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso o no aceptó las condiciones?

Abandonaron

Falta de garantía ☐ 01

No tenía los documentos solicitados ☐ 02

El negocio no resultó viable o rentable ☐ 03

No tenía capacidad de pago ☐ 04

Está moroso con otro crédito ☐ 05

Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente ☐ 06

No aceptaron las condiciones

Muy alta la tasa de interés del crédito ☐ 07

La cuota mensual es muy alta ☐ 08

El aval solicitado no es viable ☐ 09

El plazo no le conviene ☐ 10

Otro ☐ 88

Especifique

Pase a J13

J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa del proyecto o negocio estaría?

No hubiese podido iniciar o continuar el negocio ☐ 1

Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento ☐ 2

Otro ☐ 3

Especifique

Observaciones

...continuación

Sección J. Financiamiento

2025

J20. ¿En qué benefició principalmente el crédito del SBD a su negocio/actividad?

- Mejóro la liquidez ☐ 1
- Aumentó las ganancias ☐ 2
- Aumentó el número de colaboradores ☐ 3
- Mejóro o renovó los equipos y tecnología ☐ 4
- Mejóro las condiciones sanitarias y/o ambientales ☐ 5
- Diversificó la producción ☐ 6
- Otro ☐ 8

Especifique

J21. ¿Cuál fue el principal obstáculo para obtener el crédito del SBD?

- Duración del trámite ☐ 1
- Trámites muy complicados ☐ 2
- Los intereses y/o las comisiones son muy altos ☐ 3
- Los montos entregados por el SBD son insuficientes ☐ 4
- No cuenta con capital de riesgo o capital semilla ☐ 5
- Otro ☐ 8

Especifique

Sección K. Expectativas

K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad?

Sí ☐ 1 → **Pase a K3** No ☐ 0

K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?

- Cambiar de negocio/actividad ☐ 1
- Cambiar a asalariado/a ☐ 2
- No seguir trabajando ☐ 4
- Otra ☐ 5

Especifique

**Pase a
sección L**

K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su negocio/actividad... (incluir al dueño/a)

- ...aumentarán? ☐ 1
- ...permanecerán igual? ☐ 2
- ...disminuirán? ☐ 3

K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas...

- ...aumentarán? ☐ 1
- ...permanecerán igual? ☐ 2
- ...disminuirán? ☐ 3

Observaciones

Sección L. Balance de ingresos y gastos

2025

Gastos de la actividad		
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)
F1 (92)	Total de remuneraciones y contribuciones patronales	
F1 (93)	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar	
F1 (94)	Total de gastos por servicios	
F1 (95)	Total de gastos por alquileres	
F1 (96)	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas	
F1 (97)	Total de otros gastos	
F1 (99)	Total de gastos por insumos y materiales	
L1) Gasto total de la actividad		

Ingresos de la actividad		
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (promedio mensual últimos 12 meses)
G1b	Ingreso por ventas de bienes y servicios	
G2c	Otros servicios (alquiler de equipo, transporte, etc.)	
G3c	Ingresos por pagos en especie	
G4c	Consumo propio o del hogar	
G5c	Retiros para regalar	
L2) Ingreso total de la actividad		

Balance de la actividad		
Código	Rubro	Total (promedio mensual últimos 12 meses)
L2	Ingreso total de la actividad	
L1	Gasto total de la actividad	
L3	Ganancia o pérdida de la actividad	
L4	Ganancia o pérdida mencionada en G6b	
Indicador de aceptación [0,80 – 1,20]		

Observaciones

Autorización legal al INEC de solicitar datos y protección de la confidencialidad de la información suministrada

2025

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (N° 9694 de fecha 13 de junio 2019), la cual promulgó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos oportunos y actualizados sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales.

Esta Ley también establece la obligatoriedad de suministrar los datos necesarios para la elaboración de las estadísticas nacionales y la confidencialidad de los mismos:

Artículo 20: “La confidencialidad estadística es la prohibición que tiene el personal de las instituciones del SEN de revelar los datos que se refieren a personas físicas o jurídicas determinadas de los que hayan tenido conocimiento de manera directa o indirecta en el desempeño de sus actividades... Queda prohibida la utilización de los datos obtenidos directamente de los informantes por las instituciones del SEN, para propósitos fiscales, judiciales y de otra índole distinta de las estadísticas.

Artículo 16: "Todas las personas físicas o jurídicas, residentes en el país o no, están obligadas a suministrar, de palabra, por escrito o por cualquier medio, de manera gratuita y en el plazo fijado, los datos, las informaciones de carácter estadístico y los registros administrativos que las instituciones públicas del SEN les soliciten, por intermedio de sus funcionarios..."

Observaciones

Blank lined paper with horizontal blue lines and a large, faint, diagonal watermark reading "PAPER" in the background.

Anexo 3. Cuestionario Enameh 2025 (Sector Agropecuario)



República de Costa Rica

Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, 2025



La confidencialidad de la información que suministre, está garantizada por el Artículo 20 de la Ley N° 9694 de 2019 del Sistema de Estadística Nacional.

