



Global
Entrepreneurship
Monitor



INFORME NACIONAL:
**EL EMPRENDIMIENTO
EN COSTA RICA**
2025-2026



Global
Entrepreneurship
Monitor



INFORME NACIONAL:
EL EMPRENDIMIENTO
EN COSTA RICA
2025-2026

658.421
C172i

Cámara de Industrias de Costa Rica

Informe nacional: el emprendimiento en Costa Rica 2025-2026/ Arianna Tristán Jiménez, Rafael Herrera González y Pamela Chacón Campos – San José, C.R.: CICR, 2026.
148 p. : il. ; 27.3 x 21 cm.

ISBN 978-9930-9863-1-8

1. Emprendimiento – Costa Rica. 2. Desarrollo empresarial.
3. GEM (Global Entrepreneurship Monitor). I. Tristán Jiménez, Arianna. II. Herrera González, Rafael. III. Chacón Campos, Pamela.
IV. Título.

Autores:

Arianna Tristán Jiménez
Rafael Herrera González
Pamela Chacón Campos

Diagramación y diseño gráfico:

Ingenio, Arte y Comunicación S.A.

Contenido

Resumen Ejecutivo.....	5
Cuadro Resumen de Indicadores.....	13

Capítulo 1

El proyecto GEM..... 17

1.1. Introducción	18
1.2. Marco Conceptual	21
1.3. Metodología.....	23

Capítulo 2

El entorno emprendedor 29

2.1. Condiciones del entorno.....	30
2.1.1. Financiamiento al emprendimiento.....	33
2.1.2. Políticas Gubernamentales.....	36
2.1.3. Programas Gubernamentales.....	37
2.1.4. Educación y Formación.....	38
2.1.5. Transferencia de I+D.....	39
2.1.6. Acceso a infraestructura comercial y profesional.....	40
2.1.7. Apertura del mercado interior.....	42
2.1.8. Acceso a infraestructura física.....	43
2.1.9. Normas sociales y culturales.....	44
2.2. La visión de las personas expertas en temáticas complementarias.....	46
2.2.1. Valoración del apoyo al emprendimiento femenino.....	46
2.2.2. Progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ..	48
2.2.3. Inteligencia artificial y emprendimiento.....	50
2.3. Principales factores que impulsan la actividad emprendedora	53
2.4. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor.....	57
2.5. Índice de Contexto Emprendedor Nacional	62

Capítulo 3

Percepciones, actitudes y aceptación sociocultural del emprendimiento en Costa Rica..... 65

3.1. Percepciones y actitudes hacia el emprendimiento	66
3.1.1. Miedo al fracaso	74
3.2. Aceptación sociocultural del emprendimiento en Costa Rica.....	77



Capítulo 4

El proceso del emprendimiento en Costa Rica:

de la intención a la consolidación 83

- 4.1. Intención emprendedora..... 85
- 4.2. La actividad emprendedora en Costa Rica..... 90
 - 4.2.1. Actividad emprendedora en etapas tempranas..... 90
 - 4.2.2. La actividad en negocios establecidos..... 94

Capítulo 5

Perfil de la persona emprendedora en Costa Rica 99

- 5.1. Perfil de la persona emprendedora según edad..... 100
- 5.2. Nivel educativo, ingreso y zona..... 102
- 5.3. Perfil de la persona emprendedora según terciles de ingresos..... 106
- 5.4. Perfil del emprendimiento temprano según ocupación 108
- 5.5. ¿Qué motiva a las personas adultas en Costa Rica a emprender? 110
 - 5.5.1. Motivaciones que impulsan a los emprendedores en etapa temprana..... 110
 - 5.5.2. Motivaciones que impulsan a los negocios establecidos..... 113

Capítulo 6

Perfil de las iniciativas emprendedoras en Costa Rica 117

- 6.1. Sectores de actividad emprendedora 118
- 6.2. Perfil de la persona emprendedora según orientación internacional 122
- 6.3. Generación de empleo..... 124
- 6.4. Importancia del marketing y herramientas digitales en TEA y EB..... 126
- 6.5. Innovación e Inteligencia artificial: oportunidades y riesgos percibidos por las personas emprendedoras..... 131
- 6.6. Sostenibilidad en el emprendimiento: entre la intención y la acción..... 135

Capítulo 7

La salida del proceso emprendedor 139

- 7.1. ¿Cuáles son las razones de la discontinuidad empresarial? 141

Bibliografía..... 145



Resumen Ejecutivo

Principales hallazgos

El informe GEM Costa Rica 2025/2026 fue posible gracias al trabajo colaborativo entre la Cámara de Industrias de Costa Rica, la Universidad de Costa Rica y el apoyo del Sistema de Banca para el Desarrollo, en el marco de la iniciativa Monitoreo Emprendedor del SBD. Este esfuerzo conjunto le permite nuevamente al país contar con una medición, robusta y comparable internacionalmente, sobre la dinámica emprendedora, las percepciones de la población adulta y las condiciones del entorno en el que se desarrolló dicha actividad empresarial.

El presente informe se elaboró a partir de la aplicación de dos instrumentos complementarios de la metodología del Global Entrepreneurship Monitor (GEM): la Encuesta a la Población Adulta (APS, por sus siglas en inglés) y la Encuesta Nacional a Expertos (NES, por sus siglas en inglés). La combinación de los resultados de ambos instrumentos permite una visión integral de la situación del emprendimiento en Costa Rica.

El GEM define el emprendimiento como el acto de iniciar y gestionar un nuevo negocio. Dicho acto, además de ser complejo, se materializa a partir de una decisión individual, pero no como fenómeno aislado, sino que ocurre en un determinado entorno o contexto social, político, económico y cultural del país en el cual surge dicho emprendimiento. Este entorno incide en la actividad emprendedora, y a la vez, esa actividad influye en el contexto.

Los resultados 2025 muestran un panorama con señales mixtas entre la actividad emprendedora, la intención de emprender, las percepciones individuales y las condiciones estructurales del entorno.

El GEM define el **emprendimiento** como el **acto de iniciar y gestionar un nuevo negocio**.

Desde la perspectiva del entorno emprendedor, la valoración realizada por las personas expertas evidencia un deterioro en las condiciones marco para emprender. El Índice del Contexto Emprendedor Nacional (NECI) alcanzó una puntuación de 3,8, ubicando a Costa Rica en la posición 50 entre 53 economías participantes, lo que coloca al país dentro del grupo de naciones con mayores retos estructurales para el desarrollo del emprendimiento. De las trece condiciones del entorno evaluadas, únicamente el acceso a infraestructura física y de servicios alcanza un nivel considerado suficiente. En contraste, dimensiones como la educación emprendedora en primaria y secundaria, las políticas gubernamentales vinculadas con impuestos, regulación y burocracia, la transferencia de investigación y desarrollo (I+D) y el acceso al financiamiento emprendedor continúan siendo percibidas como condiciones insuficientes para estimular al emprendimiento más dinámico y competitivo.

Adicionalmente, desde la óptica de las personas expertas, si bien el país ha desarrollado una institucionalidad de apoyo al emprendimiento más amplia durante los últimos años, persisten desafíos relacionados con la fragmentación de esfuerzos, la duplicidad de programas, la falta de articulación entre actores y la ausencia de una hoja de ruta nacional claramente diferenciada según etapas del proceso emprendedor, perfiles empresariales y necesidades territoriales. Lo anterior refuerza la

necesidad de avanzar hacia un enfoque sistémico de política pública que fortalezca la coordinación institucional y aumente la efectividad de las intervenciones existentes.

El país mantiene niveles relativamente altos en la percepción y actitud de la población adulta hacia el emprendimiento, aunque se observan algunas señales de debilitamiento en 2025, lo que podría tener implicaciones en la evolución futura de la actividad emprendedora. Dos de cada tres personas adultas consideran tener los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para emprender, aunque este indicador registra una disminución respecto al 2024; siete de cada 10 personas conoce a alguien que inició un negocio en los últimos 2 años y 55% de la población adulta percibe oportunidades para iniciar un negocio en el entorno cercano (62% en 2024). A ello se suma que solo dos de cada cinco personas consideran que en Costa Rica es fácil iniciar un negocio.

Estas percepciones no son homogéneas en la población: se observan ciertas brechas por sexo, con mayores niveles de confianza y redes entre los hombres, y diferencias por edad, ingreso y nivel educativo, donde las percepciones más favorables se concentran en personas en edades intermedias y con mayores niveles de ingreso. Asimismo, el aumento en el miedo al fracaso (de 36% a 44%) aunque se perciban oportunidades podría tener un impacto en la intención emprendedora.

La aceptación sociocultural del emprendimiento también tiende a moderarse un poco en 2025, disminuye la visibilidad del emprendimiento en medios (de 81% a 70%), se reduce la percepción de que emprender es una opción deseable de carrera (67% a 64%) pero aumenta la valoración del estatus y respeto hacia quienes emprenden (57% a 61%). Ahora bien, esta aceptación tampoco es homogénea, ya que tiende a ser un poco mayor en personas con menores niveles de ingreso y educación, aunque, hay una aceptación muy similar a nivel territorial ya que no hay diferencias marcadas en los valores dentro y fuera de GAM.

En cuanto a la incorporación activa de la población adulta en actividades emprendedoras, el país registró un aumento significativo, reflejado en el crecimiento de la actividad emprendedora temprana (TEA), que pasa de 5% a 14%, así como en el aumento de los negocios establecidos (EBO), que pasa de 2% a 6,3%. Por su parte, un 6% de la población adulta dejó su actividad emprendedora en los últimos 12 meses (discontinuidad o abandono empresarial), ya sea por cierre del negocio o traspaso a manos de otras personas emprendedoras; la razón dominante de la discontinuidad empresarial fue la falta de rentabilidad del negocio (33,8% en 2025).

El análisis de la composición de esta actividad emprendedora tiene algunos matices. El crecimiento de la TEA está impulsado principalmente por un aumento en los emprendimientos nacientes, es decir, iniciativas en fases de puesta en marcha, y la consolidación empresarial continúa presentando retos; para el caso de Costa Rica, al igual que la mayoría de las

economías, la proporción de propietarios de negocios establecidos sigue siendo mucho menor que la proporción de emprendimientos en etapa temprana, lo cual no refleja una falta de ambición de las personas adultas, sino retos del entorno emprendedor como déficits en financiamiento, eficiencia regulatoria, acceso a mercados y desarrollo de habilidades.

En términos de perfil emprendedor, los resultados muestran transformaciones relevantes. Destaca particularmente la mayor participación de las mujeres en la actividad emprendedora temprana, superando ligeramente la participación masculina (14,9% frente a 13%). Este resultado representa una señal positiva en términos de inclusión económica y capacidad emprendedora femenina. Sin embargo, cuando se analiza la consolidación empresarial, persiste una brecha importante: la participación masculina en negocios establecidos continúa siendo considerablemente superior (8,2% frente a 4,4%), lo que evidencia que las mujeres siguen enfrentando mayores obstáculos para sostener y escalar sus iniciativas productivas.

La actividad emprendedora temprana se concentra principalmente en personas en edades intermedias (25 a 44 años), mientras que la consolidación empresarial es más frecuente en edades mayores, particularmente entre los 45 y 54 años, lo que es consistente con procesos de acumulación de experiencia, redes y recursos.

En términos sociodemográficos, la participación en la TEA es mayor en personas con mayor nivel educativo e ingresos, mientras que la consolidación empresarial

muestra una asociación más marcada con el nivel de ingreso del hogar, siendo significativamente mayor en los segmentos de ingreso alto. No se observan diferencias relevantes por zona de residencia en la consolidación, lo que sugiere que este proceso no está determinado por factores territoriales. Asimismo, aunque la participación femenina en el emprendimiento temprano es relevante y presenta una composición educativa similar a la de los hombres, persisten diferencias en la consolidación de los negocios. En conjunto, estos resultados indican que, si bien el emprendimiento es una opción accesible para distintos grupos de la población, las probabilidades de permanencia y estabilidad empresarial están más asociadas a condiciones como la edad, la experiencia acumulada y, especialmente, el nivel de ingreso.

En cuanto a las motivaciones para emprender, una proporción muy alta de quienes participan en la TEA (83,1%) señala que emprende para ganarse la vida debido a la escasez de empleo. Este motivo aparece con mayor frecuencia entre las mujeres (88%) que entre los hombres (77%). No obstante, el emprendimiento no responde únicamente a esta motivación. Un 74% de las personas emprendedoras también señala como razón “marcar una diferencia en el mundo”, lo que sugiere que la acción emprendedora combina necesidades económicas con aspiraciones de realización personal o impacto social.

En las iniciativas emprendedoras predominan los negocios orientados a servicios al consumidor (aproximadamente 6 de cada 10 personas emprendedoras en etapas tempranas y en negocios

establecidos están en el sector de servicios al consumidor), con estructuras empresariales de pequeña escala, limitada generación de empleo e incipiente inserción internacional. La baja orientación exportadora continúa siendo una característica estructural del emprendimiento nacional, al tiempo que los niveles de innovación siguen siendo bajos, lo que plantea desafíos importantes para elevar la sofisticación de los emprendimientos con mayor capacidad de generación de impacto en términos de empleo y valor agregado.

Por su parte, las personas emprendedoras muestran señales positivas en materia de adopción tecnológica. La incorporación de herramientas digitales, el uso de redes sociales como mecanismos de comercialización y la creciente valoración de la inteligencia artificial (IA) revelan un empresariado cada vez más consciente del papel de la tecnología como palanca de productividad, innovación y crecimiento. No obstante, persisten preocupaciones asociadas a la seguridad de datos, la privacidad, los costos de implementación y las capacidades técnicas necesarias para aprovechar plenamente tecnologías como la inteligencia artificial.

Asimismo, la sostenibilidad sigue estando presente en el proceso emprendedor, tanto las personas emprendedoras en etapas tempranas como aquellas con negocios establecidos reportan altos niveles de acuerdo con principios de sostenibilidad en la toma de decisiones, aunque en 2025 se observa una disminución en la proporción que efectivamente ha implementado acciones para maximizar el impacto social o minimizar el impacto

ambiental. Las diferencias entre etapas son leves, pero los negocios establecidos presentan una mayor adopción de medidas ambientales, mientras que los emprendimientos tempranos muestran una ligera mayor orientación hacia el impacto social.

En conjunto, los resultados del entorno y de la dinámica emprendedora muestran un ecosistema

emprendedor activo, pero con debilidades estructurales persistentes. El aumento en la actividad emprendedora no parece responder exclusivamente a mejoras en el entorno, sino a una combinación de factores en los que influyen el contexto económico y laboral, así como la resiliencia de la población adulta y las presiones económicas que enfrentan los hogares.

Reflexiones hacia el futuro

Los resultados del informe evidencian la necesidad de avanzar hacia un enfoque sistémico del emprendimiento en Costa Rica, en el cual la política pública contribuya a generar condiciones estructurales sólidas y consistentes para el desarrollo emprendedor. Este enfoque debe integrar dimensiones clave como la regulación, el acceso a mercados, el financiamiento, la educación, la infraestructura y la articulación institucional. Algunas de las recomendaciones son:

Financiamiento

El incremento de la actividad emprendedora temprana refleja una mayor dinámica de entrada al ecosistema; sin embargo, persisten

limitaciones en el acceso a capital semilla, financiamiento para escalamiento y mecanismos de inversión para emprendimientos con potencial de crecimiento. El reto no es únicamente ampliar la oferta financiera, sino mejorar la pertinencia, oportunidad y accesibilidad de los instrumentos existentes.

- Fortalecer mecanismos diferenciados de financiamiento según etapa del emprendimiento (naciente, nuevo y consolidación).
- Simplificar requisitos de acceso a financiamiento formal, especialmente para emprendimientos emergentes.
- Reforzar la educación financiera, formulación de proyectos y capacidades de gestión financiera empresarial.

- Crear incentivos para canalizar financiamiento hacia emprendimientos de base tecnológica, sostenibles y con vocación exportadora.

Educación y formación emprendedora

Costa Rica mantiene fortalezas en capital humano; no obstante, la disminución en la percepción de conocimientos y habilidades para emprender evidencia la necesidad de reforzar la formación emprendedora desde un enfoque más práctico, transversal y conectado con la realidad productiva. A su vez, uno de los principales desafíos identificados es la debilidad de la educación emprendedora en etapas tempranas, que continúa siendo el pilar más rezagado del ecosistema. Esta limitación afecta la formación de capacidades desde la base y reduce el potencial de desarrollo de emprendimientos innovadores y dinámicos en el largo plazo. Desde esta perspectiva se requiere:

- Integrar competencias emprendedoras desde educación primaria y secundaria.
- Fortalecer programas universitarios de emprendimiento basados en experimentación, prototipado y validación de mercado.
- Incorporar formación intensiva en inteligencia artificial, automatización y herramientas digitales aplicadas a negocios.
- Generar más programas a lo largo del ciclo de vida empresarial enfocados en la gestión empresarial, pero a su vez en la incorporación

de la innovación y de nuevas tecnologías que les permita ganancias en productividad.

Innovación y transferencia tecnológica

El ecosistema emprendedor costarricense continúa mostrando una fuerte concentración en actividades tradicionales y de baja intensidad tecnológica. Esto plantea el desafío de evolucionar hacia emprendimientos más innovadores, intensivos en conocimiento y con mayor capacidad de diferenciación.

- Fortalecer la vinculación universidad- empresa- emprendimiento.
- Crear mecanismos ágiles para transferencia de conocimiento científico hacia nuevos negocios.
- Desarrollar programas de adopción tecnológica para MIPYMES y emprendedores.
- Promover innovación orientada a sostenibilidad, digitalización y sofisticación productiva.

Articulación del sistema emprendedor

Costa Rica cuenta con una amplia institucionalidad de apoyo; sin embargo, persisten señales de fragmentación, duplicidad de esfuerzos y limitada coordinación estratégica entre actores públicos, privados y académicos. Por lo que se debe:

- Fortalecer la gobernanza del ecosistema mediante mayor coordinación interinstitucional.

- Consolidar mecanismos de ventanilla única de apoyo empresarial.
- Implementar sistemas de monitoreo y evaluación de programas públicos.
- Incentivar alianzas público-privadas para incubación, aceleración y escalamiento.

Entorno regulatorio y simplificación de trámites

La percepción sobre la facilidad para iniciar negocios continúa siendo moderada-baja, lo que evidencia que los costos de cumplimiento, tiempos de respuesta y complejidad regulatoria siguen limitando el dinamismo empresarial y la intención de emprender; desde esta perspectiva debe continuarse con el trabajo de:

- Simplificación de los procesos de formalización empresarial.
- Digitalizar integralmente permisos, registros y licencias.
- Reducir cargas regulatorias para emprendimientos, micro y pequeñas empresas.
- Establecer marcos regulatorios diferenciados para promover emprendimientos de sectores o tecnologías donde el país tenga o pueda desarrollar una ventaja competitiva.

Equidad y género

Aunque la participación femenina en actividad emprendedora temprana muestra dinamismo, persisten brechas en consolidación empresarial,

escalamiento y acceso a recursos estratégicos. Esto evidencia que el desafío ya no es únicamente fomentar la entrada, sino fortalecer la permanencia y crecimiento de emprendimientos liderados por mujeres.

- Diseñar programas diferenciados según etapa del negocio.
- Ampliar acceso de mujeres a financiamiento, redes de contacto y mentoría especializada.
- Fortalecer capacidades empresariales en innovación, gestión y escalamiento.
- Incorporar enfoque territorial y sectorial en políticas de emprendimiento femenino.
- Ampliar los servicios de apoyo para favorecer la conciliación familia-emprendedora.

Los resultados del informe plantean la necesidad de avanzar hacia un enfoque sistémico del emprendimiento en Costa Rica, en el cual la política pública contribuya a generar condiciones estructurales sólidas y consistentes con su desarrollo. Esto implica abordar de manera articulada aspectos como la regulación, el acceso a mercados, el financiamiento, la educación, la infraestructura y la coordinación institucional, de forma que se fortalezca no solo la creación de nuevos negocios, sino también su sostenibilidad y capacidad de crecimiento en el tiempo.

El país enfrenta el reto de definir con mayor claridad el rol que desea que juegue el emprendimiento en su estrategia de desarrollo. Más allá de ser una respuesta a necesidades económicas, el emprendimiento puede constituirse en un eje de generación de empleo, la innovación y la resolución

de desafíos sociales y ambientales. En este contexto, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor requiere no solo mayor dinamismo, sino mejores

condiciones para que ese dinamismo se traduzca en emprendimientos más productivos, sostenibles y con potencial de escalamiento.

Cuadro Resumen de Indicadores GEM Costa Rica 2024-2025

Percepciones de la población adulta entrevistada sobre valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras	2024 (%)	2025 (%)
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en autoempleado en los 2 últimos años (total)	71,5	69,6
Mujeres	71,6	65,3
Hombres	71,4	73,8
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses	61,9	55,2
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un nuevo negocio	75,4	65,9
Mujeres	71,1	60,4
Hombres	79,5	71,5
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a fracasar, aunque perciba buenas oportunidades para hacerlo.	36,1	44,0
Mujeres	37,0	46,0
Hombres	36,0	43,0
Percibe que en Costa Rica es fácil iniciar un negocio	36,1	38,3
Emprendedores Potenciales	2024 (%)	2025 (%)
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	44,9	22,6
TEA: Porcentaje de la población adulta involucrada en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años	2024 (%)	2025 (%)
TEA Total	5,1	14,0
TEA Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	5,0	14,9
TEA Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	5,2	13,0

EBO: Porcentaje de la población adulta en iniciativas de más de 3,5 años	2024 (%)	2025 (%)
EBO: total	2,0	6,3
EBO: Mujeres	1,5	4,4
EBO: Hombres	2,5	8,2
Discontinuidad empresarial	2024 (%)	2025 (%)
Cierre del negocio o traspaso a manos de otras personas emprendedoras.	6,7	6,0

Motivos:

1) El negocio no era rentable	36,3	33,8
2) Otro empleo	5,8	16,9
3) Problemas para obtener financiamiento	19,2	10,9
4) Razones familiares o personales	16,0	7,6
5) Burocracia/impuestos	2,6	6,5
6) Conflicto entre socios del negocio	6,0	5,4
7) Otra oportunidad de negocio	2,7	4,9
8) Una oportunidad para vender el negocio	6,2	4,8
9) Problemas con el suministro	5,3	4,4
10) Otros	0	3,9

Distribución TEA	2024 (%)	2025 (%)
Motivación	2024 (%)	2025 (%)
TEA-Ganarse la vida debido a la escasez de empleo	89,0	83,0
TEA-Marcar una diferencia en el mundo.	53,0	74,0
TEA-Construir una gran riqueza o lograr ingresos altos	51,0	58,0
TEA-Continuar una tradición familiar	42,0	50,0
Sector	2024 (%)	2025 (%)
TEA del sector extractivo	1,9	6,6
TEA del sector transformador	14,1	17,3
TEA del sector servicios a empresas	10,2	11,6
TEA del sector orientado a personas	73,8	64,6

Continúa en la siguiente página.

Distribución TEA	2024 (%)	2025 (%)
Rango de edad	2024 (%)	2025 (%)
18-24	17,8	10,9
25-34	30,2	23,0
35-44	24,4	26,3
45-54	21,2	22,3
55-64	6,5	17,5
Nivel educativo	2024 (%)	2025 (%)
Secundaria incompleta o menos	16,0	44,0
Educación secundaria completa	43,7	21,8
Educación universitaria	38,4	26,0
Posgrado (maestría, doctorado)	1,0	8,2
Tamaño	2024 (%)	2025 (%)
TEA-Expectativa de empleo alta (más de 10 empleados y más del 50% en 5 años)	2,78	14,48
Internacionalización:	2024 (%)	2025 (%)
TEA sin ingresos del extranjero	95,0	98,0
TEA 1-25% de ingresos procedentes del extranjero	2,0	0,5
TEA Más de 25% de ingresos del extranjero	3,0	2,0
Condiciones del entorno emprendedor (NES)	2024 (%)	2025 (%)
Acceso a infraestructura física y servicios	5,8	5,5
Normas sociales y culturales	5,0	4,9
Facilidad de entrada: dinámica del mercado	4,6	4,8
Educación emprendedora universitaria	4,9	4,5
Acceso a la infraestructura comercial y profesional	4,8	4,4
Programas Gubernamentales para emprendedores	4,2	4,0
Facilidad de entrada: barreras y regulaciones	4,5	3,8
Facilidad de acceso al financiamiento para emprendedores	3,3	3,4
Fuentes de financimientto para emprendimiento	3,3	3,2
Políticas gubernamentales: apoyo y relevancia (prioridad)	3,1	3,0
Transferencia en I+D	3,4	2,8
Políticas gubernamentales: impuestos y burocracia	3,0	2,6
Educación emprendedora en la escuela	2,6	2,2
Índice del Contexto Emprendedor Nacional (NECI)	4	3,8

Capítulo 1

El proyecto GEM

1.1. Introducción

Comprender el fenómeno emprendedor implica examinar cómo las personas perciben oportunidades, evalúan sus propias capacidades, deciden iniciar una actividad empresarial y logran, o no, consolidarla en el tiempo

El emprendimiento constituye un motor clave de dinamización económica, movilidad social, sostenibilidad e innovación productiva. Comprender el fenómeno emprendedor implica examinar cómo las personas perciben oportunidades, evalúan sus propias capacidades, deciden iniciar una actividad empresarial y logran, o no, consolidarla en el tiempo, así como su interrelación con el entorno.

El presente Informe Nacional: el emprendimiento en Costa Rica 2025-2026, analiza la evolución reciente del emprendimiento y su entorno en Costa Rica a partir de la metodología del Monitor Global del Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés). El GEM es un proyecto internacional que surgió en 1999 a través de una iniciativa conjunta del Babson College de EE. UU. y London Business School; hoy constituye un instrumento único en el análisis de la actividad emprendedora, al proporcionar un marco metodológico robusto y comparativo a nivel internacional, que lo convierte en la investigación sobre emprendimiento más grande y de mayor trayectoria a nivel mundial.

Por 27 años, el GEM ha publicado anualmente el informe global¹ y cada país miembro del Global Entrepreneurship

1 Para la edición 2025/2026 participaron un total de 53 economías que en su conjunto abarcan aproximadamente el 43% de la población mundial y el 57% del Producto Interno Bruto (PIB) global; de estas economías, 48 formaron parte tanto de la encuesta a la población adulta (APS, por sus siglas en inglés) como de la encuesta nacional a expertos (NES, por sus siglas en inglés), y las 5 economías restantes lo hicieron únicamente en la NES.

Research Association (GERA) elabora su respectivo informe país. En el caso de Costa Rica, esta iniciativa es posible a través del invaluable apoyo del Sistema de Banca para el Desarrollo y el trabajo técnico del equipo nacional, conformado por la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) y la Cátedra de Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad de Costa Rica.

La Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) es una asociación privada sin fines de lucro fundada en 1943 y cuyo propósito es representar al sector productivo y trabajar para fortalecer su competitividad, porque confía en la capacidad de las empresas para impulsar el desarrollo sostenible y el bienestar en Costa Rica. Desde su constitución, la CICR ha promovido el desarrollo del sector productivo y ha impulsado la prestación de servicios de consultoría, capacitación y acompañamiento al sector MiPYME. Además de los servicios de representatividad y servicios de capacitación, la CICR también efectúa investigaciones de la realidad nacional e internacional para una adecuada toma de decisiones y propuestas a nivel de la política pública.

Desde el año 2007 la Universidad de Costa Rica (UCR) y la Cámara de Industrias de Costa Rica, crearon un programa de cooperación y co-creación denominado “Cátedra Temática UCR-CICR: Innovación y Desarrollo Empresarial”, la cual es una unidad adscrita a la Vicerrectoría de Investigación y cuenta con el apoyo

de la Escuela de Administración de Negocios de la UCR. De su creación se ha contribuido de manera conjunta al fomento de la innovación y su gestión, y se ha participado en las cinco ediciones del Informe GEM Costa Rica.

El Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) es un mecanismo de financiamiento que opera a través de diversas entidades financieras y no financieras, facilitando el acceso a crédito, capital semilla, capital de riesgo y servicios de desarrollo empresarial. Su propósito es apoyar a las personas emprendedoras y MIPyMEs, para que puedan crecer, innovar y ser más competitivas.

En 2023 el Consejo Rector del SBD aprueba el nuevo Portafolio de Programas, en el cual se encuentra el proyecto denominado Monitoreo Emprendedor. Este tiene como eje fundamental el impulso del emprendimiento como motor de crecimiento económico y desarrollo social en Costa Rica; en el marco de dicho proyecto, la CICR presenta la iniciativa GEM como una investigación que le permita al SBD, y otras partes interesadas, la obtención de datos precisos y fiables sobre la actividad emprendedora y así contribuir a la toma de decisiones de políticas y diseño de programas de apoyo empresarial efectivos para los emprendedores.

El presente informe se compone de 7 capítulos. En el primer capítulo se explica en qué consiste el

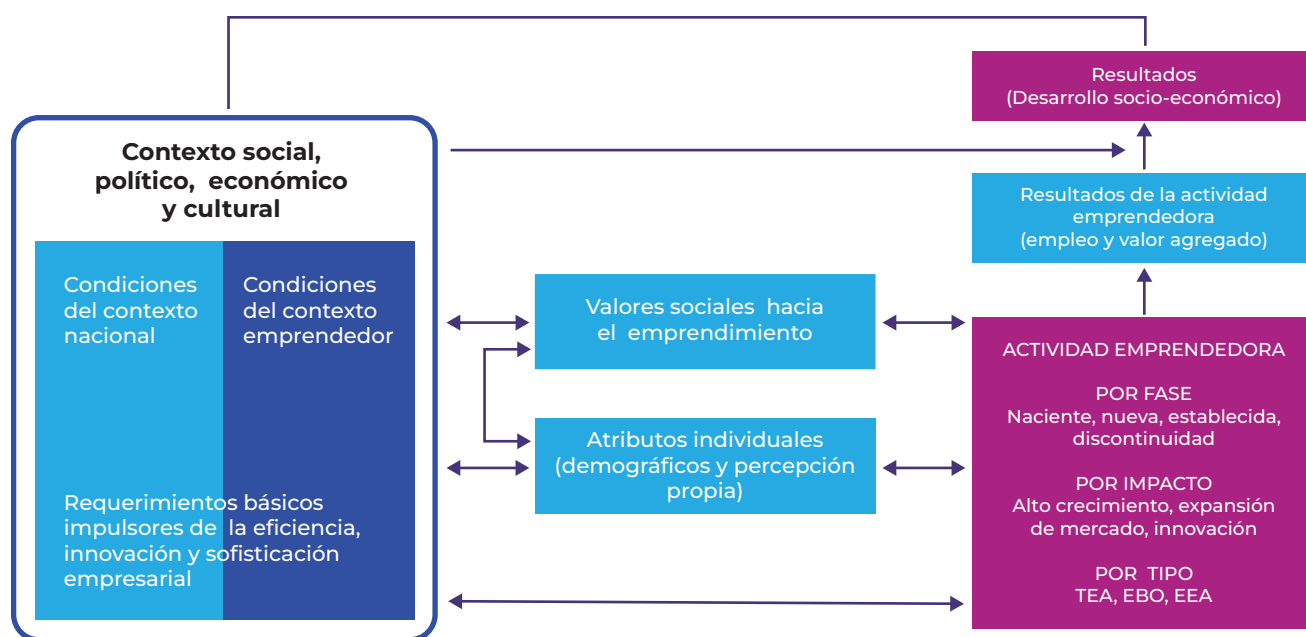
proyecto GEM, el marco conceptual y metodológico que se utilizó para la elaboración del presente Informe Nacional; a partir del segundo capítulo se presentan los resultados estadísticos para Costa Rica, iniciando con el contexto emprendedor de nuestro país y su posición a nivel global; seguido en el tercer capítulo por el análisis de las percepciones, actitudes y aceptación sociocultural de la población

adulta en Costa Rica hacia el emprendimiento; a partir del cuarto capítulo y hasta el sétimo, se hace un recorrido por el proceso del emprendimiento y su caracterización, desde la intención de emprender hasta la salida o discontinuidad de los negocios. Es importante indicar que, para la mayoría de las variables también se incorpora un análisis comparativo con los resultados del año anterior.

1.2. Marco Conceptual

El GEM define el emprendimiento como el acto de iniciar y gestionar un nuevo negocio. Dicho acto, además de ser complejo, se materializa a partir de una decisión individual, pero no como fenómeno aislado, sino que ocurre en un determinado contexto social, político, económico y cultural del país en el cual surge dicho emprendimiento. Tanto el contexto como la actividad emprendedora se influyen mutuamente (ver Figura 1).

Figura 1. Marco Conceptual del GEM



Fuente: traducción propia a partir de Informe GEM Global 2025/2026.

Esa actividad emprendedora genera un resultado en la economía en la cual opera, en términos de la generación de empleo y valor agregado y se caracteriza por la fase en la cual se encuentra el negocio, el impacto y tipo.

La Figura 2, ilustra el proceso emprendedor y los distintos indicadores que arroja la investigación siguiendo la metodología Global del GEM. Este proceso inicia con aquellas personas que tienen potencial de emprender, ya sea, entre otras cosas, porque consideran que tienen capacidad para hacerlo, identifican alguna oportunidad y tienen además la intención de hacerlo. Cuando un individuo

realmente destina tiempo a poner en marcha su negocio, se da de manera efectiva la concepción de un negocio naciente, y en función del tiempo que ese negocio haya pagado salarios (en dinero o especie) se concibe como un nuevo negocio (el umbral entre un negocio naciente y nuevo es 3 meses); una vez que el negocio supera el umbral de 3,5 años se cataloga como establecido.

Evidentemente a lo largo de todo este proceso, una iniciativa emprendedora puede salir del mercado, ya sea porque el individuo decide no continuar con su emprendimiento y este cierra o bien porque vende su emprendimiento.

Figura 2. Proceso emprendedor del Modelo GEM



Fuente: traducción propia a partir de Informe GEM Global 2025/2026.

1.3. Metodología

Para la elaboración del Informe GEM Costa Rica se utiliza el marco conceptual y metodológico del GEM Global. El abordaje metodológico se compone de dos instrumentos, la encuesta a la población adulta (APS, por sus siglas en inglés) y la encuesta nacional a expertos (NES, por sus siglas en inglés)². En ambos instrumentos año a año se mantienen el mismo conjunto de preguntas y afirmaciones para que sea posible realizar comparaciones, sin embargo, también en cada edición los cuestionarios se complementan con temáticas de actualidad.

La APS es una encuesta estructurada que debe aplicarse en cada país participante a una muestra de mínimo 2000 personas adultas y en el mismo período de tiempo (entre mayo y julio de cada año). Su principal objetivo es recopilar información sobre las intenciones, aspiraciones, motivaciones, las actitudes y actividades de la población adulta y las personas emprendedoras. Justamente, el hecho de que el sujeto de análisis sea la propia persona emprendedora es una de las características distintivas de la investigación GEM.

La aplicación de la encuesta a la población adulta debe hacerse a través de la contratación de un *vendor* u organización especializada en encuestas y recolección de datos, de acuerdo con los criterios de representatividad

2 Para mantener la comparación internacional los cuestionarios que se utilizan no pueden ser modificados; cada país participante puede únicamente traducir y adaptar determinados términos a su idioma y contexto local y en el caso de la APS puede adicionar preguntas o módulos en función de temáticas específicas que sean de interés para esa economía en específico.

nacional y calidad establecidos por el GEM. En el caso de Costa Rica la aplicación de la APS 2025 la realizó la empresa Mercadeo Planificado Mercaplan S.A. El proceso de aplicación de la APS y los datos recolectados es supervisado por el equipo nacional y sometido a rigurosos controles estadísticos por parte del GEM Global antes de ser integrados en la base de datos internacional, a partir de la cual se genera el informe global y el informe país. Para el análisis de los resultados de la APS, el equipo nacional contó con la colaboración de Cathalina García y Alexander Franck de la empresa Koopermill S.A.

Por su parte, la NES es una encuesta cualitativa que cada país aplica a nivel nacional a un mínimo de 36 expertos locales para que estos evalúen las condiciones del contexto emprendedor a nivel local. Para su aplicación, el equipo nacional identifica una serie de expertos nacionales con diversos perfiles y los clasifica en los 9 componentes que agrupan las 13 condiciones del contexto emprendedor (EFCs, por sus siglas en inglés) definidas en el modelo del GEM: financiamiento, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación y entrenamiento, transferencia de investigación y desarrollo (I+D), infraestructura comercial, apertura del mercado interno, infraestructura física y normas sociales y culturales.

La NES se compone mayoritariamente de múltiples enunciados sobre las condiciones del contexto emprendedor, que son calificados por cada persona experta con una escala de Likert de 0 a 10 puntos, en

donde 0 representa “completamente falso” (CF), 10 “completamente cierto” (CC), y 5 “ni cierto ni falso” (NCNF). A partir de las evaluaciones individuales de los expertos, el GEM aplica el análisis de componentes principales para generar puntuaciones medias agregadas para cada condición del contexto emprendedor o constructo; esas puntuaciones colectivas para cada EFC también tienen una escala de 0 a 10, donde una puntuación de 5,0 se considera apenas suficiente.

Con el fin de establecer un índice comparativo del contexto emprendedor a nivel global, desde el 2018 se incorporó a la metodología el cálculo del Índice del Contexto Emprendedor Nacional (NECI, por sus siglas en inglés), el cual arroja una única cifra que resume el estado general del entorno emprendedor de cada país, a partir del promedio de las 13 condiciones EFC, y con base en el cual se establece un ranking global del entorno emprendedor de los países participantes.

En el caso de Costa Rica, la aplicación de la encuesta a las personas expertas la realizó directamente el equipo nacional a un total de 39 expertos (as) en Costa Rica³; y tras su aplicación los datos se someten a controles de calidad y validación interna antes de ser enviados al GEM para su comparación internacional.

Un sincero agradecimiento a todas las personas expertas que participaron en la Encuesta Nacional a Expertos 2025, su perspectiva y aportes con una mirada crítica y constructiva fue clave para realizar el análisis del entorno emprendedor costarricense. Reiteramos

3 De las 39 personas expertas que respondieron la NES, un 69% fueron hombres y 31% fueron mujeres.

que por las propias políticas de confidencialidad del consorcio GEM, no se expone en ningún momento la información de las y los expertos consultados.

Sobre el diseño muestral y ponderación para la APS

La muestra APS 2025 corresponde a una muestra probabilística de población adulta entre 18 y 64 años residente en el territorio nacional. El diseño muestral asegura la representatividad estadística del país mediante la ponderación por sexo y grupos etarios, conforme a las proyecciones oficiales de población del INEC.

Este proceso de ponderación implica que:

- La distribución final de la muestra refleja correctamente la estructura poblacional por sexo y edad, así como geográfica a nivel de provincia.
- Las demás variables sociodemográficas, como nivel educativo, ocupación e ingreso, no son ponderadas, por lo que su distribución responde a la composición social efectiva de las personas entrevistadas.

Esta característica es inherente al diseño metodológico del GEM y permite que la encuesta capture cómo distintos perfiles sociales perciben el entorno emprendedor.

El método de aplicación del cuestionario fue cara a cara entre junio y julio del 2025.

Dado que la APS mide percepciones y conductas individuales, los resultados deben interpretarse entendiendo que reflejan:

- La forma en que distintos perfiles sociales perciben la viabilidad de emprender.
- La traducción de esas percepciones en decisiones emprendedoras reales.
- Las diferencias en la composición sociodemográfica de la muestra entre años, que pueden incidir en la forma en que se expresan dichas percepciones y acciones.

Por esta razón, el análisis comparativo entre 2024 y 2025 incorpora una revisión detallada de la composición sociodemográfica de la muestra, con el fin de contextualizar adecuadamente las variaciones observadas en los indicadores.

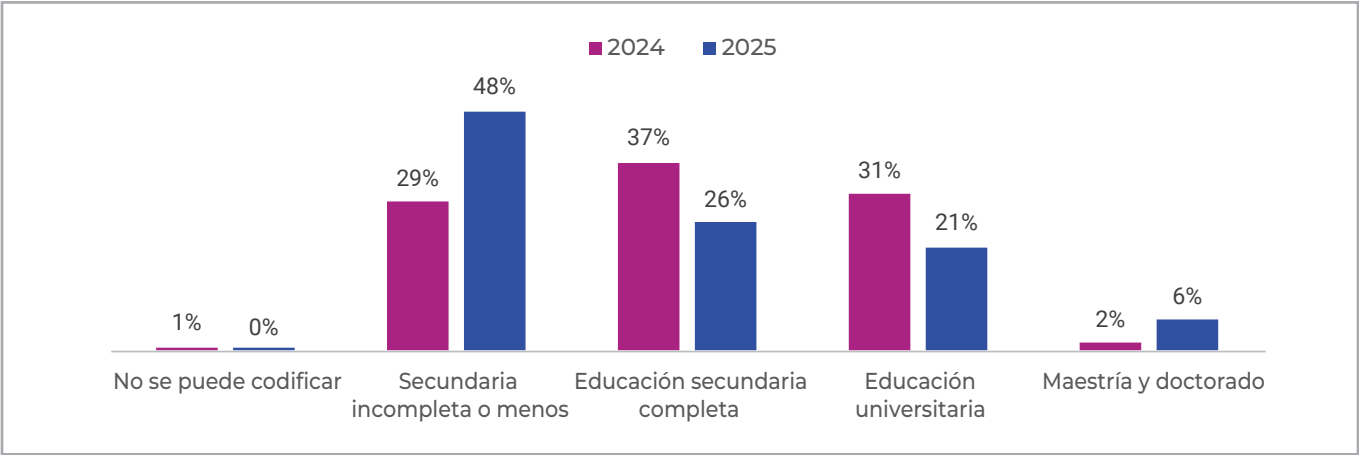
Composición sociodemográfica de la muestra APS 2025

La muestra APS 2025 mantiene la representatividad estadística nacional en términos de sexo y grupos etarios, conforme a los lineamientos metodológicos del GEM. Sin embargo, al no aplicarse ponderación sobre variables como nivel educativo, ingreso, ocupación y lugar de residencia, estas variables reflejan la composición social efectiva de las personas entrevistadas.

En comparación con 2024, la muestra 2025 presenta diferencias relevantes en su estructura sociodemográfica:

- Mayor proporción de personas con secundaria incompleta o menor nivel educativo.

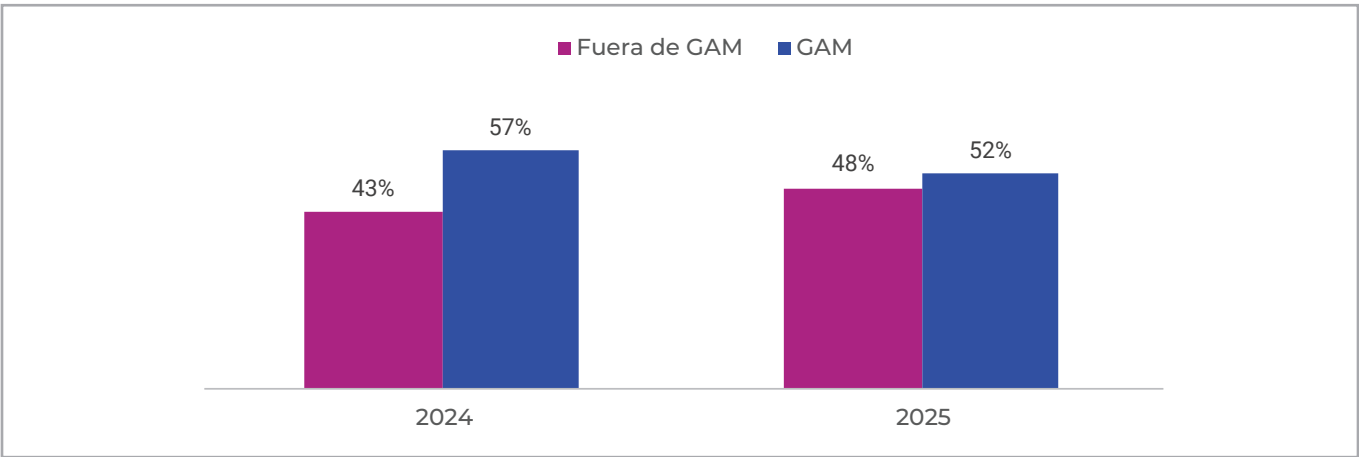
Gráfico 1. Costa Rica: Distribución según nivel educativo alcanzado por año



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

- Mayor representación de población fuera de la Gran Área Metropolitana. (Para efectos de este informe, la clasificación territorial sigue la definición utilizada por el INEC para la Gran Área Metropolitana (GAM), basada en la delimitación oficial por distrito).