UPM	Estructura	Parte	Hogar	Cuestionario	Adicional	Nuevo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Región: Cantón:

Provincia: Distrito:

I1. Datos de la persona dueña

Nombre: N° cédula, Dimex o pasaporte:

Edad: N° de línea Enaho: Sexo: Hombre..... ☐ 1 Mujer..... ☐ 2

Identificado/a en la Enaho como:	I1k. ¿Es usted la persona jefa de su hogar?
Actividad principal <input type="radio"/> 1	Sí <input type="radio"/> 1
Actividad secundaria..... <input type="radio"/> 2	Jefatura compartida <input type="radio"/> 2
Contemplado/a con otra actividad <input type="radio"/> 3	No..... <input type="radio"/> 0
No contemplado/a en Enaho..... <input type="radio"/> 4	

Teléfono celular:

Teléfono de la casa:

Teléfono del negocio:

Correo electrónico:

NivInst. Respecto a su educación, ¿cuál fue su último nivel aprobado?
Sin nivel académico <input type="radio"/> 0
Primaria incompleta <input type="radio"/> 1
Primaria completa <input type="radio"/> 2
Secundaria académica incompleta <input type="radio"/> 3
Secundaria académica completa..... <input type="radio"/> 4
Secundaria técnica incompleta <input type="radio"/> 5
Secundaria técnica completa..... <input type="radio"/> 6
Educación superior de pregrado y grado (diplomado, bachillerato, licenciatura) <input type="radio"/> 7
Educación superior de posgrado (especialidad, maestría, doctorado)..... <input type="radio"/> 8

Dirección donde realiza la actividad económica:

A la par, mismo lugar de la vivienda o mismo distrito ☐ 1

Sin puesto fijo ☐ 2

Otro lugar ☐ 3

 ↳ Provincia:

 Cantón:

 Distrito:

I2. Resultado final de la entrevista

Completa <input type="radio"/> 01	Desocupada por otro motivo <input type="radio"/> 10
Incompleta <input type="radio"/> 02	Abandonada <input type="radio"/> 13
Rechazo <input type="radio"/> 03	Demolida <input type="radio"/> 14
Informante ausente <input type="radio"/> 04	Duplicada <input type="radio"/> 17
Informante no localizado <input type="radio"/> 05	No existe <input type="radio"/> 19
Limitaciones de idioma, enfermedad o edad <input type="radio"/> 06	Cambio de actividad: <input type="text"/> <input type="radio"/> 20
Difícil acceso <input type="radio"/> 07	
Desocupada para alquilar o vender <input type="radio"/> 08	Cambio de uso: <input type="text"/> <input type="radio"/> 21
Desocupada en reparación <input type="radio"/> 09	

I3. Control del personal

2025

Supervisor/a general: _____ Supervisor/a: _____

Entrevistador/a: _____

Sección A. Condición de actividad actual

A1. ¿Trabajó la semana pasada, aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad agropecuaria por su cuenta?

Sí ☐ 1 → **Pase a B1** No ☐ 0

A2. La semana pasada, ¿realizó por su cuenta al menos una hora o más alguna de las siguientes actividades por dinero o algo a cambio...

...participó en labores agrícolas, cría de animales, actividades forestales, pesca o captura? ☐ 1

...hizo algún otro trabajo? ☐ 7

Especifique

Pase a B1

No realizó ninguna ☐ 0

A3. Aunque no trabajó la semana pasada, ¿tiene un negocio propio del que se ausentó temporalmente o del que se mantiene a la espera de clientes?

Sí ☐ 1 → **Pase a B1** No ☐ 0

A4. En julio de este año, ¿trabajó aunque fuera una hora en un negocio propio o realizando una actividad por su cuenta?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 → **Fin**

A5. ¿Ese trabajo que realizaba era...

...un negocio, empresa o actividad propia? ☐ 1 → **Pase a A7**

...como empleado/a para un patrón, empresa o institución? ☐ 2

...como empleado/a de casas particulares? ☐ 3

...como ayuda a un familiar o conocido que trabaja para un patrón o empresa? ☐ 4 (no incluya ayudante de servicio doméstico)

...como ayuda a un familiar o conocido que tiene un negocio o actividad propia? ☐ 5

Fin

A6. ¿Tomaba decisiones o participaba en la administración de ese negocio o actividad?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 **Fin**

A7. ¿Cuál es la principal razón por la que cerró o terminó esa actividad?

Falta de clientes/tuvo clientes que no pagaron ☐ 01

Falta de capital/equipo/maquinaria ☐ 02

No cumplió con los permisos requeridos ☐ 03

Tenía gastos muy altos (quiebra) ☐ 04

Obligaciones familiares ☐ 05

Fue una actividad temporal (trabajo ocasional) ☐ 06

Encontró un trabajo como asalariado ☐ 07

Jubilación/enfermedad/accidente ☐ 08

Problema con los animales o cultivos ☐ 09

Otra razón ☐ 10

Especifique

A8. ¿Hace cuánto cerró o terminó esa actividad?

De una semana a menos de un mes ☐ 1

Más de un mes a 2 meses ☐ 2

Más de 2 meses a 3 meses ☐ 3

Más de 3 meses ☐ 4

Fin

Observaciones

Sección B. Características de la actividad		2025
B1. ¿Cuál es el nombre del negocio/actividad/finca? <input type="text"/>		
B2a. ¿A qué se dedica principalmente este negocio/actividad finca? <input type="text"/> <div> <input type="text"/> Especifique </div>		
B2b. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio? <div> <input type="text"/> % </div>		
B2c. ¿Dentro de este negocio, realiza alguna otra actividad económica por su cuenta? <div> SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 </div> <div> <input type="text"/> Especifique </div> <div> <input type="button" value="Pase a B3a1"/> </div>		
B2d. ¿Qué porcentaje representa esta actividad de las ventas totales del negocio? <div> <input type="text"/> % </div>		
B3a1. ¿Este negocio está inscrito en el Registro Nacional como empresa o razón social con cédula jurídica? <div> SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 </div> <div> <input type="button" value="Pase a B3b"/> </div>		
B3a2. ¿Cuál es el N° de cédula jurídica? <div> <input type="text"/> 3 - <input type="text"/> - <input type="text"/> </div>		
B3b. ¿Este negocio está inscrito en otra instancia pública o privada? <div> SÍ <div> 1. <input type="text"/> Especifique 2. <input type="text"/> Especifique </div> </div> <div> No está inscrito en ninguna <input type="radio"/> 0 </div>		
B4. ¿Qué tipo de contabilidad presenta el negocio/actividad/finca ante el Ministerio de Hacienda? <div> Régimen tradicional (formal) <input type="radio"/> 1 Régimen simplificado <input type="radio"/> 2 Ninguno <input type="radio"/> 0 </div> <div> <input type="button" value="Pase a B5a"/> </div>		
B4a. ¿La contabilidad formal que lleva el negocio/actividad/finca es realizada por un contador profesional? <div> SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 </div>		
B5a. ¿Tiene usted un salario asignado por su trabajo en el negocio/actividad/finca? <div> SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 </div> <div> <input type="button" value="Pase a B7"/> </div>		
B5b. ¿Cuánto? <div> <input type="text"/> Monto mensual </div>		
B6. ¿Retira mensualmente o en periodos menores las ganancias de su negocio/actividad/finca para cubrir gastos personales o del hogar? <div> SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 </div> <div> <input type="button" value="Pase a B7"/> </div> <div> Si respondió la opción 1 en B3a1 y B4a termine la entrevista </div>		
B7. ¿En este negocio o actividad tiene socios (as)... <div> SÍ ¿Cuántos (as)? No </div> <div> (a2) ...miembros de este hogar? <input type="radio"/> 1 <input type="text"/> <input type="radio"/> 0 (b2) ...miembros de otro hogar? <input type="radio"/> 1 <input type="text"/> <input type="radio"/> 0 </div> <div> Si no tiene socios o solo tiene socios miembros de este hogar → <input type="button" value="Pase a B8"/> </div>		
B7c. ¿Es usted el/la socio/a principal (que le dedica mayor tiempo) de esta actividad económica? <div> SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 </div> <div> <input type="button" value="Fin"/> </div>		
B8. ¿Esta actividad es la principal fuente de ingreso de su hogar? <div> SÍ <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 </div>		
B9. ¿Cuál es la principal razón por la que inició este negocio/actividad/finca? <div> Tradición familiar/herencia <input type="radio"/> 1 No encontró trabajo como asalariado/a <input type="radio"/> 2 No tenía trabajo <input type="radio"/> 3 Complementar el ingreso familiar <input type="radio"/> 4 Encontró una oportunidad en el mercado <input type="radio"/> 5 Deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe <input type="radio"/> 6 Tener mayor flexibilidad horaria <input type="radio"/> 7 Otra <input type="radio"/> 8 </div> <div> <input type="text"/> Especifique </div>		

...continuación

Sección B. Características de la actividad

2025

B10a. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad de forma continua o con interrupciones no mayores a 15 días?

Menos de un mes ☐ 0

B10b. Menos de un año (anote N° de meses)

B10c. Un año o más (anote N° de años)

B11. ¿Dónde realiza principalmente sus tareas?

Finca agropecuaria o espacio al lado de su casa ☐ 04

Finca agropecuaria o espacio independiente. ☐ 05

Mar, río, laguna o manglar ☐ 10 **Pase a B14a**

Otro lugar ☐ 11 Especifique

B12. ¿La finca donde realiza principalmente su actividad es...

...propio totalmente pagada? ☐ 1

...propio pagando a plazos? ☐ 2

...alquilada? ☐ 3

...cedido o prestada? ☐ 5

Otro ☐ 6 Especifique

B13b. ¿Cuál es el área total de la(s) finca(s) donde realiza su actividad productiva?

Área:

Manzanas ☐ 1

Hectáreas ☐ 2

Metros cuadrados. ☐ 3

B14a. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido personas que le trabajen o le ayuden a desarrollar esta actividad? (incluya socios que trabajen)

Sí ☐ 1 No ☐ 0 **Pase a B18**

B14b. ¿Cuántas en total en los últimos 12 meses?

B15. De esas personas, ¿cuántas son...

	(1) ...trabajando permanentemente?	(2) ...trabajando ocasionalmente?
(a) ...socias del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(b) ...socias de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(c) ...asalariadas del hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(d) ...asalariadas de otro hogar...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(e) ...ayudantes no remunerados...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B16. De esas personas, ¿cuántas son...

(a) ...mujeres?

(b) ...hombres?

Total

B17. De esas personas, ¿a cuántas les paga o les pagó seguro social que trabajan...

(a) ...permanentemente?

(b) ...ocasionalmente?

Total

B20. De las personas que trabajan o le ayudan a desarrollar esta actividad, ¿cuántas son residentes (que viven) en Costa Rica?

Personas

B18. ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana en su negocio/actividad/finca?