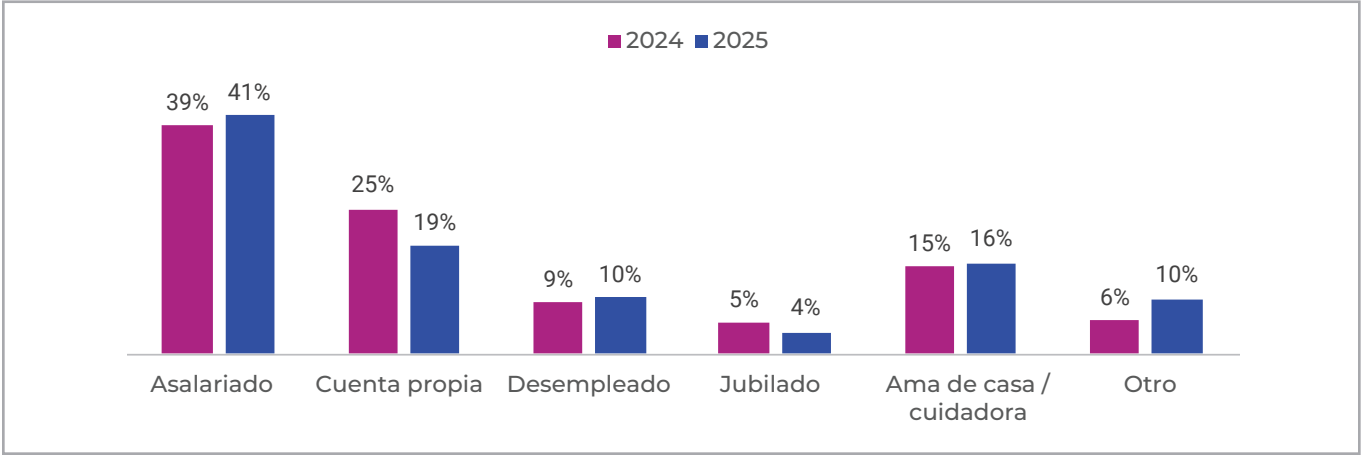
Gráfico 2. Costa Rica: Distribución según zona por año



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

- Mayor proporción de personas asalariadas y menor peso de trabajadores por cuenta propia.

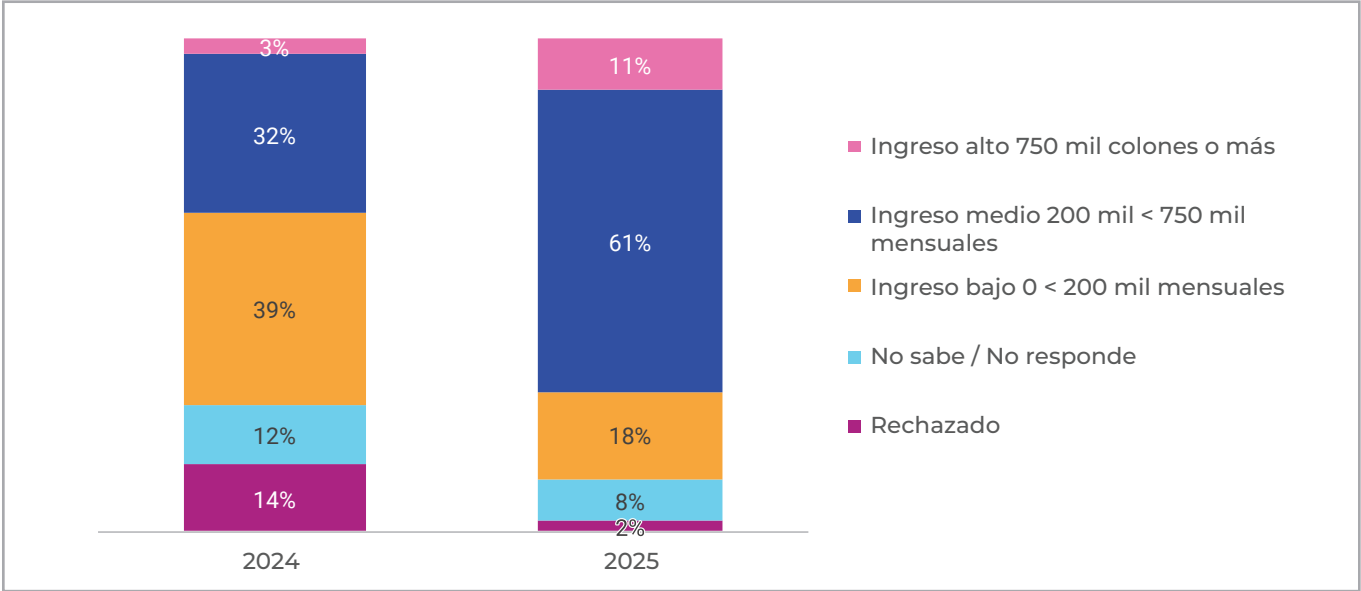
Gráfico 3. Costa Rica: Distribución según condición de actividad por año



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

- Disminución significativa del porcentaje de personas que reportan ingresos bajos y reducción del no responde en esta variable.

Gráfico 4. Costa Rica: Distribución según ingreso mensual del hogar por año



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Estas diferencias no constituyen un sesgo, sino una característica esperada del diseño muestral APS, y resultan fundamentales para interpretar correctamente las variaciones observadas en los indicadores de percepciones, actitudes e intención emprendedora entre ambos años.

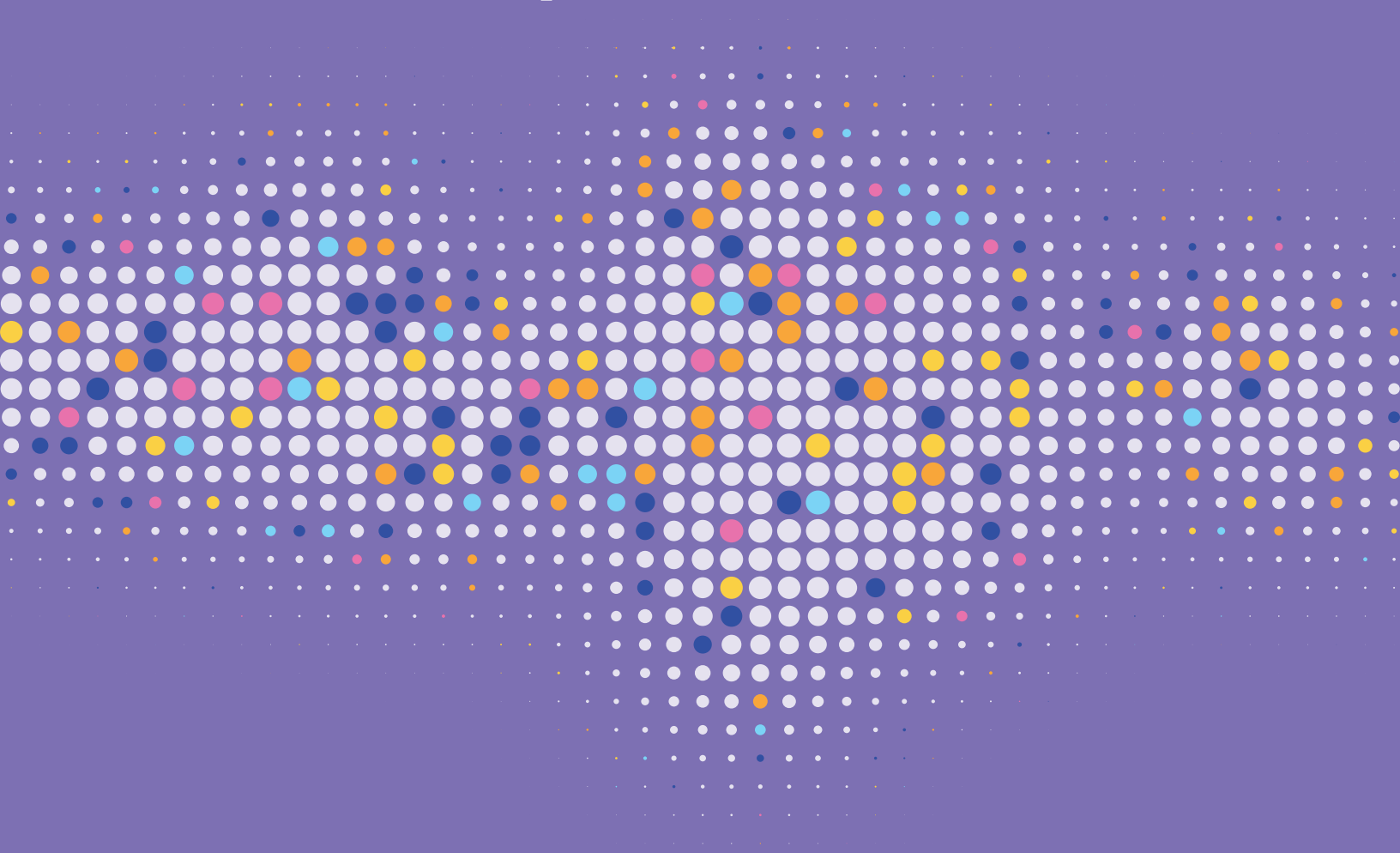
En particular, esta composición permite anticipar que los cambios observados en 2025 no responden exclusivamente a transformaciones en el entorno

emprendedor, sino también a una mayor presencia en la muestra de perfiles sociales que, según la literatura GEM, tienden a mostrar menores niveles de autopercepción de capacidades emprendedoras, menor percepción de oportunidades y mayor aversión al riesgo.

La lectura de los resultados 2025 debe realizarse entendiendo que la APS no solo captura el estado del emprendimiento en el país, sino también cómo distintos perfiles sociales perciben dicho entorno.

Capítulo 2

El entorno emprendedor



2.1. Condiciones del entorno

Con el objetivo de valorar el estado medio de las condiciones del entorno emprendedor en el país, se utilizan las trece condiciones agrupadas en 9 componentes, en la tabla 1 se hace una breve descripción de cada una de ellas.

Tabla 1. Condiciones del Contexto Emprendedor del modelo GEM

Factor	Condiciones del entorno emprendedor	Se evalúa si...
1. Financiamiento al emprendimiento	A. 1 Fuentes de financiamiento	Hay existencia de fondos (recursos financieros para emprender) y facilidad de acceso a dichos fondos, incluyendo subvenciones públicas, inversión informal, financiamiento de entidades financieras privadas, inversión ángel, créditos, microcréditos, capital riesgo, entre otros.
	A.2 Facilidad de acceso al financiamiento	
2. Políticas gubernamentales	B.1 Apoyo y relevancia (prioridad)	Las políticas promueven y apoyan a los emprendimientos, es una prioridad del gobierno central o los gobiernos locales; los nuevos negocios pueden registrarse a un costo y plazo razonables, los trámites no representan una dificultad, entre otros
	B.2 Impuestos y burocracia	
3. Programas gubernamentales	C. Programas gubernamentales para emprendedores	Existen suficientes programas, y efectividad de estos, para la creación y crecimiento de nuevas empresas; disponibilidad de una ventanilla única, parques científicos, incubadoras, entre otros.
4. Educación y Formación	D.1 Educación emprendedora en la escuela	Las escuelas y colegios estimulan la creatividad y el espíritu empresarial; el sistema educativo, en sus distintos niveles, ofrecen cursos sobre cómo iniciar un negocio, entre otros.
	D.2 Educación emprendedora universitaria	

Continúa en la siguiente página.

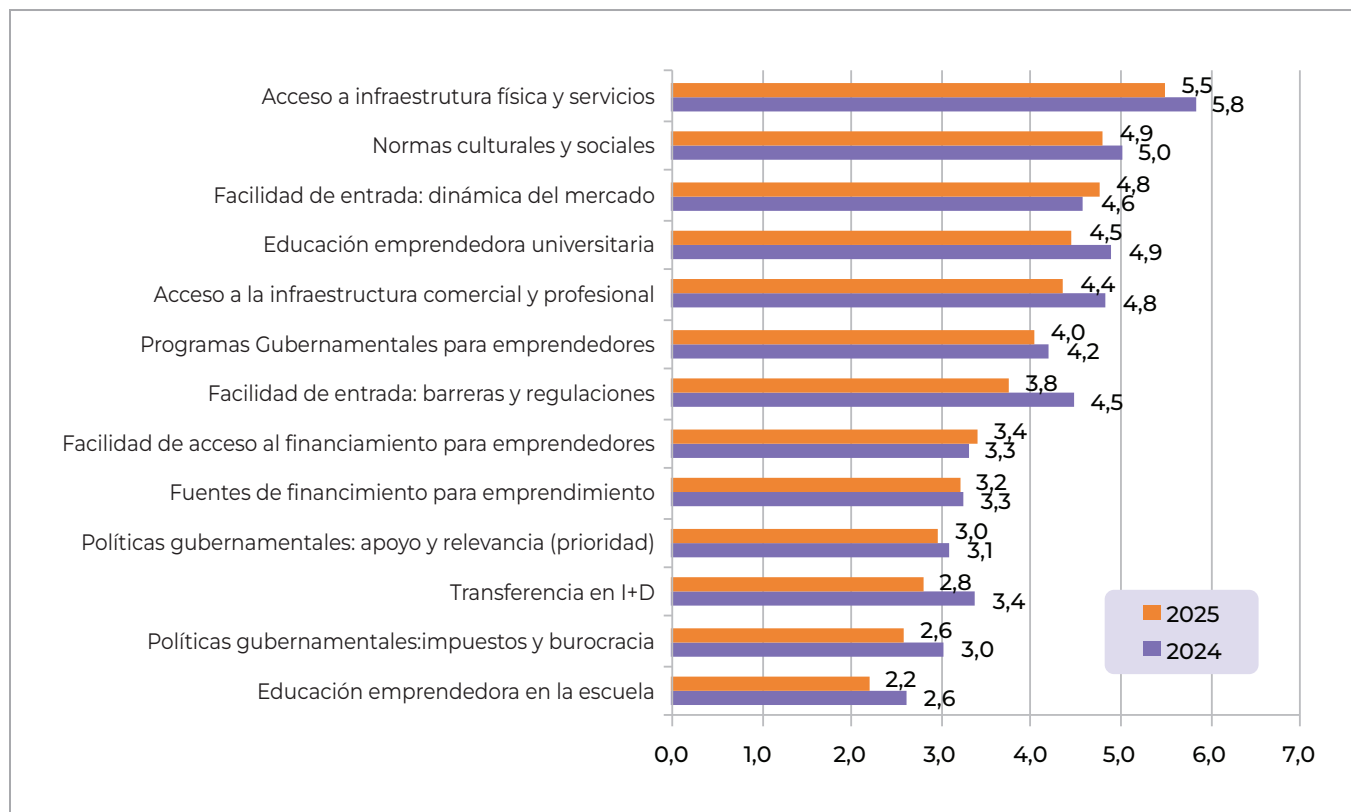
Factor	Condiciones del entorno emprendedor	Se evalúa si...
5. Transferencia de I+D	E. Transferencia de investigación y desarrollo	La investigación, nuevas tecnologías y conocimiento se transfieren fácilmente a nuevos negocios; suficiente y adecuado apoyo gubernamental, de centros de investigación, etc., para la adquisición de tecnologías y puesta en marcha de empresas de base tecnológica, entre otros.
6. Infraestructura Comercial y Profesional	F. Acceso a la infraestructura comercial y profesional	Existen servicios de calidad disponible y asequible para dar soporte a empresas nuevas y crecimiento (consultores, proveedores, asesoramiento legal, laboral, contable, servicios de computación en la nube), entre otros.
7. Apertura del Mercado Interno	G.1 Facilidad de entrada: dinámica del mercado	Los mercados son libres, abiertos y en crecimiento; las regulaciones fomentan la entrada de nuevas empresas en lugar de restringirla.
	G.2 Facilidad de entrada: barreras y regulaciones	
8. Infraestructura Física y de Servicios	H. Acceso a la infraestructura física y de servicios	La infraestructura es de buena calidad, está disponible y es asequible (carreteras, agua, gas, electricidad, teléfono, internet, espacios para oficinas/manufactura, entre otros).
9. Normas Sociales y Culturales	I. Normas sociales y culturales	Si la población fomenta y celebra el emprendimiento, el estímulo a tomar riesgos empresariales, la creatividad y la innovación, entre otros.

Fuente: elaboración propia a partir de GEM 2025/2026 Global Report.

De acuerdo con la evaluación proporcionada por las personas expertas (ver gráfico 5), el estado general de las condiciones de entorno emprendedor en Costa Rica es débil con un amplio margen de mejora (evaluación media de 3,8). De las 13 condiciones marco evaluadas por los expertos nacionales de Costa Rica, solo una alcanza el umbral de suficiencia ($\geq 5,0$): Acceso a la infraestructura física y de servicios (5,5). Las 12 condiciones restantes se sitúan por

debajo del umbral de suficiencia, con puntuaciones especialmente bajas en Educación emprendedora en la escuela (2,2), Políticas gubernamentales: impuestos y burocracia (2,6) y Transferencia de investigación y desarrollo (2,8). En comparación con los resultados del año anterior, once condiciones marco obtuvieron puntuaciones más bajas en 2025, siendo la mayor caída en la calificación la de la facilidad de entrada: barreras y regulaciones, que pasó de 4,5 a 3,8.

Gráfico 5. Valoración media de las condiciones de entorno para emprender, según los expertos (as) encuestados. 2024 y 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024 y 2025.

Desde la perspectiva de los expertos (as), condiciones como normas culturales y sociales; la facilidad de entrada en términos de la dinámica del mercado; la educación emprendedora universitaria; el acceso a infraestructura comercial y profesional y los programas gubernamentales para emprendedores tienen un nivel menos que satisfactorio, pero están relativamente cercanos al punto medio de suficiencia, ya que recibieron una calificación promedio con valores entre 4 y 4,8.

A pesar de los esfuerzos que se han realizado en la época reciente para apoyar con nuevos

A nivel país tenemos grandes retos y oportunidades de mejora para crear un entorno más favorable para el desarrollo del emprendimiento.

instrumentos financieros, a criterio de los expertos (as) todavía se requieren más acciones para facilitar obtener financiamiento (aunque este punto tuvo una mejora con respecto a 2024) y su disponibilidad o suficiencia (con una valoración de 3,4 y 3,2 respectivamente).

Con respecto al nivel de transferencia de I+D, tuvo una disminución con respecto a 2024 (paso de 3,4 a 2,8), lo que en parte podría estar relacionado con el bajo nivel tecnológico de los emprendimientos que se realizan en el país. De igual manera, las condiciones relacionadas con las políticas gubernamentales requieren mayor atención, a fin de favorecer el desarrollo del emprendimiento en el país.

Por último, llama la atención la percepción de las personas entrevistadas sobre el bajo nivel de educación emprendedora a nivel escolar, dado que, es la variable con el valor medio más bajo (pasó de 2,6 a 2,2 en el 2025). Los datos obtenidos de este ejercicio nos indican que a nivel país tenemos grandes retos y oportunidades de mejora para crear un entorno más favorable para el desarrollo del emprendimiento. Para profundizar en cuáles fueron las valoraciones de los expertos de cada una de las condiciones del entorno emprendedor en el país, en las siguientes subsecciones se desglosa cada una de estas condiciones en función de los enunciados o características que fueron evaluadas; para cada una de estas se detalla un gráfico radial en el cual se muestra como referencia el valor intermedio de 5,0 (umbral a partir del cual se establece como apenas suficiente una condición del contexto emprendedor, en una escala que va de 0=estatus muy inadecuado o insuficiente y 10= estatus

muy adecuado o suficiente) y valoración promedio que le otorgaron los expertos (as).

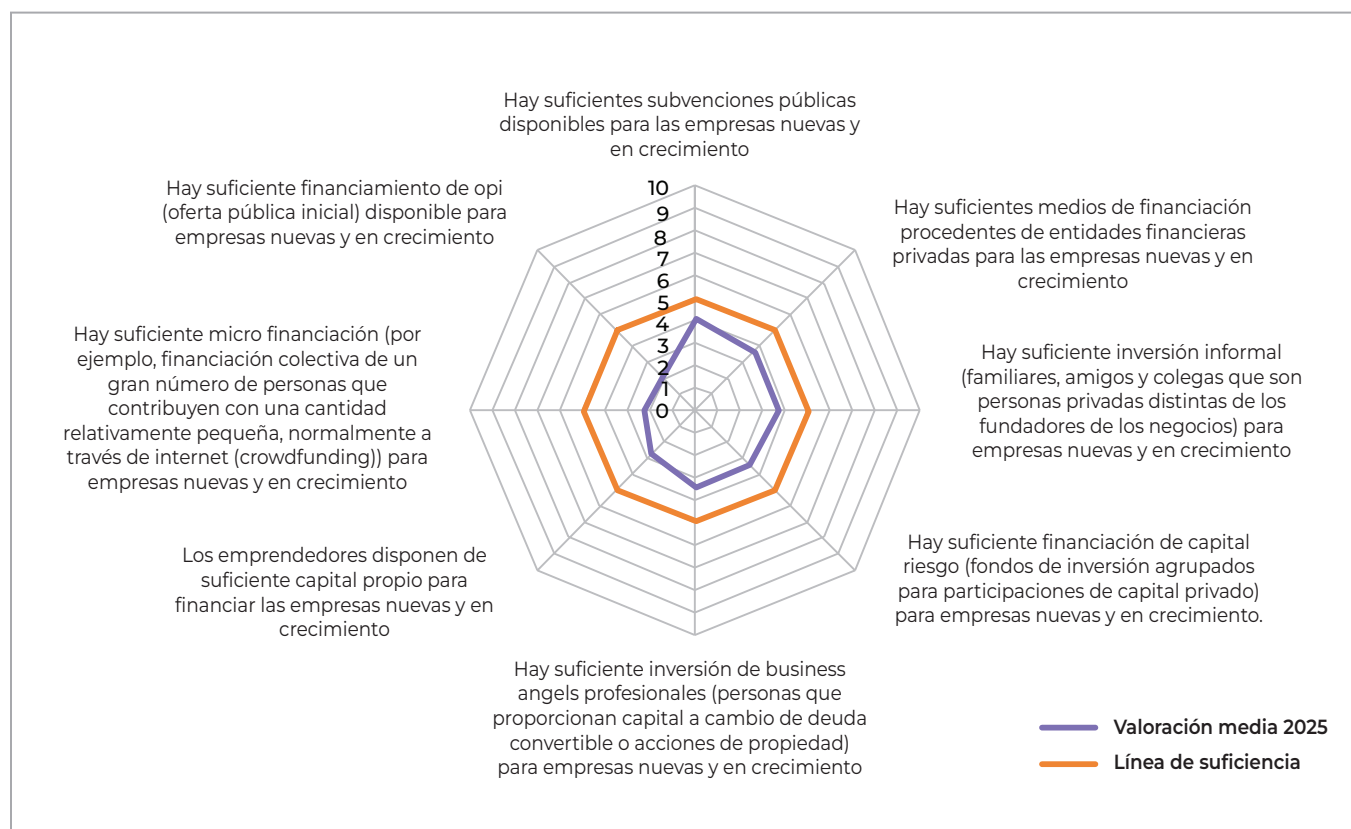
2.1.1. Financiamiento al emprendimiento

Fuentes de financiamiento

El gráfico 6, muestra la valoración realizada por los y las expertas sobre el financiamiento al emprendimiento en términos de suficiencia (cantidad de fondos disponibles) para promover el emprendimiento en el país, la cual no es satisfactoria o suficiente, presentando una baja con respecto al 2024 (pasó de 3,3 a 3,2 en 2025). A pesar de los esfuerzos que se han realizado, todos los aspectos consultados muestran un valor inferior a 5. Eso indica una condición muy limitada en favor del sector emprendedor. Las fuentes de financiamiento para iniciar nuevas empresas, según la percepción de los expertos, todavía no cumplen con las expectativas o necesidades de la comunidad emprendedora, a pesar de algunos programas que se han implementado (fondos de capital semilla, programas en las incubadoras, apoyo de Banca para Desarrollo, entre otros). Es importante también analizar y fomentar el conocimiento que tienen los emprendedores sobre el tipo de fondos disponibles, sus implicaciones y facilidad de acceder a ellos.

Entre los aspectos peor valorados por los expertos se encuentra la suficiencia de financiamiento de

Gráfico 6: Valoración media de los expertos acerca del apoyo financiero (suficiencia). 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

oferta pública inicial disponible para empresas nuevas y en crecimiento (pasó de 2,35 en 2024 a 2,23 en 2025) y la suficiencia de micro financiación normalmente a través de *crowdfunding*, (pasó de 2,68 en 2024 a 2,30 en 2025) lo anterior a pesar del auge global que ha tenido este mecanismo en el país se percibe como poco desarrollado. También es importante el que los emprendedores no disponen de capital suficiente para financiar su actividad. En resumen, las variables mantienen un

comportamiento muy similar al presentado en el 2024, con una tendencia a la baja en algunos de los componentes evaluados.

Facilidad de acceso al financiamiento

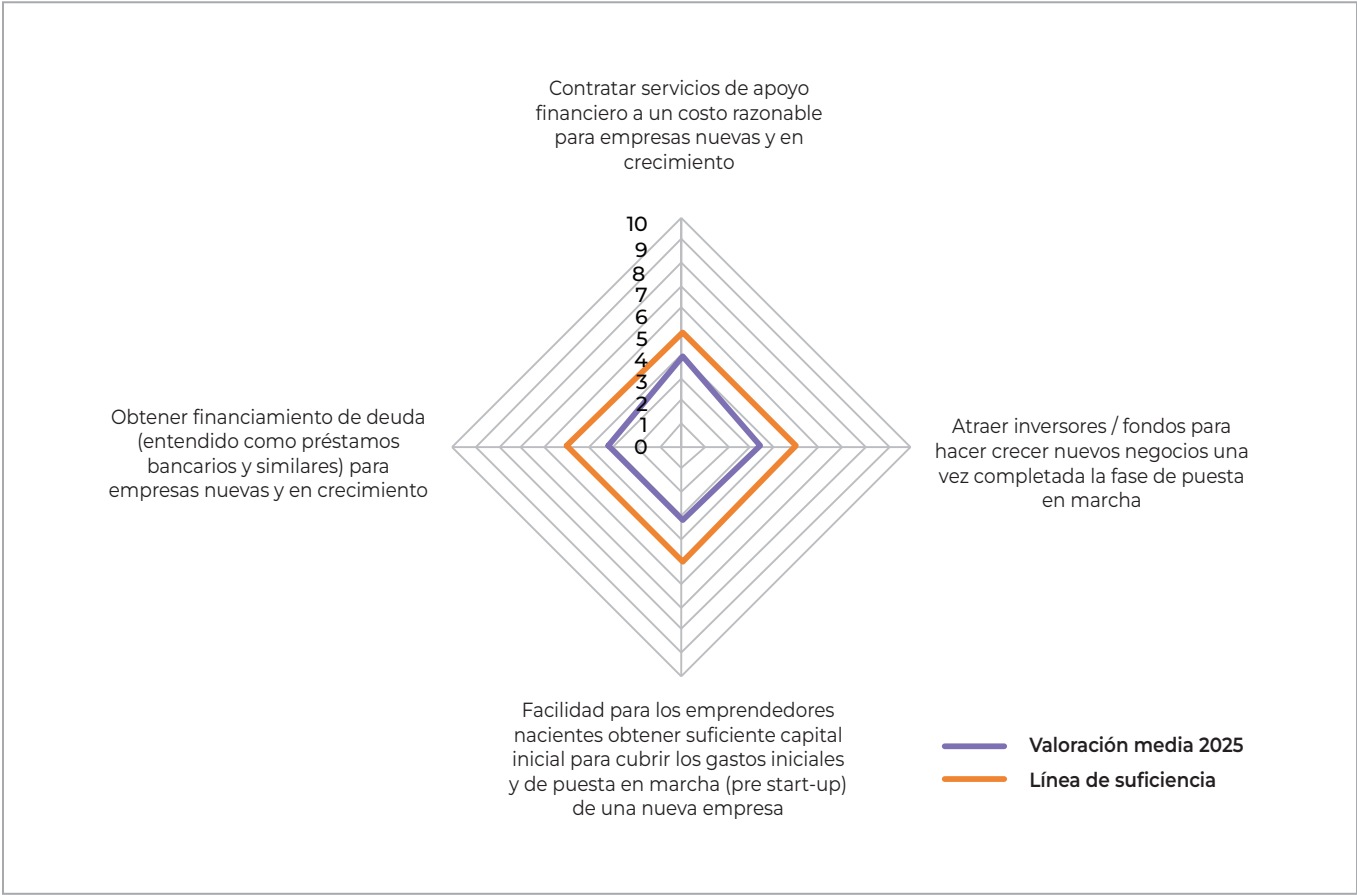
Los valores medios sobre la facilidad de obtención de financiamiento demuestran que, a nivel general en el

país, la facilidad de acceder a fondos o apoyo financiero para emprender sigue siendo insuficiente; todos los aspectos evaluados registran valores inferiores a 4 (ver gráfico 7). No obstante, si lo comparamos con el 2024, en esta variable la percepción es levemente más positiva al pasar de 3,3 a 3,4 en 2025.

En tres aspectos hubo una mejoría en la percepción de los expertos: el acceso a capital inicial para poder

cubrir los gastos iniciales y de puesta en marcha (2,9 en 2024 a 3,3 en 2025); la facilidad para obtener préstamos bancarios (pasó de 3,0 en 2024 a 3,2 en 2025); y contratar servicios de apoyo financiero a un costo razonable (3,7 en 2024 a 3,9 en 2025). Sin embargo, en relación con la atracción de inversores / fondos para hacer crecer nuevos negocios una vez completada la fase de puesta en marcha, se denota una disminución (3,6 en 2024 a 3,4 en 2025) En este

Gráfico 7. Valoración media de los expertos acerca de la facilidad de acceso al financiamiento. 2025



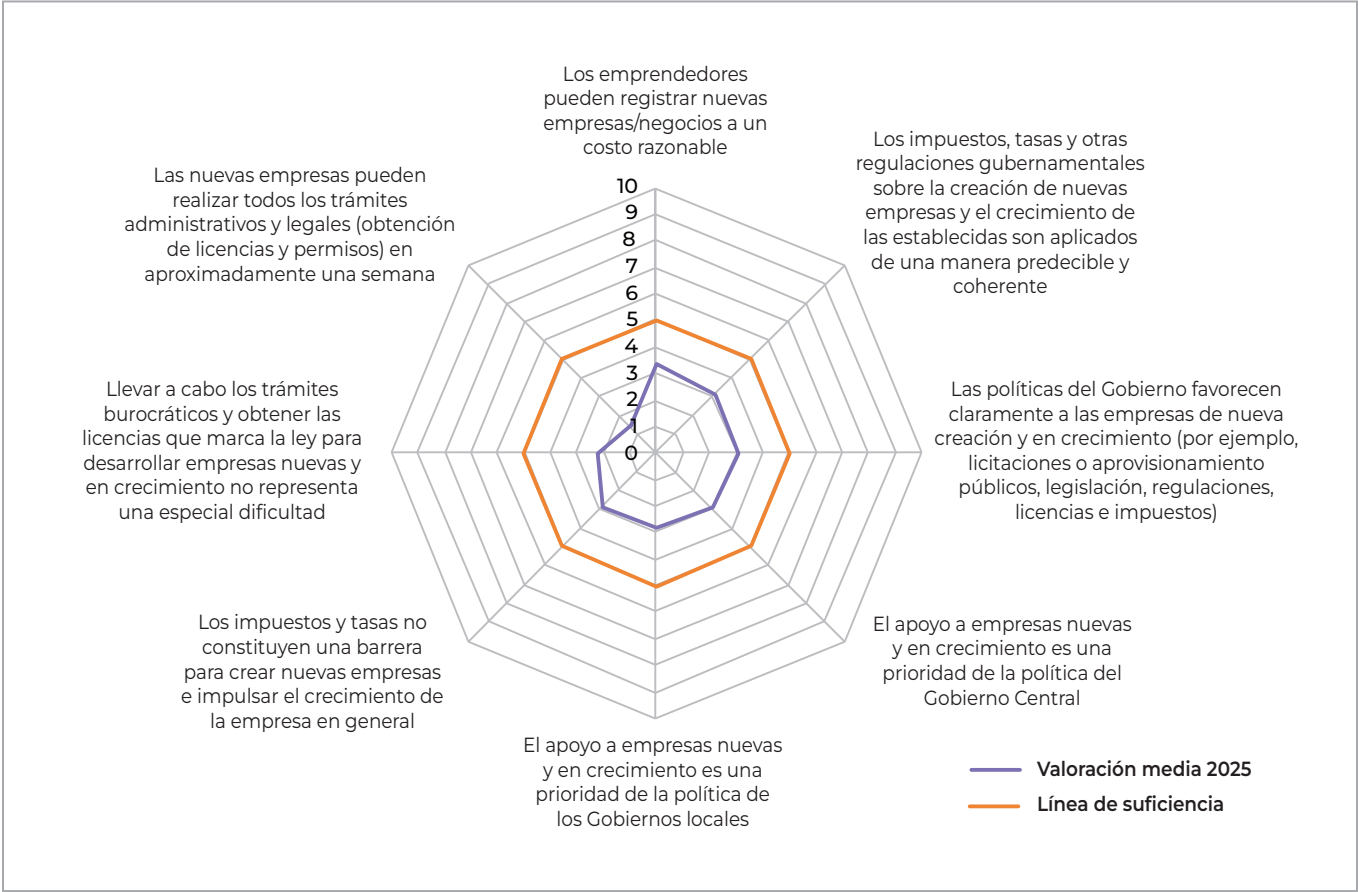
Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

sentido, el bajo acceso al capital inicial y a préstamos formales puede estar limitando la creación de nuevas empresas o inclusión de nuevos emprendedores; desde las políticas y programas públicos hay que trabajar en instrumentos más ágiles y acordes con las necesidades, especialmente, para los y las emprendedoras nacientes, así como el grado de conocimiento que tienen los emprendedores sobre los instrumentos de apoyo y como acceder a ellos. Es necesario fortalecer las políticas para la atracción de inversores de capital de riesgo.

2.1.2. Políticas Gubernamentales

La valoración que realizan las y los expertos sobre las Políticas Gubernamentales (ver gráfico 8) con respecto al emprendimiento en el país sugiere una condición poca satisfactoria o pobre, dado que pasó de tener un valor promedio de 3,1 en 2024 a 3 en 2025). Los factores estudiados tienen un comportamiento

Gráfico 8. Valoración media de los expertos sobre las políticas gubernamentales. 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

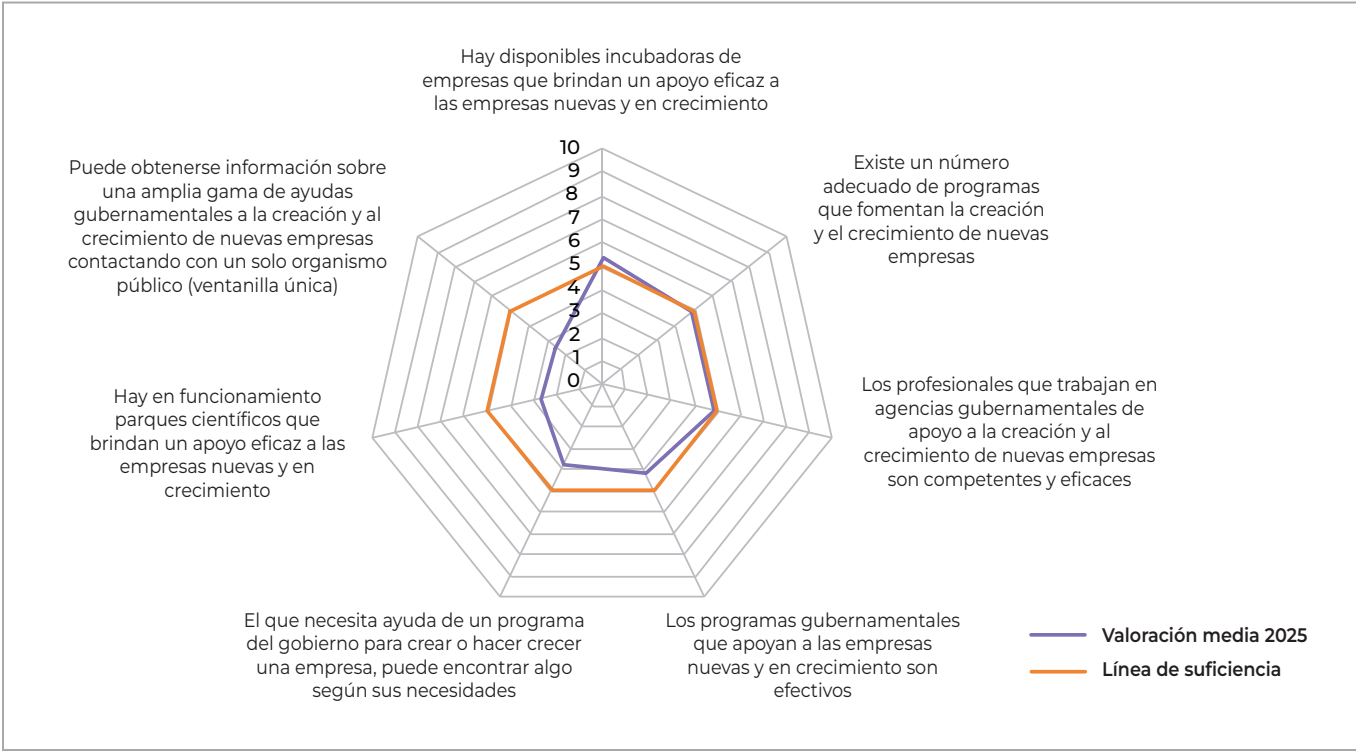
muy similar al año 2024, siendo el más desfavorable el tiempo que conlleva a las nuevas empresas realizar todos los trámites administrativos y legales (mayor a una semana). Muy relacionado con este factor se encuentra la valoración de que los trámites burocráticos representan una dificultad y que los impuestos y tasas siguen siendo una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa. Las personas expertas tampoco consideran que la legislación, regulaciones o políticas en general favorezcan claramente al emprendimiento. Aunque algunas acciones del Gobierno y de las municipalidades intentan favorecer el emprendimiento, todavía no se percibe como una prioridad a nivel de las políticas públicas,

y el aspecto que relativamente está mejor calificado, son los costos razonables de registrar una nueva empresa, aunque está por debajo de la media (5) y con una percepción más negativa con respecto al 2024 (4,4 en 2024 a 3,3 en 2025).

2.1.3. Programas Gubernamentales

Los datos del gráfico 9, en relación con los Programas Gubernamentales, muestran que la disponibilidad

Gráfico 9. Valoración media de los expertos sobre programas gubernamentales. 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

de incubadoras sigue teniendo un valor >5 pero disminuyó en comparación con la valoración del año anterior (5,8 en 2024 y 5,4 en 2025). En relación con la cantidad de programas de fomento al emprendimiento, los expertos lo señalan como casi favorable, aunque tuvo una leve disminución (5 en 2024 y 4,9 en 2025). Hay aspectos que tuvieron una leve mejora en la percepción: los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces (4,7 en 2024 a 4,8 en 2025); y hay en funcionamiento parques científicos que brindan un apoyo eficaz a las empresas nuevas y en crecimiento (4,7 en 2024 a 4,8 en 2025), aun así en todas las actividades hay oportunidad de mejora, especialmente en lo relacionado con las ayudas o programas enfocadas en las necesidades de los y las emprendedoras, dado que la percepción de los expertos es menos positiva que en el 2024.

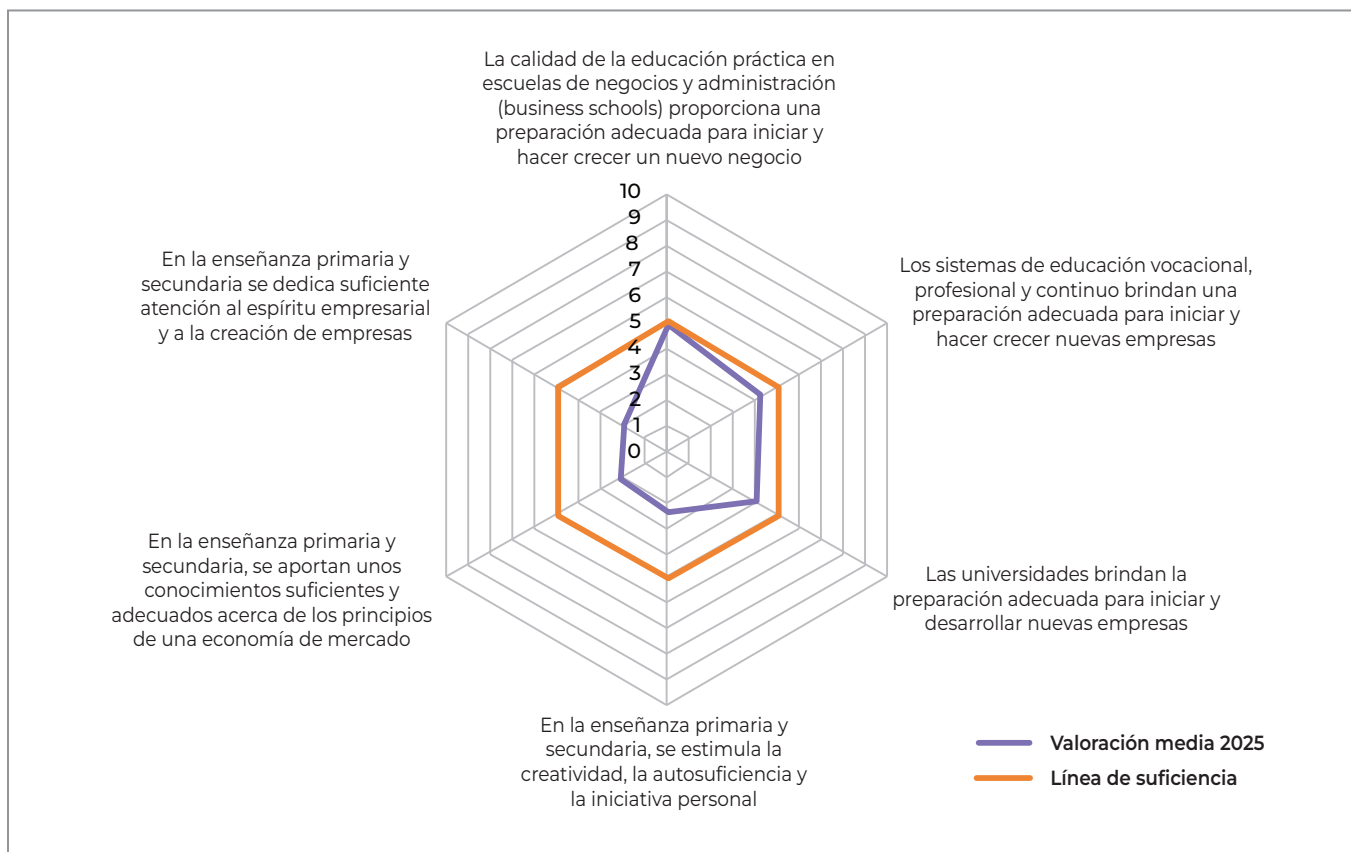
2.1.4. Educación y Formación

La percepción de los y las expertas en el área de educación y formación emprendedora es más negativa si la comparamos con el año 2024. En el 2025 todas las variables consultadas disminuyeron su valor, solo el tema relacionado con la calidad de la educación práctica en escuelas de negocios y administración (*Business Schools*) proporciona

una preparación adecuada para iniciar y hacer crecer un nuevo negocio, obtuvo un valor de 5,0, el resto de las variables presentan un valor menor al nivel de suficiencia de 5,0 (ver gráfico 10). A pesar de la valoración de suficiencia, la enseñanza post secundaria debe reforzarse en áreas como el espíritu emprendedor, el emprendimiento dinámico y de base tecnológica y la creación de *startups* en aquellas áreas que no están relacionadas con las escuelas de negocios.