Horas

B19. ¿Tiene seguro social...

...sí, de forma voluntaria? ☐ 1

...sí, como asalariado(a)? ☐ 2

...sí, como independiente? ☐ 3

...sí, otro? ☐ 4 Especifique **Pase a C1**

...no tiene seguro? ☐ 0

B19c. ¿Este seguro es por la actividad que desarrolla?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 **Pase a C1**

B19b. ¿Cuánto es el monto pagado?

Monto mensual

Sección C. Ventas y servicios

2025

C1. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente para...

- ...un solo cliente (persona, empresa, otro)? ☐ 1
- ...distintos clientes (incluye público en general)? ☐ 2

C2. Principalmente, ¿a quién vende sus productos?

- Público en general ☐ 1
- Comercio mayorista ☐ 3
- Comercio minorista ☐ 4
- Empresas con 21 o más empleados ☐ 5
- Empresas con 20 o menos empleados ☐ 6
- Cooperativas ☐ 7
- Beneficio ☐ 8
- Otro ☐ 9

Especifique

C3. ¿Sus productos o servicios los vende habitualmente...

- ...solo por pedido o encargo? ☐ 1
- ...sin pedido previo? ☐ 2
- ...de ambas formas? ☐ 3
- Otro ☐ 4

Especifique

C5. Principalmente, ¿usted le cobra a sus clientes...

- ...de contado? ☐ 1
- ...a crédito? ☐ 2

C6. Principalmente, ¿sus clientes le pagan...

- ...con dinero en efectivo? ☐ 1
- ...con tarjeta de crédito o débito? ☐ 2
- ...por transferencia electrónica? ☐ 3
- ...con cheque? ☐ 4
- ...por Sinpe móvil? ☐ 5

C7a. ¿Cuenta con proveedores para el desarrollo de su negocio, finca o actividad?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 → **Pase a C9**

C7b. Principalmente, ¿usted le paga a sus proveedores con...

- ...dinero en efectivo? ☐ 1
- ...tarjeta de débito? ☐ 2
- ...tarjeta de crédito? ☐ 3
- ...transferencia electrónica? ☐ 4
- ...cheque? ☐ 5
- ...Sinpe móvil? ☐ 6

C8. Principalmente, ¿sus proveedores le dan opción de...

- ...crédito con intereses? ☐ 1
- ...crédito sin intereses? ☐ 2
- ...consignación? ☐ 3
- Ninguno ☐ 0

C9. ¿Qué tipo de comprobante de venta tiene en el negocio?

- | | Sí | No |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Facturas o tickets de caja timbradas | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Facturas o tickets de caja <u>no</u> timbradas | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Factura electrónica | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

C10. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda realiza sus gastos?

- Colones ☐ 1
- Dólares ☐ 2
- Otra moneda ☐ 3

Especifique

C11. Principalmente, ¿en qué tipo de moneda recibe sus ingresos?

- Colones ☐ 1
- Dólares ☐ 2
- Otra moneda ☐ 3

Especifique

C12. Para uso del negocio, ¿usted utiliza...

- | | Sí | No |
|--|-------------------------|-------------------------|
| ...cuenta bancaria (de ahorros o corriente)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...certificados de depósito o inversión a plazo? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...tarjetas de crédito? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...datáfono u otro tipo de lector de tarjeta? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...servicios financieros electrónicos (aplicaciones móviles, banca electrónica, no incluye Sinpe móvil, otros servicios financieros electrónicos)? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| ...Sinpe móvil? | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |
| Otro | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 0 |

Especifique

Sección D. Apoyo institucional

D1. ¿Para que su negocio se mantenga o crezca, usted necesita...

	Sí	No
...acceso a préstamos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...aumentar el número de trabajadores?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...de inversionistas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...asociarse con otros negocios o personas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...afiliarse a organizaciones gremiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...cambiar de ubicación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...diversificar los productos o servicios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...trámites más sencillos en instituciones del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...acceso a capacitación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...opciones de cuidado (niños/as, adultos mayores)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
Otro	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Especifique

D2. En los últimos 12 meses, ¿ha solicitado o recibido apoyo de (del)...

	(a) ¿Solicitó apoyo?	(b) ¿Recibió apoyo?	(c) ¿Qué tipo de apoyo recibió?
	1. Sí 0. No	1. Sí 0. No	1. Capacitación o asistencia técnica 2. Financiamiento 3. Ambas 4. Otro
(1) ...INA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) ...IMAS?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) ...Procomer/Comex? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) ...MAG/Senasa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) ...Icafé?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) ...universidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) ...banco público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) ...banco o financiera privada? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) ...cooperativas o asoc. solidaristas? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) ...cámaras o colegios profesionales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(13) ...fundaciones u oenegés?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(14) ...empresa privada? .. (no financiera)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(15) ...otras asociaciones u org. gubernamentales? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Especifique

Sección E. Tecnologías de información y comunicación

2025

E1. ¿Para las labores del negocio/actividad usa...

	Sí	¿Cuántos?	No
(a) ...teléfono fijo (líneas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0
(b) ...teléfono celular (líneas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0
(c) ...fax?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0
(d) ...tableta?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0
(e) ...computadora de escritorio?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0
(f) ...computadora portátil?	<input type="radio"/> 1	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 0

Si no usa computadoras → Pase a E3

E2. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan computadora para labores del negocio/actividad?

Personas

E3. ¿Este negocio cuenta con acceso a Internet para llevar a cabo sus actividades?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 → Pase a F1

E4. ¿Cuántas personas que trabajan aquí utilizan Internet para labores del negocio/actividad/finca?

Personas

E5. ¿El tipo de conexión que utiliza principalmente en el negocio/actividad para acceder a Internet es...

...por telefonía fija (Kölbi hogar, Kölbi empresarial, Racsa)?

...por cable coaxial?

...por fibra óptica?

...por dispositivos móviles (SIM)?

Otro

No sabe

Especifique

E6. ¿El negocio/actividad usa Internet para...

	Sí	No
...enviar y recibir correos o mensajes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...buscar información?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar trámites bancarios (incluye Sinpe móvil)? ..	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar trámites con instituciones no financieras del Estado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...atender a los clientes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...ordenar productos/servicios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...recibir pedidos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...realizar llamadas telefónicas o videoconferencias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...hacer publicidad por redes sociales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
Otro	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Especifique

E7. ¿El negocio/actividad tiene página web?

Sí ☐ 1 No ☐ 0

Sección F. Gastos de la actividad

2025

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2024 a agosto del 2025, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[01]	...salarios a miembros del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[02]	...salarios a personas de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[82]	...salarios de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[03]	...aguinaldos a miembros del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[04]	...aguinaldos a personas de otro hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[83]	...aguinaldos de la persona dueña y/o socios (en planilla)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[05]	...seguros de riesgos del trabajo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[06]	...cotizaciones patronales a la CCSS?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[92]	Total de remuneraciones y contribuciones patronales					
[09]	...alquiler de viviendas para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[10]	...alimentación para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[11]	...transporte para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[12]	...pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) u otros pagos en especie para el personal no miembro del hogar?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[93]	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar					
[13]	...fletes o gastos de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[14]	...reparaciones o mantenimiento de local/espacio?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[15]	...reparaciones o mantenimiento de vehículos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[16]	...reparaciones de equipo de oficina o informática?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[17]	...reparaciones o instalación de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[18]	...parqueos y peajes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[19]	...servicios de limpieza?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[20]	...servicios de vigilancia?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[21]	...seguros de riesgos (excepto para el personal)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[22]	...servicios de telefonía (celular, fija, fax)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[23]	...servicio de Internet?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[24]	...servicio de electricidad o gas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[25]	...servicio de agua?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[26]	...servicios jurídicos (abogados)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		

...continuación

Sección F. Gastos de la actividad

2025

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2024 a agosto del 2025, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

		(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
		Sí	No	Sí	No	
[27]	...servicios contables?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[29]	...servicios topográficos, de ingeniería o arquitectura?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[31]	...comisiones sobre ventas a otras personas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[94]	Total de gastos por servicios					
[32]	...alquiler de instalaciones (local o bodega)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[33]	...alquiler de puestos o stand en ferias?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[34]	...alquiler de maquinaria, equipo y vehículos de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[35]	...alquiler de terrenos (finca)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[36]	...alquiler de patentes y otros?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[95]	Total de gastos por alquileres					
[37]	...marchamo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[38]	...impuesto sobre bienes inmuebles?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[40]	...impuesto sobre el valor agregado (IVA)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[41]	...impuesto sobre la renta?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[43]	...patentes o permisos municipales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[44]	...permisos de Senasa o MAG?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[45]	...otros impuestos, permisos o tasas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[96]	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas					
[46]	...mercadería vendida (solo comercio o reventa)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[47]	...herramientas menores (sierras, azadas, cuchillos, hachas, tijeras, cubiertos, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[48]	...gasolina?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[49]	...diésel?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[50]	...aceites y lubricantes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[51]	...repuestos para vehículos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[52]	...revisión técnica vehicular (RTV)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[53]	...repuestos para maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[54]	...empaques para productos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[55]	...papelería o útiles de oficina?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[56]	...cuotas a asociaciones, cooperativas, cámaras empresariales o colegios profesionales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		

...continuación

Sección F. Gastos de la actividad

2025

F1. Respecto a los gastos de su negocio/actividad/finca, durante los últimos 12 meses que van de setiembre del 2024 a agosto del 2025, ¿tuvo que incurrir en gastos por...

	(0) ¿Incurrir?		(1) ¿Comparte el gasto con el hogar?		(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
	Sí	No	Sí	No	
[58] ...uniformes de trabajo y trajes de protección?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[59] ...publicidad, propaganda y promoción?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[60] ...pasajes aéreos, viáticos o pagos de representación?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[61] ...cuotas o intereses por préstamos para el negocio?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[63] ...artículos de limpieza?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	
[97] Total de otros gastos					
[65] ...servicios para preparación del terreno (con chapulín, tractor, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica		
[66] ...servicios de asistencia técnica agrícola y forestal?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[67] ...abonos y fertilizantes?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[68] ...pesticidas, insecticidas, fungicidas y herbicidas?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[69] ...piedra, arena y arcilla?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[70] ...alimentos preparados para animales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[71] ...complementos alimenticios (sal, miel, minerales, etc.)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[81] ...servicios veterinarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[72] ...productos veterinarios?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[73] ...semillas (compradas)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[74] ...semillas tomadas de la cosecha (valoración)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[75] ...plantas compradas (almácigos, viveros)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[76] ...plantas tomadas de la propia producción (incluye esquejes, valoración)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[77] ...compra de ganado vacuno para engorde?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[78] ...compra de cerdos (comercio)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[79] ...compra de aves de corral (comercio)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
[80] ...otros gastos de la actividad agropecuaria?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0			
	Especifique				
[98] Total de gastos agropecuarios y agroindustriales					
F2_00. ¿Incurrir en gastos por insumos y/o materiales?					
Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 0 → Pase a G16					
Gastos por insumos y/o materiales					
F2. ¿Cuáles son los principales insumos y/o materiales en los que gastó para realizar su actividad?					(3) ¿Cuánto gastó en promedio mensual en los últimos 12 meses?
[01]					
[02]					
[03]					
[99] Total de gastos por insumos y/o materiales					