En este factor el país tiene grandes oportunidades de mejora, especialmente en lo relacionado con la enseñanza primaria y secundaria, donde es pertinente reforzar la adquisición de conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado y el espíritu empresarial. Siguen siendo retos esenciales la promoción y la creación de una cultura emprendedora en todos los niveles educativos, fortaleciendo los contenidos, el enfoque curricular, el espíritu empresarial, la creatividad y la iniciativa personal. Sin duda, el país debe procurar que en todos los niveles de educación se promueva la formación para iniciar y desarrollar nuevos emprendimientos dinámicos, con visión de sostenibilidad, basados en la innovación y el conocimiento. Un tema esencial es dotar de habilidades técnicas a las y los emprendedores a fin de promover emprendimientos innovadores y basados en oportunidades de mercado. Fortalecer los programas de ferias en colegios técnicos y establecer espacios para nuevos negocios.

Gráfico 10. Valoración media de los expertos (as) acerca de la educación y formación. 2025



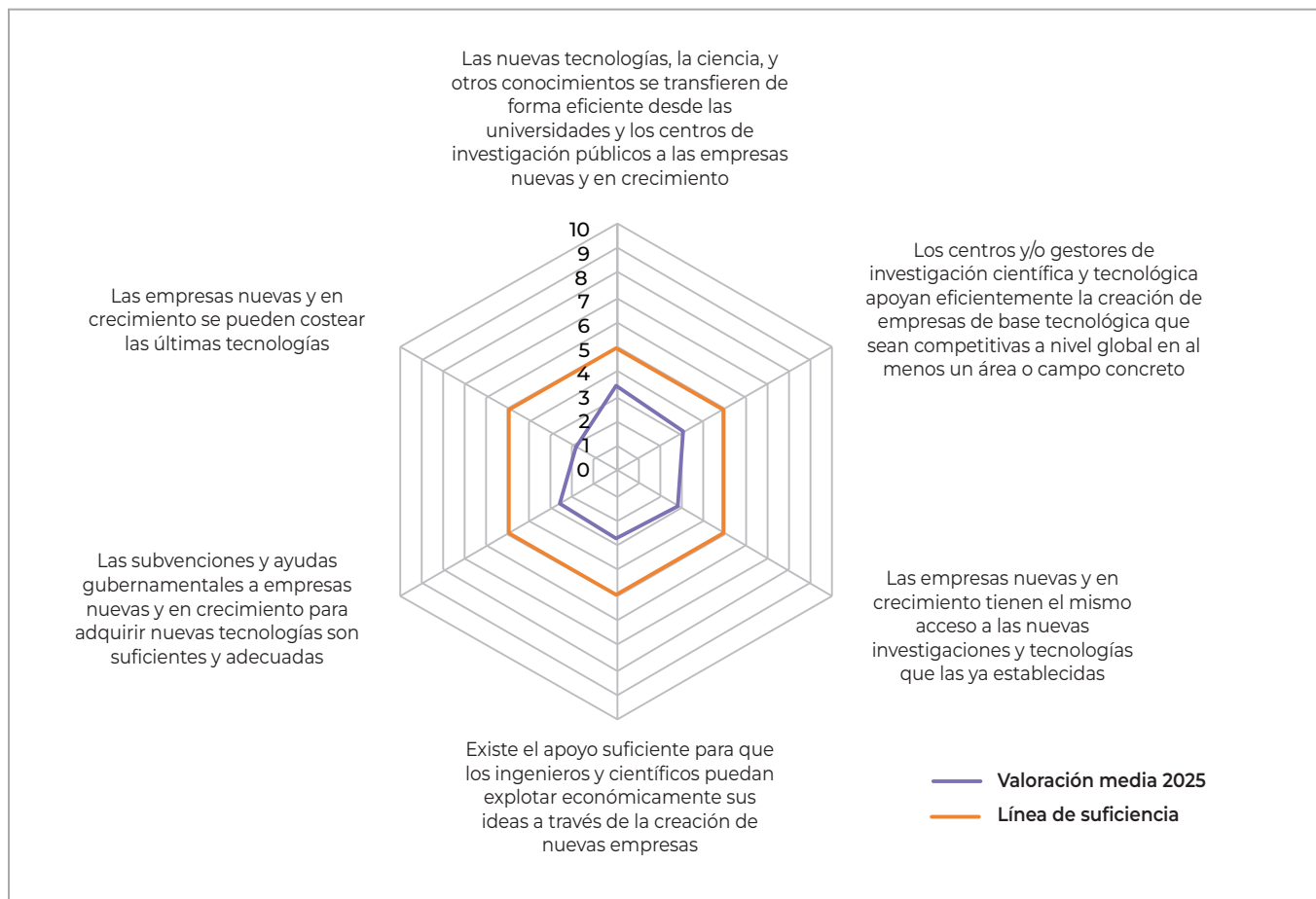
Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

2.1.5. Transferencia de I+D

A criterio de los y las expertas (gráfico 11), los retos en la transferencia de I+D desde el sector científico-tecnológico hacia las nuevas empresas y en crecimiento, muestran que es un factor con valoración muy pobre (< 3), y que en comparación con el 2024 tuvo una disminución en la valoración de los expertos para todos los ítems consultados

(presentan un valor inferior a 3,5). Entre los factores más débiles se encuentra, que las empresas nuevas y en crecimiento no necesariamente se pueden costear las últimas tecnologías (2,4 en 2024 y 1,9 en 2025), el apoyo a científicos e ingenieros para crear empresas que les permita explotar sus ideas (3,5 en 2024 y 2,7 en 2025) y las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas (3,7 en 2024 a 2,9 en 2025). La valoración de los expertos es clara y contundente en que debe ponerse más atención a los procesos de co-creación y articulación entre

Gráfico 11. Valoración media de los expertos (as) acerca de la transferencia I + D. 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

los generadores de conocimiento y de servicios científicos y tecnológicos de alto nivel y los emprendedores. Sería importante, valorar establecer políticas y legislación que incentiven y faciliten la co-creación entre los actores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (entre estos los emprendedores), disminuya las trabas burocráticas, facilite los procesos de transferencia y promueva la creación de *spinoff* o *startup*.

2.1.6. Acceso a infraestructura comercial y profesional

Desde la perspectiva de las y los expertos, en relación con el acceso a infraestructura comercial y profesional, se da una disminución en la valoración de todas las variables consultadas, lo cual nos presenta

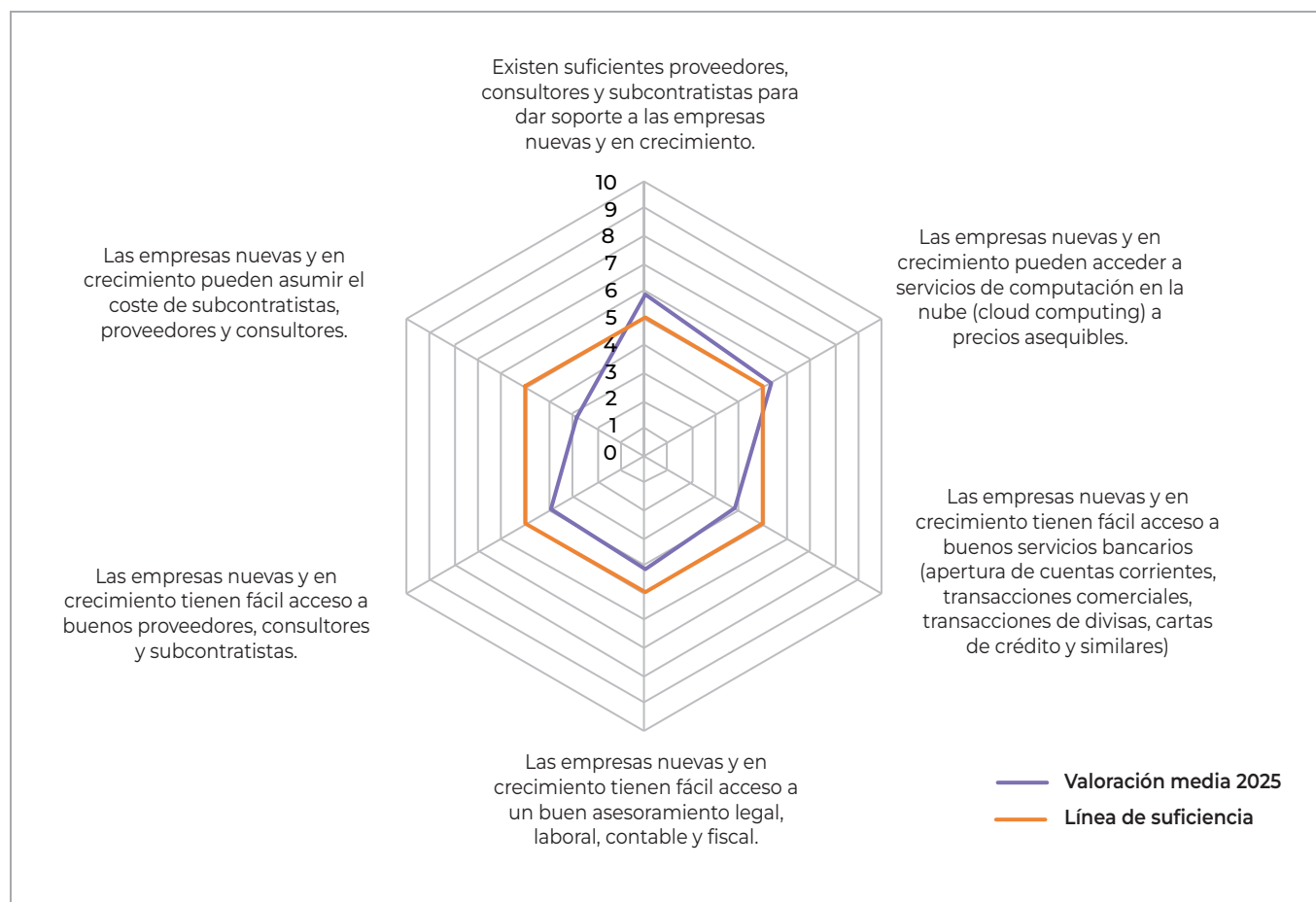
una situación más desfavorable si lo comparamos con el 2024 (gráfico 12). Aun así, hay dos variables que mantienen valores por encima del umbral de suficiencia (promedio $\geq$ a 5), específicamente:

- Oferta de proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento (6,4 en 2024 y 5,8 en 2025), y

- Las empresas nuevas y en crecimiento pueden acceder a servicios de computación en la nube (*cloud computing*) a precios asequibles (5,8 en 2024 y 5,3 en 2025).

En contraposición, el resto de los factores muestran una posición desfavorable, lo cual mantiene vigente el reto de establecer medidas para facilitar la generación de servicios y acceso a la infraestructura

Gráfico 12. Valoración media de los expertos (as) acerca del acceso a infraestructura comercial y profesional. 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

comercial y profesional, a fin de mejorar el entorno emprendedor, especialmente en temas como, la facilidad de acceso y la posibilidad de asumir los costos de proveedores, consultores y subcontratistas.

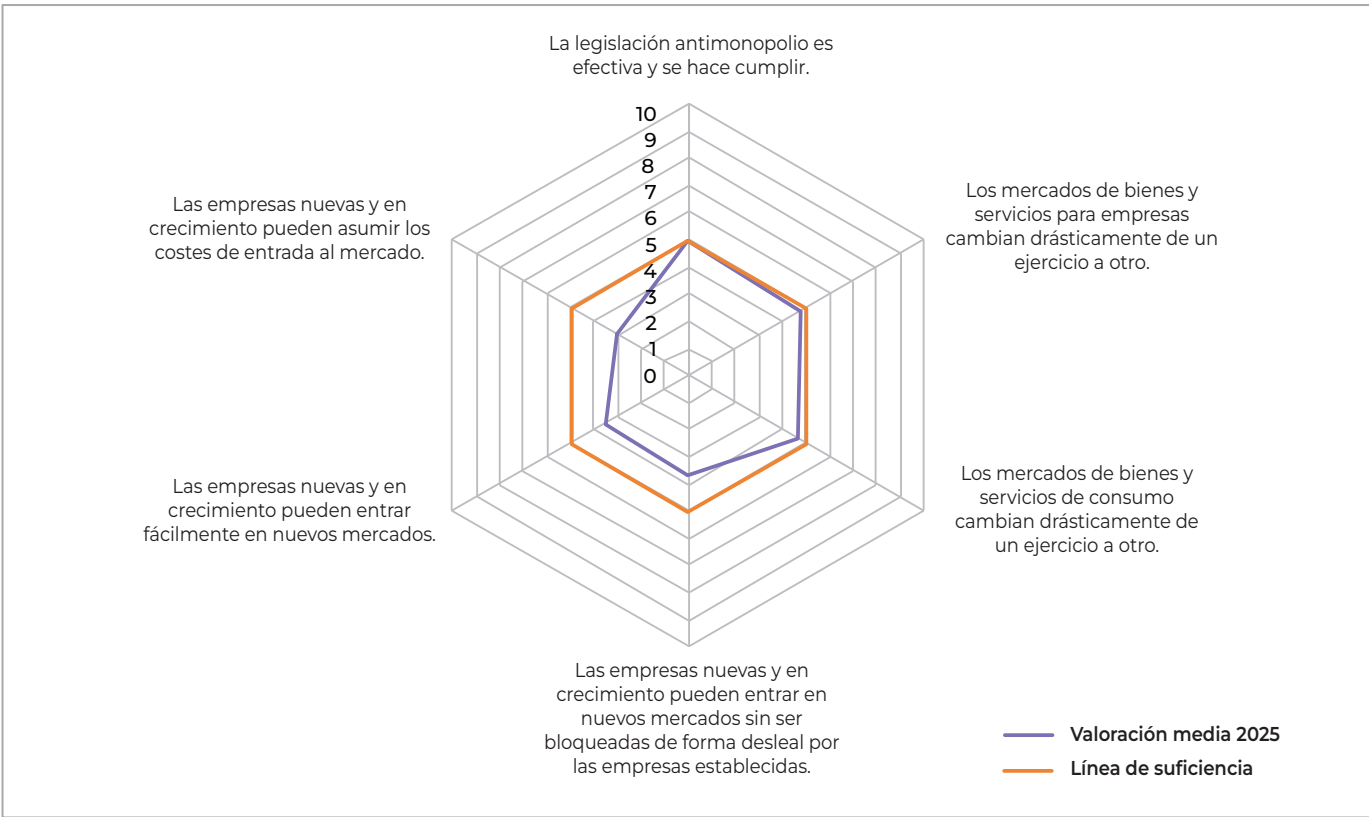
2.1.7. Apertura del mercado interior

En cuanto a factores que determinan la facilidad de entrada al mercado para nuevas empresas, la

evaluación de las personas expertas ubica esta condición cerca del nivel de suficiencia (valor ≥ 5) (gráfico 13). La aplicación y efectividad de la legislación antimonopolio mantiene su valor con respecto al 2024 (4,9), hay una percepción más positiva en relación con el cambio drástico de los mercados de bienes y servicios para empresas (4,6 en 2024 a 4,8 en 2025) y consumo (4,6 en 2024 a 4,7 en 2025).

Llama la atención que la percepción de los expertos tiende a considerar que, existe bloqueo de forma desleal por parte de las empresas establecidas, para que los emprendedores puedan ingresar a nuevos mercados

Gráfico 13. Valoración media de los expertos acerca de la apertura del mercado interior. 2025.



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

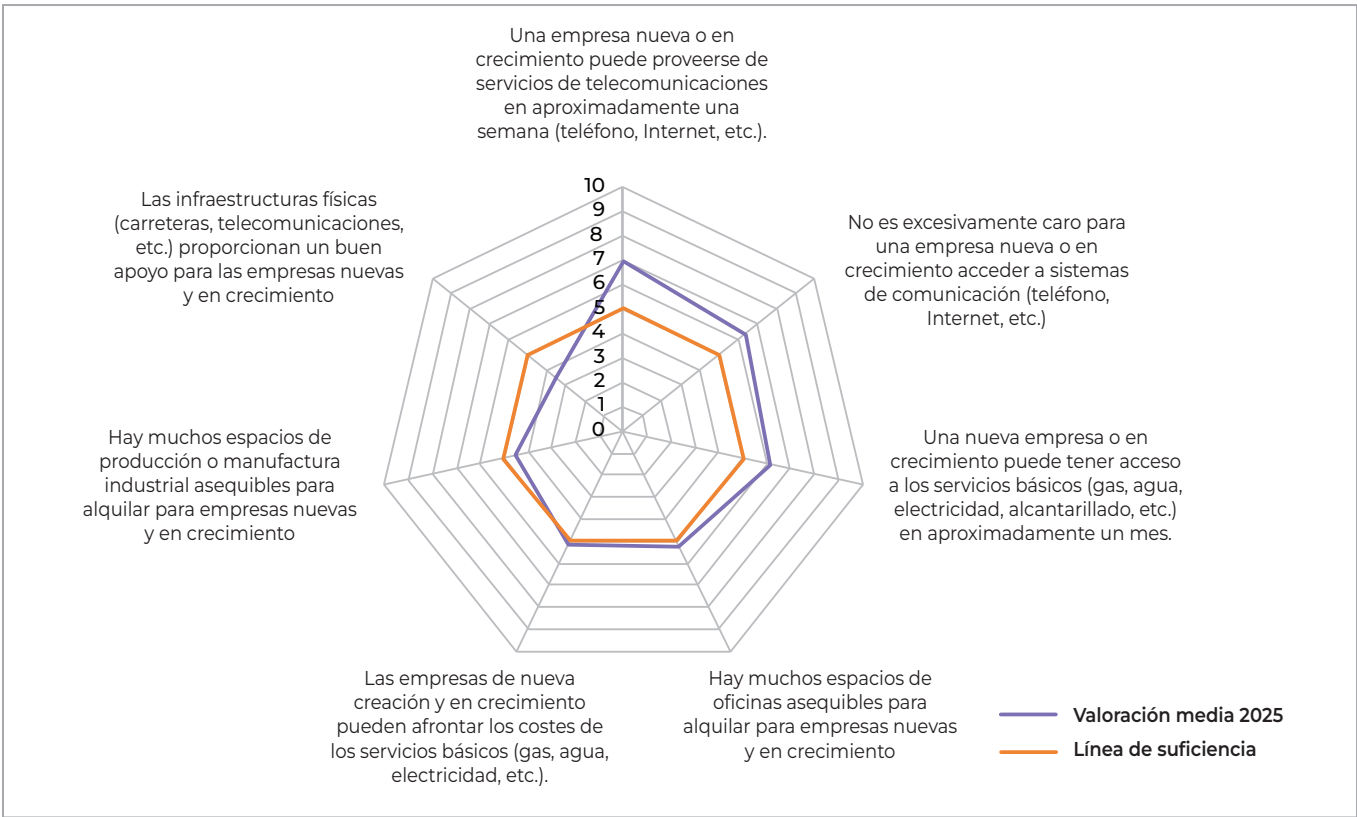
(4,7 en 2024 a 3,6 en 2025). Adicionalmente, los y las expertas consideran que para los emprendedores no es fácil ingresar a nuevos mercados, dado que, la percepción tiende a ser más falsa si se compara con el año anterior (4,5 en 2024 a 3,5 en 2025).

2.1.8. Acceso a infraestructura física

Al analizar los datos del gráfico 14, en relación con el acceso a la infraestructura física, existe una percepción

más positiva, es incluso la condición de todo el entorno mejor evaluada, aunque se muestra una disminución en los valores promedios con respecto al 2024, en 2025 se da una mejora en la percepción de la cantidad de espacios de producción o manufactura industrial asequibles para alquilar para empresas nuevas y en crecimiento (4,4 en 2024 a 4,6 en 2025). Sin embargo, la percepción sobre la infraestructura física (carreteras, puertos, etc.), muestra un valor aún más bajo del nivel de suficiencia si lo comparamos con el año anterior (4,8 a 2024 a 3,5 en 2025), en este tema es esencial mejorar la infraestructura para facilitar el crecimiento y la buena operación del sector empresarial.

Gráfico 14. Valoración media de los expertos (as) acerca del acceso a infraestructura física. 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

Desde la óptica de las personas expertas, el tiempo y costo para que nuevas empresas tengan acceso a servicios como telecomunicaciones o servicios básicos (agua, electricidad, alcantarillado) y oferta de oficinas de alquiler, no son aspectos que limitan la actividad emprendedora y por el contrario tienen una valoración favorable de estos, sin embargo, si se identifica una valoración menor a la obtenida en el 2024.

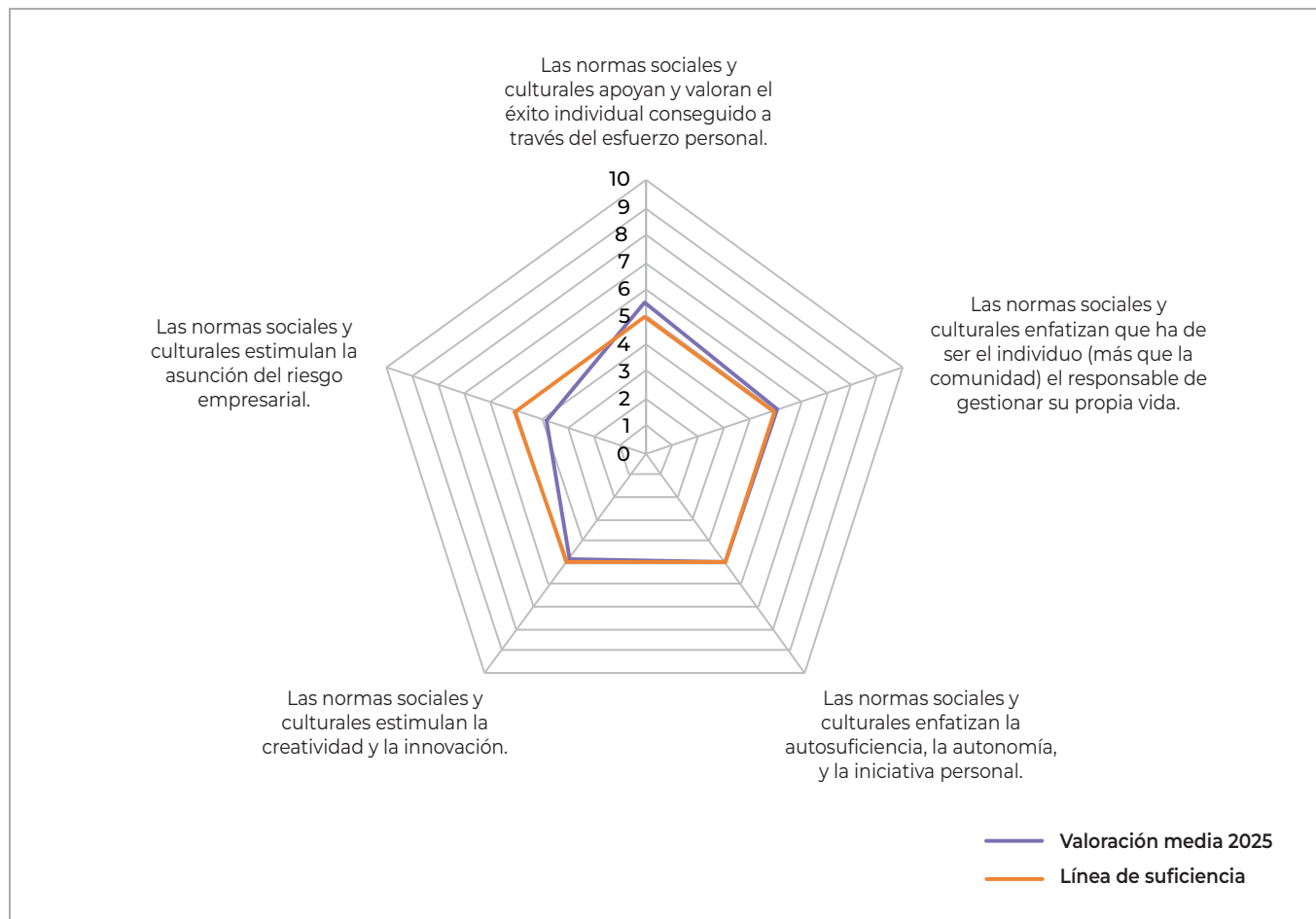
2.1.9. Normas sociales y culturales

La condición de normas culturales y sociales trata de entender como éstas alientan o desalientan acciones individuales favorecedoras para la actividad emprendedora en el país. La percepción en relación con esta condición presenta un nivel de suficiencia aceptable, pero que es menos positiva en relación con el 2024. A pesar de la disminución en la valoración general, las personas expertas consideran que en el país las normas sociales y culturales promueven el éxito individual y cómo el individuo puede gestionar

su propia vida, así como la autonomía, la iniciativa personal y el estímulo a la creatividad y la innovación (gráfico 15). Sin embargo, es importante destacar, que los y las expertas consideran que las normas sociales y culturales no estimulan que la población tenga mayor asunción al riesgo (3,9 en 2024 y 3,8 en 2025), en este sentido es necesario realizar acciones tendientes a disminuir el miedo al fracaso, dado que, este aspecto es esencial para iniciar nuevos negocios, especialmente cuando estos son basados en conocimiento.

La condición de normas culturales y sociales trata de entender como éstas alientan o desalientan acciones individuales favorecedoras para la actividad emprendedora en el país.

Gráfico 15. Valoración media de los expertos (as) acerca de las normas sociales y culturales. 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

2.2.

La visión de las personas expertas en temáticas complementarias

En el caso de la Encuesta Nacional a Expertos, las personas encuestadas también brindaron su valoración acerca de 3 temáticas de interés: a. el apoyo al emprendimiento femenino; b. el progreso que se observa en el país en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS); c. la progresiva implementación de la inteligencia artificial y su relación con el emprendimiento. En las siguientes subsecciones se muestran las valoraciones por parte de las personas expertas acerca de estas temáticas.

2.2.1.

Valoración del apoyo al emprendimiento femenino

En este apartado se consultaron 8 aspectos relacionados con el apoyo al emprendimiento femenino en el país, con énfasis en barreras estructurales, acceso a recursos, apoyo institucional, entre otros. La valoración de los expertos se basó en qué tan cierto o falso percibían determinadas situaciones, siendo el punto medio de 5 ni cierto ni falso (ver tabla 2).

En los aspectos relacionados con estímulos y apoyos específicos para las mujeres, la percepción de los expertos sobre estos estímulos es muy similar a la

del 2024, ya que los puntúan como más falsas que ciertas, por ejemplo, cuando se consulta si hay suficientes servicios de apoyo (cuidado de niños,

Tabla 2. Valoración media de los expertos acerca de los elementos de apoyo al emprendimiento femenino. 2024-2025

Elementos de apoyo	Media 2024	Media 2025	Ni cierto ni falso
El acceso a financiación (de cualquier tipo de fuente financiera) es usualmente más fácil para los emprendedores masculinos que femeninos	5,7	5,6	5
Los mercados son usualmente más accesibles para los emprendedores masculinos que para los femeninos	5,6	6,2	5
Obtener capital semilla es usualmente más fácil para los emprendedores nacientes masculinos que femeninos	4,9	5,0	5
La contratación / licitación pública es usualmente más accesible para los emprendedores masculinos que para los femeninos	4,2	5,1	5
La cultura nacional alienta a mujeres y hombres por igual en cuanto a trabajar por cuenta propia o a iniciar un nuevo negocio	3,7	4,0	5
Hay suficientes servicios de apoyo (cuidado de niños, servicios en el hogar, programas extracurriculares, cuidado de personas mayores, etc.) para que las mujeres puedan seguir dirigiendo sus negocios incluso después de haber iniciado una familia	3,5	3,3	5
Servicios de apoyo (cuidado de niños, servicios en el hogar, programas después de la escuela, cuidado de personas mayores, etc.) asequibles para que las mujeres puedan acceder a ellos y las ayude a poder administrar sus negocios incluso después de haber formado una familia.	3,2	3,3	5
Regulaciones y estímulos para el emprendimiento son tan favorables que las mujeres prefieren convertirse en emprendedoras en lugar de ser empleadas públicas o privadas	2,7	2,8	5

Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024 y 2025.

servicios en el hogar, programas extracurriculares, cuidado de personas mayores, etc.) para que las mujeres puedan seguir dirigiendo sus negocios incluso después de haber iniciado una familia, los datos nos indica que pasó de 3,5 en 2024 a 3,3 en 2025.

Para los aspectos relacionados con la igualdad entre hombres y mujeres, en relación al acceso a financiación, accesibilidad a los mercados, obtención de capital semilla y contratación y licitación pública, la percepción es levemente más desalentadora que en el 2024, dado que, los expertos y las expertas asignan valores superiores al promedio de dicho año. Específicamente en el caso del acceso a financiación y mercados más accesibles, las personas expertas indican que es “más cierto” la existencia de una desventaja de las emprendedoras femeninas en comparación con los emprendedores masculinos (ver tabla 2).

La percepción generalizada a partir de todos los aspectos evaluados es que en el país hay una desigualdad a favor de los emprendedores hombres y que no existen apoyos suficientes para las mujeres. Se incrementa la brecha, (si lo comparamos con el 2024), en el apoyo al emprendimiento femenino. Desde la política pública y las instituciones relacionadas con esta temática se sugiere que se tomen medidas para equiparar las oportunidades y el acceso en relación con instrumentos de apoyo, especialmente los financieros y la generación de espacios o servicios de apoyos complementarios (cuidado de niños, servicios en el hogar, programas

extracurriculares, cuidado de personas mayores, etc.), todo esto con el objetivo de cerrar las brechas de género existentes entre la comunidad emprendedora.

2.2.2. Progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En la edición del 2025 también se consultó a los expertos su percepción acerca de 13 aspectos relacionados con el progreso que el país tiene en la consecución de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la ONU. En términos generales la valoración sigue siendo buena, ya que en 8 de los 13 aspectos se obtuvo una puntuación igual o mayor a 5, sin embargo, si se compara con el año 2024 se dio una disminución en la mayoría de los rubros evaluados (ver tabla 3). Hay seis aspectos donde hay oportunidades de mejora para la implementación de la Agenda 2030 de los ODS:

- Que las empresas nuevas y en crecimiento integran los principios de responsabilidad social en sus operaciones comerciales y/o productivas.
- Que las empresas nuevas y en crecimiento prioricen las prácticas de eficiencia energética en sus operaciones.
- Que el pago de impuestos se vea como parte de la responsabilidad social de las empresas.

- Mejore el apoyo del Gobierno a las empresas enfocadas en la sostenibilidad, a través de subvenciones, derechos especiales y/o recortes de impuestos.
- Establecer una normativa específica que apoya a las *startups* enfocadas en la sostenibilidad.
- Las empresas fundadas por miembros de grupos minoritarios tengan las mismas oportunidades económicas que el resto de las empresas nuevas.

Tabla 3. Valoración media de los expertos acerca del progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. 2024 y 2025

Elementos del progreso en la consecución de los ODS	Media 2024	Media 2025	Ni cierto ni falso
Hay ejemplos destacados de actividades empresariales relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro del sector empresarial.	6,9	6,6	5
Las prácticas de sostenibilidad son vistas como muy importantes dentro de la cultura nacional.	6,6	6,3	5
La mayoría de las empresas nuevas y en crecimiento ven los problemas ambientales como una oportunidad potencial.	5,9	5,5	5
La mayoría de las empresas nuevas y en crecimiento implementan prácticas respetuosas con el medio ambiente cuando producen productos o prestan servicios.	5,4	5,4	5
Los inversores están particularmente interesados en financiar nuevas empresas que se centren/enfoquen en la responsabilidad social.	5,8	5,3	5
Las empresas nuevas y en crecimiento priorizan cada vez más su contribución social en lugar de centrarse únicamente en la creación de beneficios y riqueza.	5,5	5,0	5
Los inversores y las partes interesadas (<i>stakeholders</i>) están satisfechos con el rendimiento económico de las empresas en las que han invertido.	5,0	5,1	5
Las empresas nuevas y en crecimiento integran los principios de responsabilidad social en sus operaciones comerciales y/o productivas.	5,5	4,9	5

Continúa en la siguiente página.

Elementos del progreso en la consecución de los ODS	Media 2024	Media 2025	Ni cierto ni falso
La mayoría de las empresas nuevas y en crecimiento priorizan las prácticas de eficiencia energética en sus operaciones.	5,5	4,8	5
Las empresas ven el pago de impuestos como parte de su responsabilidad social.	4,3	4,3	5
El gobierno nacional apoya a las empresas enfocadas en la sostenibilidad a través de subvenciones, derechos especiales y/o recortes de impuestos.	4,3	3,6	5
El gobierno nacional cuenta con normativa específica que apoya a las <i>startups</i> enfocadas en la sostenibilidad.	4,1	3,7	5
Las empresas nuevas y en crecimiento fundadas por miembros de grupos minoritarios tienen las mismas oportunidades económicas que el resto de las empresas nuevas.	4,2	3,4	5

Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2024 y 2025.

2.2.3. Inteligencia artificial y emprendimiento

En el 2025, también se incorporó un apartado con 14 variables para que las y los expertos indicaran su percepción acerca de la progresiva implementación de la inteligencia artificial y su relación con el emprendimiento, dado que es una temática en boga y que puede contribuir significativamente al emprendimiento. Con base en las valoraciones ciertas y neutras (≥ 5), se percibe que la inteligencia artificial es estratégica para el crecimiento de los emprendimientos, sin embargo, se mantiene la preocupación y atención sobre la seguridad y privacidad de los datos y hay cierta concientización sobre la necesidad de desarrollar competencias en IA (ver gráfico 12). Por ejemplo, llama la atención que

dos variables relacionadas en como las empresas ven la necesidad de desarrollar e implementar soluciones de IA (4,4 en 2024 a 5,8 en 2025), e incluyen intencionadamente soluciones de IA en sus modelos de negocio (4,5 en 2024 a 5,7 en 2025), obtuvieron una mejor valoración con respecto al año anterior.

En este sentido, la percepción de los y las expertas nos indica que nuestro país tiene importantes oportunidades de mejora en relación con la inteligencia artificial y cómo esta se convierte en un aliado estratégico de los y las emprendedoras. Desde esa perspectiva hay aspectos críticos a nivel de:

- Desarrollo de competencias en IA en los empleados como fenómeno común.
- Que los clientes sean más receptivos a las herramientas de IA y confían en los algoritmos subyacentes.

- Que los empleados tengan competencias en IA al nivel actualmente apropiado para sus puestos.
- Que los programas de formación y capacitación en IA estén ampliamente disponibles para los empresarios y sus empleados.
- Que la institucionalidad pública apoye la implementación de soluciones de IA, a través de subvenciones, formación ofrecida a emprendedores y otras acciones.
- Incluir los conocimientos y competencias relacionados con la IA en los modelos de educación postescolar.

Tabla 4. Valoración media de los expertos acerca de inteligencia artificial y emprendimiento. 2024-2025

Elementos de la Inteligencia artificial y el emprendimiento	2024	2025	Ni cierto ni falso
La viabilidad y el crecimiento a largo plazo de las empresas emergentes dependen de la implementación activa de soluciones de IA.	6,5	6,6	5
Hoy en día se promueve la concientización de la necesidad de desarrollar e implementar IA en empresas.	5,0	6,0	5
Los empleados son conscientes de la necesidad de desarrollar competencias en IA.	5,0	5,9	5
La concienciación sobre la necesidad de desarrollar e implementar soluciones de IA es común entre los emprendedores.	4,4	5,8	5
Las empresas nuevas y en desarrollo están incluyendo intencionadamente soluciones de IA en sus modelos de negocio.	4,5	5,7	5
Seguridad y privacidad de datos destacan en la implementación de IA en las empresas.	6,0	5,4	5
Los medios (incluidas las redes sociales) destacan los dilemas éticos en la toma de decisiones propuestas por la IA.	4,8	5,2	5
Que los empleados desarrollen competencias en IA es un fenómeno común en mi país.	3,9	4,8	5
Los clientes son, en general, receptivos a las herramientas de IA y confían en los algoritmos subyacentes.	4,8	4,7	5

Continúa en la siguiente página.

Elementos de la Inteligencia artificial y el emprendimiento	2024	2025	Ni cierto ni falso
Los empleados tienen competencias en IA al nivel actualmente apropiado para sus puestos.	3,9	3,7	5
La formación en IA está ampliamente disponible para los empresarios y sus empleados.	3,5	3,4	5
Las instituciones públicas apoyan la implementación de soluciones de IA, p.e. a través de subvenciones, formación ofrecida a emprendedores y otras acciones.	3,1	3,4	5
Los conocimientos y competencias relacionados con la IA se incluyen en los modelos de educación postescolar.	2,5	3,1	5
Las instituciones públicas promueven activamente soluciones de IA.	3,1	2,9	5

Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

2.3.

Principales factores que impulsan la actividad emprendedora

Al identificar los principales factores/áreas que están impulsando la actividad emprendedora en Costa Rica y al compararlo con los resultados obtenidos en el 2024, se percibe un cambio en las razones que han venido apoyando esta actividad, mientras que en el 2024 el apoyo financiero para el emprendimiento sobresalía con un 25%, en el año 2025 aparece en primer lugar los siguientes tres aspectos: Programas de Gobierno, Transformación digital y Normas culturales y sociales, cada uno de ellos con un 13,2. El soporte financiero y las oportunidades para hacer negocios (10,5%) siguen en orden de relevancia.

Es importante considerar que hay una serie de factores que a criterio de los expertos y las expertas todavía no juegan un rol preponderante en el fortalecimiento del entorno emprendedor, por eso tenemos el reto de fortalecer acciones relacionadas con políticas y programas de gobierno, internalización, la transferencia de tecnología, el contar con capacidades para emprender y lo relacionado con la infraestructura, y que jueguen un rol más preponderante para este sector tan relevante para el desarrollo social, económico y ambiental.

Tabla 5. Costa Rica. Factor/área que están impulsando la actividad emprendedora.

Factor	2024		2025	
	Absoluto	%	Absoluto	%
Programas de Gobierno	3	7,5	5	13,2
Transformación digital	3	7,5	5	13,2
Normas culturales y sociales	2	5	5	13,2
Soporte financiero	10	25	4	10,5
Oportunidades para nuevos negocios	0	0	4	10,5
Capacidad para emprender	6	15	2	5,3
Políticas de Gobierno	3	7,5	2	5,3
Internacionalización	1	2,5	2	5,3
Apertura del mercado	0	0	2	5,3
Educación y entrenamiento	3	7,5	1	2,6
Transferencia de I+D	1	2,5	1	2,6
Nivel de desempleo	1	2,5	1	2,6
Infraestructura comercial y profesional	0	0	1	2,6
Acceso a infraestructura física	0	0	1	2,6
Sostenibilidad y responsabilidad social	0	0	1	2,6
Emprendimiento Femenino	0	0	1	2,6
Clima económico	3	7,5	0	0,0
Características de la fuerza laboral	3	7,5	0	0,0
Composición percibida de la población	1	2,5	0	0,0
Total	40	100	38	100,0

Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

Con el propósito de ejemplificar la información presentada en la tabla 5, se detallan los principales aspectos que, a criterio de las personas expertas entrevistadas, inciden positivamente en el impulso del emprendimiento en Costa Rica. Entre estos destaca el desarrollo de iniciativas y programas de fomento para el desarrollo de ideas de negocio,

la consolidación de redes de apoyo público-privadas y territoriales, el desarrollo de capacidades innovadoras por medio del acceso a tecnología y redes sociales. Hoy en día es mucho más fácil emprender gracias a herramientas digitales que permiten vender, promocionar y escalar un negocio desde el celular.

Tabla 6. Costa Rica. Factores que impulsan la actividad emprendedora, según opinión de expertos (as). 2025

Factor	Aspecto
Programas de gobierno	● Programas especializados no generales, por ejemplo, CONSTELAR. ● El desarrollo de iniciativas y programas de fomento para el desarrollo de ideas de negocio. ● La consolidación de redes de apoyo público-privadas y territoriales. ● Programas enfocados en los emprendimientos y apertura de banca. ● El gobierno por medio de programas para PYMES, con organizaciones como el MEIC y la Promotora de Innovación, cada una enfocada en el tipo de emprendimiento que le compete.
Transformación digital	● El desarrollo de capacidades innovadoras por medio de la Tecnología. ● El enfoque a la innovación Tecnológica. ● El acceso a tecnología y redes sociales. Hoy en día es mucho más fácil emprender gracias a herramientas digitales que permiten vender, promocionar y escalar un negocio desde el celular. ● Tecnologías emergentes. ● Inteligencia Artificial.
Normas sociales y culturales	● La cultura, en las nuevas generaciones emprendedor se ha vuelto bien visto (cool). ● Un factor clave que está impulsando la actividad emprendedora en Costa Rica es la evolución progresiva de un ecosistema habilitador, que combina transformaciones culturales, respaldo político-institucional. ● Asociacionismo. ● Impulso cultura emprendedora. ● Sociedad Civil, ONGS, con las limitaciones del caso.
Soporte financiero	● Fondos de capital semilla.

Continúa en la siguiente página.

Factor	Aspecto
Oportunidades para nuevos negocios	● Identificación de oportunidades de negocios a partir del surgimiento de nuevas demandas del mercado. ● Innovación. ● Salud. ● La necesidad de resolver un problema.
Capacidad para emprender	● Un ecosistema emprendedor más maduro. ● Capital Humano.
Políticas de Gobierno	● La articulación institucional. ● Al parecer existe un mejor clima para hacer negocios en Costa Rica eso puede estar motivando a impulsar el sector emprendedor. ● La simplificación de trámites, aunque va en un tránsito lento.
Internacionalización	● Un ecosistema más desarrollado con una mayor cantidad de actores, tanto a nivel de instituciones de soporte, como de empresas tanto nacionales como de IED que a través de encadenamientos brindan mayor apoyo a los emprendedores. ● El encadenamiento productivo con multinacionales.
Apertura del mercado	● El desarrollo de las zonas francas.
Educación y entrenamiento	● La gran cantidad de oferta de cursos y programas para que las personas inicien un negocio, emprendan.
Transferencia de I+D	● En realidad, hay varios sectores que están gestionando este impulso. Uno muy importante son los Centros de Investigación, los cuales impulsan la innovación y la transferencia de conocimiento.
Nivel de desempleo	● Desempleo y la falta de compatibilidad de perfiles entre el empleador y los postulantes.
Infraestructura comercial y profesional	● Redes de colaboración y apoyo (Hubs/incubadoras, otros). Espacios donde se da un <i>networking</i> abierto.
Acceso a infraestructura física	● La ampliación de conectividad a lo largo del territorio nacional permite extender los emprendimientos a través de comercio electrónico y digital.
Sustentabilidad y responsabilidad social	● Necesidad de soluciones sostenibles, incremento de la IA, popularización de las <i>Startups</i>.
Emprendimiento femenino	● El segmento de mujeres emprendedoras y zonas rurales.

Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

2.4. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor

Las y los expertos proponen una serie de recomendaciones para mejorar el contexto en el que se desarrolla la actividad emprendedora en Costa Rica. De acuerdo con los datos de la tabla 7, se da un cambio en la priorización de las recomendaciones. En 2024 el soporte financiero (30%) tenía el lugar número 1 en relevancia, sin embargo, para el 2025 los expertos y expertas consideran que el aspecto que merece mayor atención es el desarrollo de políticas de gobierno para fomentar el emprendimiento (25,6%), seguido del soporte financiero (23,1%), educación y entrenamiento (12,8) y aparece el tema de cómo lograr reducir los diferentes resultados (competitividad) entre pequeñas, medianas y grandes empresas. En resumen, se debe trabajar en una política de gobierno acorde con las necesidades del sector emprendedor, con instrumentos diferenciados acorde a su situación actual y que tenga como objetivo acelerar los procesos de consolidación en las diversas etapas que van desde la gestación, hasta la consolidación del negocio.

Tabla 7. Recomendaciones para mejorar el entorno emprendedor

Factor	2024		2025	
	Absoluto	%	Absoluto	%
Políticas de Gobierno	3	7,5	10	25,6
Soporte financiero	12	30	9	23,1
Educación y entrenamiento	3	7,5	5	12,8
Diferentes resultados (competitividad) entre pequeñas, medianas y grandes empresas	0	0	4	10,3
Transferencia de I+D	1	2,5	3	7,7
Programas de Gobierno	4	10	2	5,1
Infraestructura comercial y profesional	0	0	1	2,6
Normas culturales y sociales	0	0	1	2,6
Capacidad para emprender	7	17,5	1	2,6
Internacionalización	2	5	1	2,6
Costes laborales, acceso y regulación	4	10	1	2,6
Contexto político, institucional y social	2	5	0	0
Acceso a infraestructura física	1	2,5	0	0
Otro	1	2,5	1	2,6
Total	40	100	39	100

Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

Con el objeto de entender con más detalle, en la tabla 8 se muestran las sugerencias emitidas por las y los expertos a fin de mejorar el entorno emprendedor en relación con temas como las políticas y programas emitidas desde el Gobierno Central y otras instituciones de apoyo a este sector, como favorecer

un sistema de apoyo al financiamiento acorde con los diversos grupos que componen el sistema nacional de emprendimiento, así como facilitar y promover que las actividades que realicen los emprendedores se realicen de manera más ágil.

Tabla 8. Recomendaciones para mejorar el entorno emprendedor

Factor/Área	Recomendación
Políticas de Gobierno	• Estrategia de política pública a largo plazo enfocada en emprendimiento. • Facilitar la creación de nuevos negocios reduciendo la tramitología y los plazos. • Mejor coordinación entre las instituciones del ecosistema emprendedor para no duplicar esfuerzos y recursos. • A pesar de avances importantes en capital semilla, digitalización y marcos normativos, el ecosistema emprendedor costarricense aún enfrenta una alta fragmentación institucional, tanto a nivel central como regional. • Simplificar y agilizar los trámites para formalizar un negocio. Muchos emprendedores se desmotivan por lo complicado y lento que es todo el proceso legal. • El impulso del emprendedurismo en Costa Rica tiene que ser un esfuerzo concatenado, en el cual confluyan de manera conjunta el Estado, la Academia y el sector socio-productivo, incluyendo la Banca y otros actores. • Política pública integral. • Que algún ente del gobierno llegue a entender el rol y oportunidad del desarrollo de <i>StartUps</i> en un país (considerando ejemplos de centros de <i>StartUps</i> como Bogotá en Colombia, Sao Paulo en Brasil y España). • Que el registro oficial de las pymes no sea únicamente para cobrar más impuestos.

Continúa en la siguiente página.

Factor/Área	Recomendación
Soporte financiero	• Fortalecer financiera e institucionalmente al SBD para desarrollar un programa con capital semilla, capital de riesgo y garantías para préstamos para I&D, todo para nuevas empresas innovadoras y pymes. • Bancos públicos y privados manejen fondos y programas de apoyo. • Fomentar la inversión privada en emprendimiento dinámicos, estableciendo mecanismos y regulación que la facilite. • Modernizar y sofisticar al regulador de valores para que se acople a la naturaleza internacional de la industria del <i>Venture Capital</i> y facilitar la incorporación de los inversionistas institucionales. • Fortalecer la disponibilidad de fondos no reembolsables de capital semilla. • Se requiere política pública que promueva el acceso a financiamiento, así como facilidad en la formalización de pequeñas empresas. • Facilidad de crédito sin tantas trabas. • Fondos no reembolsables. • Mejoras en el acceso a financiamiento en etapas tempranas y requisitos estatales que en muchas ocasiones obstaculizan una adecuada formalización de un emprendimiento.
Educación y entrenamiento	• Fortalecer la formación de competencias emprendedoras en la educación básica y media. • Considerar los diferentes tipos de poblaciones a los cuales se les podrá abordar en el desarrollo de capacidades. • Educación Emprendedora. • Incluir el tema de emprendimiento en los programas del Ministerio de Educación Pública. • Educación y exploración temprana de la actividad.
Diferencias en el rendimiento en pequeñas, medianas y grandes empresas	• Incluir a otros grupos para que sean beneficiados por ejemplo a las asociaciones que tienen actividades productivas para que también sean consideradas como PYME. También a pequeños productores. • Mayor flexibilidad para los pequeños emprendedores y Mi Pymes. • Estandarización de requisitos para operar y ajustarlos a grande y pequeña empresa, también permitir un plan de desarrollo para cumplir con todos los requisitos para operar. • Es fundamental que los emprendimientos puedan identificar cuando dejan de ser emprendimientos, dado que, hoy hay empresas que continúan viéndose como emprendedores.

Continúa en la siguiente página.

Factor/Área	Recomendación
Transferencia de I+D	● Establecer políticas que incentiven la I+D en zonas francas. ● Fortalecer el sistema nacional de innovación mediante un enfoque de agrupación o clústeres productivos. ● Creación de espacios específicos como centros de desarrollos enfocados en innovación.
Programas de gobierno	● El desarrollo de programas enfocados en el crecimiento y la escalabilidad de los negocios. ● Escuchar al sector emprendedor sobre las limitaciones que enfrentan en temas de siempre (formalización, acceso a financiamiento, asesoría técnica adecuada, seguimiento dentro de un programa estructurado).
Capacidad para emprender	● Fortalecer los mecanismos de continuidad estratégica y financiamiento a largo plazo, especialmente para programas exitosos no gubernamentales.
Infraestructura comercial y profesional	● Especialización de las incubadoras.
Costos laborales, acceso y regulación	● Reducir cargas sociales.
Normas sociales y culturales	● Fortalecer la cultura de innovación y emprendimiento.
Internalización	● Unificar una base de datos de proveedores de soluciones formales con compradores locales e internacionales catapultados y o financiados por sector gobierno.
Otro	● Se debe consolidar aún más el emprendimiento, para que las diferentes etapas de desarrollo sean abordadas por un actor diferente y pueda ampliarse la cobertura.

Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

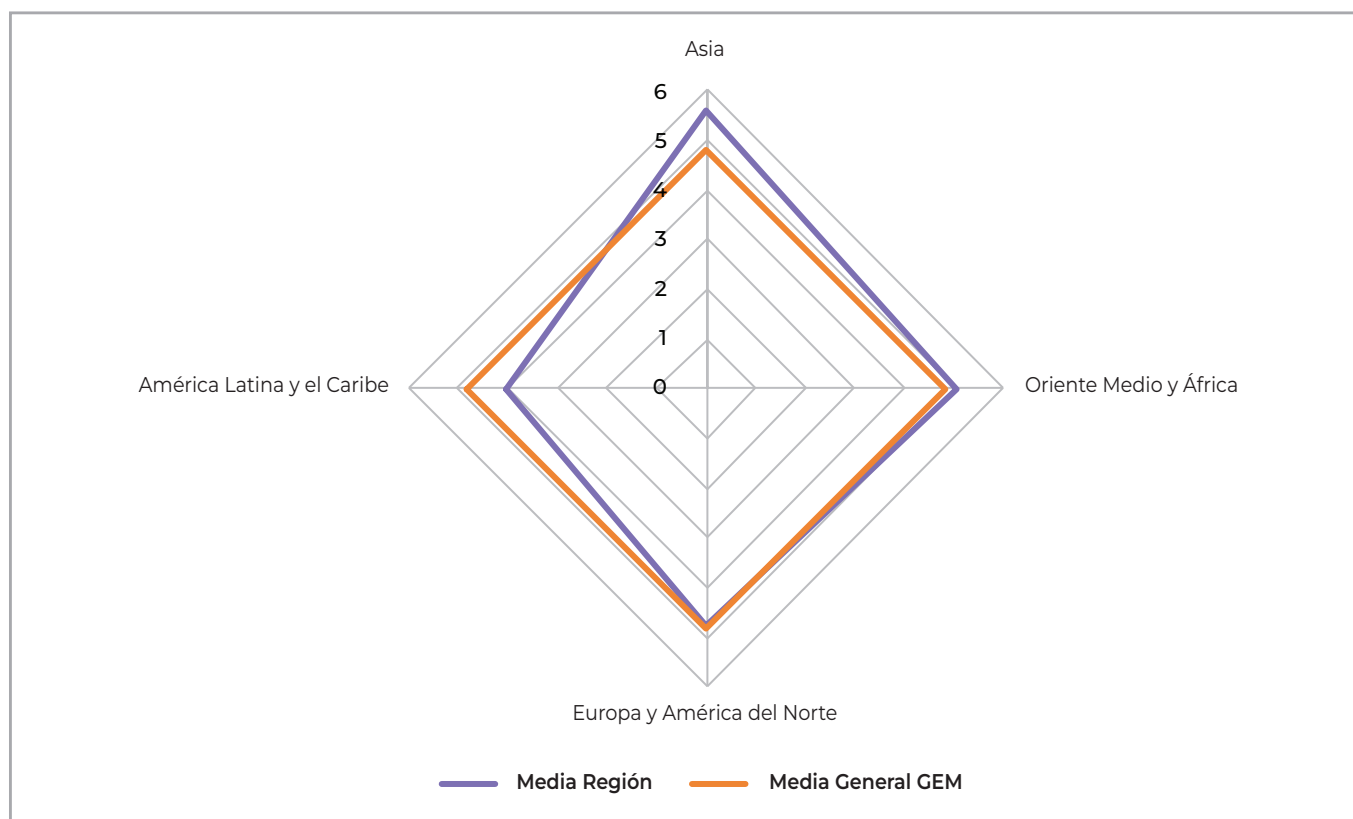
2.5. Índice de Contexto Emprendedor Nacional

El Índice del Contexto Emprendedor Nacional (NECI, por sus siglas en inglés), evalúa la calidad global de las condiciones del entorno para el emprendimiento en una economía.

A partir de los resultados de la encuesta a personas expertas en cada uno de los países participantes, el GEM calcula el NECI. En 2025 dicho índice sitúa a Costa Rica en el último cuartil de países, con una puntuación de 3,8, es decir, el país está por debajo del GEM general (4,8) y ocupa el puesto 50 de los 53 países que participaron en el informe 2025/2026 (ver gráfico 16). Esta puntuación sitúa a Costa Rica con un entorno emprendedor relativamente débil con un margen de mejora considerable. En comparación con 2024 (puntuación NECI de 4,0 y puesto 43), Costa Rica ha descendido en la clasificación. Se encuentra entre los diez últimos puestos a nivel mundial en siete condiciones marco, siendo la más baja la política gubernamental: impuestos y burocracia (52), seguida de las transferencias de investigación y desarrollo (49).

A nivel regional, Asia (5,6) y Oriente Medio y África (5,0) muestran un valor superior al promedio general del GEM (4,8); en el caso de Europa y América del Norte tiene el mismo valor del promedio del GEM (4,8). Por su parte, América Latina y el Caribe (4,0) muestra un promedio inferior a todas las regiones, es decir, que las condiciones

Gráfico 16. Valor promedio en el NECI según región. 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos a nivel nacional 2025.

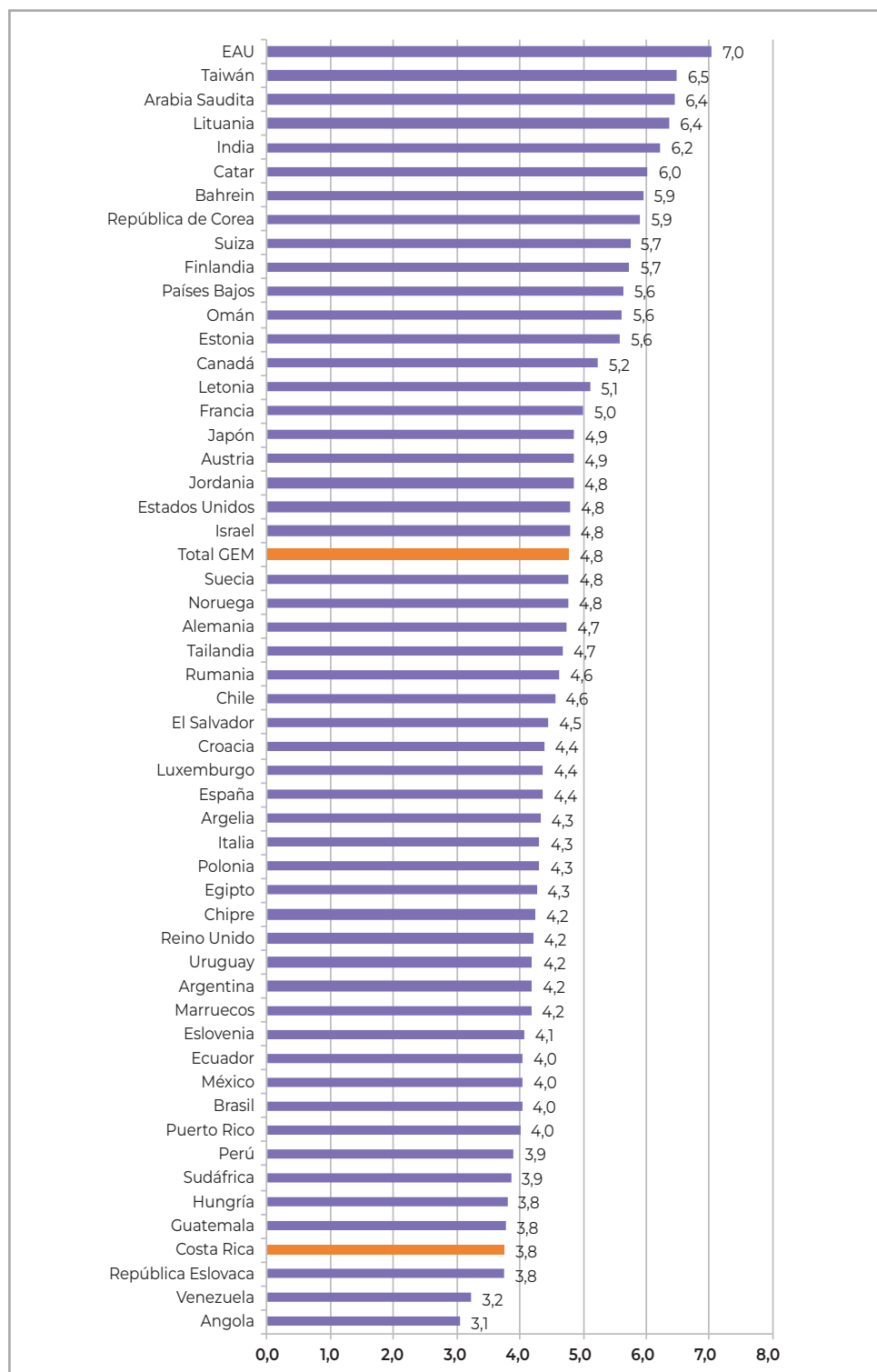
para emprender son menos favorables si las comparamos con otras localidades del mundo. Es importante llamar la atención de que, en el 2024, Costa Rica ocupa el tercer lugar de los países de América Latina y el Caribe, sin embargo, para el 2025 pasó a ocupar el puesto 10 solo superando a Venezuela. En nuestra región Chile (4,6) sigue manteniendo su posición en el primer lugar. En el gráfico 17 se muestra el ranking de los países participantes en el GEM 2025/2026 según su condición promedio del contexto emprendedor.

El NECI se calcula mediante el promedio de las puntuaciones de cada una de las 13 condiciones

del entorno emprendedor. En el caso de Costa Rica de estas 13 condiciones solo 1 fue calificada como satisfactoria (≥ 5) por parte de los expertos, 5 fueron evaluadas como menos que satisfactorias, otras 4 como deficientes o pobres (< 4) y 3 como muy pobre o desfavorable ($< 3,0$), de ahí que el país se ubique en dicha posición en comparación con el resto de las economías.

Entre las condiciones mejor posicionadas en la comparación internacional se encuentran las normas sociales y culturales (posición 30) y programas gubernamentales (posición 31), donde el país supera a economías relevantes de América Latina y fuera de la región.

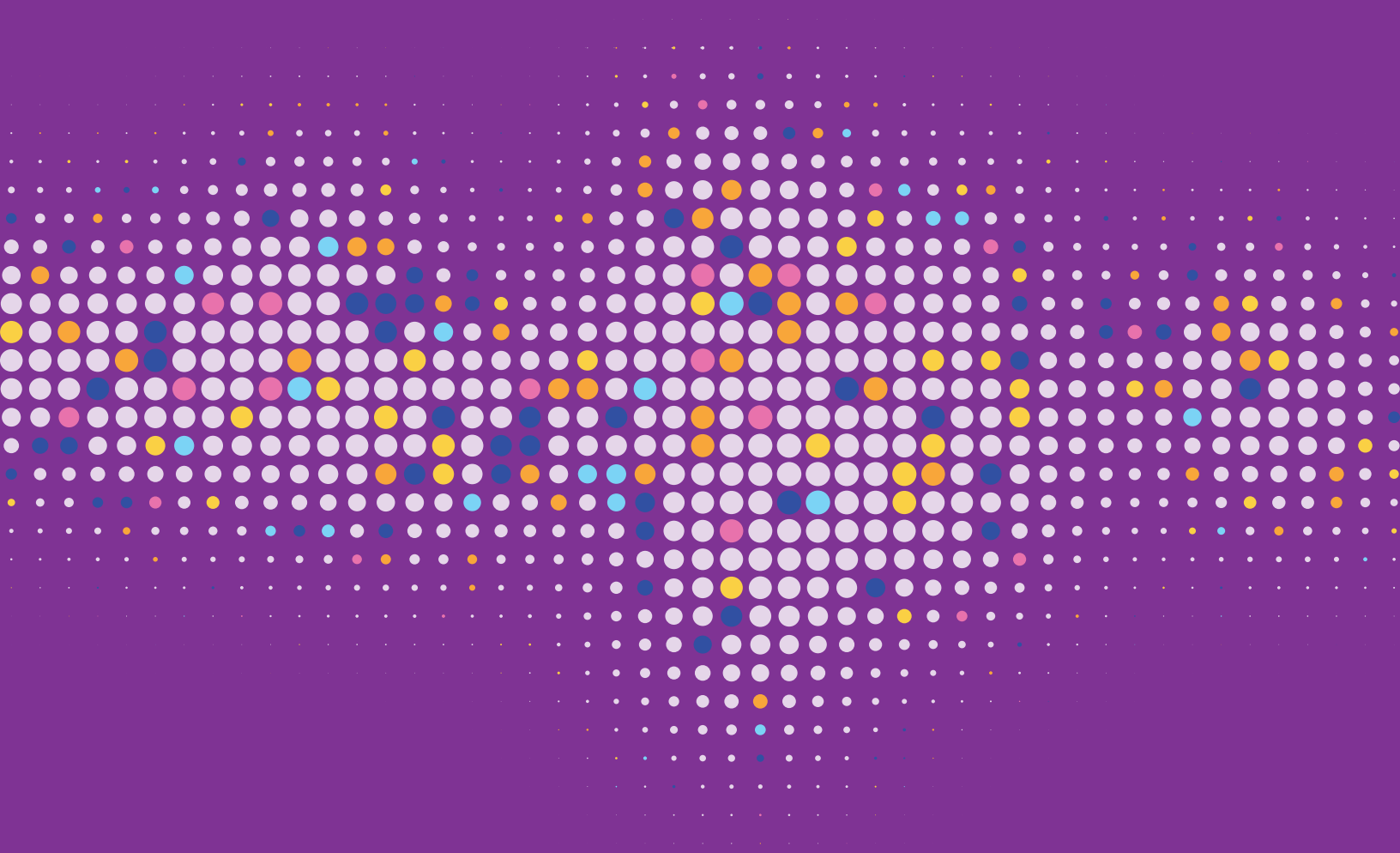
Gráfico 17. Índice del Contexto Emprendedor Nacional (NECI), según país. 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Encuesta a Expertos (as), NES Costa Rica 2025.

Capítulo 3

Percepciones, actitudes y aceptación sociocultural del emprendimiento en Costa Rica



3.1.

Percepciones y actitudes hacia el emprendimiento

Analizar las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento constituye un componente fundamental para comprender la dinámica emprendedora de un país; la percepción de oportunidades, la autoconfianza de las personas, la interpretación del fracaso y la valoración social del emprendimiento influyen en la participación efectiva de la población en actividades empresariales tempranas. Además, desde la óptica de una política pública efectiva, es fundamental comprender estas actitudes e intenciones, ya que, además de reducir las barreras procedimentales, el fomento del emprendimiento requiere la comprensión de factores culturales, psicológicos y económicos que configuran la motivación de las personas a emprender.

La percepción de que en Costa Rica es fácil iniciar un negocio muestra una leve mejora, pasando de 36% a 38%.

Este capítulo analiza el comportamiento de estas percepciones en Costa Rica entre 2024 y 2025, así como su distribución según características sociodemográficas. Este conjunto de condiciones subjetivas puede denominarse el capital emprendedor percibido, y se caracterizar a partir de indicadores como:

- a. el porcentaje de la población adulta que conoce a alguien que ha iniciado un negocio en los últimos dos años. La

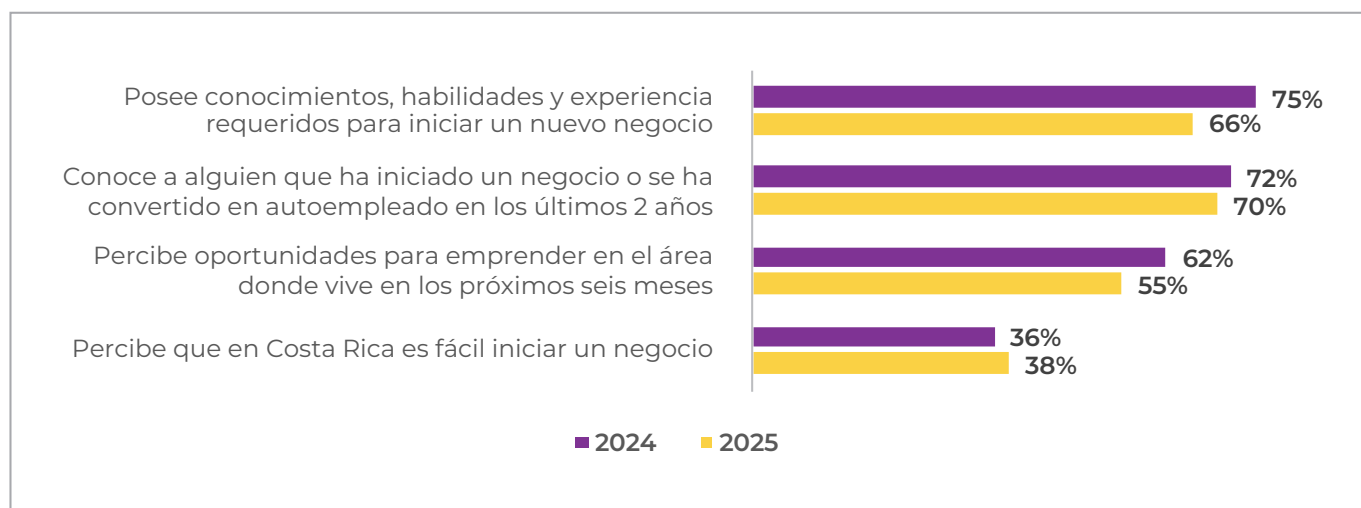
importancia de este conocimiento radica en que puede influir en la intención de emprender, ya que se ve a esa persona emprendedora como una opción realista dentro de su entorno; al contar con un referente o modelo, es más probable que se reduzca la incertidumbre y aumente la autoconfianza, lo que puede facilitar identificarse con esa trayectoria y la posibilidad de visualizarse en una situación similar.

- b.** la percepción que tiene la población adulta sobre sus propias habilidades, conocimientos y experiencia para iniciar su propio negocio, lo que refleja el nivel de confianza en la capacidad individual para iniciar un negocio.

- c.** la apreciación que tiene la población adulta sobre las oportunidades para iniciar un negocio en la zona donde vive en los próximos 6 meses, y
- d.** la percepción sobre la facilidad para iniciar un negocio en el país.

Entre 2024 y 2025 se observa una disminución en tres de las cuatro percepciones que conforman el capital emprendedor percibido en la población adulta. La proporción de personas que considera poseer los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para iniciar un negocio cae de 75% a 66%. De igual forma, la percepción de oportunidades para emprender en el entorno cercano disminuye

Gráfico 18. Costa Rica: percepciones y actitudes hacia el emprendimiento, 2024-2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

de 62% a 55%, y el conocimiento de alguien que haya emprendido recientemente tiene una leve disminución de 72% a 70%. Únicamente la percepción de que en Costa Rica es fácil iniciar un negocio muestra una leve mejora, pasando de 36% a 38%.

Este comportamiento sugiere que, aunque la percepción sobre la facilidad para iniciar un negocio muestra una leve mejora, la autoconfianza emprendedora y la percepción de oportunidades en el entorno cercano se debilitan un poco en 2025, mientras que el conocimiento de algún (a) emprendedor prácticamente se mantiene.

En 2025 se presentan brechas entre hombres y mujeres en cuanto a varias dimensiones: los hombres reportan mayores niveles de autoconfianza emprendedora (72% frente a 60% de las mujeres), mayor conocimiento de personas emprendedoras (74% frente a 65%), una mayor percepción de oportunidades en su entorno (60% frente a 51%) y levemente perciben en mayor proporción que es fácil iniciar un negocio en el país (40% frente a 37% de las mujeres).

Estas diferencias evidencian que el capital emprendedor percibido continúa siendo ligeramente más alto entre los hombres, sin embargo, como se verá más adelante, estas menores percepciones y actitudes de las mujeres no están limitando su participación en el emprendimiento en comparación con los

hombres. No obstante, sí existe una brecha en participación en negocios establecidos, donde la proporción de hombres es mayor.

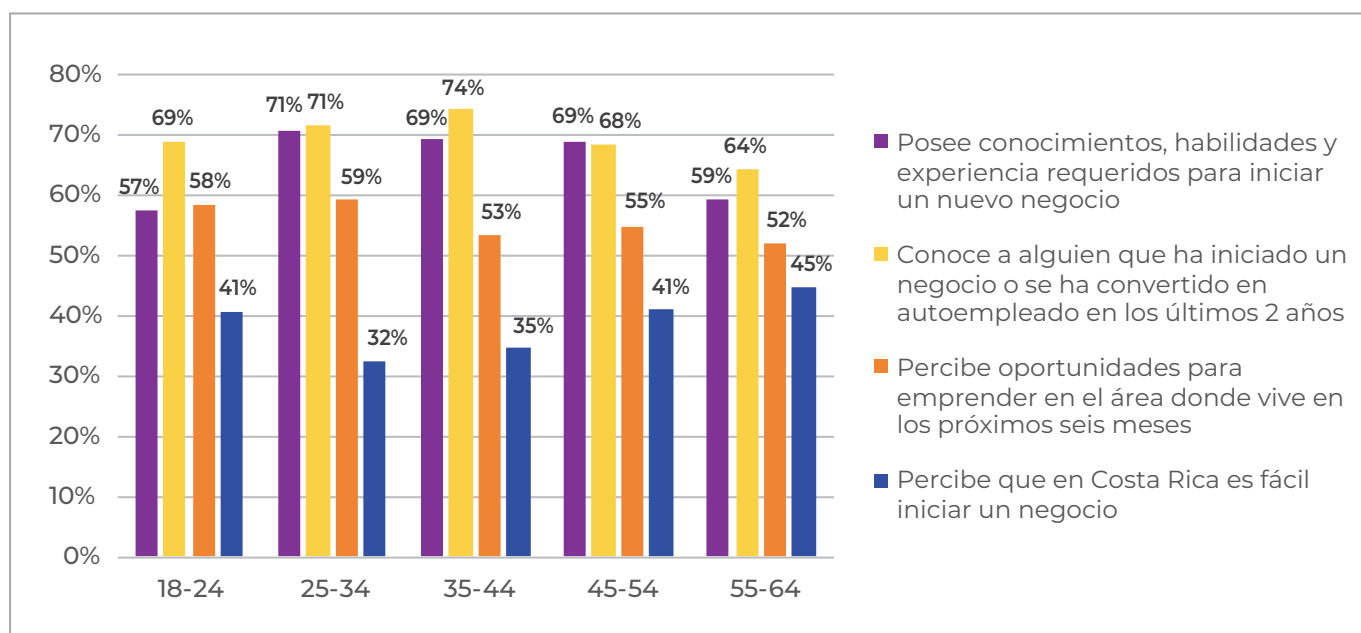
Ese conjunto de percepciones en cuanto a capacidades, redes e identificación de oportunidades alcanza sus niveles más altos entre los 25 y 44 años. En estos grupos etarios se reportan los mayores porcentajes de autoconfianza emprendedora (71% entre 25-34 años y 69% entre 35 y 44 años), conocimiento de personas emprendedoras (71% entre 25-34 años y 74% entre 35 y 44 años) y percepción de oportunidades (59% y 53% respectivamente). A partir de los 55 años estas percepciones tienden a disminuir. Es importante indicar que la percepción de que es fácil iniciar un negocio en Costa Rica se mantiene como el indicador más bajo en todos los rangos de edad, sin superar el 45%, lo que sugiere que esta percepción de barreras o dificultades para poner en marcha un negocio se presenta de manera generalizada.

Este comportamiento por grupo etario también sugiere que las percepciones más positivas se concentran en aquellas edades donde las personas ya tienen ciertas capacidades y acceso a redes, y que el ciclo de vida laboral podría influir en la percepción emprendedora, al ser estas más positivas cuando las personas se encuentran en etapas de mayor actividad productiva.

A nivel territorial, aunque no se muestran grandes diferencias entre residentes de la GAM⁴ y fuera de

4 La Gran Área Metropolitana (GAM) corresponde a la delimitación territorial utilizada por el INEC, basada en la clasificación oficial por distrito.

Gráfico 19. Costa Rica: percepciones y actitudes hacia el emprendimiento según rango de edad, 2025

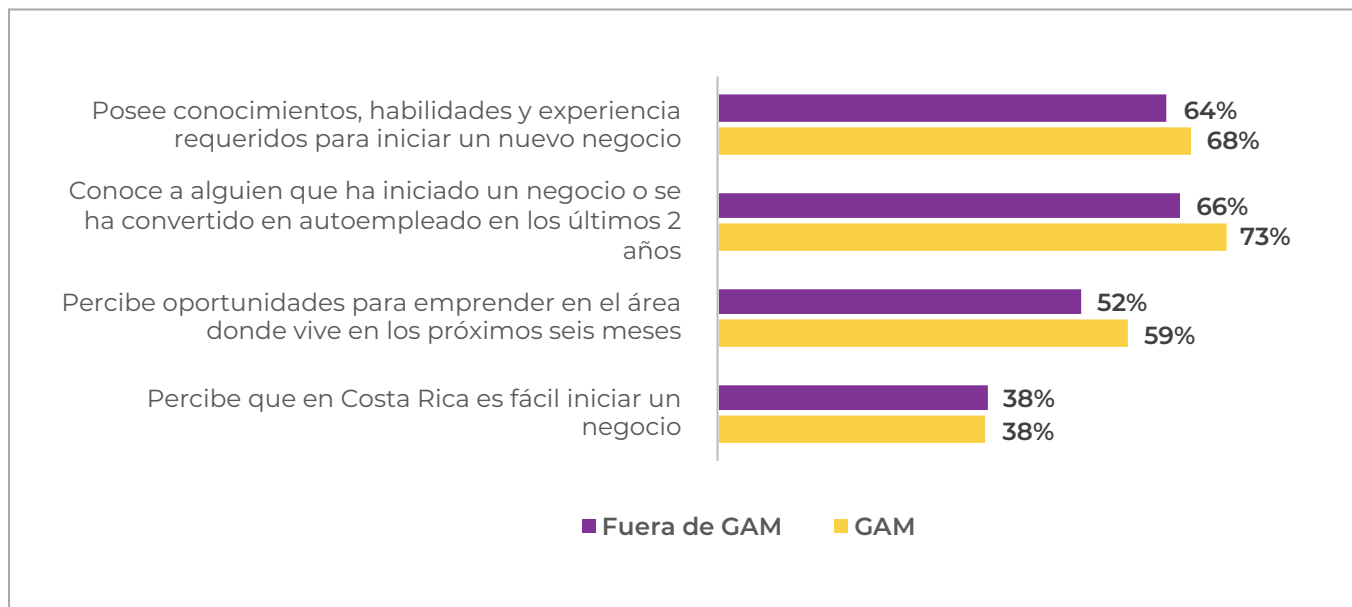


Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

GAM, las percepciones hacia el emprendimiento son mayores dentro de la GAM; especialmente en conocer a un emprendedor (a) (73% versus 66%) y en las oportunidades para emprender (59% versus 52%). Sin embargo, no hay diferencias en cuanto a cómo perciben los residentes de estas áreas la facilidad de poner en marcha un negocio con un porcentaje de 38%, eso sí, prácticamente 2 de cada 5 personas tanto dentro como fuera de la GAM considera que es fácil iniciar un negocio en Costa Rica.

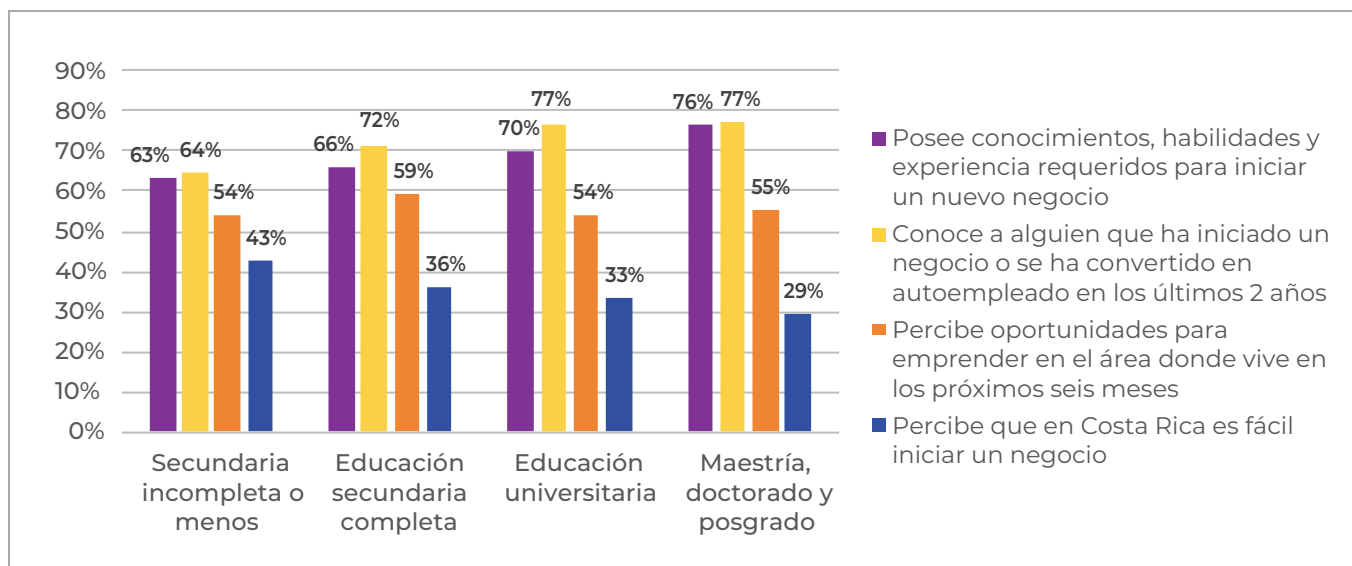
Prácticamente 2 de cada 5 personas tanto dentro como fuera de la GAM considera que es fácil iniciar un negocio en Costa Rica.

Gráfico 20. Costa Rica: percepciones y actitudes hacia el emprendimiento según zona, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Gráfico 21. Costa Rica: percepciones y actitudes hacia el emprendimiento según nivel educativo alcanzado, 2025

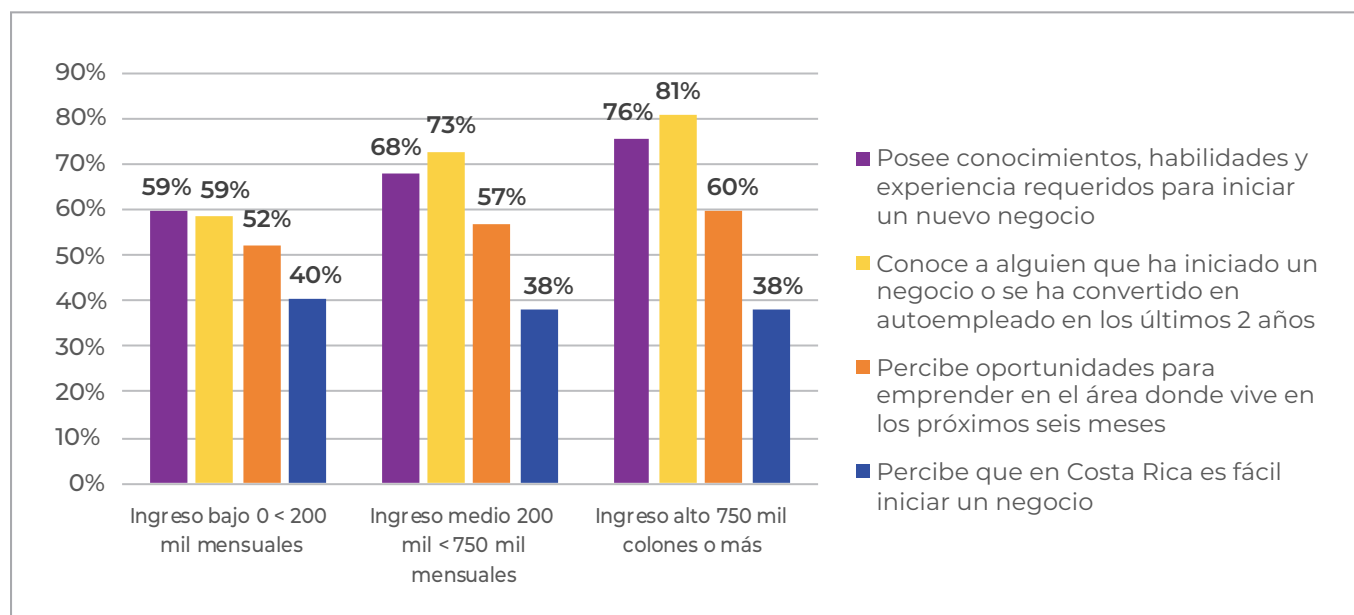


Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Según el nivel educativo, se puede observar un patrón diferenciado en las percepciones y actitudes emprendedoras; conforme aumenta el nivel educativo, se incrementa la autoconfianza emprendedora y el conocimiento de alguien que ha iniciado un negocio en los últimos 2 años; sin embargo, la percepción de oportunidades para emprender es relativamente similar para todos los niveles educativos, mientras que la percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio disminuye conforme aumenta el nivel educativo, lo que sugiere que si bien las personas con mayor formación se perciben mejor preparadas para emprender también tienen una visión más crítica sobre las condiciones del entorno y los requerimientos para la creación de nuevos negocios.

En comparación con otros países de la región de Latinoamérica y el Caribe, Costa Rica presenta niveles inferiores al promedio regional, especialmente en la percepción de oportunidades y en la facilidad de iniciar un negocio.

Gráfico 22. Costa Rica: percepciones y actitudes hacia el emprendimiento según ingreso mensual del hogar, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

A medida que incrementa el ingreso, son mayores los niveles de autoconfianza emprendedora, la percepción de oportunidades y, especialmente, el conocimiento de otras personas emprendedoras; se observa una relación directa entre nivel de ingreso y las percepciones emprendedoras. En contraste, la percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio se mantiene relativamente similar entre los distintos grupos de ingreso, lo que sugiere que las diferencias se originan más en las capacidades auto percibidas, las redes y la información disponible, que en la percepción de las barreras para iniciar un negocio.

Estas diferencias pueden estar asociadas no solo a factores individuales, sino también a condiciones

estructurales que inciden en el entorno empresarial y en la forma en que se percibe la viabilidad del emprendimiento como alternativa económica. En este contexto, resulta relevante considerar algunos de los principales desafíos que enfrentan las PYMES en el país, las cuales han sido documentadas en distintas publicaciones.

En comparación con otros países de la región de Latinoamérica y el Caribe, Costa Rica presenta niveles inferiores al promedio regional, especialmente en la percepción de oportunidades y en la facilidad de iniciar un negocio; únicamente se supera, sutilmente, el promedio regional en el conocimiento de otras personas que han iniciado negocios.

Recuadro 1. Retos estructurales de las PYMES y su relación con las percepciones emprendedores

Aunque las PYMES representan más del 97% del tejido empresarial costarricense, enfrentan retos vinculados con baja productividad, restricciones de acceso al crédito, limitaciones tecnológicas y procesos de formalización complejos. Estas condiciones no solo afectan su desempeño, sino que también moldean la percepción social sobre la viabilidad del emprendimiento como alternativa económica (CAF, 2023; CEPAL, 1999).