Sección G. Ingresos de la actividad

2025

G16. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades...

	Sí	No		Sí	No
...agrícolas (cultivos)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...de pesca o captura?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...de crianza y explotación de animales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...agroindustriales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0
...forestales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	...de productos primarios o derivados?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0

Actividad agrícola y forestal

G18a. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo cultivos permanentes/transitorios?

Sí ☐ 1No ☐ 0

UM = Unidad de Medida

G18b. ¿Cuales son los principales cultivos (incluya almácigo e hijos de plantas) o actividad forestal que ha tenido en los últimos 12 meses? (enliste por orden de importancia)

G19a. ¿Cuál es el área dedicada a la siembra de...?

G19b. ¿Cuántas cosechas tuvo en los últimos 12 meses?

G19c. ¿Cuál fue el área cosechada en los últimos 12 meses? (acumulada)

G19d. ¿Cuánto fue la producción total en los últimos 12 meses? (en volumen o masa)

G19e. ¿Cuánto destinó a la venta?

		Cantidad	UM	Cantidad	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Cantidad	UM	Valor
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											

Crianza, captura y explotación de animales

G20. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de crianza, captura y explotación de animales?

Sí ☐ 1No ☐ 0

G21a. Animales

G21b. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para matanza, en los últimos 12 meses?

G21c. ¿Cuál fue el valor de lo vendido para otros fines, en los últimos 12 meses?

G21d. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?

G21e. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?

G21f. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?

G21g. Valor total

G21h. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)

		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM
1	Ganado vacuno								
2	Ganado porcino								
3	Pollos/Gallinas								
4	Captura de peces								
5	Captura de moluscos (pianguas, mejillones, otros)								
6	Captura de crustáceos (camarones, langostas, cangrejos)								
7									
8									

...continuación

Sección G. Ingresos de la actividad

2025

Observaciones

Actividad agrícola y forestal

UM = Unidad de Medida

G19f. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?			G19g. ¿Cuánto destinó a autoinsumo?			G19h. ¿Cuánto es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G19i. ¿Cuánto es el valor de lo destinado para regalar?	G19j. Valor total	G19k. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)	G19l. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos) en los últimos 12 meses?	
Cantidad	UM	Valor	Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM	Valor

Productos primarios, derivados y agroindustriales

G22. Durante los últimos 12 meses, ¿tuvo actividades de productos primarios, derivados o agroindustriales?

Sí ☐ 1 No ☐ 0

G23. Productos primarios, derivados o agroindustriales		G23a. ¿Cuál fue el valor de lo vendido en los últimos 12 meses?		G23b. ¿Cuánto destinó a autoinsumo?	G23c. ¿Cuánto destinó a consumo final del hogar?	G23d. ¿Cuál es el valor de lo destinado a pagos en especie?	G23e. ¿Cuál es el valor de lo destinado para regalar?	G23f. Valor total	G23g. ¿Cuánto fue la producción perdida? (en volumen o masa)	
		Cantidad	UM	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Cantidad	UM
1	Leche de vaca									
2	Queso (vaca)									
3	Huevos de gallina									
4										
5										

G31a. En los últimos 12 meses, ¿recibió algún ingreso por alquiler de maquinaria (tractores, chapeadoras, equipo de riego, etc.); venta de productos (pasto, heno); pago por servicios ambientales; u otros (salto de animales)?

Sí ☐ 1 No ☐ 0

Especifique Pase a G24

G31b. ¿Cuánto recibió?

Monto

G24. ¿Cuánto fue en total la ganancia neta (ingresos menos gastos por la venta de sus productos)...

[a] ...en los últimos 12 meses? Monto

[b] Promedio mensual Monto

...continuación

Sección G. Ingresos de la actividad

2025

G7a. La ganancia obtenida, ¿la comparte con alguna persona socia no miembro del hogar?

Sí ☐ 1 No ☐ 0 **Pase a G8**

G7b. ¿Qué porcentaje le corresponde a su hogar?

..... %

G8. En promedio, ¿qué monto del gasto mensual del hogar se cubre con el ingreso de esta actividad?

..... Monto

Si en **G24a** reportó ganancias **pase H1**
Si en **G24a** no reportó ganancias o reportó pérdidas, **continúe**

G9. ¿Qué ha hecho principalmente para mantener este negocio/actividad/finca?