Tabla 9. Latinoamérica: percepciones y actitudes hacia el emprendimiento por país, 2025

	Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un nuevo negocio	Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en autoempleado en los últimos 2 años	Percibe oportunidades para emprender en el área donde vive en los próximos seis meses	Percibe que en el país es fácil iniciar un negocio
Argentina	49%	55%	48%	66%
Brasil	69%	70%	65%	45%
Chile	71%	68%	61%	53%
Costa Rica	66%	70%	55%	38%
Ecuador	82%	76%	75%	56%
El Salvador	73%	70%	62%	54%
Guatemala	74%	73%	72%	39%
México	70%	63%	62%	49%
Perú	78%	81%	84%	59%
Puerto Rico	68%	63%	51%	28%
Venezuela	79%	54%	59%	46%
Latinoamérica	71%	68%	63%	49%

Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

3.1.1. Miedo al fracaso

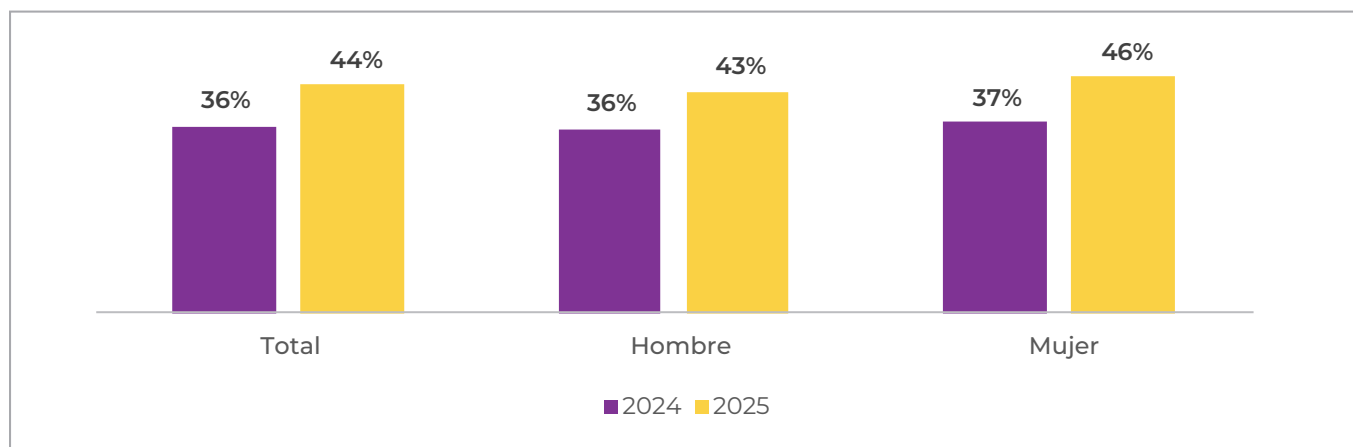
Un aspecto que limita la intención emprendedora en un país es el miedo al fracaso, en el caso de Costa Rica en 2025 el porcentaje de la población adulta que no iniciaría un nuevo negocio por miedo a fracasar, aunque perciba buenas oportunidades para hacerlo, fue de 44% (aproximadamente 2 de cada 5 personas), lo que significa un aumento en comparación al 2024 que fue del 36%. Este incremento se registra tanto en hombres (de 36% a 43%) como en mujeres (de 37% a 46%). Como bien ha sido señalado por otros estudios, el mayor nivel de miedo al fracaso observado entre las mujeres no responde únicamente a factores psicológicos individuales, sino también a evaluaciones racionales del entorno social e institucional.

Un aspecto que limita la intención emprendedora en un país es el miedo al fracaso, en el caso de Costa Rica en 2025 el porcentaje de la población adulta que no iniciaría un nuevo negocio por miedo a fracasar, aunque perciba buenas oportunidades para hacerlo, fue de 44%.

Recuadro 2. Género, miedo al fracaso y decisiones empresariales

Desde una perspectiva de las ciencias del comportamiento, el miedo al fracaso observado entre las mujeres emprendedoras no responde únicamente a factores psicológicos individuales, sino a evaluaciones racionales del entorno social e institucional. Estudios en Centroamérica muestran que la inseguridad, la limitada disponibilidad de redes de apoyo, los sesgos de género y la falta de información sobre programas de apoyo influyen de manera decisiva en las decisiones empresariales de las mujeres, condicionando su disposición a emprender y a escalar sus negocios (BID, 2020; BID, 2021).

Gráfico 23. Costa Rica: Miedo al fracaso (oportunidad) según sexo, 2024-2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

La evidencia a nivel internacional muestra que, aun cuando se perciben oportunidades, el temor a que ese negocio fracase está ganando peso y ese miedo al fracaso tiene una relación inversa con la intención de emprender. Como lo señala el informe global del GEM 2025-2026, el miedo va más allá de una barrera psicológica y puede desalentar a personas, con las capacidades adecuadas, de aprovechar oportunidades prometedoras, en especial en aquellos contextos donde se percibe un alto costo del fracaso a nivel financiero, cultural y psicológico.

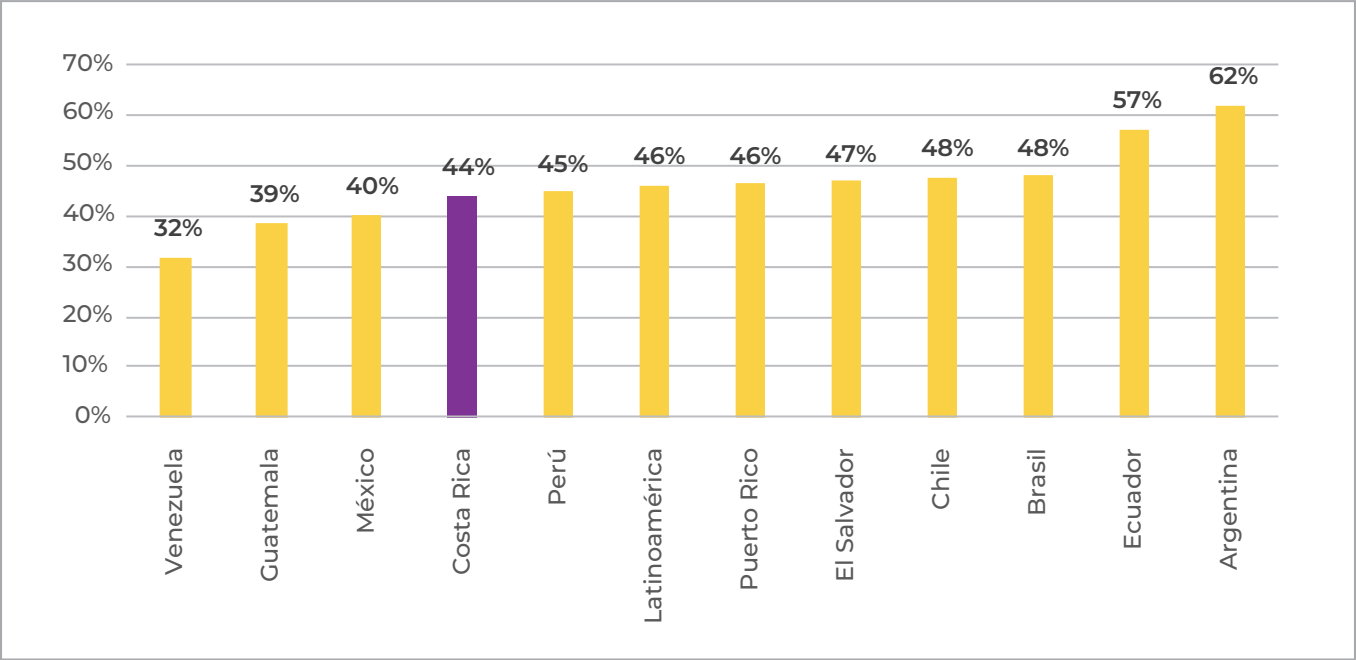
Costa Rica, si bien presenta un incremento en el miedo al fracaso aún se mantiene por debajo del promedio regional (46%), en donde países como

Venezuela, Guatemala y México registraron un menor porcentaje de personas que no emprenderían por miedo a fracasar, aunque perciben oportunidades⁵.

La evidencia a nivel internacional muestra que, aun cuando se perciben oportunidades, el temor a que ese negocio fracase está ganando peso y ese miedo al fracaso tiene una relación inversa con la intención de emprender.

⁵ De acuerdo con el Informe Global 2025-2026, en 41 de las 48 economías participantes al menos 2 de cada 5 adultos que perciben buenas oportunidades locales no iniciarían un negocio debido al temor a que este fracase; son las economías de menores ingresos las que suelen reportar niveles más bajos de miedo, posiblemente como reflejo de una mayor prevalencia de emprendimientos impulsados por necesidad.

Gráfico 24. Miedo al fracaso (oportunidad) según países de América Latina y Caribe, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

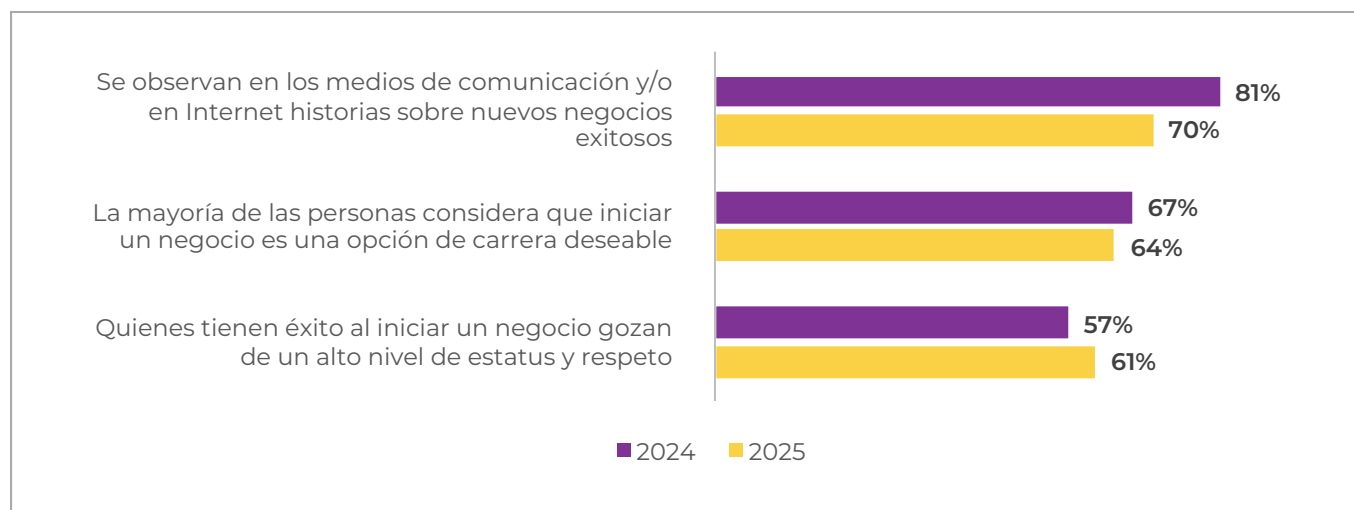
3.2.

Aceptación sociocultural del emprendimiento en Costa Rica

Se observa una disminución en la percepción de visibilidad del emprendimiento en medios de comunicación y redes (de 81% a 70%) y levemente baja la percepción de que la mayoría de las personas considera que emprender es una opción deseable de carrera (67% a 64%), en contraposición, aumenta la percepción de que quienes emprenden y tienen éxito gozan de estatus y respeto (de 57% a 61%).

La APS también nos permite aproximar la aceptación sociocultural del emprendimiento a través de la percepción que tiene la población adulta acerca de si los emprendedores exitosos gozan de un alto nivel de estatus y respeto, si emprender es una elección deseable de carrera profesional y si los medios de comunicación prestan mucha atención o difunden noticias relacionadas a nuevos emprendedores que han tenido éxito. Entre 2024 y 2025 se observa una disminución en la percepción de visibilidad del emprendimiento en medios de comunicación y redes (de 81% a 70%) y levemente baja la percepción de que la mayoría de las personas considera que emprender es una opción deseable de carrera (67% a 64%), en contraposición, aumenta la percepción de que quienes emprenden y tienen éxito gozan de estatus y respeto (de 57% a 61%).

Gráfico 25. Costa Rica: caracterización de la aceptación sociocultural hacia el emprendimiento, 2024-2025



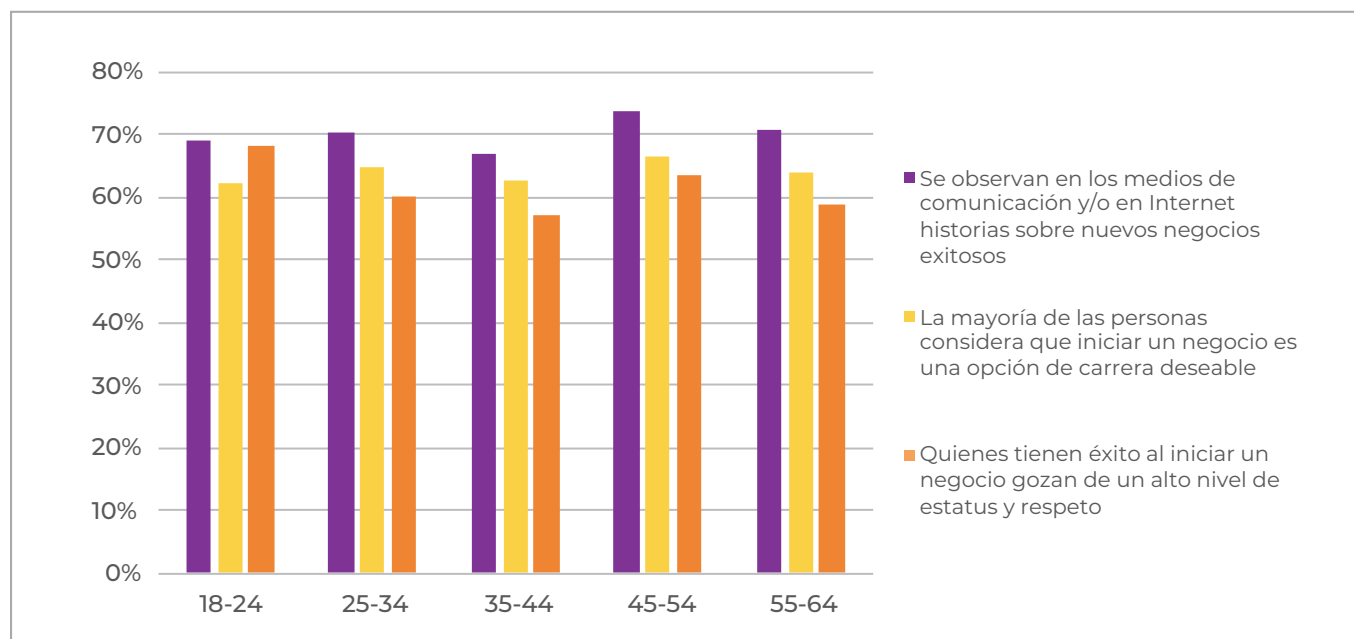
Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

En cuanto a género, no hay marcadas diferencias en la aceptación sociocultural del emprendimiento, las mujeres perciben con un poco más de intensidad que los hombres la presencia de historias de emprendimiento exitoso en medios (73% vs. 68%), mientras que los hombres muestran mayores niveles en la percepción de estatus y respeto hacia quienes emprenden con éxito (64% vs. 58%), en cuanto a considerar el emprendimiento como carrera deseable las diferencias son mínimas (65% los hombres y 63% las mujeres). Esto sugiere que la diferencia por género

no radica en la valoración del emprendimiento como carrera, sino en cómo se percibe su visibilidad en medios y su reconocimiento social.

La aceptación sociocultural es relativamente alta indistintamente del grupo etario, la visibilidad en medios de comunicación y su valoración como opción deseable de carrera son muy similares entre los distintos rangos de edad. Las personas entre 45 y 54 años presentan los niveles más altos en la mayoría de los indicadores de aceptación sociocultural.

Gráfico 26. Costa Rica: caracterización de la aceptación sociocultural hacia el emprendimiento según rango de edad, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

La lectura conjunta de la siguiente tabla sobre la aceptación sociocultural del emprendimiento según zona, nivel educativo e ingreso del hogar revela un patrón consistente: la legitimidad social del emprendimiento no es homogénea en la población, sino que varía según características como el nivel educativo y el ingreso.

En primer lugar, las diferencias por zona son mínimas. Tanto dentro como fuera de la GAM, las percepciones sobre visibilidad mediática, deseabilidad de carrera y estatus social del emprendedor son prácticamente equivalentes. Esto indica que la aceptación sociocultural del emprendimiento no es un fenómeno urbano, sino que se presenta de manera transversal en el territorio.

Las diferencias más claras aparecen al analizar el nivel educativo. A medida que aumenta la educación, disminuye la percepción de que el emprendimiento es una carrera deseable y que otorga alto estatus social. Mientras que quienes poseen secundaria incompleta o menos muestran los niveles más altos de aceptación, estos valores tienden a reducirse en personas con educación universitaria y posgrado.

Este patrón se repite con el ingreso mensual del hogar. Los hogares de menor ingreso muestran una mayor valoración del emprendimiento como carrera deseable, mientras que en los hogares de ingreso alto estas percepciones son relativamente menores.

En conjunto, la tabla evidencia que la aceptación sociocultural del emprendimiento presenta variaciones según capital educativo y económico. En los grupos con menor nivel educativo e ingresos el emprendimiento tiende a ser valorado en mayor medida como opción de carrera y como fuente de reconocimiento social, mientras que, en los grupos con mayores niveles de educación e ingreso, estas percepciones son más moderadas.

La aceptación sociocultural del emprendimiento presenta variaciones según capital educativo y económico.

Tabla 10. Costa Rica: caracterización de la aceptación sociocultural hacia el emprendimiento según zona, nivel educativo e ingreso mensual del hogar, 2025

Característica sociodemográfica	Se observan en los medios de comunicación y/o en Internet historias sobre nuevos negocios exitosos	La mayoría de las personas considera que iniciar un negocio es una opción de carrera deseable	Quienes tienen éxito al iniciar un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto
Hombres	68%	65%	64%
Mujeres	73%	63%	58%
Fuera de GAM	69%	65%	61%
GAM	71%	63%	61%
Secundaria incompleta o menos	73%	67%	64%
Educación secundaria completa	69%	65%	61%
Educación universitaria	67%	57%	56%
Posgrado (maestría y doctorado)	66%	61%	55%
Ingreso bajo 0 < 200 mil mensuales	70%	67%	62%
Ingreso medio 200 mil < 750 mil mensuales	72%	63%	61%
Ingreso alto 750 mil colones o más	66%	63%	58%

Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Este resultado es relevante porque contribuye a entender por qué las intenciones emprendedoras y la actividad temprana suelen concentrarse, hasta cierto punto, en estos mismos grupos, lo que podría estar asociado no solo a la oportunidad económica, sino también a una construcción cultural distinta sobre lo que significa y representa emprender.

En comparación con otros países de América Latina, Costa Rica presenta niveles similares de visibilidad del emprendimiento en los medios de comunicación, pero niveles más bajos en algunos indicadores de aceptación sociocultural. En particular, una menor proporción de la población considera que

iniciar un negocio es una opción de carrera deseable (64% frente a 70% en el promedio regional) y que las personas emprendedoras gozan de alto estatus y respeto social (61% frente a 69%). Estos resultados sugieren que, aunque el emprendimiento es visible en el entorno informativo del país, su valoración social como trayectoria profesional puede ser relativamente menor en comparación con otros países de la región.

Los resultados comparativos sugieren que, persiste una base sociocultural favorable al emprendimiento, aunque se observan señales de moderación en la intensidad de estas percepciones, especialmente en aquellos factores más vinculados a la autoconfianza y las oportunidades, lo que podría estar reflejando cambios en el entorno económico o en las expectativas de la población adulta.

Persiste una base sociocultural favorable al emprendimiento, aunque se observan señales de moderación en la intensidad de estas percepciones, especialmente en aquellos factores más vinculados a la autoconfianza y las oportunidades, lo que podría estar reflejando cambios en el entorno económico o en las expectativas de la población adulta.

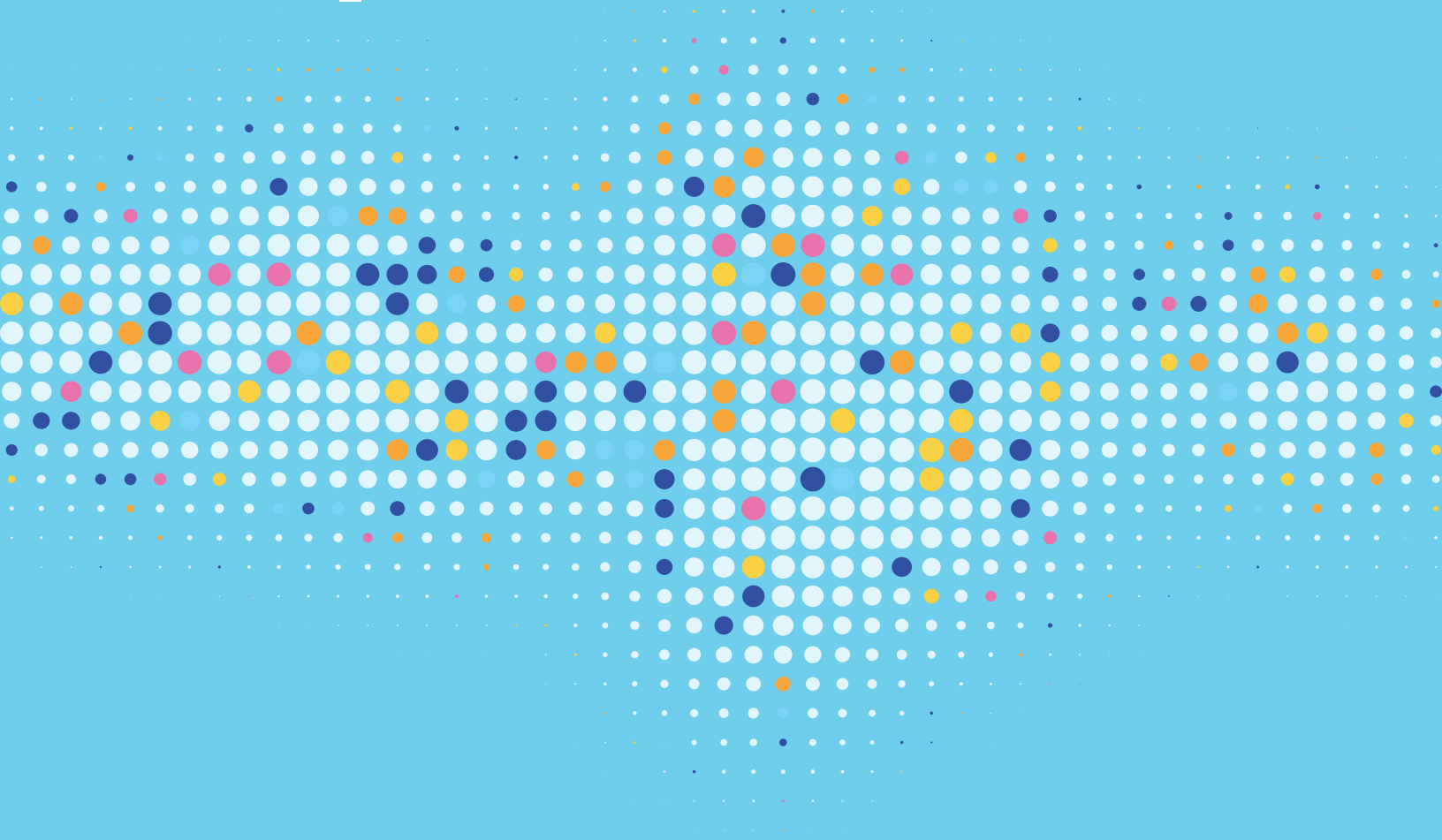
Tabla 11. Latinoamérica: caracterización de la aceptación sociocultural hacia el emprendimiento según países de ingresos medios, 2025

	Costa Rica	Latino-américa	Chile	México	Perú	Guatemala	El Salvador	Ecuador
Se observan en los medios de comunicación y/o en Internet historias sobre nuevos negocios exitosos	70%	70%	68%	66%	72%	61%	84%	68%
La mayoría de las personas considera que iniciar un negocio es una opción de carrera deseable	64%	70%	70%	66%	65%	95%	65%	64%
Quienes tienen éxito al iniciar un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto	61%	69%	60%	65%	77%	84%	69%	64%

Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Capítulo 4

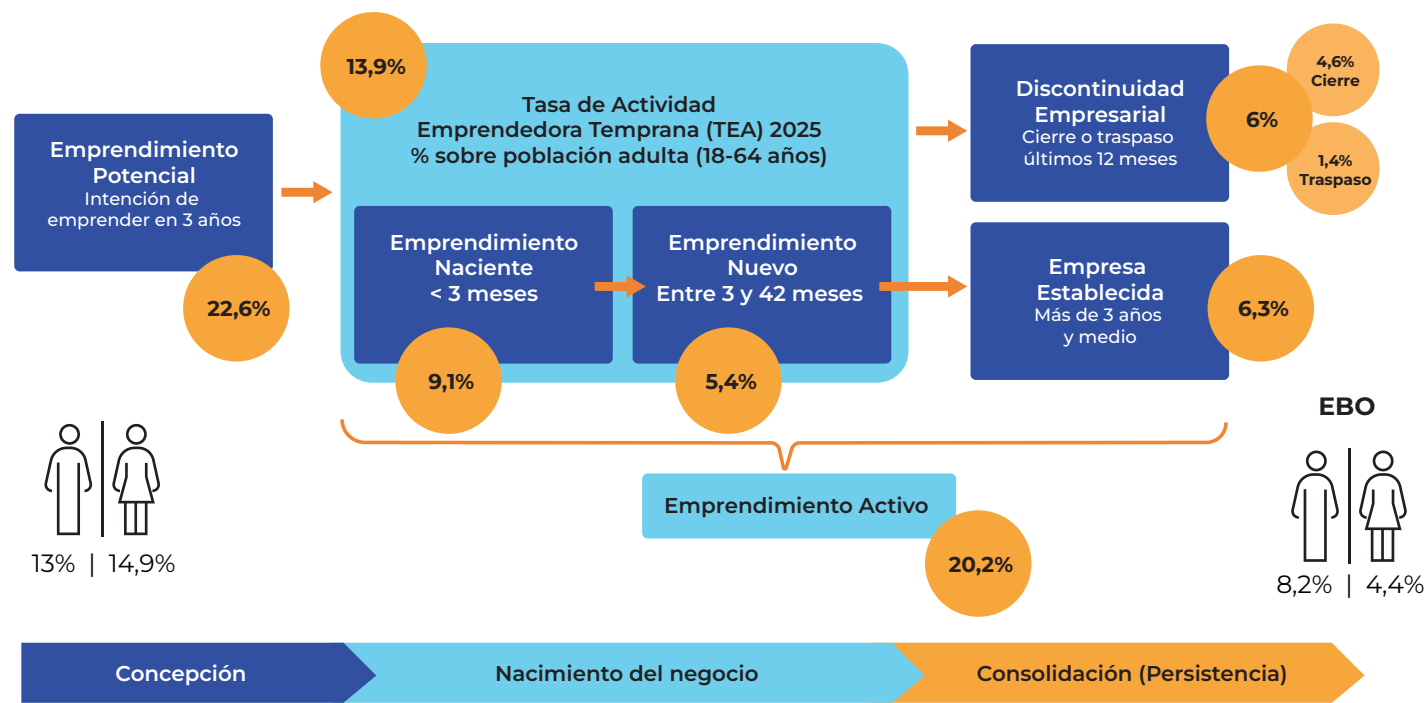
El proceso del emprendimiento en Costa Rica: de la intención a la consolidación



En la siguiente figura se presenta el diagrama resumen de la actividad emprendedora en Costa Rica en 2025, a través de las distintas fases que lo conforman, desde la intención de emprender

hasta la consolidación del negocio y la eventual discontinuidad empresarial. A lo largo del presente capítulo se irá abordando las distintas fases y su caracterización sociodemográfica.

Figura 3. Proceso emprendedor y sus fases



Fuente: Informe Nacional: El emprendimiento en Costa Rica. 2025-2026

4.1. Intención emprendedora

Luego de analizar cómo la población percibe sus capacidades y cómo la población adulta valida el emprendimiento como opción legítima, el proceso emprendedor establece quiénes hoy no están involucrados en la actividad empresarial, pero tienen la intención de emprender en los próximos 3 años, ya sea de manera individual o colaborativa.

La intención emprendedora constituye el eslabón crítico entre las percepciones y la acción futura, y si bien es cierto es usual que haya una diferencia entre la intención y la acción en la conducta humana, en ausencia de una intención por emprender difícilmente haya el surgimiento efectivo de una nueva empresa.

Esta sección analiza el comportamiento de la intención emprendedora entre 2024 y 2025 y sus características sociodemográficas. La intención emprendedora muestra una caída marcada entre 2024 y 2025. Mientras que en 2024 el 45% de las personas que no estaban involucradas en actividad empresarial manifestaban intención de emprender en los próximos tres años, en 2025 este valor se reduce a 23%.

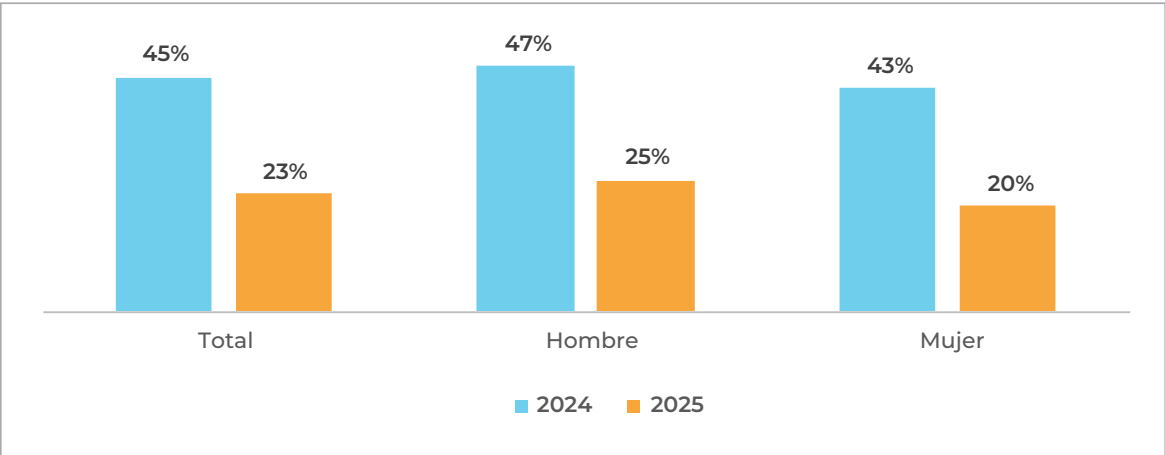
Este descenso no es marginal, implica una contracción, si en 2024 la intención reflejaba un entorno percibido como relativamente propicio para la generación futura de nuevas

En 2025 la población adulta parece adoptar una postura más cautelosa respecto a la posibilidad real de emprender en los próximos 3 años.

iniciativas, y que justamente esa intención podría verse reflejada en el nivel reciente de la actividad emprendedora temprana (TEA), en 2025 la población

adulta parece adoptar una postura más cautelosa respecto a la posibilidad real de emprender en los próximos 3 años.

Gráfico 27. Costa Rica: intención emprendedora en la población adulta no involucrada en actividad emprendedora según sexo, 2024-2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Aunque el emprendimiento continúa siendo reconocido como una alternativa económica, la expectativa de iniciar un negocio en los siguientes 3 años disminuye de forma considerable; este

comportamiento podría vincularse con niveles de incertidumbre y volatilidad del entorno local y global, así como también a determinadas características del mercado laboral costarricense.

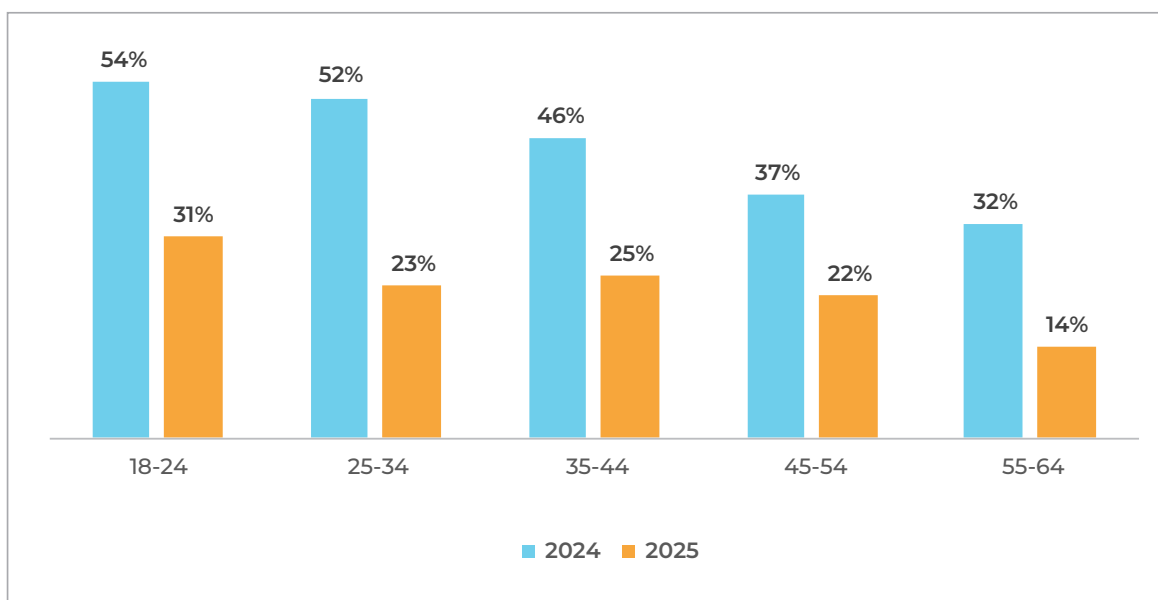
Recuadro 1. La evolución histórica de las PYMES y el cambio en la lógica emprendedora

El crecimiento sostenido del número de PYMES en Costa Rica desde la década de 1980 no ha estado acompañado por una mejora equivalente en su capacidad de inserción competitiva. La apertura comercial, la reducción de esquemas de protección estatal y la mayor exigencia de los mercados han implicado que muchas iniciativas empresariales surjan como mecanismos de subsistencia más que como proyectos orientados al crecimiento y la innovación. Esta trayectoria histórica ayuda a comprender por qué la intención emprendedora puede disminuir aun cuando la actividad emprendedora real se mantiene o incluso aumenta (Cousin Brenes, 2020).

La intención emprendedora se reduce en todos los grupos etarios, pero los más jóvenes siguen teniendo la mayor intención en comparación con los adultos mayores; el rango de 18 a 24 años alcanza

31%, seguido por el grupo de 25 a 34 años con 23%. A partir de los 35 años la intención disminuye progresivamente hasta llegar a 14% en el grupo de 55 a 64 años.

Gráfico 28. Costa Rica: Intención emprendedora en la población adulta no involucrada en actividad emprendedora según rango de edad, 2024-2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

El análisis conjunto de la intención emprendedora según educación, zona de residencia e ingreso del hogar muestra diferencias entre los distintos grupos de la población. Las personas con menor nivel educativo presentan mayores niveles de intención de emprender que aquellas con posgrado, aunque no necesariamente es una relación lineal, ya que también se observan niveles elevados en personas con educación universitaria. Este mismo comportamiento se observa según el ingreso del hogar: los hogares de menor ingreso

registran mayores niveles de intención que los de ingreso medio y alto.

Por su parte, la diferencia territorial confirma esta tendencia. Fuera de la GAM la intención de emprender es mayor que dentro de la GAM. En conjunto, estos resultados indican que la intención emprendedora en Costa Rica presenta diferencias según características sociodemográficas, sin que ello implique necesariamente una única motivación o explicación detrás de estas variaciones.

Tabla 12. Costa Rica: Intención emprendedora en la población adulta no involucrada en actividad emprendedora según zona, nivel educativo e ingreso mensual del hogar, 2025

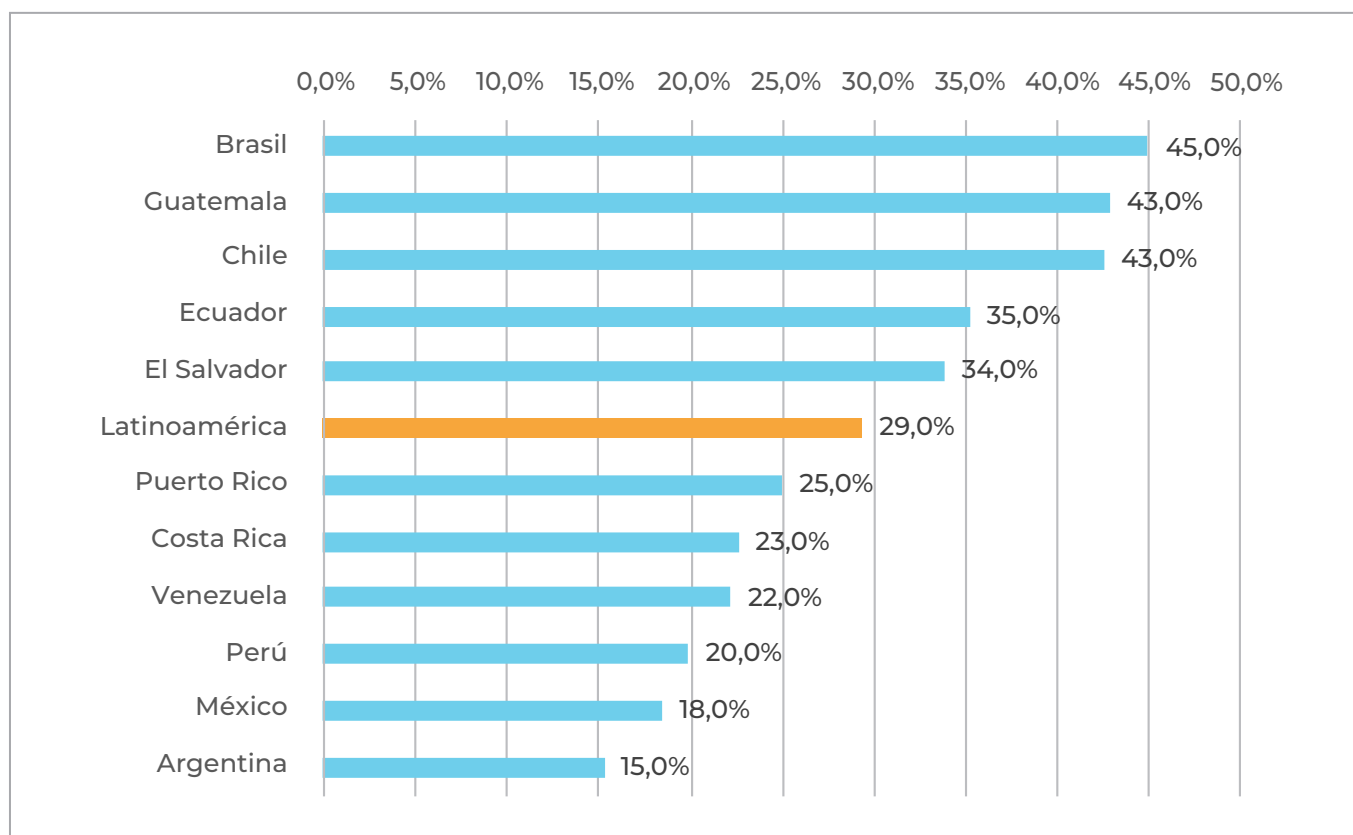
Característica sociodemográfica	2025
Fuera de GAM	26%
GAM	20%
Secundaria incompleta o menos	23%
Educación secundaria completa	21%
Educación universitaria	26%
Posgrado (Maestría, doctorado)	18%
Ingreso bajo 0 < 200 mil mensuales	27%
Ingreso medio 200 mil < 750 mil mensuales	22%
Ingreso alto 750 mil colones o más	20%

Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

En 2025, el 23% de las personas adultas señala que espera iniciar un negocio en los próximos tres años, una proporción inferior al promedio regional (29%) y considerablemente menor que la observada en países como Brasil (45%), Guatemala (43%) o Chile (43%)

En comparación con otros países de América Latina y el Caribe, Costa Rica presenta niveles relativamente bajos de intención emprendedora entre la población adulta que no participa actualmente en actividades empresariales. En 2025, el 23% de las personas adultas señala que espera iniciar un negocio en los próximos tres años, una proporción inferior al promedio regional (29%) y considerablemente menor que la observada en países como Brasil (45%), Guatemala (43%) o Chile (43%), aunque por encima de países como Venezuela (22%), Perú (20%), México (18%) y Argentina (15%).

Gráfico 29. Latinoamérica: Intención emprendedora en la población adulta no involucrada en actividad emprendedora según países, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

4.2.

La actividad emprendedora en Costa Rica

4.2.1.

Actividad emprendedora en etapas tempranas

El siguiente paso en el proceso emprendedor del GEM es determinar cuántas personas efectivamente están involucradas en iniciativas empresariales tempranas.

La Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) mide la proporción de la población adulta, entre 18 y 64 años, que está iniciando o gestionando un nuevo negocio (de menos de 42 meses o 3,5 años).

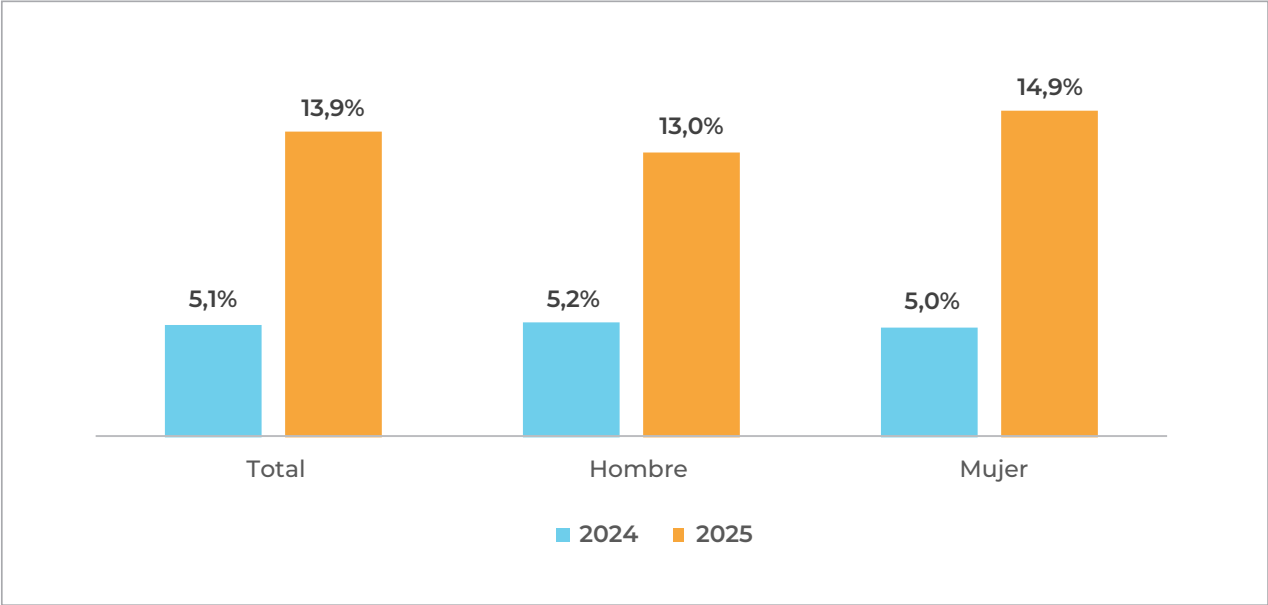
La Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) mide la proporción de la población adulta, entre 18 y 64 años, que está iniciando o gestionando un nuevo negocio (de menos de 42 meses o 3,5 años). La TEA contempla dos fases centrales del proceso emprendedor, los emprendimientos nacientes y los nuevos⁶. El emprendimiento naciente corresponde a las personas adultas que están activamente involucradas en la puesta en marcha de un negocio del cual serán propietarias o copropietarias y que aún no ha pagado salarios u otro tipo de remuneración (en dinero o especie) a empleados o propietarios por más de tres meses; por su parte, los nuevos emprendedores comprende a aquellas personas que poseen y gestionan un negocio en funcionamiento que ya ha pagado salarios u otro tipo de remuneración a los propietarios por más de tres meses pero menos de 42 meses (3,5 años).

6 La TEA se calcula como porcentaje de la población adulta, por lo que no necesariamente equivale a la suma de los emprendimientos nacientes y nuevos; es decir, si una persona lidera al mismo tiempo tanto un emprendimiento naciente como uno nuevo para efectos del cálculo representa a una sola persona.

La TEA total pasa de 5,1% en 2024 a 13,9% en 2025, prácticamente triplicándose. Este crecimiento se observa tanto en hombres como en mujeres; sin embargo, destaca que en 2025 la participación

femenina (14,9%) supera a la masculina (13,0%), ya desde el año anterior la composición según género era prácticamente idéntica⁷.