La actividad está iniciando ☐ 1
Se mantiene con ahorros del negocio ☐ 2
Se mantiene con ahorros personales o ayuda familiar ☐ 3
Pidió prestado ☐ 4
Recortó gastos ☐ 5
Tiene otro trabajo como asalariado/a o independiente ☐ 6
Aún no ha cosechado o no ha vendido el engorde ☐ 7
Otra razón ☐ 8
Especifique

Sección H. Activos y existencias de la actividad

H1. De los siguientes tipos de activos o bienes propios utilizados en el desarrollo de su actividad, indique:

Código	Tipo	(1) ¿Tiene en el negocio/actividad/finca...		(2) Porcentaje estimado de uso en el negocio/actividad/finca...	(7) Cantidad
		Sí	No	Indique el porcentaje	En unidades/cabezas de ganado
[02]	...materias primas y materiales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica	No aplica
[03]	...productos terminados para el mercado?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[05]	...terrenos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[07]	...edificios residenciales?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica	
[08]	...edificios no residenciales (local)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[09]	...otras construcciones?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[10]	...equipo de transporte?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[12]	...equipo de informática?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica	
[13]	...equipo de comunicaciones?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[23]	...otro tipo de maquinaria y equipo?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[30]	...ganado vacuno para leche?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[31]	...ganado vacuno para engorde(carne)?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[32]	...ganado vacuno doble propósito?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[33]	...cerdos para engorde?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[34]	...cerdos para cría?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[35]	...aves de corral para producción de huevos?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica	
[36]	...aves de corral para la venta?	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[37]	...otros animales para la crianza, venta, reproducción o transporte? Especifique	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0		
[38]	...otros activos de actividad agropecuaria/agroindustrial? Especifique	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 0	No aplica	

13

...continuación

Sección J. Financiamiento

2025

J3. ¿A quién le solicitó el préstamo más reciente?

- Banco público ☐ 01
- Banco privado ☐ 02
- Financiera o empresa de préstamos (Desyfin, Cafsa, Instacredit, Credix, Crediexpress, etc.) ☐ 03
- Mutual ☐ 04
- Prestamistas particulares (con intereses) ☐ 05
- Prestamistas particulares (sin intereses) ☐ 06
- Asociaciones u oenegés ☐ 07
- Cooperativa ☐ 08
- Financiamiento con organismos internacionales ☐ 09

J4. El tipo de crédito que solicitó, ¿fue un...

- ...préstamo como parte de algún programa de Banca para el Desarrollo? ☐ 1
- ...préstamo para el desarrollo de alguna actividad productiva? ☐ 2
- ...préstamo personal? ☐ 3
- Otro ☐ 4
- Especifique

J5. ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?

Sí ☐ 1No, abandonó el proceso ☐ 4No, fue rechazado ☐ 5No, no aceptó las condiciones ☐ 6Se encuentra en trámite ☐ 7

J16. ¿En que año le aprobaron el crédito o préstamo?

Año de aprobación

J6. ¿Cuánto fue el monto del préstamo?

Monto en colones

J7. ¿Qué plazo le dieron para pagar?

Meses

J8. ¿Para qué destinó principalmente ese préstamo o crédito?

- Comprar local, terreno o vehículo ☐ 1
- Ampliar, adecuar o reparar el terreno o vehículo ☐ 2
- Adquirir o comprar mercadería, insumos, cultivos o ganado ☐ 3
- Pagar deudas del negocio ☐ 4
- Comprar maquinaria, equipo o herramientas ☐ 5
- Reparar o dar mantenimiento a maquinaria, equipo o herramientas ☐ 6
- Otra razón ☐ 7
- Especifique

J9. ¿Está pagando el préstamo actualmente?

Sí ☐ 1No ☐ 0

Pase a J13

J10. ¿Hace cuánto lo pagó?

- Aún no ha empezado a pagarlo ☐ 1
- Menos de un mes ☐ 2
- Menos de un año ☐ 3
- Un año o más ☐ 4
- Pase a J13

J11a. ¿Cuál fue el motivo por el cual abandonó el proceso o no aceptó las condiciones?

Abandonaron

- Falta de garantía ☐ 01
- No tenía los documentos solicitados ☐ 02
- El negocio no resultó viable o rentable ☐ 03
- No tenía capacidad de pago ☐ 04
- Está moroso con otro crédito ☐ 05
- Tiempo de aprobación del financiamiento no le resultó conveniente ☐ 06
- Pase a J13

No aceptaron las condiciones

- Muy alta la tasa de interés del crédito ☐ 07
- La cuota mensual es muy alta ☐ 08
- El aval solicitado no es viable ☐ 09
- El plazo no le conviene ☐ 10
- Otro ☐ 88
- Especifique

Observaciones

...continuación

Sección J. Financiamiento

2025

J12. ¿Cuál fue el motivo que le dio la entidad para no otorgarle el préstamo?

- Falta de garantía ☐ 1
- No presentó los documentos solicitados ☐ 2
- El negocio no resultó viable o rentable ☐ 3
- No tenía capacidad de pago ☐ 4
- Está moroso con otro crédito ☐ 5
- Lleva menos de un año en operación ☐ 6
- Solo llegó con la idea del negocio ☐ 7
- Otro ☐ 8

Especifique

J13. ¿Conoce o ha escuchado hablar del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)?Sí ☐ 1No ☐ 0

Pase a K1

J14. ¿Cómo se enteró de la existencia del SBD?

- Por medio de noticias ☐ 1
- Por medio de publicidad ☐ 2
- Por medio de instituciones financieras ☐ 3
- Por medio de familiares, amigos, vecinos, etc. ☐ 4
- Otro ☐ 9

Especifique

Si respondió 1 en J4 y 1 en J5 → continúe

Si no → pase a K1

J15. Si no hubiese recibido el crédito del SBD, ¿en qué etapa el proyecto o negocio estaría?

- No hubiese podido iniciar o continuar el negocio ☐ 1
- Hubiese tenido acceso a una fuente alternativa de financiamiento ☐ 2
- Otro ☐ 3

Especifique

J20. ¿En qué benefició principalmente el crédito del SBD a su negocio/actividad/finca?

- Mejoró la liquidez ☐ 1
- Aumentó las ganancias ☐ 2
- Aumentó el número de colaboradores ☐ 3
- Mejoró o renovó los equipos y tecnología ☐ 4
- Mejoró las condiciones sanitarias y/o ambientales ☐ 5
- Diversificó la producción ☐ 6
- Otro ☐ 8

Especifique

J21. ¿Cuál fue el principal obstáculo para obtener el crédito del SBD?

- Duración del trámite ☐ 1
- Trámites muy complicados ☐ 2
- Los intereses y/o las comisiones son muy altos ☐ 3
- Los montos entregados por el SBD son insuficientes ☐ 4
- No cuenta con capital de riesgo o capital semilla ☐ 5
- Otro ☐ 8

Especifique

Sección K. Expectativas

K1. ¿Piensa continuar durante los próximos 12 meses con este negocio/actividad/finca?Sí ☐ 1

Pase a K3

No ☐ 0**K2. ¿Qué piensa hacer o a qué piensa dedicarse?**

- Cambiar de negocio/actividad/finca ☐ 1
- Cambiar a asalariado/a ☐ 2
- No seguir trabajando ☐ 4
- Otra ☐ 5

Especifique

Pase a
sección L**K3. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que la cantidad de personas que trabajan permanentemente en su negocio/actividad/finca...**

- ...aumentarán? ☐ 1
- ...permanecerán igual? ☐ 2
- ...disminuirán? ☐ 3

K4. Para los próximos 12 meses, ¿usted considera que sus ventas...

- ...aumentarán? ☐ 1
- ...permanecerán igual? ☐ 2
- ...disminuirán? ☐ 3

Sección L. Balance de ingresos y gastos

2025

Gastos de la actividad		
Pregunta	Total de gastos de la actividad	Gasto (promedio mensual últimos 12 meses)
F1 (92)	Total de remuneraciones y contribuciones patronales	
F1 (93)	Total de gastos en especie para el personal no miembro del hogar	
F1 (94)	Total de gastos por servicios	
F1 (95)	Total de gastos por alquileres	
F1 (96)	Total de gastos por impuestos, permisos y tasas	
F1 (97)	Total de otros gastos	
F1 (98)	Total de gastos agropecuarios y agroindustriales	
F1 (99)	Total de gastos por insumos y materiales	
L1) Gasto total de la actividad		

Ingresos de la actividad		
Pregunta	Total de ingresos de la actividad	Ingreso (últimos 12 meses)
G18aT (es la suma de todos los valores de G19j)	Cultivos permanentes/transitorios	
G20T (es la suma de todos los valores de G21g)	Crianza y explotación de animales	
G22T (es la suma de todos los valores de G23f)	Productos primarios y derivados	
G31b	Otros ingresos (alquiler, venta de productos, servicios ambientales u otros)	
Ingreso total de la actividad		
L2) Ingreso total de la actividad (promedio mensual últimos 12 meses)		

Balance de la actividad		
Código	Rubro	Total (promedio mensual últimos 12 meses)
L2	Ingreso total de la actividad	
L1	Gasto total de la actividad	
L3	Ganancia o pérdida de la actividad	
L4	Ganancia o pérdida mencionada en G24b	
Indicador de aceptación [0,80 – 1,20]		

Autorización legal al INEC de solicitar datos y protección de la confidencialidad de la información suministrada

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional (SEN). Esta función le fue asignada en la Ley del Sistema de Estadística Nacional (N° 9694 de fecha 13 de junio 2019), la cual promulgó considerando, entre otras cosas, la importancia de contar con datos estadísticos oportunos y actualizados sobre los cuales basarse para establecer políticas económicas y sociales.

Esta Ley también establece la obligatoriedad de suministrar los datos necesarios para la elaboración de las estadísticas nacionales y la confidencialidad de los mismos:

Artículo 20: "La confidencialidad estadística es la prohibición que tiene el personal de las instituciones del SEN de revelar los datos que se refieren a personas físicas o jurídicas determinadas de los que hayan tenido conocimiento de manera directa o indirecta en el desempeño de sus actividades... Queda prohibida la utilización de los datos obtenidos directamente de los informantes por las instituciones del SEN, para propósitos fiscales, judiciales y de otra índole distinta de las estadísticas.

Artículo 16: "Todas las personas físicas o jurídicas, residentes en el país o no, están obligadas a suministrar, de palabra, por escrito o por cualquier medio, de manera gratuita y en el plazo fijado, los datos, las informaciones de carácter estadístico y los registros administrativos que las instituciones públicas del SEN les soliciten, por intermedio de sus funcionarios"



INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos,
edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
Correo electrónico solicitud.datos@inec.go.cr Apartado 10163 - 1000 San José, C. R.
Teléfonos: (+506) 2527-1144, 2527-1145, 2527-1146, 2527-1147 y 2527-1124.