Gráfico 30. Costa Rica: actividad emprendedora temprana (TEA) por sexo, 2024-2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Cabe mencionar que, en 2024, Costa Rica registró un nivel elevado de intención emprendedora (44,9%) superior al promedio de América Latina (33,7%) y de las economías de ingreso medio (27,7%), lo que podría estar asociado con el aumento observado en la actividad emprendedora temprana en 2025. La TEA incluye tanto emprendimientos nacientes como

nuevos negocios, por esta razón, el valor observado en un año determinado refleja la presencia simultánea de iniciativas que se encuentran en distintos momentos de su proceso entre puesta en marcha y crecimiento. Justamente para el caso de Costa Rica, el crecimiento en la TEA se explica por incrementos tanto en los emprendimientos

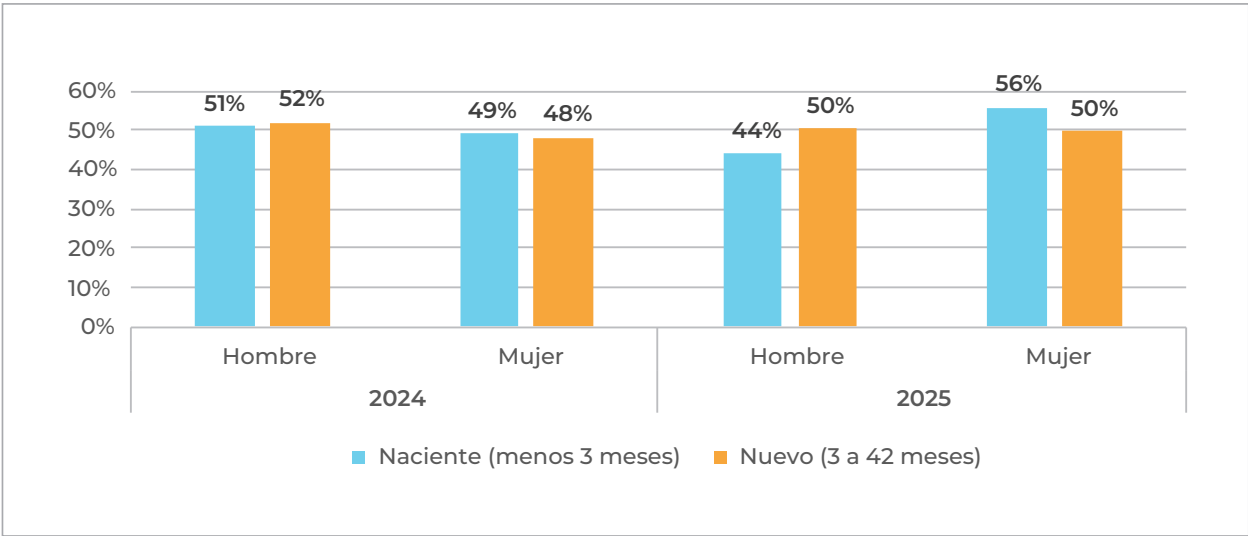
7 Según el informe global del GEM 2025-2026, siete economías de ingresos medios presentaron una TEA femenina mayor a la TEA masculina: India, Perú, El Salvador, Ecuador, Omán, Costa Rica y Chile.

nacientes (de 3% en 2024 a 9,1% en 2025) como en los nuevos negocios (de 2,5% en 2024 a 5,4% en 2025), con especial dinamismo en las etapas iniciales del proceso emprendedor (puesta en marcha).

Además, la composición por sexo entre emprendimientos nacientes y nuevos muestra diferencias de un año a otro. Mientras en 2024 la composición era relativamente similar entre hombres y mujeres, en 2025 se observan cambios

en su distribución: en los hombres aumenta la proporción de emprendimientos nuevos (50%) frente a los nacientes (44%), mientras que en las mujeres incrementa la proporción de emprendimientos nacientes (56%) en comparación con los nuevos (50%). Los resultados muestran una redistribución con una mayor concentración de emprendimientos nuevos en hombres y una mayor presencia relativa de emprendimientos nacientes en mujeres en 2025.

Gráfico 31. Costa Rica: Distribución de la etapa de emprendimiento temprano (TEA) según sexo, 2024-2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Este resultado es consistente con el mayor nivel de TEA observado en las mujeres, y podría estar asociado a una mayor presencia de emprendimientos en etapa naciente, lo que sugiere un mayor dinamismo reciente en la entrada al emprendimiento.

Dado lo anterior, este incremento debe tomarse con cautela, ya que está asociado en gran medida con un aumento importante en los emprendimientos nacientes (menos de tres meses), cuyo porcentaje prácticamente se triplica respecto al año anterior.

Este tipo de emprendimiento corresponde a iniciativas muy recientes que se encuentran en las primeras etapas del proceso de creación empresarial. Debido a su carácter incipiente, estos emprendimientos suelen enfrentar mayores niveles de incertidumbre y todavía no han atravesado las fases iniciales de consolidación, por lo que no necesariamente implica mejoras en la sostenibilidad o calidad de los emprendimientos; más adelante se abordará las motivaciones detrás de esa decisión de emprender.

Cabe mencionar que mientras la TEA refleja decisiones y procesos acumulados en el tiempo, la intención emprendedora capta expectativas hacia el futuro. En ese sentido, el aumento observado en la actividad emprendedora en 2025 podría estar asociado a dinámicas previas, mientras que la disminución reciente en la intención emprendedora podría tener implicaciones en la evolución del emprendimiento en los próximos años.

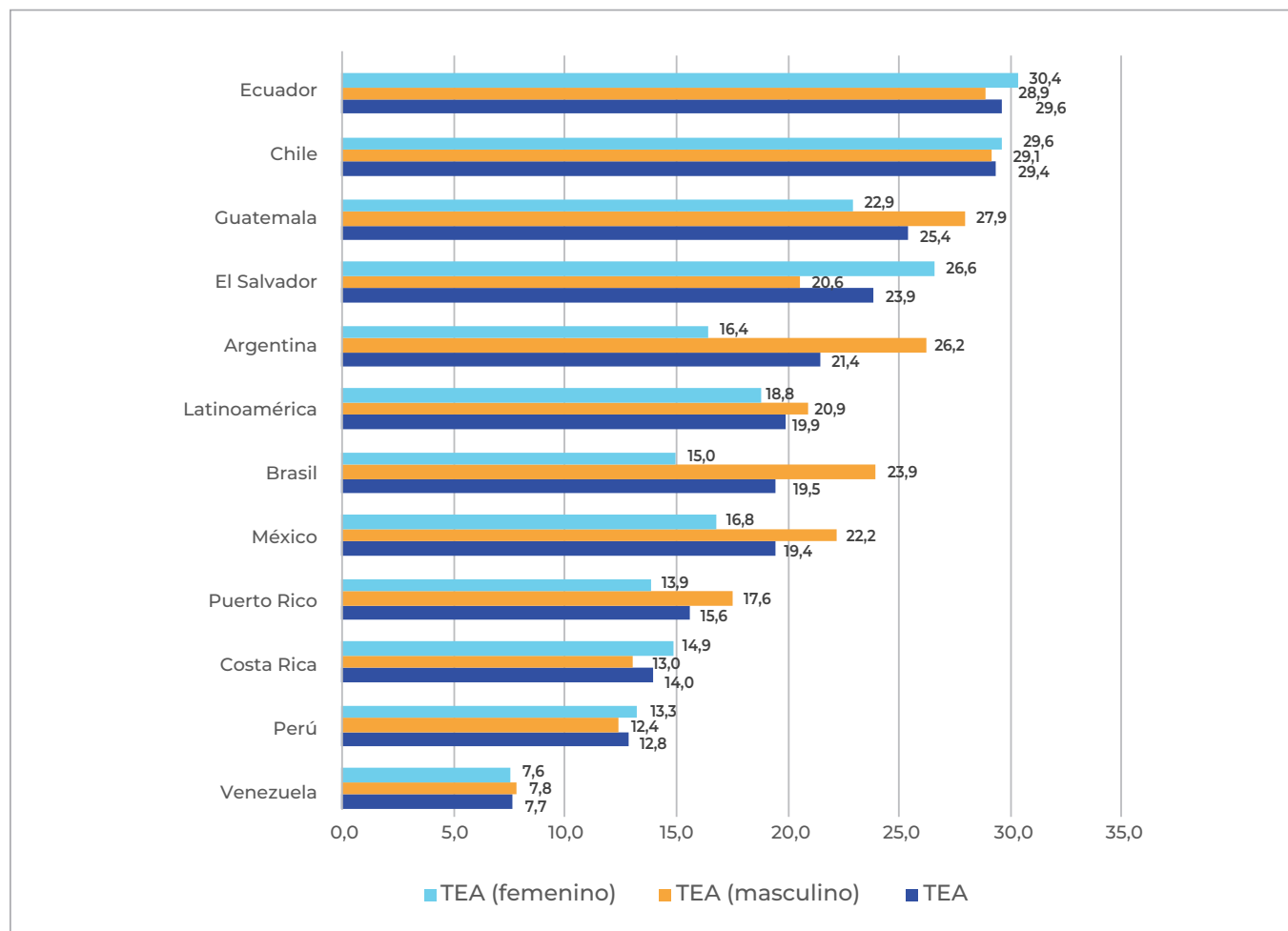
En la edición 2025-2026, el GEM incorporó una medición adicional de la TEA relacionada con el lugar de nacimiento de las personas adultas emprendedoras, en Costa Rica las personas nacidas en el extranjero presentan una tasa ligeramente mayor de participación en emprendimientos en etapa temprana (14,4%) en comparación con las personas nacidas en el país (13,9%). Aunque la diferencia es pequeña, estos resultados son una aproximación sobre la mayor participación de la población migrante en el emprendimiento en comparación con la población nativa. Este comportamiento podría estar asociado a factores como la búsqueda

En Costa Rica las personas nacidas en el extranjero presentan una tasa ligeramente mayor de participación en emprendimientos en etapa temprana (14,4%) en comparación con las personas nacidas en el país (13,9%).

de oportunidades económicas, la inserción en el mercado laboral o la necesidad de generar ingresos, aunque estas posibles explicaciones requieren un análisis más detallado.

En el contexto regional, Costa Rica presenta un nivel de actividad emprendedora temprana (TEA) inferior al promedio de América Latina y el Caribe (20%) y considerablemente menor que en países como Ecuador (30%), Chile (29%) o Guatemala (25%). Costa Rica se ubica así en la parte baja del grupo de países comparados, aunque aún por encima de casos como Perú (13%) y Venezuela (8%) y forma parte del grupo de países como El Salvador, Ecuador y Perú en donde la TEA femenina es superior a la masculina.

Gráfico 32. Latinoamérica: Participación en la TEA de la población adulta según país y género, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

4.2.2. La actividad en negocios establecidos

Una parte fundamental del proceso emprendedor es cuántas personas logran que su negocio sobreviva en el tiempo y se conviertan en emprendedores (as)

Los hombres presentan una tasa de consolidación considerablemente mayor que las mujeres (8,2% frente a 4,4% en 2025).

establecidos, el GEM utiliza el indicador de Negocios Establecidos (EBO, por sus siglas en inglés), que identifica a las personas adultas que han logrado mantener su negocio activo pagando salarios u otro tipo remuneración a sus dueños por más de 42 meses (3,5 años). Este umbral representa un punto crítico en la vida del negocio, pues marca el tránsito desde la fase temprana, caracterizada por alta mortalidad empresarial, hacia una etapa de mayor estabilidad o consolidación operativa.

Entre 2024 y 2025 la tasa de negocios establecidos (EBO) aumenta de 2,0% a 6,3% de la población adulta, sin embargo, este crecimiento no se distribuye de manera homogénea entre los grupos poblacionales. Por género, se observa que los hombres presentan una tasa de consolidación considerablemente mayor que las mujeres (8,2% frente a 4,4% en 2025); de acuerdo con el Informe Global 2025-2026, ninguna de las 48 economías participantes registró una mayor proporción de EBO entre las mujeres que entre los hombres.

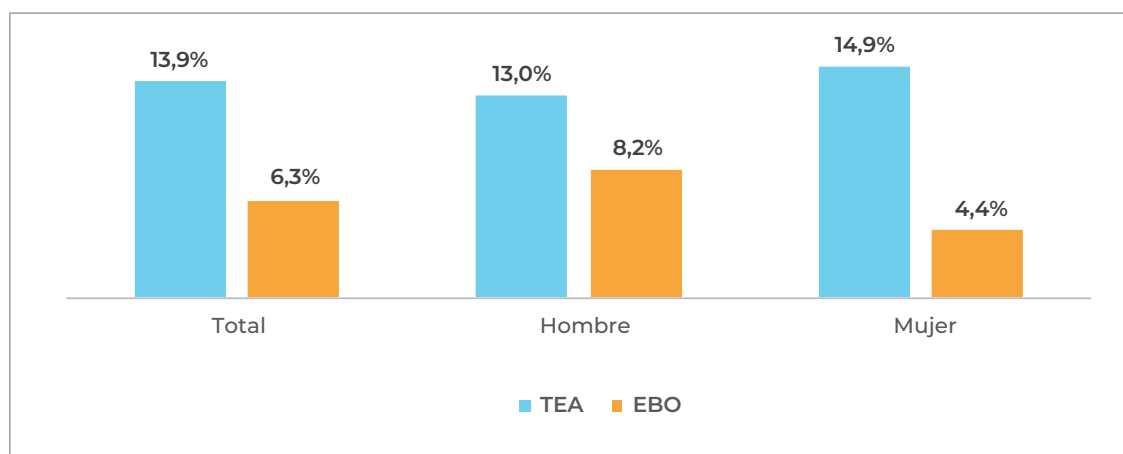
Mientras que en etapas tempranas del emprendimiento (TEA) la participación femenina es mayor, en la fase de consolidación la brecha se invierte y se amplía de forma notable. Esto sugiere que, la diferencia entre hombres y mujeres no está en la decisión de emprender, sino en las condiciones o barreras que limitan su permanencia y consolidación en el tiempo.

Ciertamente la tasa de negocios establecidos (EBO) suele ser menor a la TEA, pero una diferencia

marcada puede indicar que los emprendimientos en etapas tempranas están enfrentando dificultades en el proceso para alcanzar la estabilidad o la consolidación de sus negocios y en el caso de Costa Rica esta dificultad se intensifica para el caso de las mujeres.

Mientras que en etapas tempranas del emprendimiento (TEA) la participación femenina es mayor, en la fase de consolidación la brecha se invierte y se amplía de forma notable. Esto sugiere que, la diferencia entre hombres y mujeres no está en la decisión de emprender, sino en las condiciones o barreras que limitan su permanencia y consolidación en el tiempo.

Gráfico 33. Costa Rica: Participación de la población adulta según sexo en TEA y EBO, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica

Dado lo anterior, y como ha sido señalado en informes anteriores, se requiere de políticas y estrategias de apoyo específicas para fortalecer la transición a la estabilidad del negocio. La mejora del acceso a financiamiento, así como servicios de apoyo (cuido), redes de mentoría y medidas para reducir las brechas estructurales podría contribuir a equilibrar, desde la perspectiva de género, la

tasa de éxito de emprendimientos tempranos a la consolidación de los negocios, asegurando que más iniciativas lideradas por mujeres logren creer y consolidarse en el tiempo.

Como se señala en el Informe Global del GEM 2025-2026, en la mayoría de las economías la proporción de propietarios de negocios establecidos

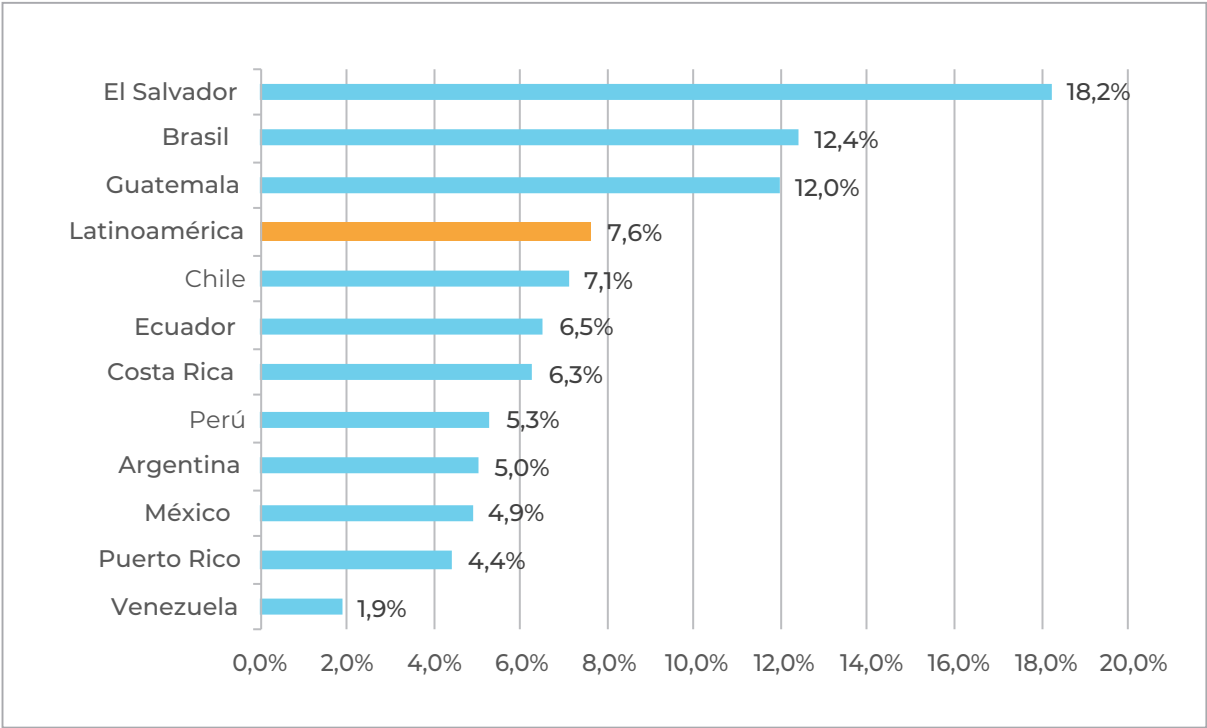
Recuadro 2. Programas efectivos: financiamiento con acompañamiento

La evidencia regional sugiere que los programas de apoyo más efectivos para el desarrollo de pymes no se limitan a la provisión de financiamiento, sino que integran esquemas de acompañamiento técnico, fortalecimiento de capacidades empresariales y rutas progresivas de digitalización. Experiencias implementadas en países como Brasil, Chile y Uruguay muestran que la combinación de crédito, asesoría y formación incrementa significativamente las probabilidades de sostenibilidad y crecimiento empresarial, en contraste con intervenciones aisladas centradas únicamente en el acceso a recursos financieros (BID, 2022).

sigue siendo mucho menor que la proporción de emprendimientos en etapa temprana, lo cual no refleja una falta de ambición de las personas adultas, sino retos del entorno emprendedor como déficits

en financiamiento, eficiencia regulatoria, acceso a mercados y desarrollo de habilidades, ámbitos que se encuentran claramente dentro del alcance de la política pública.

Gráfico 34. Latinoamérica: tasa de negocios establecidos (mayor a 3,5 años) según país, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Aunque el ecosistema costarricense ha crecido en número de actores, el apoyo se concentra principalmente en etapas tempranas (ideación y validación), mientras que las fases de crecimiento y expansión reciben menor acompañamiento especializado (Buenadicha et al., 2024). Esta estructura piramidal limita la transición de emprendimientos tempranos hacia empresas consolidadas de alto impacto.

Específicamente, en comparación con otros países de América Latina y el Caribe, Costa Rica presenta una proporción relativamente moderada de negocios establecidos. En 2025, el 6% de la población adulta participa en negocios consolidados, una cifra inferior al promedio regional (8%) y considerablemente menor que la observada en países como El Salvador (18%), Brasil y Guatemala (12%). Costa Rica se ubica así en una posición intermedia-baja dentro del grupo

de países comparados, aunque en niveles similares a economías como Perú, Argentina o México.

De manera complementaria al crecimiento de la TEA y EBO en 2025, se observa una reducción en el porcentaje de personas que perciben que iniciar un negocio es más difícil que hace un año. En el caso de las personas emprendedoras en etapas tempranas este porcentaje pasa de 70% en 2024 a 54% en 2025 y entre quienes cuentan con negocios establecidos disminuye de 76% a 60%. Este descenso sugiere un cambio en la percepción relativa del entorno reciente (en relación con hace un año), aunque no necesariamente implica una mejora generalizada en la percepción de las condiciones para emprender, especialmente

si se toma en consideración otros indicadores de la percepción e intención mostradas en secciones anteriores. En ese sentido, la menor percepción de dificultad puede interpretarse como un ajuste en la evaluación del contexto inmediato de aquellos que ya están inmersos en la dinámica emprendedora, dentro de un escenario más amplio donde coexisten señales mixtas entre actividad emprendedora, intención y percepciones sobre el entorno.

Por último, el ciclo del proceso emprendedor podría concluir con la discontinuidad empresarial, ya sea porque el negocio deja de operar o porque este es vendido/cedido a otra persona, esta fase del proceso será abordado en el capítulo 7 del presente informe.

Capítulo 5

Perfil de la persona emprendedora en Costa Rica

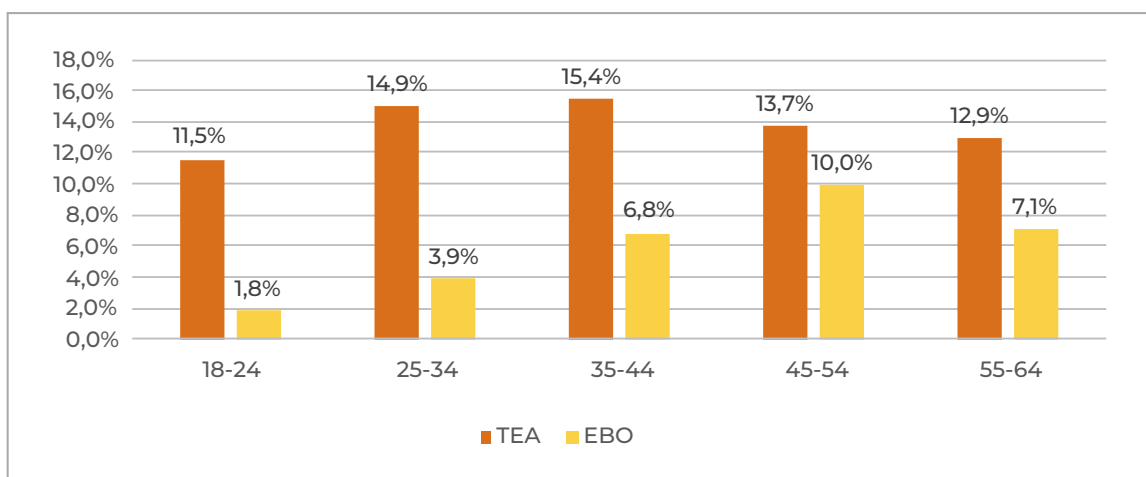
5.1.

Perfil de la persona emprendedora según edad

Los niveles más altos de la participación en la TEA se concentran entre los grupos etarios de 25 y 44 años

El análisis conjunto de la participación por edad en la TEA y en los negocios establecidos permite identificar patrones consistentes con las distintas etapas del ciclo de vida emprendedor en Costa Rica. Los niveles más altos de la participación en la TEA se concentran entre los grupos etarios de 25 y 44 años (14,9% entre 25 a 34 años y 15,4% entre 35 a 44 años), y muy de cerca la participación del grupo etario entre 45 y 54 años (13,7%), lo que sugiere que la actividad emprendedora temprana se concentra en edades de mayor dinamismo laboral y productivo. Por su parte, la participación en negocios establecidos aumenta con la edad, alcanzando la mayor participación en las

Gráfico 35. Costa Rica: Participación de la población adulta según rango de edad en TEA y EBO. 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica

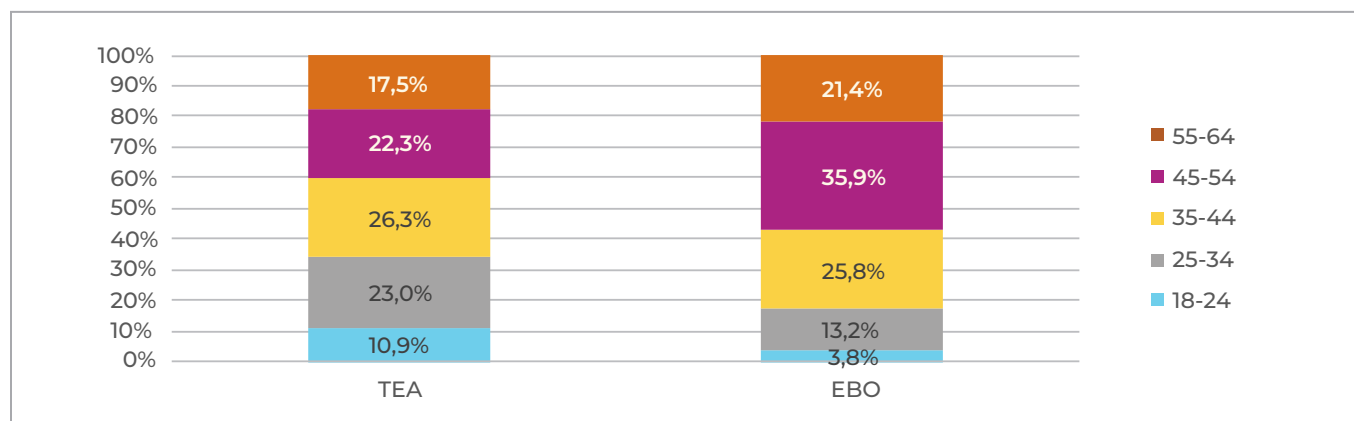
edades entre los 45 y 54 años. Este comportamiento es consistente con procesos de acumulación de experiencia, recursos y trayectoria en la actividad empresarial, lo que se refleja en una mayor presencia relativa de personas de mayor edad en negocios establecidos en comparación con los grupos más jóvenes.

En cuanto a la composición de la población emprendedora por edad en cada etapa del proceso (TEA y EBO), los jóvenes o adultos jóvenes (menores de 35 años) dominan la entrada al emprendimiento al representar el 34% de la TEA, pero disminuyen considerable en la composición de los negocios establecidos (17%), donde más bien predomina el grupo etario de 45 a 54 años (36%). Estos datos reflejan una composición etaria diferenciada entre las etapas del emprendimiento, con una mayor presencia relativa de grupos de mayor edad en los negocios establecidos en comparación con

la actividad emprendedora temprana, lo cual es consistente con acumulación de experiencia, capital, redes, entre otros.

En cuanto a la composición de la población emprendedora por edad en cada etapa del proceso (TEA y EBO), los jóvenes o adultos jóvenes (menores de 35 años) dominan la entrada al emprendimiento al representar el 34% de la TEA, pero disminuyen considerable en la composición de los negocios establecidos (17%), donde más bien predomina el grupo etario de 45 a 54 años (36%).

Gráfico 36. Costa Rica: Distribución de la población emprendedora temprana (TEA) y con negocios establecidos (EBO) según rango de edad, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica

5.2. Nivel educativo, ingreso y zona

El emprendimiento temprano muestra una participación relativamente mayor en territorios fuera de la Gran Área Metropolitana. En cuanto al nivel educativo, la participación en la TEA es mayor entre personas con educación universitaria y posgrado (17,6% y 18,4%). Esto sugiere que la participación en emprendimientos en etapas tempranas se concentra en mayor medida en personas con mayor nivel educativo.

Un patrón similar se observa en el ingreso del hogar: la participación en la TEA es mayor en hogares de ingreso alto (21,3%) que en hogares de ingreso bajo (13,0%). A diferencia de lo observado en la intención emprendedora, que era relativamente mayor en los grupos de menores ingresos, la actividad emprendedora temprana se registra con mayor frecuencia entre los hogares con mayores niveles de ingreso.

En cuanto a los negocios establecidos, los datos de la tabla sugieren que la participación en los negocios establecidos no está asociada al territorio, en 2025 la participación en negocios establecidos es prácticamente la misma dentro y fuera de la GAM (6,4% y 6,2%, respectivamente). Esto indica que el lugar de residencia no constituye el principal determinante para consolidar un negocio en el tiempo, es decir, el “filtro” que está asociado a quién lidera un negocio con más de 3,5 años no es geográfico, sino de otra naturaleza.

Tabla 13. Costa Rica: actividad emprendedora temprana (TEA) y de negocios establecidos (EBO) por zona, nivel educativo e ingreso mensual del hogar, 2024-2025

Características sociodemográficas	2025	
	TEA	EBO
Fuera GAM	15,3%	6,2%
GAM	12,7%	6,4%
Secundaria incompleta o menos	12,9%	6,8%
Educación secundaria completa	11,9%	5,2%
Educación universitaria	17,6%	5,2%
Posgrado (maestría, doctorado)	18,4%	10,4%
Ingreso bajo 0 < 200 mil mensuales	13,0%	4,7%
Ingreso medio 200 mil < 750 mil mensuales	13,5%	5,9%
Ingreso alto 750 mil colones o más	21,3%	11,4%

Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Cuando se observa el nivel educativo, la relación entre educación y los negocios establecidos no es lineal. Las tasas más altas de negocios establecidos, en el 2025, se presentan en dos extremos: personas con secundaria incompleta o menos (6,8%) y personas con posgrado (maestría, doctorado) (10,4%). En contraste, quienes poseen secundaria completa o educación universitaria presentan proporciones menores (5,2% en ambos casos). Este patrón evidencia que el empresario (a) establecido (a) no sigue una gradiente educativa simple y sugiere la existencia de dinámicas diferenciadas que requieren analizarse posteriormente a la luz de las motivaciones, sectores y características de los emprendimientos.

Los negocios establecidos muestran una relación creciente con el nivel de ingreso del hogar. En 2025, mientras un 4,7% de las personas en hogares de ingreso bajo reporta la participación en negocios establecidos, esta proporción alcanza 11,4% en los hogares de ingreso alto. Este patrón sugiere que la consolidación empresarial está asociada al contexto económico del hogar, lo que indica que las condiciones materiales desde las que se emprende pueden estar relacionadas con las probabilidades de permanencia; en ese sentido, no es un fenómeno aleatorio, sino que se observa una asociación con características como la edad, el nivel educativo y el ingreso del hogar, lo que a su vez sugiere

que las condiciones que facilitan la entrada al emprendimiento no son necesariamente las mismas que permiten su consolidación.

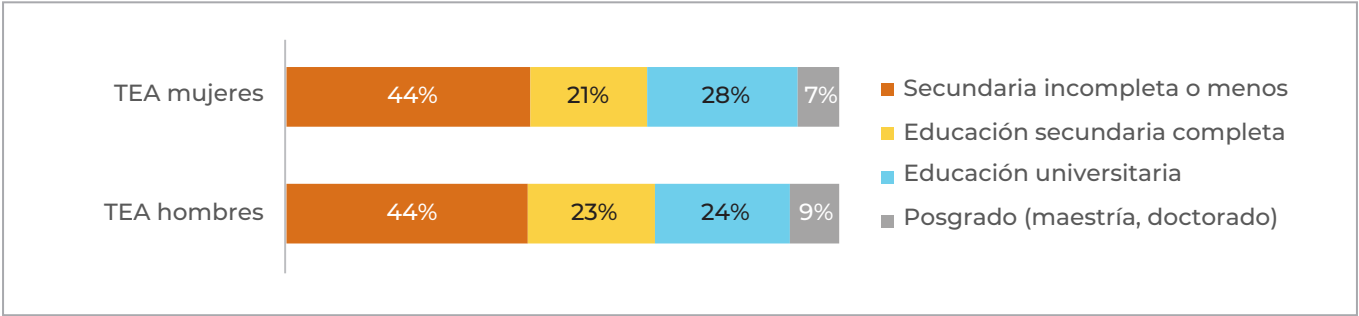
En conjunto, los datos muestran que en 2025 la consolidación de negocios en Costa Rica se concentra principalmente en hombres y en personas en edades medias y altas de la vida laboral, especialmente entre los 45 y 64 años. No se observan diferencias relevantes por zona de residencia, ya que la consolidación es similar dentro y fuera de la GAM. En términos educativos, la presencia de negocios establecidos se

distribuye a lo largo de distintos niveles de formación, aunque es más alta en el posgrado. Sin embargo, el patrón más claro se observa en el ingreso del hogar, donde la proporción de negocios consolidados aumenta de forma consistente conforme crece el nivel de ingreso, siendo este el factor sociodemográfico que presenta la asociación más marcada con la permanencia empresarial.

Ahora bien, el análisis de la composición de la TEA por sexo y nivel educativo muestra que no existen diferencias relevantes en la composición educativa de hombres y mujeres que participan en iniciativas emprendedoras tempranas. En ambos casos, cerca del 44% corresponde a personas con secundaria incompleta o menos, alrededor de una cuarta parte posee educación universitaria y menos del 10% cuenta con estudios de posgrado. Estos resultados indican que el aumento de la participación femenina en la TEA no está asociado a un perfil educativo sustancialmente distinto, sino que se presenta en una composición educativa similar a la observada en los hombres dentro del emprendimiento temprano.

En 2025 la consolidación de negocios en Costa Rica se concentra principalmente en hombres y en personas en edades medias y altas de la vida laboral, especialmente entre los 45 y 64 años.

Gráfico 37. Costa Rica: distribución de la TEA según sexo por nivel educativo, 2025

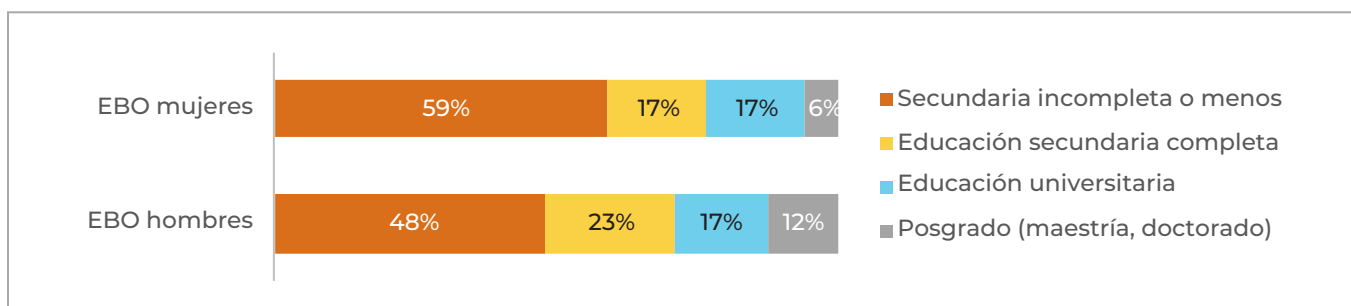


Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

En cuanto a la composición de la EBO por sexo y nivel educativo, la distribución es similar entre hombres y mujeres, en el sentido de que en ambos casos una proporción importante se concentra en niveles educativos de secundaria o menos, no

obstante, se observan algunas diferencias: en el caso de las mujeres esta concentración es mayor, mientras que en los hombres se registra una mayor participación relativa en niveles educativos más altos particularmente en estudios de posgrado.

Gráfico 38. Costa Rica: distribución de la EBO según sexo por nivel educativo, 2025

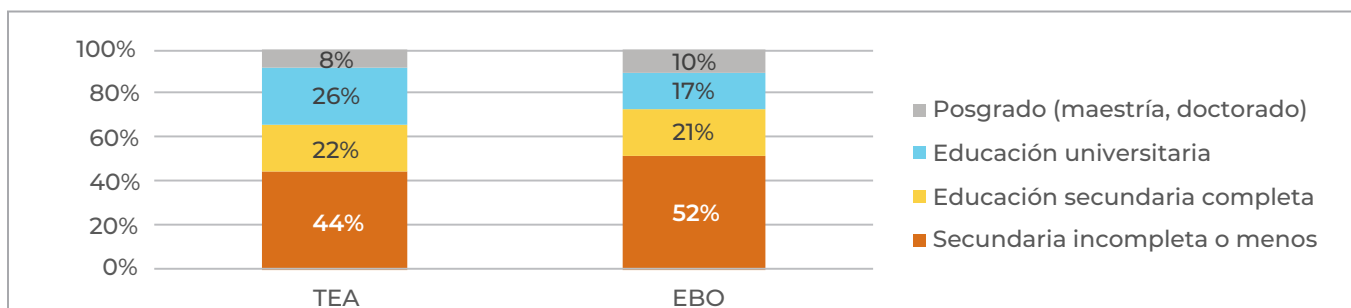


Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

El análisis conjunto de la TEA y los negocios establecidos según nivel educativo revela que, aunque la actividad emprendedora temprana se presenta en todos los niveles de educación, la composición educativa cambia en la etapa de negocios establecidos. En particular se observa un aumento en la proporción de personas

con secundaria incompleta o menos, mientras que es menor la participación de quienes cuentan con educación universitaria y levemente superior aquellos con posgrado. En contraste, quienes se ubican en niveles educativos intermedios mantienen una participación relativamente similar entre ambas etapas.

Gráfico 39. Costa Rica: Distribución de la población emprendedora temprana (TEA) y con negocios establecidos (EBO) según nivel educativo, 2025



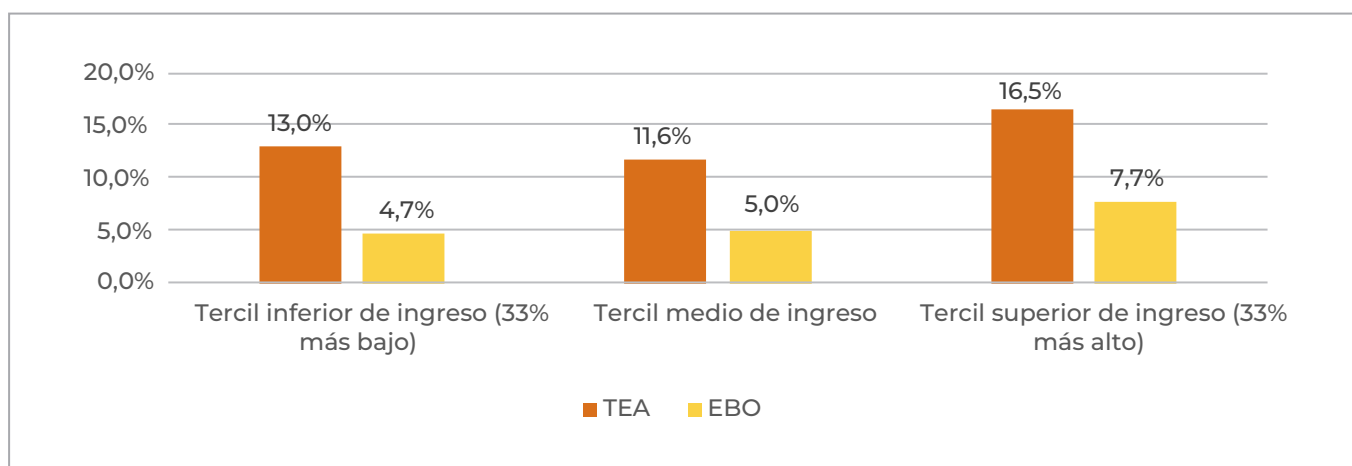
Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica

5.3.

Perfil de la persona emprendedora según terciles de ingresos

La TEA existe en todos los terciles (13,0% en el inferior; 11,6% en el medio; 16,5% en el superior), lo que indica que personas de todos los niveles de ingreso están entrando al emprendimiento. Sin embargo, al observar los negocios establecidos, la diferencia es marcada: solo 4,7% en el tercil inferior está en negocios establecidos, frente a 7,7% en el tercil superior.

Gráfico 40. Costa Rica: Participación de la población adulta según terciles de ingreso en TEA y EBO. 2025

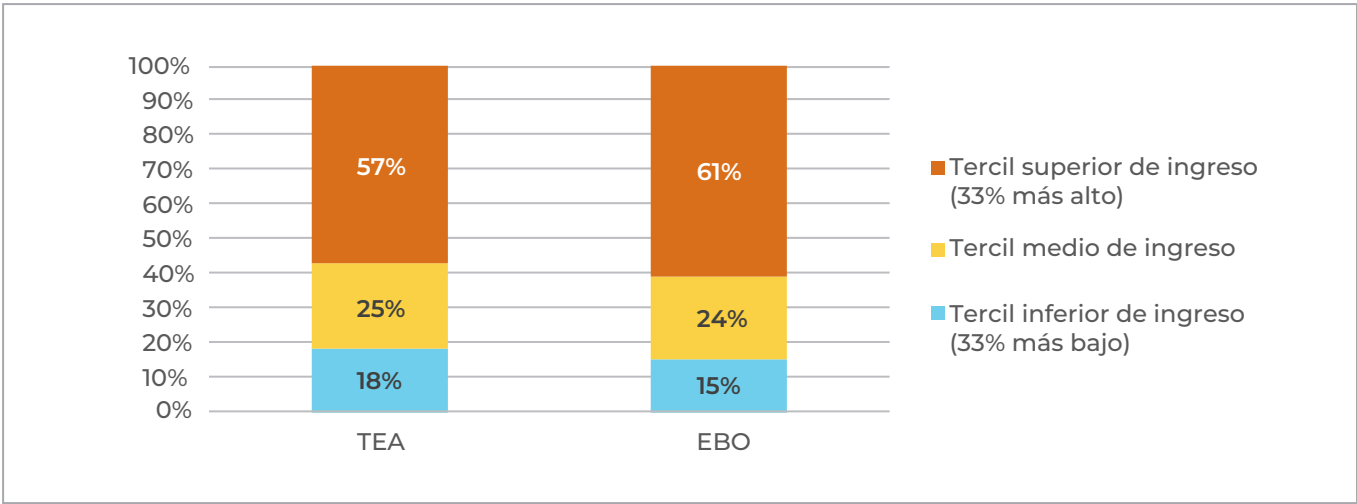


Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica

Cuando se ve la composición, el resultado es aún más claro: 61% de los negocios establecidos provienen del tercil superior, mientras que el tercil inferior representa apenas 15%. Esto sugiere que el ingreso

del hogar no determina quién emprende, pero sí quién tiene mayores probabilidades de sostener el negocio en el tiempo.

Gráfico 41. Costa Rica: Distribución de la población emprendedora temprana (TEA) y con negocios establecidos (EBO) según terciles de ingreso, 2025

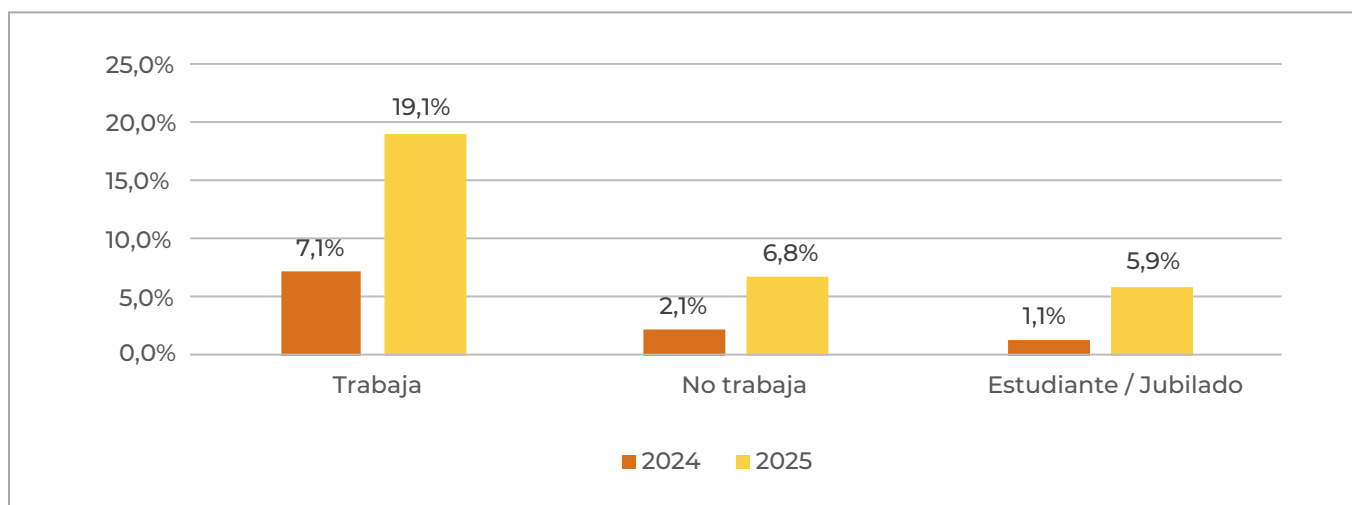


Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica

5.4. Perfil del emprendimiento temprano según ocupación

En 2025, la actividad emprendedora temprana se observa con mayor frecuencia entre personas económicamente activas que ya generan ingresos. Este patrón plantea la hipótesis de que el emprendimiento temprano puede coexistir con otras formas de inserción laboral, funcionando en algunos casos como complemento, extensión o diversificación de las actividades económicas existentes, más que aparecer exclusivamente como respuesta directa al desempleo.

Gráfico 42. Costa Rica: Participación en la TEA según la ocupación general de la población adulta. 2024-2025

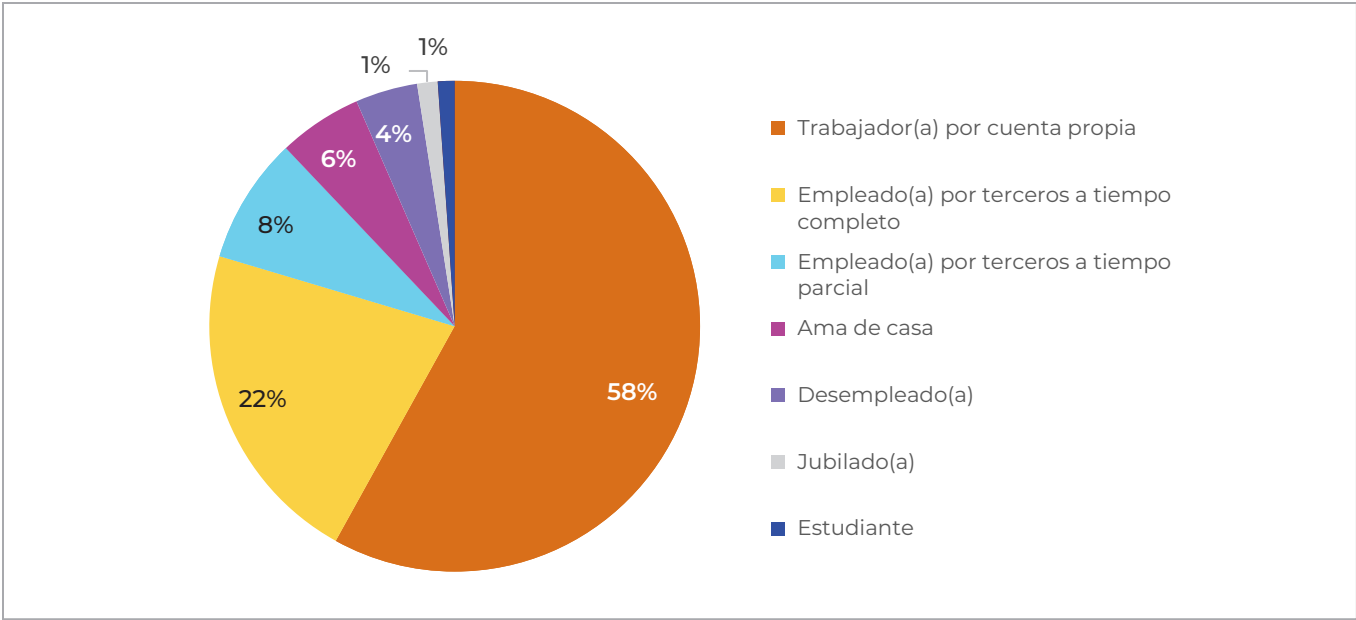


Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

La composición de la TEA muestra un patrón claro en la condición de actividad de las personas emprendedoras. Un 58% corresponde a personas trabajadoras por cuenta propia, y otro 30% a personas empleadas por terceros (22% a tiempo completo

y 8% a tiempo parcial). En contraste, las personas desempleadas representan apenas el 4%, mientras que estudiantes y personas jubiladas tienen una presencia marginal dentro del emprendimiento temprano.

Gráfico 43. Distribución de la TEA según la ocupación detallada de la población adulta 2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

5.5. ¿Qué motiva a las personas adultas en Costa Rica a emprender?

5.5.1. Motivaciones que impulsan a los emprendedores en etapa temprana

Una proporción muy alta de quienes participan en la TEA (83,1%) señala que emprende para ganarse la vida debido a la escasez de empleo. Este motivo aparece con mayor frecuencia entre las mujeres (88%) que entre los hombres (77%).

El GEM plantea el estudio de la motivación de las personas que emprenden desde cuatro perspectivas: (a) para marcar una diferencia en el mundo, (b) construir una gran riqueza o lograr ingresos altos, (c) para continuar una tradición familiar y (d) para ganarse la vida debido a la escasez de empleo.

Una proporción muy alta de quienes participan en la TEA (83,1%) señala que emprende para ganarse la vida debido a la escasez de empleo. Este motivo aparece con mayor frecuencia entre las mujeres (88%) que entre los hombres (77%).

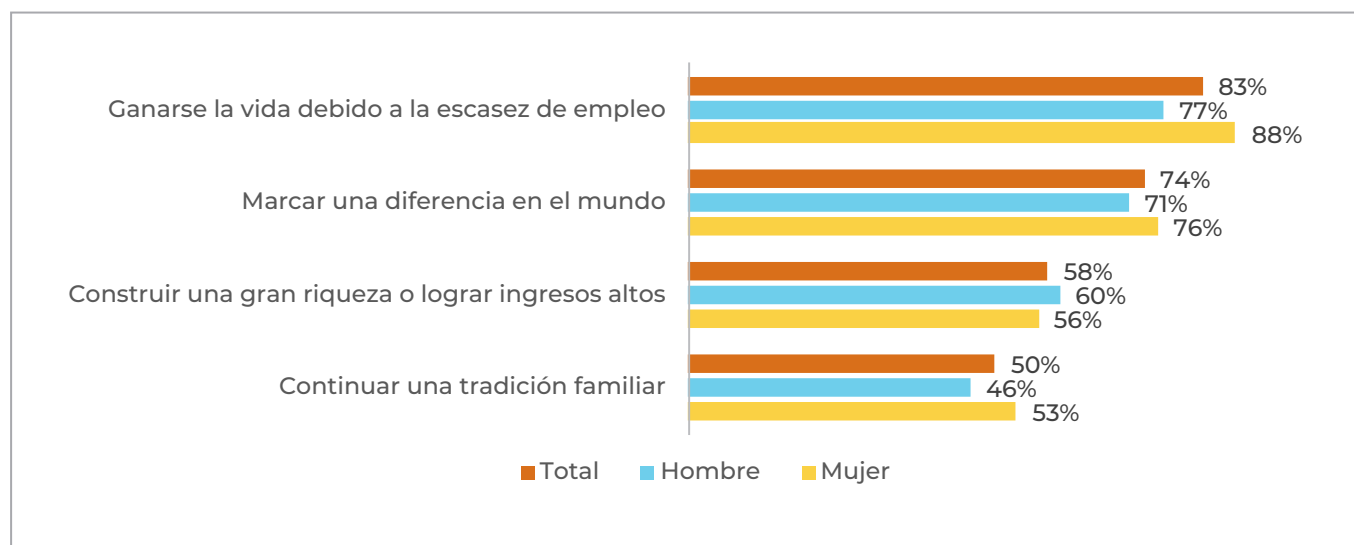
No obstante, el emprendimiento no responde únicamente a esta motivación. Un 74% de las personas emprendedoras también señala como razón “marcar una diferencia en el

mundo”, lo que sugiere que la acción emprendedora combina necesidades económicas con aspiraciones de realización personal o impacto social.

Otras motivaciones, como construir riqueza (58%) o continuar una tradición familiar (50%), aparecen

con menor frecuencia relativa, pero siguen siendo relevantes. En conjunto, estos resultados muestran que el emprendimiento temprano en Costa Rica responde a una combinación de factores económicos y aspiracionales, más que a una única motivación dominante.

Gráfico 44. Costa Rica: Motivaciones del emprendimiento temprano (TEA) según sexo, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Ya en el Informe GEM Costa Rica 2024/2025 se señalaba que la motivación predominante de la actividad emprendedora en el país era “ganarse la vida debido a la escasez de empleo”, superando ampliamente motivaciones asociadas a riqueza, impacto o tradición familiar. Este patrón sugiere que una parte importante de la actividad emprendedora temprana continúa asociada a estrategias para generar ingresos en contextos donde las

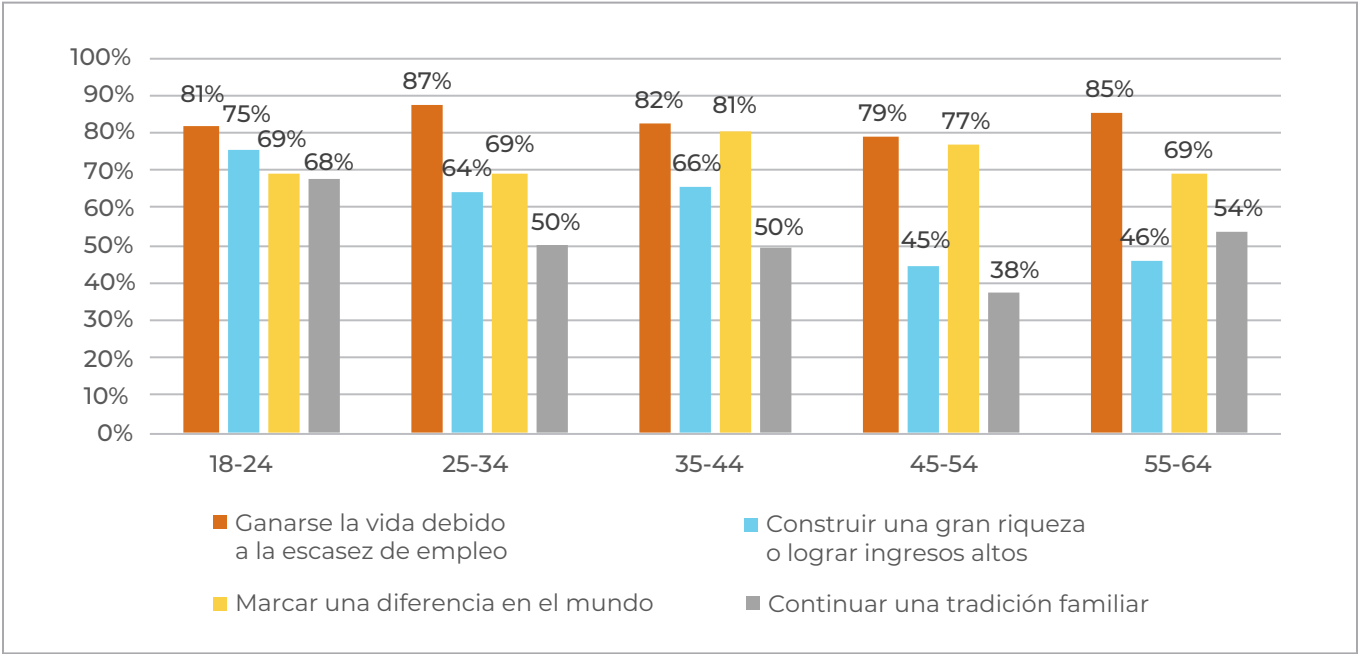
oportunidades laborales percibidas son limitadas (GEM Costa Rica, 2024).

La motivación de ganarse la vida debido a la escasez de empleo aparece con alta frecuencia en todos los grupos etarios, pero es particularmente elevada entre las personas jóvenes (87% en el grupo de 25–34 años) y vuelve a intensificarse entre las personas de mayor edad (85% en el grupo de 55–64

años). Lo anterior sugiere que desde la perspectiva de la población adulta el emprendimiento puede funcionar como una alternativa económica tanto en las primeras etapas de la vida laboral como en etapas posteriores. En contraste, la motivación de

“marcar una diferencia en el mundo” se mantiene relativamente alta en las edades medias (35-54 años), mientras que la continuidad de una tradición familiar disminuye en los grupos intermedios y aparece con mayor frecuencia en los extremos etarios.

Gráfico 45. Costa Rica: Motivaciones del emprendimiento temprano (TEA) según rango de edad, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Según el nivel educativo, las motivaciones también varían, el ganarse la vida es la motivación más frecuente entre todos los niveles educativos pero su importancia disminuye conforme aumenta el nivel educativo. A su vez, marcar una diferencia en el mundo mantiene niveles elevados especialmente en las personas con secundaria completa o menos, lo que indica la presencia tanto de motivaciones económicas

como aspiraciones personales de lograr un propósito. Por su parte, la continuidad de una tradición familiar pierde importancia como parte de las motivaciones conforme aumenta el nivel educativo y la búsqueda de altos ingresos tiene una importancia relativamente similar según el nivel educativo, de manera que las motivaciones no son necesariamente homogéneas según el capital educativo.

Tabla 14. Costa Rica: Motivaciones del emprendimiento temprano (TEA) según nivel educativo (% de acuerdo), 2025

Motivaciones	Secundaria incompleta o menos	Educación secundaria completa	Educación universitaria	Posgrado (Maestría, doctorado)
Ganarse la vida debido a la escasez de empleo	89%	87%	76%	65%
Marcar una diferencia en el mundo	78%	82%	63%	62%
Construir una gran riqueza o lograr ingresos altos	59%	62%	52%	62%
Continuar una tradición familiar	56%	53%	40%	36%

*Los porcentajes corresponden a la suma de las categorías “algo de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” de la escala de respuesta.

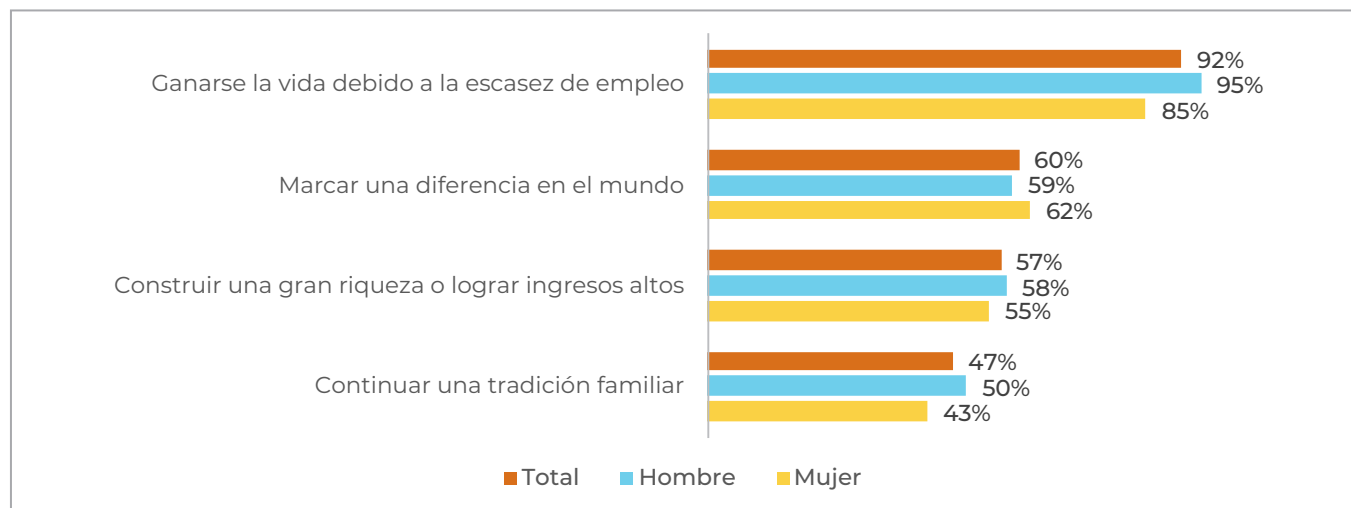
Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

El emprendimiento temprano en Costa Rica en 2025 aparece con frecuencia asociado a la necesidad de generar ingresos, pero al mismo tiempo incorpora una dimensión relevante de aspiración personal y búsqueda de impacto. Los resultados sugieren que una parte importante de la actividad emprendedora no responde necesariamente a oportunidades planificadas de negocio, sino a respuestas activas frente a condiciones laborales y económicas percibidas como restrictivas.

5.5.2. Motivaciones que impulsan a los negocios establecidos

En el caso de los negocios establecidos, tanto para los hombres como para las mujeres la motivación dominante es ganarse la vida ante la escasez de empleo. Este motivo alcanza un 92%, aunque es más frecuente entre los hombres (95%) que entre las mujeres (85%). El resto de las motivaciones tienen patrones muy similares según el género, aunque con algunos matices de mayor orientación hacia marcar una diferencia en el mundo por parte de las mujeres y de la continuidad familiar en los hombres.

Gráfico 46. Costa Rica: Motivaciones de los negocios establecidos (EBO), según sexo, 2025

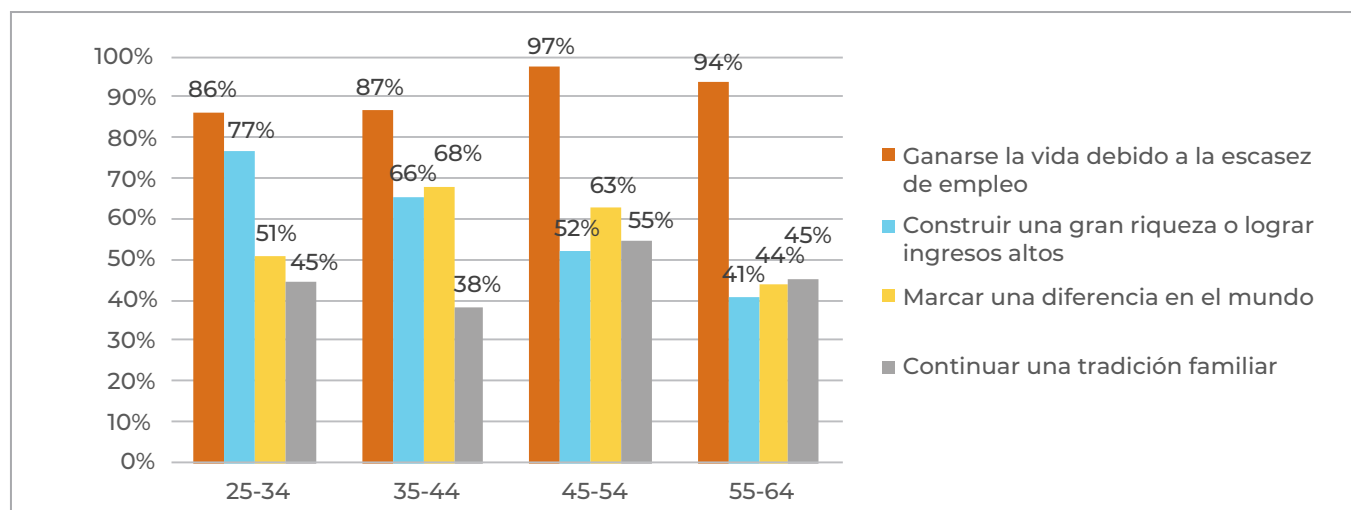


Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica

El análisis por edad muestra que, conforme aumenta la edad de las personas emprendedoras, la motivación asociada a “ganarse la vida ante la escasez de empleo” se vuelve prácticamente dominante entre quienes

logran consolidar un negocio. Paralelamente, las motivaciones asociadas a impacto, tradición o aspiraciones de riqueza muestran variaciones en su intensidad según el grupo etario, con una tendencia

Gráfico 47. Costa Rica: Motivaciones de los negocios establecidos (EBO) según rango de edad, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica

general a disminuir su peso relativo en los grupos de mayor edad. Esto evidencia que, para una parte importante de la población adulta, el negocio consolidado se encuentra fuertemente vinculado a la generación de ingresos como medio de sustento.

Sin embargo, al observar las motivaciones según nivel educativo, aparece un patrón diferenciador importante. Las personas con menor nivel educativo les motivan ampliamente la necesidad de ganarse

la vida frente a la escasez de empleo, y también reportan con mayor frecuencia el deseo de marcar una diferencia en el mundo y la continuidad de una tradición familiar. En contraste, conforme aumenta el nivel educativo, algunas de estas motivaciones pierden peso relativo, particularmente la continuidad de la tradición familiar y el deseo de marcar una diferencia en el mundo. Esto sugiere que la forma en que se concibe su negocio establecido puede variar según el capital educativo de la persona.

Tabla 15. Costa Rica: Motivaciones de los negocios establecidos (EBO) según nivel educativo (% de acuerdo), 2025

Motivaciones	Secundaria incompleta o menos	Educación secundaria completa	Educación universitaria	Posgrado (Maestría, doctorado)
Ganarse la vida debido a la escasez de empleo	95%	92%	91%	76%
Marcar una diferencia en el mundo	67%	63%	51%	38%
Construir una gran riqueza o lograr ingresos altos	55%	63%	60%	48%
Continuar una tradición familiar	62%	41%	25%	22%

*Los porcentajes corresponden a la suma de las categorías “algo de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” de la escala de respuesta.

Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

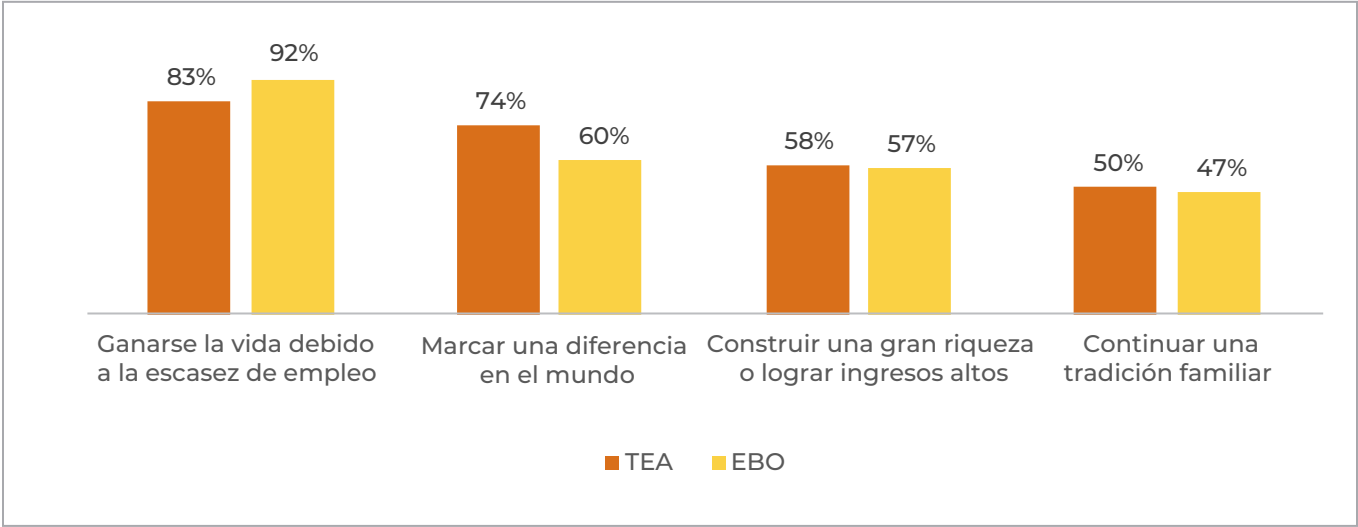
El gráfico siguiente sintetiza la diferencia de las motivaciones entre quienes están en etapas tempranas de un emprendimiento (TEA) y quienes lideran negocios establecidos (EBO). Mientras en el emprendimiento temprano aún tienen un peso

importante motivaciones asociadas a “marcar una diferencia en el mundo” (74%) y otras de carácter aspiracional, en los negocios establecidos predomina con mayor fuerza la motivación de ganarse la vida ante la escasez de empleo (92%). Algunas motivaciones

vinculadas con impacto y tradición familiar tienden a perder peso relativo en los negocios establecidos, mientras que la búsqueda de mayores ingresos se mantiene en niveles similares entre ambas etapas.

Esto sugiere que, para una parte importante de los negocios que se consolidan, el emprendimiento se encuentra muy vinculado a la generación de ingresos como medio de sustento económico.

Gráfico 48. Costa Rica: Motivaciones del emprendimiento temprano (TEA) y de los negocios establecidos (EBO), 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica

Capítulo 6

Perfil de las iniciativas emprendedoras en Costa Rica

En el análisis de la realidad emprendedora en Costa Rica, resulta fundamental examinar no solo qué porcentaje de la población adulta está involucrada en el proceso de emprender y sus etapas, sino también cuáles son las características de esas iniciativas emprendedoras y sus expectativas de escalamiento.

En este apartado se analiza lo relativo a los sectores de actividad, la orientación de mercado, la expectativa de generación de empleo, la importancia de la innovación, marketing digital e inteligencia artificial y la orientación hacia la sostenibilidad de las de las iniciativas emprendedoras. El objetivo es analizar si se están generando iniciativas con potencial de expansión y consolidación, o si predomina un modelo de baja escala, centrado en el consumo local y con limitadas oportunidades de crecimiento sostenido.

6.1. Sectores de actividad emprendedora

Aproximadamente 6 de cada 10 personas emprendedoras en etapas tempranas y en negocios establecidos están en el sector de servicios al consumidor, el segundo sector en importancia es el de transformación, en el que se encuentran las actividades de manufactura y logística, aunque con una mayor participación relativa en los negocios establecidos que en etapas tempranas (29,5%

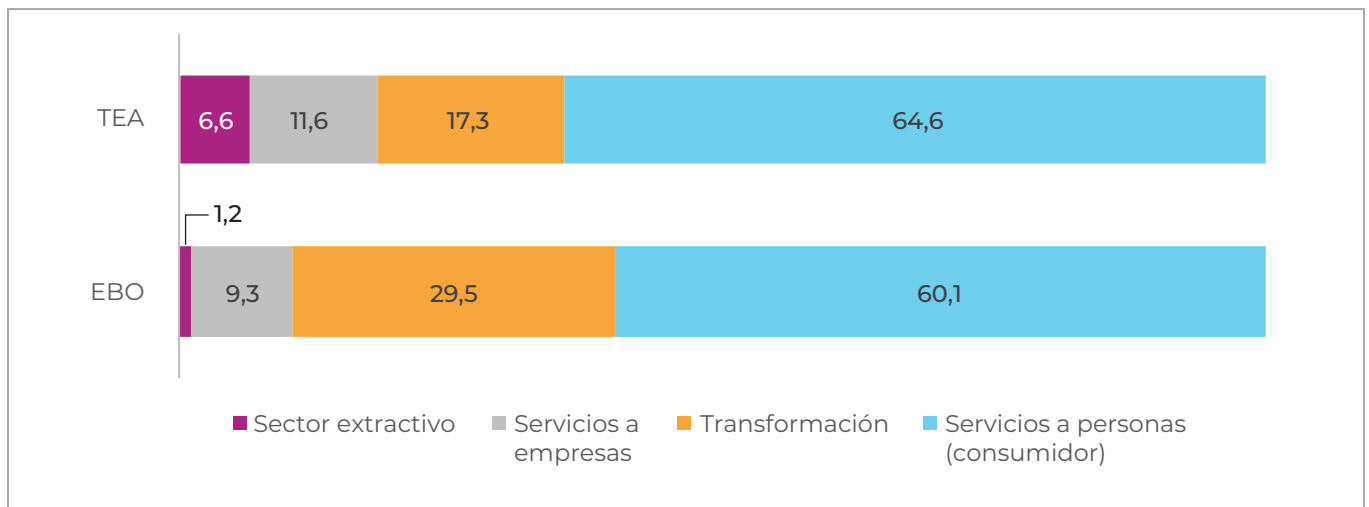
y 17,3% respectivamente) y el tercer sector corresponde a los servicios a empresas con mayor frecuencia de los emprendimientos en etapas tempranas (11,6%) que de los negocios establecidos (9,3%), este sector contempla principalmente actividades de servicios profesionales, administrativos, tecnologías de información y comunicación.

En relación con el 2024, en la TEA la participación del sector de servicios orientados al consumidor disminuye de 73,8% a 64,6%, mientras que el sector de transformación aumenta de 14,1% a 17,3% y los servicios a empresas pasan de 10,2% a 11,6%. El sector extractivo, aunque minoritario, también crece de 1,9% a 6,6%. En el caso de los negocios establecidos (EBO), los servicios al consumidor predominan e incrementan de 57% a 60% seguidos por el sector transformación que pasa de 26,8% a 29,5%. En contraste los servicios

Aproximadamente 6 de cada 10 personas emprendedoras en etapas tempranas y en negocios establecidos están en el sector de servicios al consumidor.

a empresas disminuyen de 16,2% a 9,3% mientras que el sector extractivo se mantiene marginal cercano a 1,2%. En su conjunto los resultados muestran una leve diversificación sectorial en los negocios en etapas tempranas, mientras que los negocios establecidos mantienen una mayor concentración en los servicios dirigidos al consumidor.

Gráfico 49. Costa Rica: Distribución de la población emprendedora temprana (TEA) y con negocios establecidos (EBO) según sector, 2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

En cuanto a actividades económicas específicas de los emprendimientos en etapas tempranas, sigue siendo el comercio minorista, hoteles y restaurantes en donde más emprendimientos surgen (45,2%), seguido de servicios de salud, educativos y sociales (12,9%) dentro de esta actividad sobresalen aquellos relacionados con cuidado personal y la manufactura con 11,5%. En parte esto se explica por ser actividades que se caracterizan por tener bajas barreras de entrada lo que facilita el surgimiento de nuevos negocios, aunque al mismo tiempo son actividades con amplia competencia lo que representa un reto para las personas emprendedoras de poderse mantener o crecer en el mercado a través de ganancias de productividad o estrategias de diferenciación.

La comparación entre el sector y género de la siguiente tabla muestra que, mientras las mujeres se concentran mayoritariamente en el emprendimiento temprano en actividades de servicios al consumidor, aquellas con negocios establecidos presentan una mayor presencia relativa en el sector transformador. Este patrón también se observa en los hombres, aunque con diferencias en la magnitud según el sector. Estos resultados sugieren que la distribución sectorial de la actividad emprendedora por género varía según la etapa de este, lo que podría estar asociado a las características propias de los sectores y barreras de acceso asociadas a estereotipos de género que limita las posibilidades de las mujeres para desarrollarse en áreas relacionadas con servicios a empresas y transformación.

Tabla 16. Costa Rica: Distribución de la población emprendedora temprana (TEA) y con negocios establecidos (EB) por sexo y según sector, 2024-2025

Sector	2024				2025			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	TEA	EBO	TEA	EBO	TEA	EBO	TEA	EBO
Servicios a personas (consumidor)	82%	72%	64%	48%	74%	66%	52%	57%
Transformación	12%	16%	16%	33%	14%	28%	21%	30%
Servicios a empresas	6%	12%	14%	19%	6%	6%	17%	11%
Sector extractivo	0%	0%	4%	0%	5%	0%	8%	2%

Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Apesar del crecimiento de la actividad emprendedora y la diversificación sectorial del último año, distintos estudios advierten sobre la persistencia de desafíos estructurales que limitan la consolidación del emprendimiento por oportunidad, aquel que surge de la identificación voluntaria de oportunidades de

mercado y no de la necesidad de subsistencia en Costa Rica (Buenadicha et al., 2024). Esta tensión estructural ayuda a comprender por qué el aumento en la actividad temprana no necesariamente se traduce en emprendimientos orientados al crecimiento o la innovación.

6.2.

Perfil de la persona emprendedora según orientación internacional

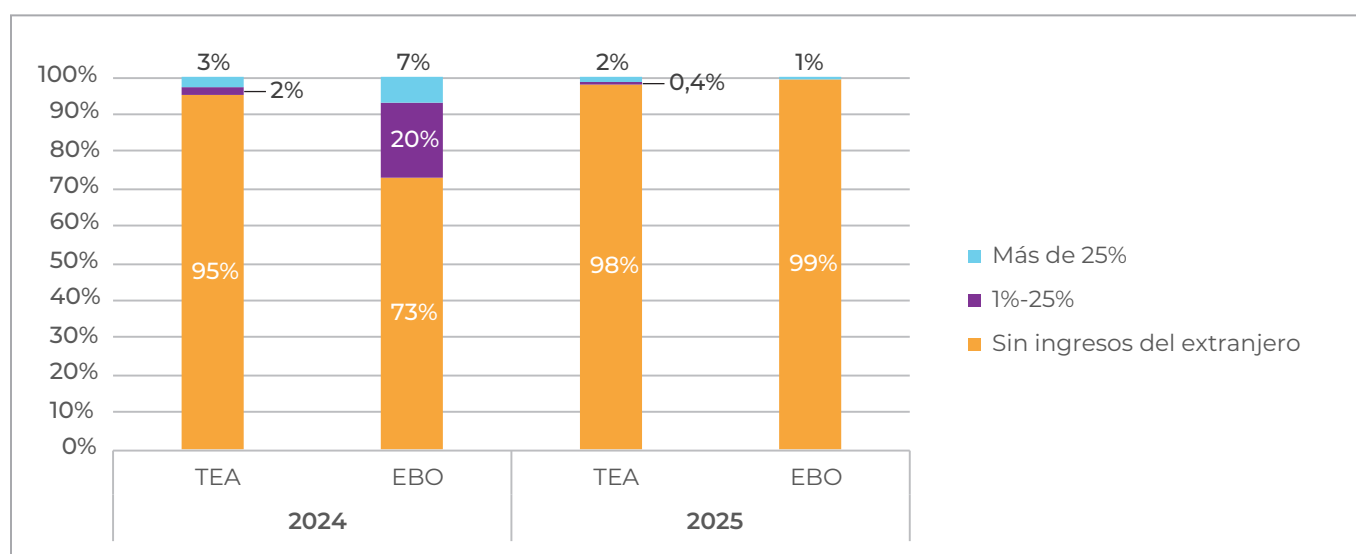
En 2025, el porcentaje de personas emprendedoras en etapas tempranas que tenía clientes fuera del país fue de 3%, lo que significa un descenso en relación con el 2024, cuando dicho porcentaje era del 6%.

La intensidad exportadora, medida a través de los ingresos por ventas en el extranjero, muestra una disminución en la orientación internacional del emprendimiento. Tanto en 2024 como en 2025, más del 95% de las personas en TEA y prácticamente la totalidad de los negocios establecidos (EBO) en el 2025 reportan no recibir ingresos por ventas del exterior.

En 2025, el porcentaje de personas emprendedoras en etapas tempranas que tenía clientes fuera del país fue de 3%.

Estos resultados evidencian que, independientemente de la etapa del negocio, predomina el mercado nacional como ámbito de acción de los negocios, y que la internacionalización no forma parte del patrón típico del emprendimiento costarricense. Es decir, se trata mayoritariamente de actividades orientadas al mercado interno, con una limitada presencia en mercados internacionales.

Gráfico 50. Costa Rica: Intensidad exportadora del emprendimiento temprano y establecido (TEA y EB), 2024-2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

La inserción internacional de las pymes no depende únicamente de la intención emprendedora, sino de la existencia de una hoja de ruta progresiva que incluya análisis de viabilidad, certificaciones, asociatividad, acceso a financiamiento y acompañamiento institucional continuo. Estudios sobre experiencias

de internacionalización en América Latina muestran que la mayoría de las pymes fracasa en exportar no por falta de interés, sino por la ausencia de estas capacidades y apoyos estructurales, lo cual coincide con los bajos niveles de internacionalización observados en la APS 2025 (BID, 2021; BID, 2023)

Recuadro 3. Baja productividad y limitaciones para escalar

Estudios recientes señalan que las PYMES en Costa Rica presentan dificultades asociadas a la baja productividad, limitada incorporación de tecnología, obstáculos para formalización y restricciones de acceso a financiamiento. Estas condiciones reducen significativamente su capacidad para crecer, innovar e insertarse en mercados internacionales, configurando un ecosistema donde predominan negocios de alcance local y baja generación de empleo (CAF, 2023).

6.3. Generación de empleo

La mediana, que representa el emprendimiento típico, muestra variaciones mucho más moderadas: el número de personas que actualmente trabajan en los emprendimientos pasa de 1 a 2, y el empleo esperado pasa de 2 a 3 personas.

En 2025 se observa un aumento en el promedio de personas que trabajan en los emprendimientos y en las expectativas de generación de empleo a futuro. El número promedio de personas que actualmente trabajan en los emprendimientos pasa de 3 en 2024 a 4 en 2025, mientras que el promedio de empleo esperado en los próximos cinco años aumenta de 4 a 7 personas. Sin embargo, este crecimiento no refleja un cambio generalizado en el tamaño de los negocios. La mediana, que representa el emprendimiento típico, muestra variaciones mucho más moderadas: el número de personas que actualmente trabajan en los emprendimientos pasa de 1 a 2, y el empleo esperado pasa de 2 a 3 personas.

Además, la presencia de valores extremos refuerza esta interpretación. En 2025 se reportan emprendimientos con hasta 75 personas trabajando actualmente y expectativas de hasta 100 personas en el futuro, lo que eleva el promedio. En conjunto, estos resultados indican que el aumento observado en la media está influenciado por un grupo reducido de emprendimientos de mayor escala, mientras que la mayoría de los negocios continúa operando con estructuras muy pequeñas, generalmente de una o dos personas.

Recuadro 4. El emprendimiento real en Costa Rica: micro, unipersonal y de baja escala

La Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares (ENAMEH) 2024 muestra que el 77,6% de las microempresas del país son unipersonales, que el 69,2% no lleva ningún tipo de contabilidad formal y que únicamente el 7,6% se clasifica como empleador. Estos datos evidencian que el emprendimiento predominante en el país está más vinculado al autoempleo y a la subsistencia que a la creación de empresas con capacidad de crecimiento y generación de empleo, lo cual ayuda a interpretar el aumento de la TEA observado en la APS 2025 (INEC, 2025).

6.4. Importancia del marketing y herramientas digitales en TEA y EB

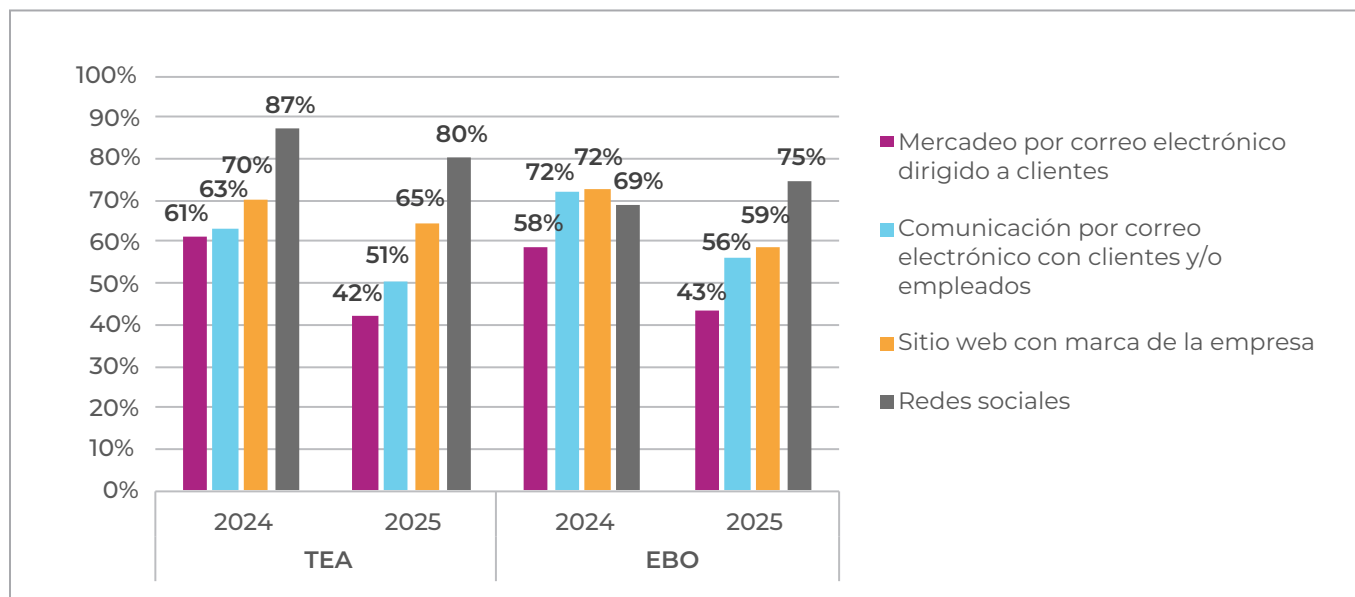
La mediana, que representa el emprendimiento típico, muestra variaciones mucho más moderadas: el número de personas que actualmente trabajan en los emprendimientos pasa de 1 a 2, y el empleo esperado pasa de 2 a 3 personas.

A través de la APS, también es posible identificar la importancia que los emprendedores en fase temprana (TEA) y los negocios establecidos (EBO) les dan al marketing y herramientas digitales en las operaciones diarias de sus negocios.

Las redes sociales continúan siendo la herramienta de marketing digital percibida como más importante para las operaciones diarias de su negocio tanto en TEA como en EBO, aunque en 2025 se observa una leve disminución respecto a 2024 en TEA (pasa de 87% a 80%) y una recuperación en EB (pasa de 69% a 75%). Tanto en el emprendimiento temprano (TEA) como en los negocios establecidos, todas las otras herramientas de marketing como mercadeo por correo electrónico (como por ejemplo mailchimp), comunicación digital y sitio web, reducen su valoración en 2025, lo que podría reflejar ajustes en expectativas o en estrategias digitales.

En materia de recursos digitales como las herramientas de análisis de datos, el sitio web para comercio electrónico, la

Gráfico 51. Costa Rica: Porcentaje que percibe muy importante el uso de distintas herramientas de marketing digital en TEA y EBO. 2024 -2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

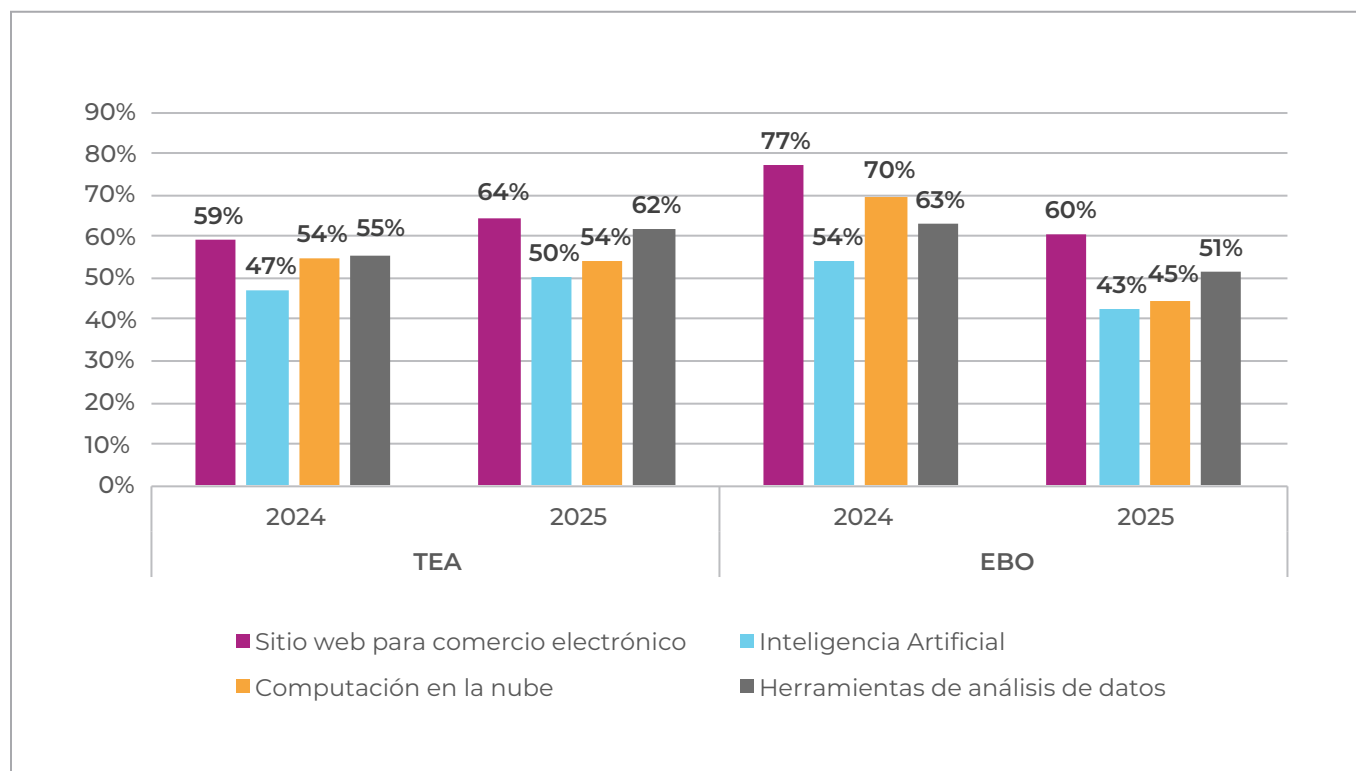
computación en la nube⁸ y la inteligencia artificial, tanto para los emprendedores en etapas tempranas (TEA) como los negocios establecidos (EBO) son ampliamente valorados para implementar su modelo y estrategia de negocios. Particularmente para la TEA hay un aumento de la importancia casi en todos los tipos de herramientas, destacando el sitio web para comercio electrónico (de 59% a 64%) y herramientas de análisis de datos⁹ (de 55% a 62%) y en menor medida la inteligencia artificial que pasa de 47% a 50%.

Para la TEA hay un aumento de la importancia casi en todos los tipos de herramientas, destacando el sitio web para comercio electrónico (de 59% a 64%) y herramientas de análisis de datos⁹ (de 55% a 62%) y en menor medida la inteligencia artificial que pasa de 47% a 50%.

⁸ Se refiere a servicios de computación en la nube como almacenamiento en línea y gestión de documentos (ej. Dropbox), videoconferencias (ej. Zoom), gestión del trabajo, contabilidad (ej. Xero), gestión de relaciones con los clientes (ej. Salesforce).

⁹ Como por ejemplo Excel, Tableau, Zoho Analytics, Amazon QuickSight, entre otros.

Gráfico 52. Costa Rica: Porcentaje que percibe muy importante el uso de recursos digitales para implementar su modelo y estrategia de negocio en TEA y EBO .2024- 2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

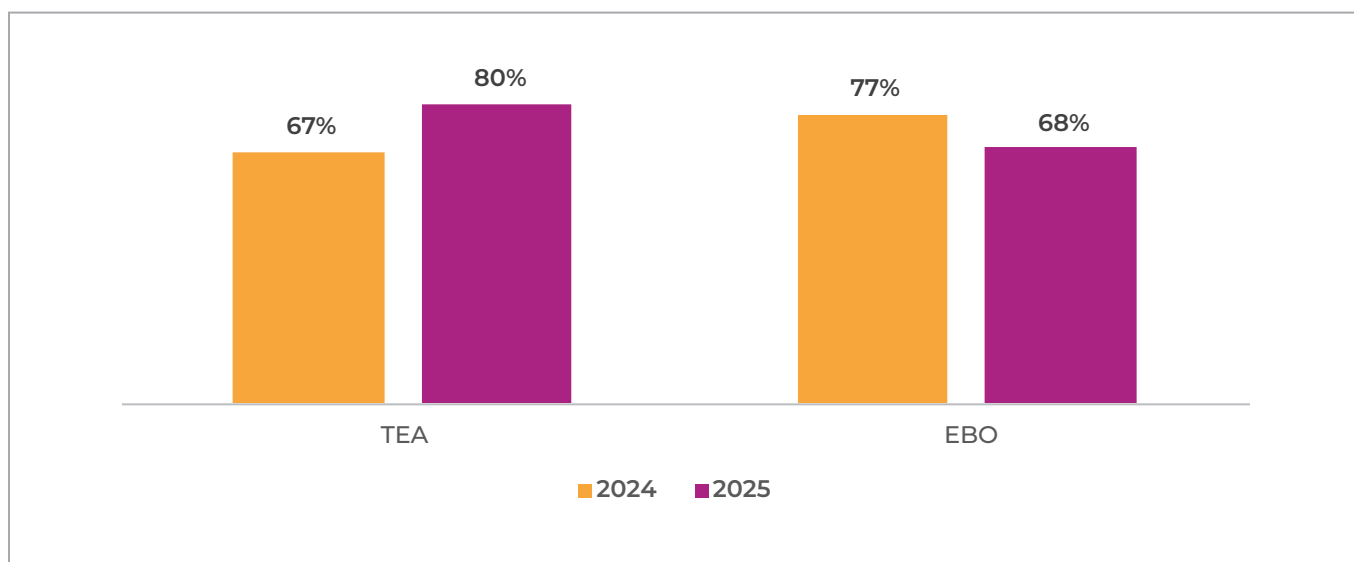
En contraste, en los negocios establecidos se registra una disminución en la percepción de importancia de estos recursos en 2025, especialmente en sitios web (77% a 60%), computación en la nube (70% a 45%) y análisis de datos (63% a 51%), mientras que la inteligencia artificial también muestra una leve reducción.

En conjunto estos resultados sugieren un mayor dinamismo en la valoración de herramientas digitales

en las etapas tempranas del emprendimiento, mientras que en los negocios establecidos se observa una reducción en la intensidad con que se perciben como muy importantes.

Hay una divergencia interesante en las expectativas de adopción digital a corto plazo. En los emprendimientos tempranos (TEA) aumenta de forma significativa la proporción que espera utilizar más tecnologías digitales para vender

Gráfico 53. Costa Rica: Porcentaje que espera utilizar más tecnologías digitales para vender su producto o servicio en los próximos seis meses en TEA y EBO. 2024-2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

en los próximos seis meses, pasando de 67% en 2024 a 80% en 2025. En contraste, en los negocios establecidos (EB) la expectativa disminuye de 77% a 68%. Esto sugiere que el dinamismo digital se está concentrando más en la etapa temprana del emprendimiento, donde existe mayor disposición a incorporar herramientas digitales como estrategia de crecimiento y posicionamiento.

La alta valoración de las personas emprendedoras sobre la importancia de estos recursos digitales en es un terreno fértil para que el país siga avanzando en programas que fortalezcan su adopción efectiva en los emprendimientos y las PYMES. Esto implica ir

La alta valoración de las personas emprendedoras sobre la importancia de estos recursos digitales en es un terreno fértil para que el país siga avanzando en programas que fortalezcan su adopción efectiva en los emprendimientos y las PYMES.

más allá del uso asociado al mercadeo digital, promoviendo un mayor conocimiento y aprovechamiento de herramientas orientadas a la toma de decisiones estratégicas basadas en datos, así como mejoras en

la productividad. La disminución observada en la percepción de importancia de estos recursos en los negocios establecidos sugiere la necesidad de reforzar estos procesos a lo largo del ciclo de vida empresarial.

Recuadro 5. Economía del dato y escalabilidad empresarial

La competitividad futura de las PYMES en América Latina depende crecientemente de su capacidad para incorporar el uso estratégico de datos en la toma de decisiones. El enfoque de “economía del dato” plantea una ruta progresiva que incluye la identificación de oportunidades de negocio, la adopción de herramientas digitales, la analítica básica y el desarrollo de comunidades de práctica. La baja adopción de estas capacidades limita el crecimiento, la generación de empleo y la internacionalización de los emprendimientos, especialmente en aquellos de menor escala (BID, 2021).

6.5. Innovación e Inteligencia artificial: oportunidades y riesgos percibidos por las personas emprendedoras

En cuanto a la novedad de los productos, el 32,6% de los emprendedores en etapas tempranas indicó que su producto era nuevo, ya sea para el área donde opera, el país o el mundo. Ciertamente adquiere mayor complejidad introducir productos que representan una novedad para el mundo, en cuyo caso dicho porcentaje para Costa Rica fue de 3,7% de los emprendedores en etapas tempranas; las cifras anteriores representan una disminución en relación con el 2024, cuyos valores ascendieron a 36% y 4,5% respectivamente. En términos generales por el sector en que se desarrollan la mayoría de los emprendimientos, es de esperar que su nivel de inventiva a nivel mundial pueda verse limitada.

En 2025, nuevamente bajo un módulo especial la APS permitió identificar qué importancia prevé la TEA y EBO que tendrán las herramientas de inteligencia artificial para implementar su modelo y estrategia de negocio en los próximos tres años, en ambos casos el porcentaje incrementa entre el 2024 y 2025, en el primer caso pasa de 42% a 61% y en el segundo de 46% a 51%.

La consulta también establece cuál es la percepción de los posibles impactos positivos y negativos de la implementación de la inteligencia artificial en la empresa. Las preocupaciones se mantienen relativamente altas¹⁰, aunque con dinámicas distintas según la etapa del negocio. En 2025, tanto para los emprendedores en etapas tempranas como los establecidos la principal preocupación continúa siendo la seguridad y privacidad de los datos (57% en ambos casos).

En los emprendimientos tempranos aumentan las preocupaciones por resistencia de empleados (30%

En los emprendimientos tempranos (TEA) se observa un aumento significativo y generalizado en la percepción de impactos positivos de la IA entre 2024 y 2025.

Tabla 17. Costa Rica: Percepciones de las personas emprendedoras de los impactos negativos de la IA en TEA y EBO. 2024-2025

Impactos negativos	TEA		EBO	
	2024	2025	2024	2025
Resistencia entre los empleados	30%	41%	34%	30%
Resistencia o desconfianza de los clientes	31%	37%	55%	35%
Dilemas éticos en la toma de decisiones basada en IA	42%	41%	47%	35%
Aumento de costos y desafíos de implementación	44%	45%	64%	48%
Preocupaciones por la seguridad y privacidad de los datos	52%	57%	67%	57%

Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

10 Resultados a partir de la calificación de “alto impacto” en el negocio al introducir la inteligencia artificial.

a 41%) y por desconfianza de clientes (31% a 37%), lo que sugiere que, a medida que crece la expectativa de uso de IA, también emergen temores asociados a la aceptación del mercado y a nivel organizacional.

En los negocios establecidos, en cambio, varias preocupaciones disminuyen entre 2024 y 2025, especialmente los costos de implementación (64% a 48%) y los dilemas éticos en la toma de decisiones (47% a 35%), lo que podría indicar mayor familiaridad o aprendizaje práctico. En conjunto, la IA no solo genera expectativas tecnológicas, sino también tensiones organizacionales, éticas y de confianza que el ecosistema deberá gestionar.

En los emprendimientos tempranos (TEA) se observa un aumento significativo y generalizado en la percepción de impactos positivos de la IA entre 2024 y 2025. El crecimiento más marcado se da en la expectativa de aumento de ingresos y crecimiento del negocio, que pasa de 56% a 74% (+18 puntos), convirtiéndose en el principal beneficio percibido. También se registran incrementos importantes en mejora de la productividad y eficiencia (50% a 69%) y en desarrollo innovador de productos y servicios (56% a 69%), ambos con alzas de casi 20 puntos. La personalización para clientes (51% a 66%) y la gestión de riesgos y cumplimiento normativo (53% a 62%) también crecen de forma consistente. En conjunto,

los datos muestran que el emprendimiento temprano no solo mantiene expectativas positivas sobre la IA, sino que en 2025 consolida una visión mucho más estratégica, asociándola directamente con crecimiento, innovación y desempeño competitivo.

En los negocios establecidos (EBO), las percepciones positivas sobre la IA se mantienen altas y relativamente estables entre 2024 y 2025, con ligeros incrementos en productividad, personalización e ingresos, lo que sugiere una valoración consolidada y más madura de sus beneficios, más que un cambio abrupto en las expectativas.

Los datos muestran que el emprendimiento temprano no solo mantiene expectativas positivas sobre la IA, sino que en 2025 consolida una visión mucho más estratégica, asociándola directamente con crecimiento, innovación y desempeño competitivo.

Tabla 18. Costa Rica: Percepciones de las personas emprendedoras de los impactos positivos de la IA en TEA y EBO. 2024-2025

Impactos positivos	TEA		EBO	
	2024	2025	2024	2025
Mejora de la productividad y eficiencia en las operaciones	50%	69%	63%	68%
Mayor personalización para los clientes	51%	66%	63%	65%
Mejor gestión de riesgos y cumplimiento normativo	53%	62%	64%	61%
Aumento de ingresos y crecimiento del negocio	56%	74%	68%	70%
Desarrollo innovador de productos y servicios	56%	69%	68%	65%

Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

6.6. Sostenibilidad en el emprendimiento: entre la intención y la acción

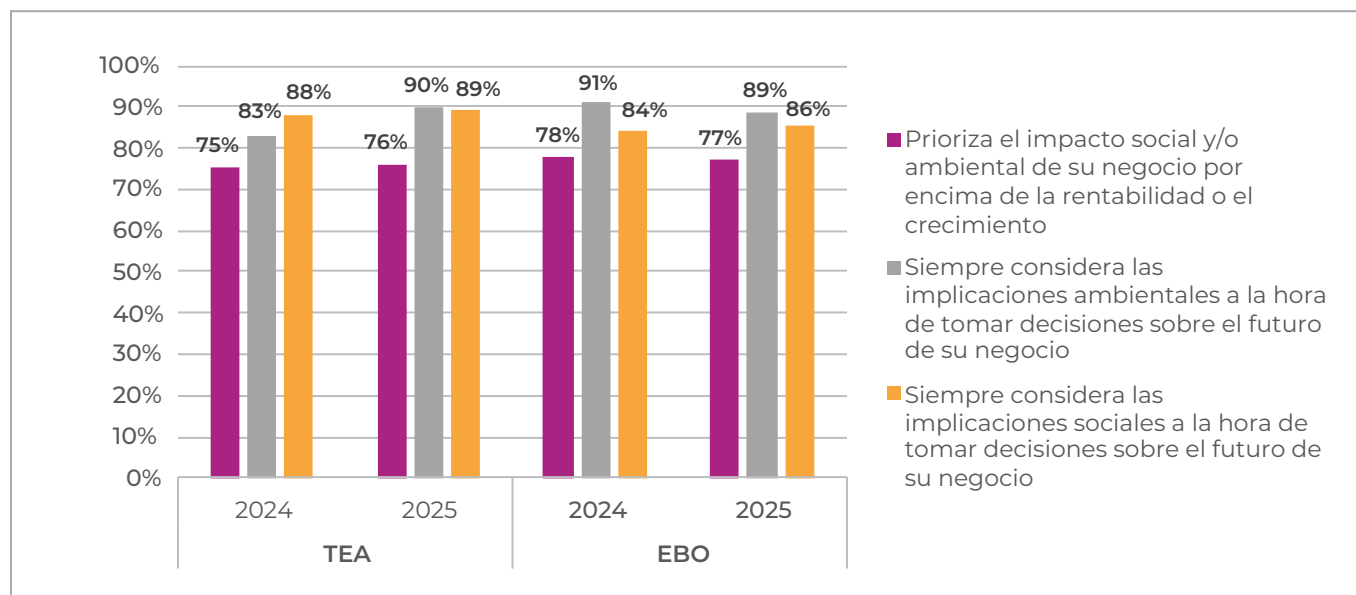
Los resultados del 2025 sugieren que la sostenibilidad está ampliamente internalizada en la toma de decisiones del proceso emprendedor costarricense, tanto en TEA como en EBO. Sin embargo, cuando se observan las acciones tomadas en el último año, aparecen diferencias según la etapa del negocio.

La orientación hacia la sostenibilidad de una actividad empresarial se aborda a través de las acciones que hayan tomado las personas emprendedoras para maximizar el impacto social o minimizar el impacto ambiental, la consideración de las implicaciones sociales y ambientales al momento de tomar decisiones, así como la priorización del impacto social y ambiental por encima de la rentabilidad del negocio.

En ambas etapas del negocio, se observa un alto nivel de acuerdo con principios de sostenibilidad al momento de tomar decisiones, y las diferencias son mínimas entre la toma de decisiones de los emprendedores en etapas tempranas y los establecidos.

Los resultados del 2025 sugieren que la sostenibilidad está ampliamente internalizada en la toma de decisiones del proceso emprendedor costarricense, tanto en TEA como en EBO. Sin embargo, cuando se observan las acciones tomadas en el último año, aparecen diferencias según la etapa del negocio y en comparación con el 2024:

Gráfico 54. Costa Rica: Acuerdo de las personas emprendedoras con decisiones sostenibles en TEA y EBO. 2024-2025



Nota: con base en las personas que respondieron estar de acuerdo y completamente de acuerdo.

Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

- En etapas tempranas hay un incremento en el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible pero una disminución de esta entre los negocios establecidos.
- En ambas etapas del proceso emprendedor disminuye el porcentaje de personas emprendedoras que han tomado acciones para maximizar el impacto social y minimizar el impacto ambiental.
- Los negocios establecidos tomaron acciones para minimizar el impacto ambiental de sus negocios

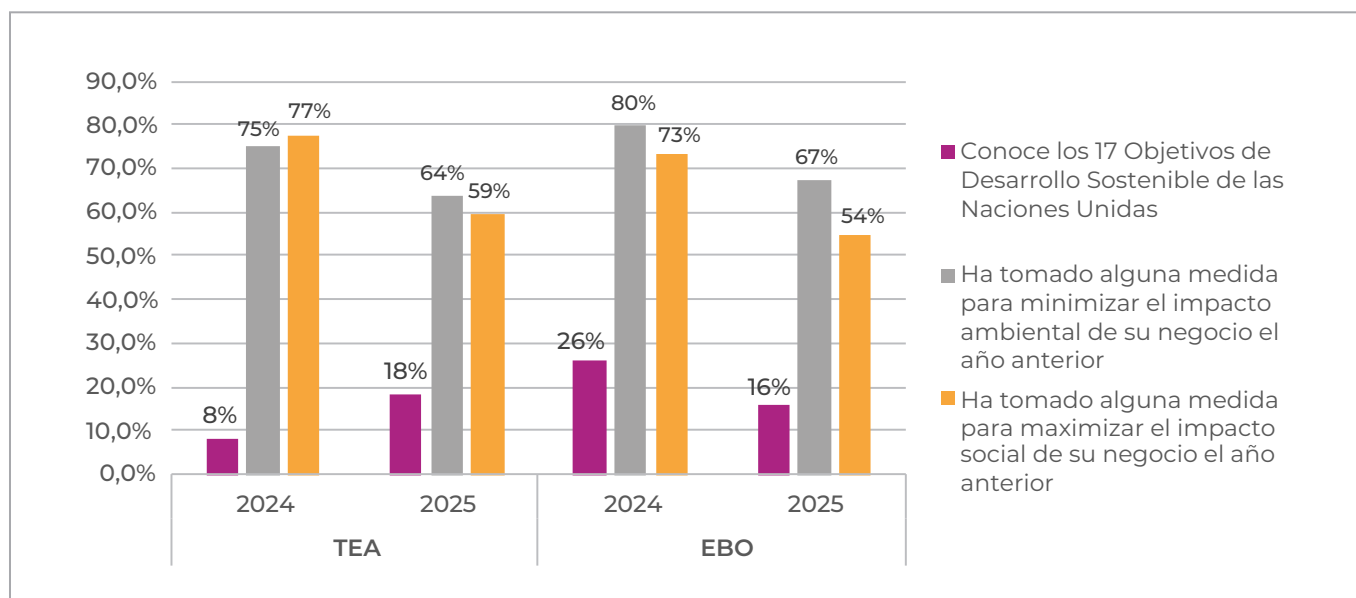
en un porcentaje levemente por encima de los emprendedores en etapas tempranas (67% vs 64%). Entre el tipo de acciones tomadas para minimizar el impacto ambiental se encuentran las medidas de ahorro de energía, medidas para reducir las emisiones de carbono o introducir maquinaria más eficiente, cuidar los residuos sólidos generados, uso de material reciclable, uso de medios de transporte alternativos, entre otros.

- Las personas emprendedoras en etapas tempranas tomaron acciones para maximizar el impacto social de sus negocios en un

porcentaje levemente por encima de los negocios establecidos (59% vs 54%). Entre el tipo de acciones tomadas para maximizar el impacto social se encuentran la creación de puestos para jóvenes desempleados y otros grupos con acceso limitado al mercado laboral; incluir empresas sociales en su cadena de suministro; asegurar una fuerza laboral diversa;

priorizar empresas y/o proveedores que realicen acciones que respeten los derechos humanos y el medio ambiente, al momento de comprar un producto o servicio; luchar contra cualquier forma de trabajo infantil o esclavo; invertir o apoyar proyectos u organizaciones sociales que desarrollen la comunidad e incluyan grupos menos favorecidos, entre otras.

Gráfico 55. Costa Rica: Porcentaje de personas emprendedoras que ha tomado medidas para la sostenibilidad en el último año en TEA y EBO. 2024-2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Las características de la TEA observadas en 2025 muestran un claro predominio de emprendimientos orientados al consumo local, con escasa expectativa de generación de empleo y prácticamente sin inserción internacional. Más que un fenómeno coyuntural,

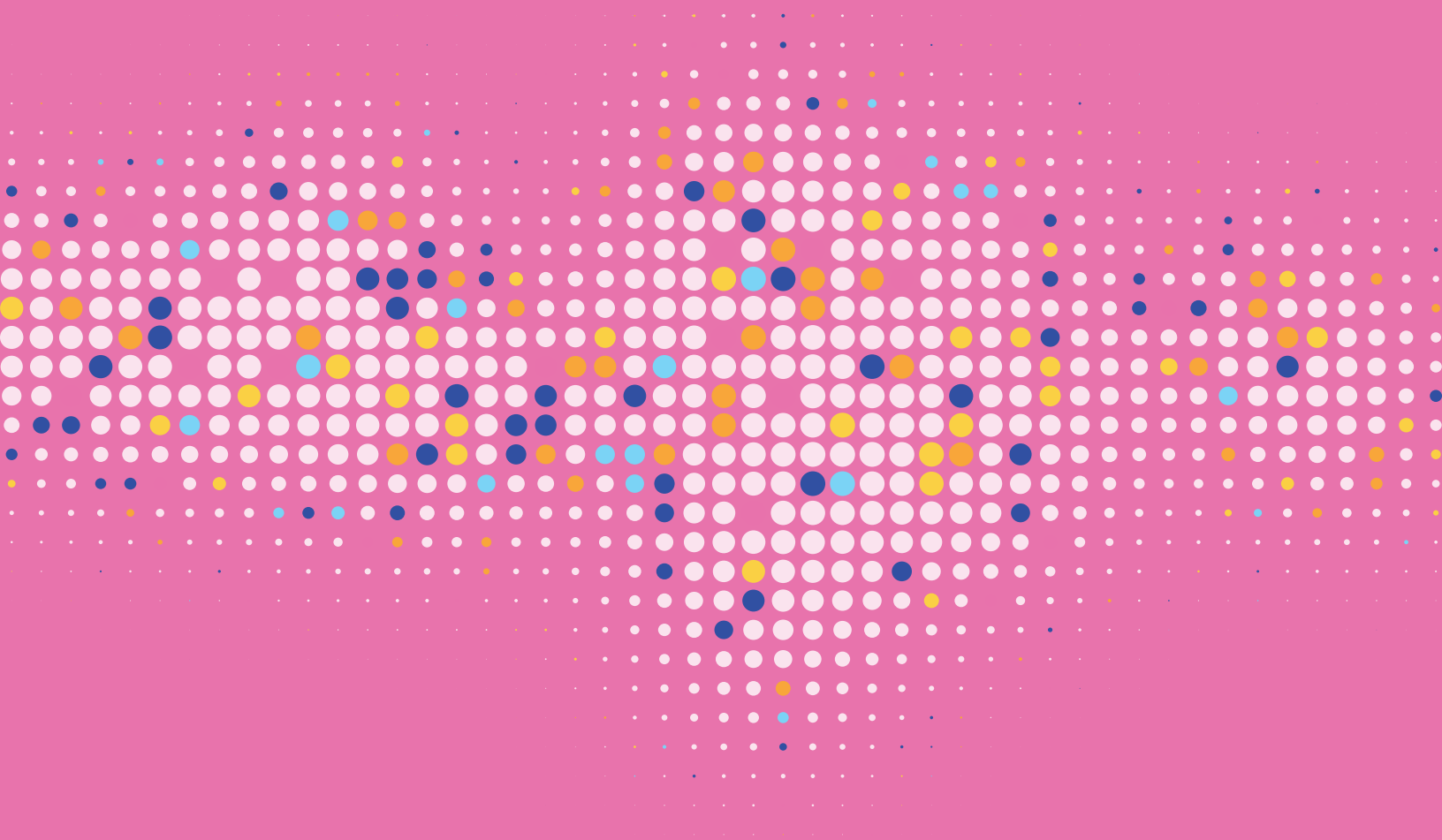
esta configuración refleja patrones estructurales del tejido empresarial costarricense, donde las pequeñas y medianas empresas enfrentan limitaciones persistentes en productividad, incorporación tecnológica y capacidad de escalamiento.

En este contexto, la expansión cuantitativa de la TEA no necesariamente se traduce en un fortalecimiento del potencial de crecimiento del proceso emprendedor. Por el contrario, los datos sugieren que el país continúa reproduciendo

un modelo de emprendimiento de baja escala, fuertemente vinculado a dinámicas locales y con limitadas posibilidades de inserción en mercados más amplios (CAF, 2023; Ministerio de Comercio Exterior [COMEX], 2023).

Capítulo 7

La salida del proceso emprendedor

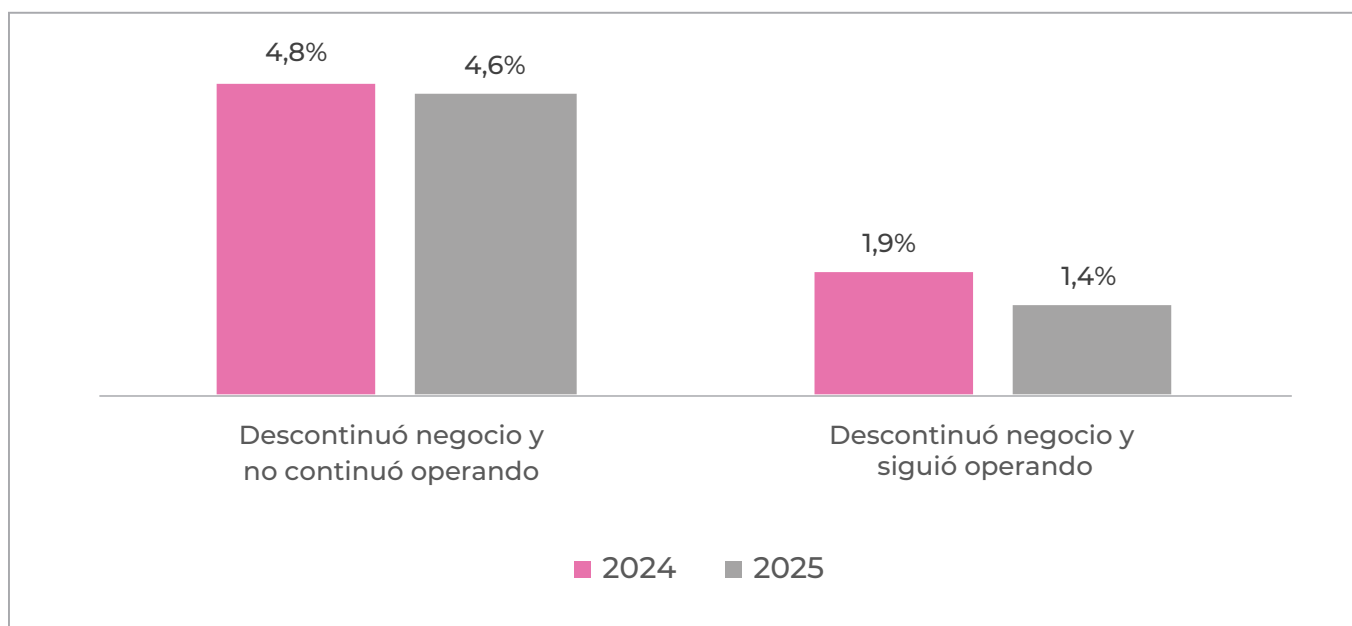


En Costa Rica el 6% de la población adulta dejó su actividad emprendedora en los últimos 12 meses (discontinuidad o abandono empresarial), ya sea por cierre del negocio o traspaso a manos de otras personas emprendedoras.

En Costa Rica el 6% de la población adulta dejó su actividad emprendedora en los últimos 12 meses (discontinuidad o abandono empresarial), ya sea por cierre del negocio o traspaso a manos de otras personas emprendedoras.

En términos cuantitativos, la tasa de discontinuidad se mantiene relativamente estable entre 2024 y 2025, con una ligera reducción. En 2025, el 4,6% de la población adulta discontinuó un negocio que dejó de operar, cifra muy similar al 4,8% observado en 2024. Asimismo, el porcentaje de personas que discontinuaron un negocio, pero cuyo negocio continuó operando bajo otra figura o propietario, disminuye de 1,9% en 2024 a 1,4% en 2025, lo que sugiere una leve reducción en la rotación o traspaso de negocios.

Gráfico 56. Costa Rica: porcentaje de personas que discontinuaron el negocio según tipo de salida, 2024-2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

7.1.

¿Cuáles son las razones de la discontinuidad empresarial?

En 2025 la razón dominante de la discontinuidad empresarial es la falta de rentabilidad del negocio (36,3% en 2024 y 33,8% en 2025), aunque disminuye levemente, continúa siendo el principal factor de abandono.

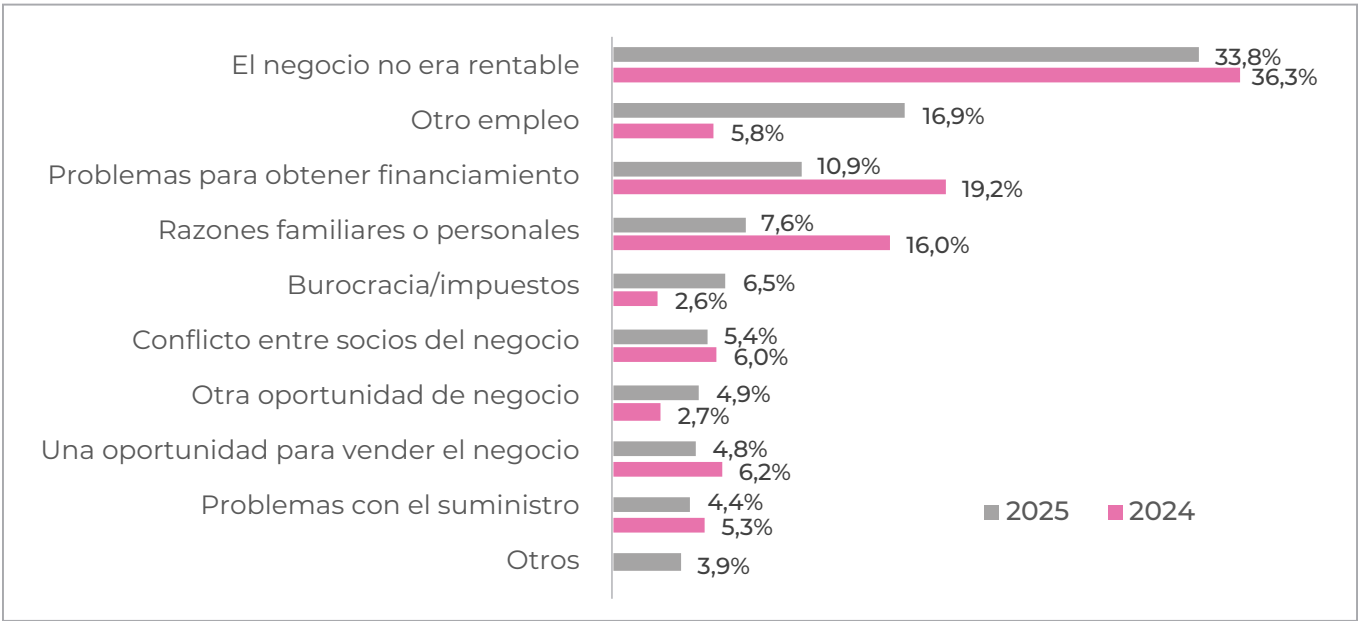
En 2025 la razón dominante de la discontinuidad empresarial es la falta de rentabilidad del negocio (36,3% en 2024 y 33,8% en 2025), aunque disminuye levemente, continúa siendo el principal factor de abandono. En segundo plano, se observan algunos cambios en las razones por las cuales las personas han discontinuado sus negocios:

- Problemas para obtener financiamiento bajan de 19% a 11%, lo que podría estar asociado a una mejora en la oferta de financiamiento o, alternatively, que otros factores estén pesando más en la decisión de salida.
- Razones familiares o personales también disminuyen (16% a 8%), reduciendo su peso relativo en 2025.
- En contraste, destaca el aumento de la categoría “Otro empleo”, que pasa de 5,8% a 16,9%. Este es uno de los cambios más importantes y sugiere que en 2025 una proporción mayor de personas abandona el negocio porque encuentra una alternativa laboral. Aunque la rentabilidad continúa siendo el principal motivo de salida, el aumento de otro empleo introduce un matiz relevante, una parte de las salidas empresariales en 2025 no parece responder únicamente a dificultades internas del negocio, sino también a la existencia de alternativas laborales fuera del emprendimiento.

- También sobresale el crecimiento de la burocracia e impuestos como la quinta razón en importancia en 2025.

Las demás razones (venta del negocio, conflicto entre socios, problemas de suministro) se mantienen relativamente similares en los últimos dos años y en niveles bajos.

Gráfico 57. Costa Rica: Razones de la discontinuidad empresarial, 2024-2025



Fuente: Base de datos APS 2024 y APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

En términos de género, la principal razón para discontinuar un negocio, tanto en hombres como en mujeres, fue la falta de rentabilidad; no obstante, esta razón tuvo mayor peso entre las mujeres (38%) que entre los hombres (30%). La opción de abandonar el negocio por haber conseguido “otro empleo” muestra el mismo comportamiento en ambos casos (17%).

Sin embargo, se observan diferencias relevantes en otras causas: los hombres reportan con mayor frecuencia motivos vinculados a la burocracia y los impuestos (10% frente a 2%), así como oportunidades

para vender el negocio u optar por otra oportunidad empresarial, mientras que las mujeres mencionan con mayor frecuencia los problemas para obtener financiamiento (16% frente a 6%) y las razones familiares o personales (9% frente a 6%).

En conjunto, aunque la falta de rentabilidad es el factor central en ambos casos, el patrón de salida muestra diferencias en las razones reportadas, con mayor presencia de factores regulatorios y de mercado en los hombres y de restricciones financieras y personales en las mujeres.

Tabla 19. Costa Rica: Razones por las que se descontinúa el negocio según sexo, 2025

Razones	Hombre	Mujer
El negocio no era rentable	30%	38%
Otro empleo	17%	17%
Problemas para obtener financiamiento	6%	16%
Razones familiares o personales	6%	9%
Burocracia/impuestos	10%	2%
Conflictos entre socios del negocio	6%	5%
Otra oportunidad de negocio	7%	3%
Una oportunidad para vender el negocio	7%	2%
Problemas con suministro	4%	5%
Otros	5%	4%

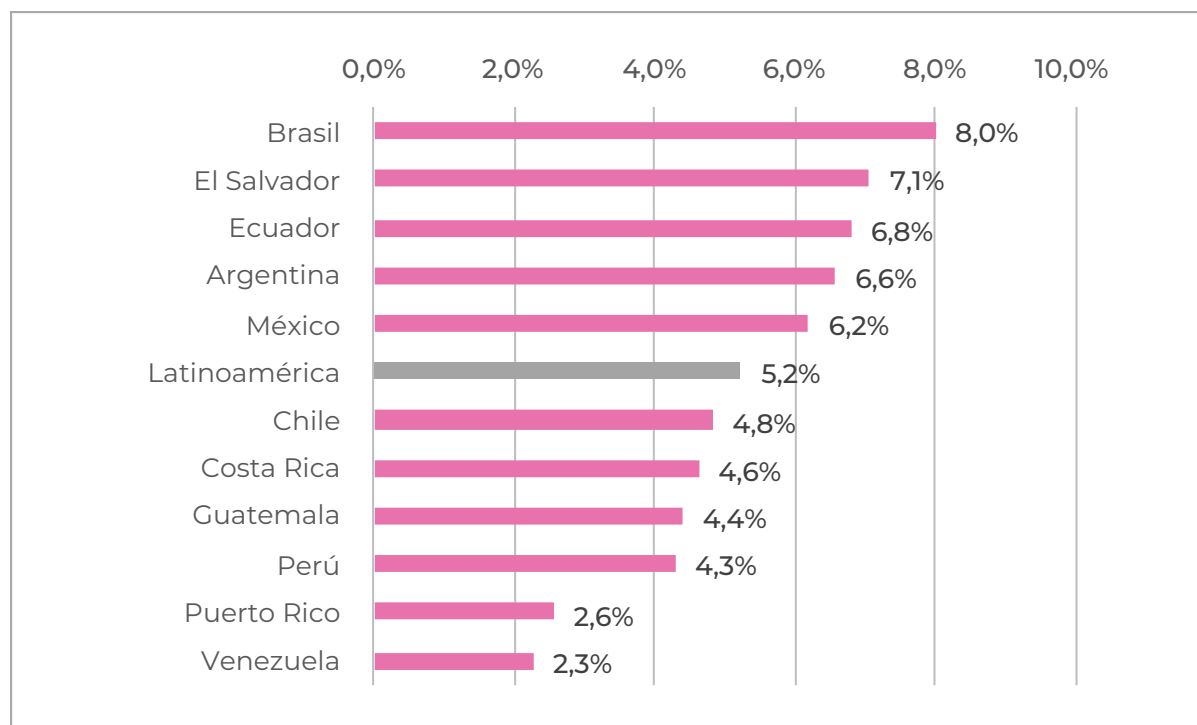
Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Costa Rica.

Las razones reportadas para la discontinuidad de los negocios en la APS 2025 indican que el cierre de negocios se encuentra asociado en gran medida a factores de rentabilidad, financiamiento, carga burocrática y tributaria y otras dificultades operativas. Si bien también se observan razones vinculadas a decisiones personales o laborales, los resultados reflejan la relevancia de condiciones que afectan la sostenibilidad de los negocios en el tiempo. Estas causas coinciden con diagnósticos históricos sobre las restricciones que enfrentan las PYMES en Costa Rica, donde los costos de formalización, las barreras para acceder al crédito y la limitada capacidad de

gestión afectan la sostenibilidad empresarial en el mediano plazo (CEPAL, 1999; CAF, 2023).

En comparación con otros países de América Latina y el Caribe, Costa Rica presenta una proporción relativamente moderada de personas que han discontinuado un negocio en el último año. En 2025, el 4,6% de la población adulta indica haber cerrado o abandonado una iniciativa empresarial que ya no continuó operando, una cifra ligeramente inferior al promedio regional (5,2%). Este nivel se sitúa por debajo de países como Brasil (8,0%), El Salvador (7,1%) o Ecuador (6,8%), y en niveles similares a los observados en Chile y Guatemala.

Gráfico 58. Latinoamérica: porcentaje de personas que discontinuaron el negocio y no siguió operando según país, 2025



Fuente: Base de datos APS 2025 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Otro factor de interés sobre la discontinuidad empresarial es cuántas personas que discontinuaron su negocio tiene expectativas de emprender nuevamente en los próximos tres años, en 2025 este porcentaje asciende a 63,8% en el 2025, si bien desciende levemente en relación con el porcentaje

del 2024 (69,8%), sigue siendo un valor relativamente alto, lo cual es positivo al reflejar la resiliencia frente al fracaso y a los obstáculos del entorno costarricense; este atributo de la población emprendedora podría aprovecharse para mostrar a otros que el fracaso es más bien un proceso de aprendizaje.

Bibliografía

- Balestrini, M., Blandón, C., Castillo, A., Di Giovanni, L., Echeverry, I., Guillen, D., Guzmán, M., Mafla, J., Rojas, D., & Torrico, B. (2024). *Economía del dato para pymes: claves para impulsar los negocios en la era digital y casos de uso en Latinoamérica*. BID Lab.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). *Mapeo del ecosistema de las MIPYME lideradas por mujeres en Honduras*. BID.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). *Convivir con el coronavirus: Cómo aprovechar la inercia para digitalizar a las pymes de la región*. BID.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). *Economía del dato para pymes: claves para impulsar los negocios en la era digital y casos de uso en Latinoamérica*. BID.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2019). *Apoyo a la promoción de la agenda de comercio para la internacionalización de agronegocios sustentables: El caso de Centroamérica*. BID.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2018). *Inserción internacional de empresas pymes argentinas en mercados de reciente desarrollo: el caso del té e infusiones premium*. BID.
- Buenadicha, C., Virviescas Mendoza, T., Gordon Luna, P., Cardeña Rodríguez, E., & Lecaros, C. (2024). *Ecosistema del emprendimiento por oportunidad en Costa Rica*. BID Lab.
- CAF. (2023). *Las pymes en Costa Rica*. Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. <https://scioteca.caf.com>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (1999). *Financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.
- Cousin Brenes, K. (2020). El surgimiento de las pymes en Costa Rica desde una perspectiva histórico-económica (1950-2018). *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, III(169). Universidad de Costa Rica.
- García, C., & Franck, A. (2026). *Análisis de bases de datos APS (Adult Population Survey), 2025–2026*. KOPPERMILL Sociedad Anónima.
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2026). *Global Entrepreneurship Monitor 2025/2026 Global Report: From Uncertainty To Opportunity*. London: GEM. <https://www.gemconsortium.org/report>
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2025). *Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 Global Report: Entrepreneurship Reality Check*. London: GEM. <https://www.gemconsortium.org/report>
- INEC. (2025). *Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares 2024. Resultados generales*. San José, Costa Rica.
- KOPPERMILL Sociedad Anónima. (2026). *Resultados APS 2025-2026 (Adult Population Survey)*.

Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX). (2023). *Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en el comercio*. <https://www.comex.go.cr/otros-temas-de-interes/pequenas-y-medianas-empresas-pymes-en-el-comercio/>

Tristán, A., Herrera, R., & Chacón, P. (2025). *Informe nacional: El emprendimiento en Costa Rica 2024-2025*. Cámara de Industrias de

Costa Rica. https://cicr.com/wp-content/uploads/2025/07/Emprendimiento_Costa_Rica-2025.pdf

Universidad de Costa Rica. (2023, 5 noviembre). *Los emprendimientos y las Pymes son un eslabón fundamental para la reactivación económica*. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2023/11/05/los-emprendimientos-y-las-pymes-son-un-eslabon-fundamental-para-la-reactivacion-economica.html>

